

DIE DIGITALE BANK

Digitaler
Sonderdruck

STRATEGIEN IM VERBUND

**„Bei keinem anderen Institut
ist mit einem Markenwechsel zu rechnen“**

Interview mit Dieter Jurgeit

„Bei keinem anderen Institut ist mit einem Markenwechsel zu rechnen“

Interview mit Dieter Jurgeit



Die Ankündigung der PSD-Bank Westfalen-Lippe eines Markenwechsels zur VR-Bank kam für die Gruppe der PSD Banken überraschend, sagt Verbandspräsident Dieter Jurgeit im Gespräch mit bank und markt. Um die Wahrnehmung der Marke PSD und die Zukunft des Verbandes ist ihm gleichwohl nicht bange. Die Marke sieht er gut etabliert. Wichtiger als die Anzahl der Mitgliedsbanken sei zudem die Leistungsfähigkeit des Verbandes. Und die sei nicht nur gegeben, sondern werde auch beim BVR durchaus geschätzt. Red.

bm Jüngst erklärte der Vorstand der PSD Bank Westfalen-Lippe, die Bank werde zukünftig als VR Bank Westfalen-Lippe firmieren. Womit ist dies begründet und welche Auswirkungen hat dies auf die anderen 13 PSD Banken?

Im Rahmen einer Vorstandstagung informierte der Vorstand der PSD Bank Westfalen-Lippe über diesen beabsichtigten Schritt, was für die Gruppe überraschend kam. Die anderen 13 anwesenden PSD Banken sprachen spontan ein klares Bekenntnis zur traditionsreichen Marke „PSD Bank“ sowie unserem erfolgreichen Geschäftsmodell einer beratenden Direktbank aus.

Die Geschäftszahlen der letzten Jahre zeigen, dass die Gruppe selbst in Corona-Zeiten gut alle Krisen bewälti-

gen konnte und von ihrer Eigenkapitalausstattung her zukunftsfähig ist. Somit ist bei keinem anderen Institut mit einem ähnlichen Schritt des Markenwechsels zu rechnen.

bm Die PSD Bank Westfalen-Lippe begründet ihre Entscheidung unter anderem damit, die Marke „VR-Bank“ würde mehr Erfolg in der Marktbearbeitung versprechen. Müsste Ihre Gruppe folgerichtig nicht noch intensiver in die Marke „PSD“ investieren?

Nein. Die Marke „PSD Bank“ ist inzwischen, dank intensiven regionalen Investments beim Kunden sehr positiv belegt. So wirbt beispielsweise die PSD Bank West erfolgreich mit ihrem Testimonial Lukas Podolski, die PSD Bank Rhein Ruhr steigert ihre Markenbekanntheit mit den Namensrechten am

PSD Dome, einer der größten Veranstaltungshallen Nordrhein-Westfalens.

Bei den für unser Geschäftsmodell so wichtigen Vermittlern im Baufinanzierungsgeschäft steht der Name PSD Bank für schnelle und qualitativ hochwertige Abwicklungsqualität. Wir glauben daher, gut positioniert zu sein.

bm Die Westfalen sind nach der ehemaligen PSD Bank Regensburg schon die zweite Bank, die aus Ihrer Gruppe ausscheret. Könnte dieser Trend in Verbindung mit möglicherweise weiteren Fusionen für den Verband nicht irgendwann existenzbedrohend werden? Wie viele PSD-Banken braucht es, damit ein eigener Verband sich rechnet?

Wir sind zwar eine kleine, aber dafür sehr erfolgreiche und agile Bankengruppe. Mit unserer Veränderungsgeschwindigkeit schaffen wir es immer wieder, ganz vorne bei Neuentwicklungen jedweder Art dabei zu sein. Für die Existenz des Verbandes der PSD Banken gibt es keine Mindestanzahl zu betreuender Banken, da man im Extremfall rein theoretisch mit nur noch drei sehr großen Instituten einen eigenen Verband betreiben könnte. Wie sinnvoll dies wäre, steht auf einem



Dieter Jurgeit,
Vorstandsvorsitzender,
Verband der PSD Banken e.V.,
Bonn

anderen Blatt, soll aber gleichzeitig zeigen, dass es keiner Mindestanzahl an Banken bedarf, um einen rechtlich selbstständigen Verband zu betreiben.

Viel wichtiger ist die Frage: Wie leistungsfähig ist ein Verband für seine angeschlossenen Mitgliedsinstitute? Und hier beweisen wir täglich mit einer qualitativ hochwertigen Prüfung, einem passgenauen Beratungsangebot in puncto Bankaufsichtsrecht und Banksteuerung oder auch in strategischen IT-Fragen, dass wir die Sprache

unserem Rechenzentrum Atruvia wird geschätzt, wie aktiv sich die PSD Gruppe und ihr Verband in die bundesweiten Projekte mit Know-how und Innovationskraft einbringt.

bm Entsteht mit Umfirmierung der PSD Bank Westfalen-Lippe in diesem Geschäftsgebiet nicht die Gefahr, dass Sie in dieser Region zu sehr an Sichtbarkeit verlieren, und gibt es Pläne, hier PSD-Filialen zu errichten?



»Es ist nicht unser Ziel, andere VR-Banken für das PSD-Geschäftsmodell zu begeistern.«

unserer Banken sprechen und täglich einen Mehrwert liefern.

bm Es gibt ja inzwischen auch einige VR-Banken, die wie PSD Banken eher als Direktbanken sehr digital unterwegs sind und von ihrem Profil, wenn auch nicht der Historie her, gut zu den PSD Banken passen würden. Ist es vorstellbar, unter diesen Banken für den „grünen Markenwechsel“ zu werben?

Es war und ist nicht unser Ziel, andere VR-Banken für das erfolgreiche PSD-Geschäftsmodell zu begeistern. Vielmehr sehen wir uns als voll integrativer Bestandteil der genossenschaftlichen Familie. Sowohl im BVR als auch in

Die PSD Bank Westfalen-Lippe wird ihren eigenen Aussagen zufolge das Geschäftsmodell einer beratenden Direktbank auch unter dem neuen Markennamen weiterführen. Somit ist der Versorgung der Bestandskunden aber auch möglicher Neukunden, die eine Direktbankverbindung suchen, Genüge getan. Es ist daher nicht geplant, eine PSD-Filiale in diesem Geschäftsgebiet zu errichten.

bm Würden benachbarte PSD Banken dennoch interessierte Kunden aus diesem Geschäftsgebiet annehmen? Wie wurde damit nach dem Markenwechsel der ehemaligen VR Bank Regensburg in Bayern umgegangen?

Da die PSD Bank Westfalen-Lippe auch nach der Umfirmierung zur VR Bank ihren Privatkunden mit dem gleichen Produktangebot zur Verfügung steht, dürfte es nur geringe Kundenbewegungen geben. Wechselbereiten PSD-Kunden stehen selbstverständlich die Türen der benachbarten PSD Banken jederzeit offen.

Ein derartiges Kundenverhalten, der PSD-Idee treu bleiben zu wollen, erlebten wir in der jüngsten Vergangenheit schon einmal beim Ausscheiden der PSD Bank Regensburg. Hier konnten die benachbarten PSD Banken München und Nürnberg suchenden PSD-Bank-Kunden eine neue Heimat bieten.“

bm Was sind aktuell Ihre größten Herausforderungen als Verband?

Derzeit realisieren wir mit ganzer Kraft das Großprojekt zur Nachhaltigkeit. Unsere ersten Umsetzungserfolge wurden in den jüngsten Jahresgesprächen mit der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht positiv goutiert.

Darüber hinaus wird die Umsetzung der mannigfaltigen IT-Digitalisierungs-Offensiven unseres Rechenzentrums Atruvia in praktische Anwendungen sowohl die gesamte Bankengruppe als auch den Verband vor große Herausforderungen stellen. Sie sehen, es wird nie langweilig. ■