

# KONSUM- UND KFZ- FINANZIERUNG

**Marktstudie 2023**


---

Ipsos GmbH  
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.

**GAME CHANGERS**



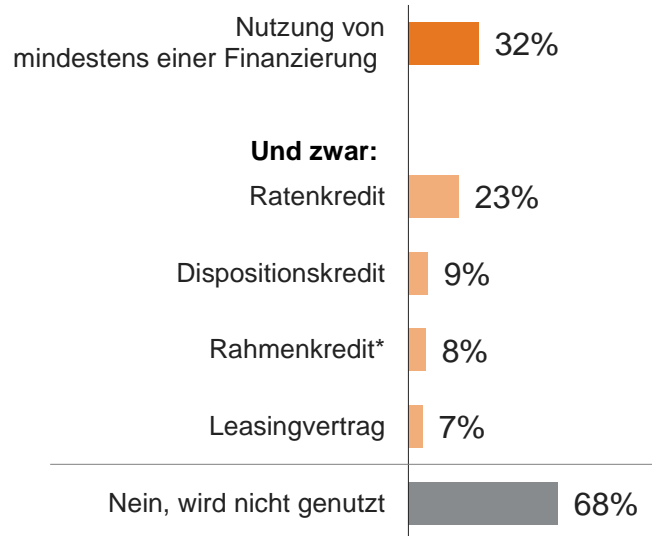
# Studiendesign

 <b>METHODE</b>	Befragung im Rahmen des GfK Verbraucherpanels (schriftlich, in Teilen online)
 <b>BEFRAGUNGSZEITRAUM</b>	19. Mai 2023 bis 23. Juni 2023
 <b>ZIELGRUPPE</b>	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 <b>STICHPROBE</b>	n=1.716 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 <b>FREQUENZ DER STUDIE</b>	Einmal jährlich
 <b>BEFRAGUNGSGEBIET</b>	Bundesrepublik Deutschland

# Zentrale Ergebnisse der Studie

## Konsum- und Kfz-Finanzierung 2023

### Nutzung von Finanzierungen



Fast jeder dritte Befragte nutzt in 2023 mindestens eine Finanzierung.

\*ohne Dispositionskredit

### Anzahl und Summe der Finanzierungen



Ø 1,9 Finanzierungen



Ø 11.800 Euro

(offene Finanzierungssumme)

Ø 310 Euro/pro Monat

(durchschnittliche Ratenhöhe)

Haushalte, die Finanzierungen nutzen, haben im Durchschnitt 1,9 Verträge. Die offene Finanzierungssumme liegt insgesamt bei 11.800 Euro. Durchschnittlich werden 310 Euro pro Monat zurückgezahlt.

### Verwendungszweck\*



28% Gebrauchtwagen\*\*



28% Neuwagen\*\*



10% Möbel/Küchen



10% Unterhaltungselektronik



9% Haushaltsgroßgeräte

Ratenkredite werden hauptsächlich zur Anschaffung eines PKW aufgenommen.

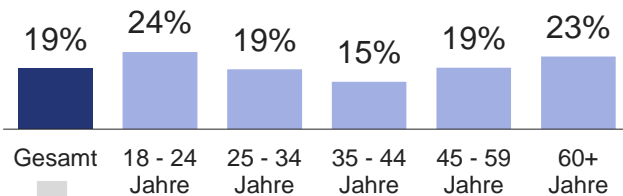
\*Top 5 Anschaffungen, Basis: Ratenkreditnutzer, Mehrfachnennungen; Nettosumme  
\*\*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid

# Zentrale Ergebnisse der Studie

## Nachhaltigkeit

### Beachtung von Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen

**19%** der Privatpersonen achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit.



↓  
**47%** davon wären bereit, dafür mehr zu bezahlen.

**53%** davon wären nicht bereit, dafür mehr zu bezahlen.

Knapp die Hälfte davon wäre auch bereit, dafür mehr Geld zu bezahlen.

### Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten

**35%**

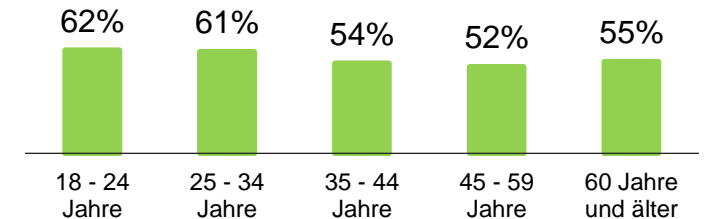
würden die Anschaffung eines nachhaltigen/energieeffizienten Produktes eher in Betracht ziehen, wenn sie die passende Finanzierung angeboten bekämen.



Bei einer passenden Finanzierung würden mehr als ein Drittel der Privatpersonen die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten eher in Betracht ziehen.

### Bedeutung von Nachhaltigkeit in den nächsten 12 Monaten

**55%** der Befragten gehen davon aus, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten zunehmen wird.



Besonders jüngere Altersgruppen glauben, dass das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzprodukten in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnt.

# Inhalt

1.	<b>Nutzung von Finanzierungen</b>	<b>Seite</b>	<b>6</b>
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45



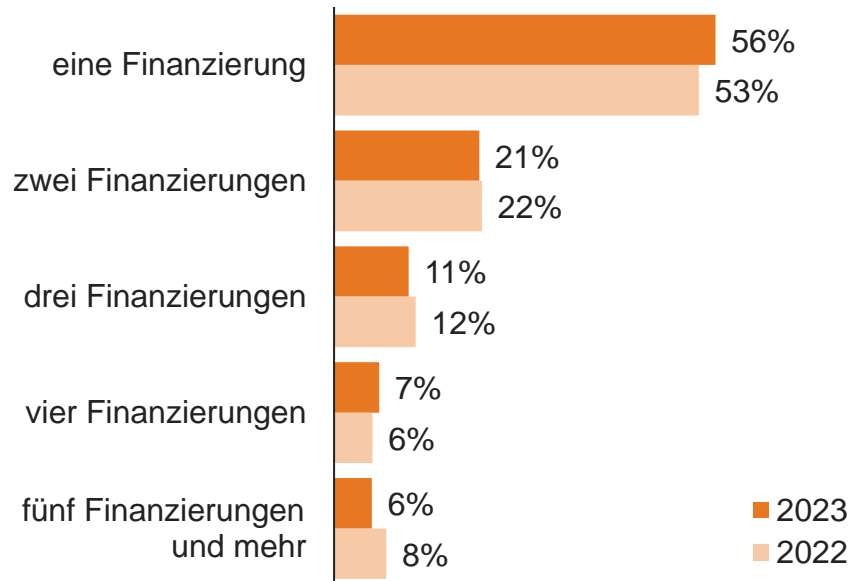
# Mehr als die Hälfte aller Finanzierungsnutzer hat nur eine einzige Finanzierung.

## Anzahl und offene Summe der Finanzierungen

### Anzahl



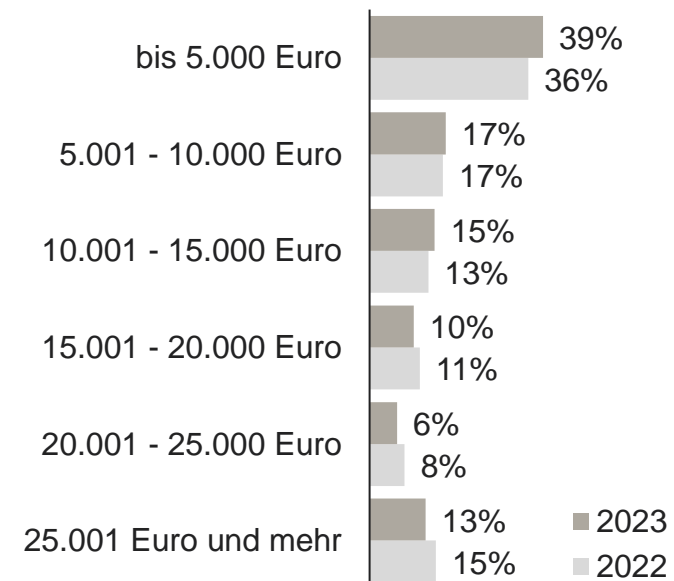
**2023: Ø 1,9 Finanzierungen**  
2022: Ø 2,0 Finanzierungen



### Offene Finanzierungssumme



**2023: Ø 11.800 Euro**  
2022: Ø 13.100 Euro



F2b: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit-/Finanzierungsform abgeschlossen?

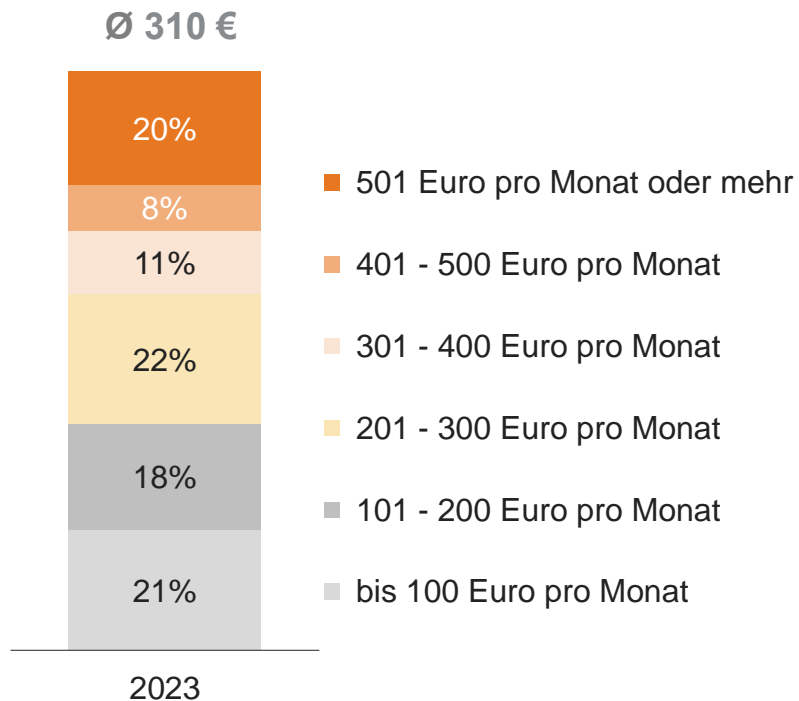
F2g: Und wie hoch sind die Summen (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten/Finanzierungen noch zurückzahlen müssen?

Basis: Finanzierungsnutzer 2023 n=548/432, 2022 n=569/469; Rundungsdifferenzen möglich

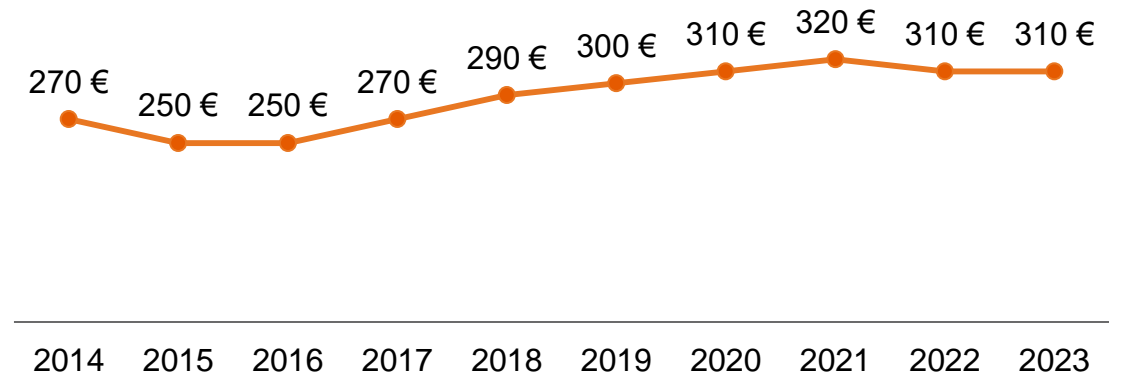


Die monatlichen Raten über alle Finanzierungen hinweg betragen durchschnittlich 310 Euro und liegen damit auf dem Vorjahresniveau.

## Gesamthöhe der monatlichen Zahlungen



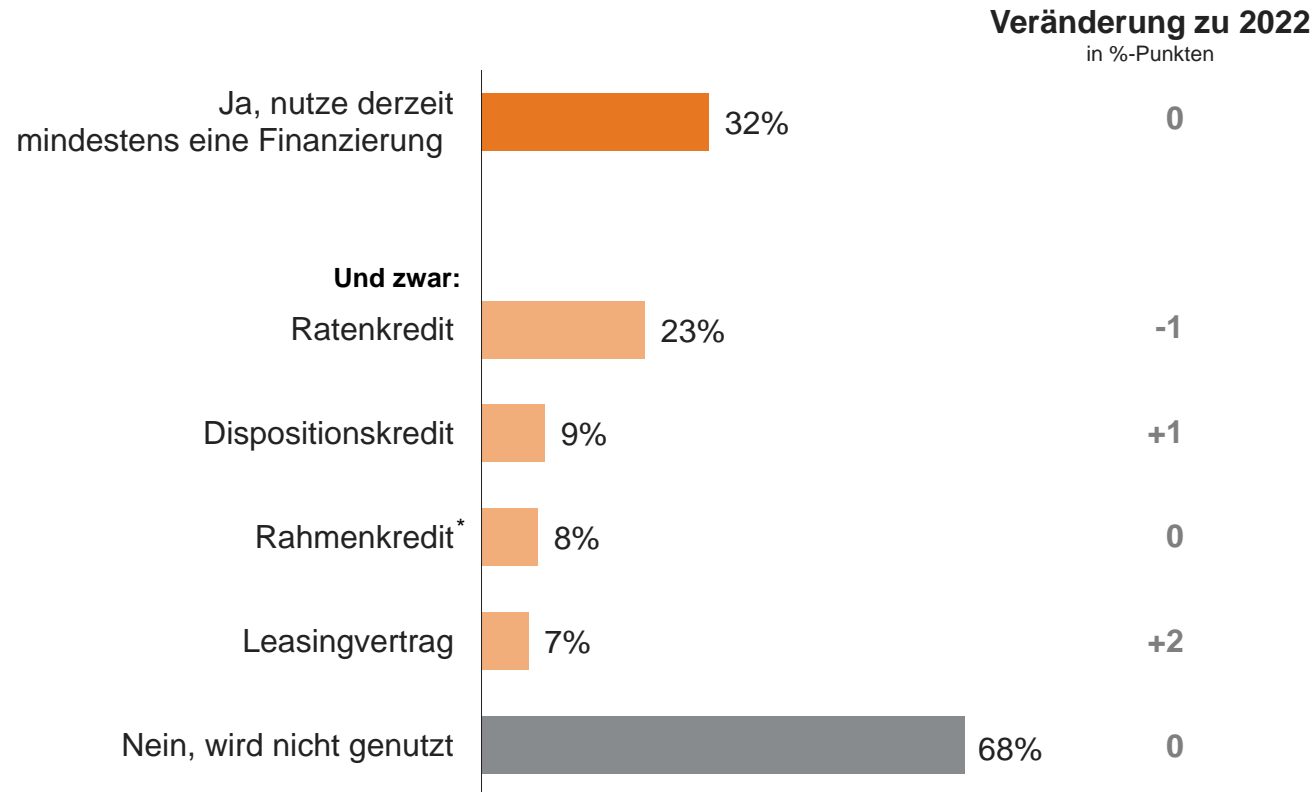
## Gesamthöhe der durchschnittlichen monatlichen Zahlungen im Zeitvergleich



F3: Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat, die laut Ratenplan vereinbart sind, insgesamt?  
Basis: Finanzierungsnutzer 2023 n=548; Rundungsdifferenzen möglich

Der Ratenkredit ist die von Privatpersonen zur Anschaffung von Konsumgütern am häufigsten verwendete Finanzierungsform.

## Nutzung von Finanzierungen



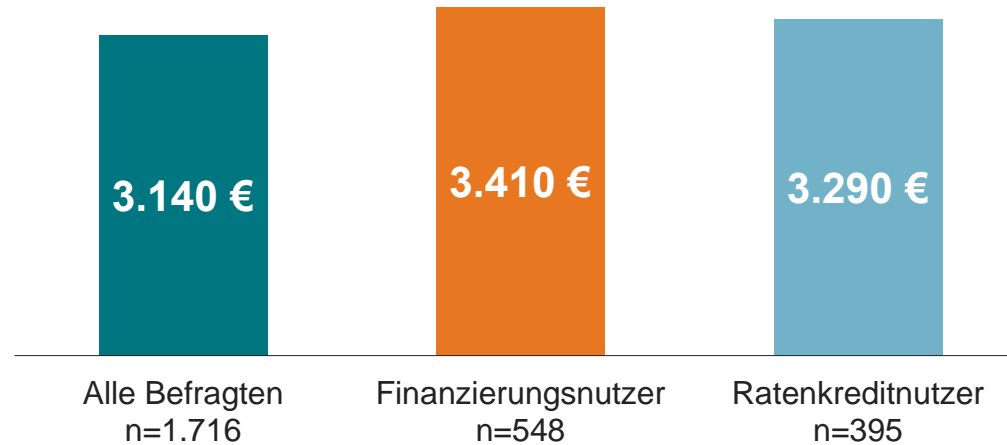
F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?  
Basis: alle Befragten n=1.716; Mehrfachnennungen möglich; \*ohne Dispositionskredit



Finanzierungsnutzer haben ein höheres Haushaltsnettoeinkommen als der Durchschnitt.

## Einzelne Finanzierungsformen nach Haushaltsnettoeinkommen\*

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro



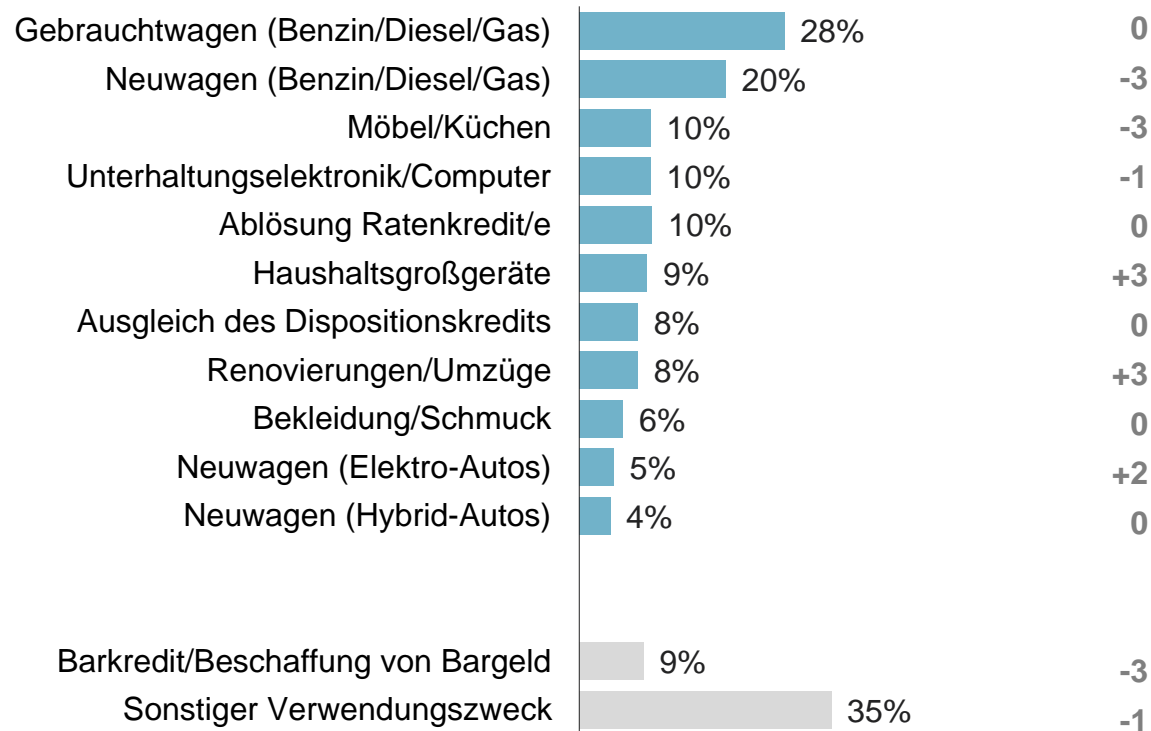
F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungsformen?  
Basis: alle Befragten; \*berechnet über die Klassenmitte



Ratenkredite werden vorwiegend für die Anschaffung eines PKW abgeschlossen. Mehr als jeder vierte Ratenkreditnutzer verwendet den Kredit zur Finanzierung eines Neuwagens.

## Verwendungszweck – Ratenkreditnutzer\*

Veränderung zu 2022  
in %-Punkten



### Weitere, nicht dargestellte Finanzierungsformen:

Finanzierungsform	Anteil	Veränderung zu 2022 (in %-Punkten)
E-Bike	2,3%	-0,1
Solaranlage**	2,3%	-
Größere Urlaube	2,2%	-1,7
Wohnmobil/-wagen	1,8%	+0,6
Motorrad/Mofa/Roller	1,5%	+0,9
Fahrrad	1,2%	0,0

F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?

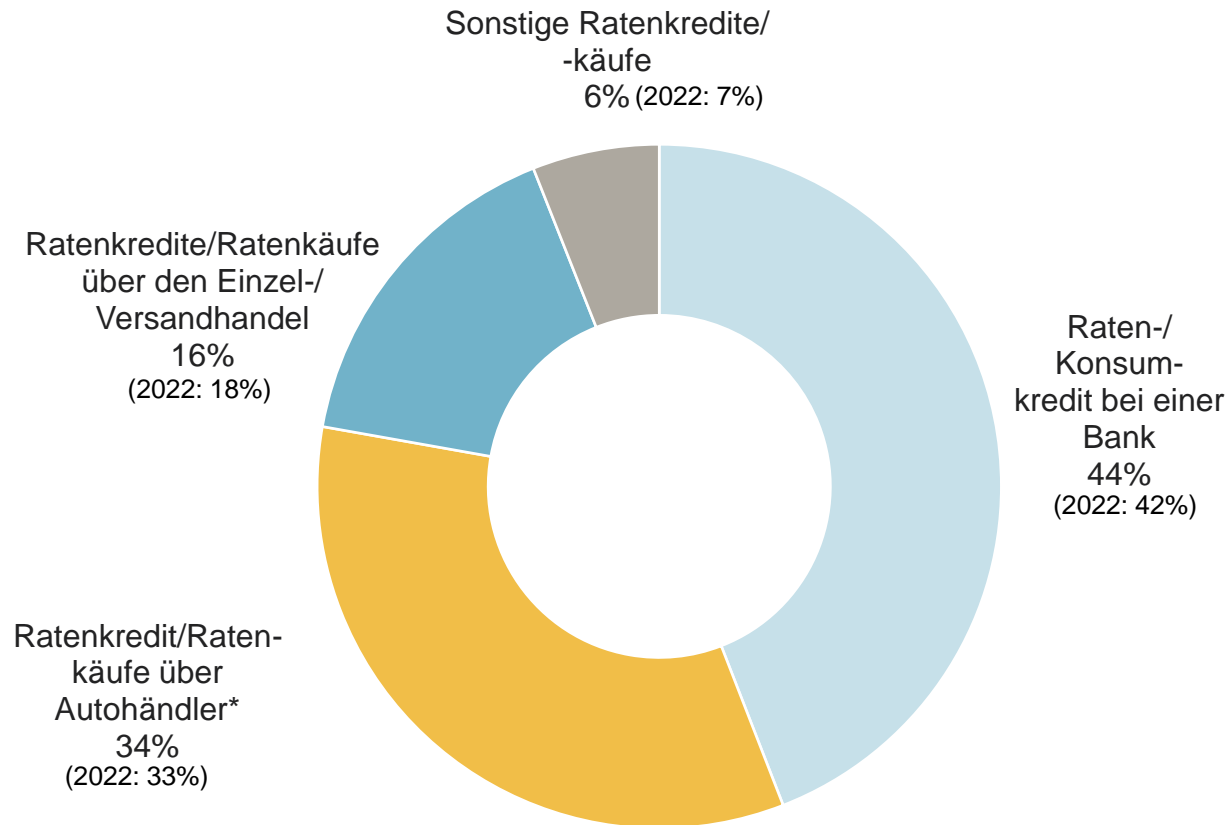
F2c: Und wofür haben Sie Ihre derzeitigen Kredit-/Finanzierungsformen verwendet?

Basis: Ratenkreditnutzer n=395; Mehrfachnennungen möglich; \*inkl. Drei-Wege-Finanzierung; \*\*neues Statement ab 2023



Unter den Ratenkreditformen wird am häufigsten der Raten- bzw. Konsumkredit bei einer Bank genutzt. An zweiter Stelle steht der Ratenkredit über den Autohändler.

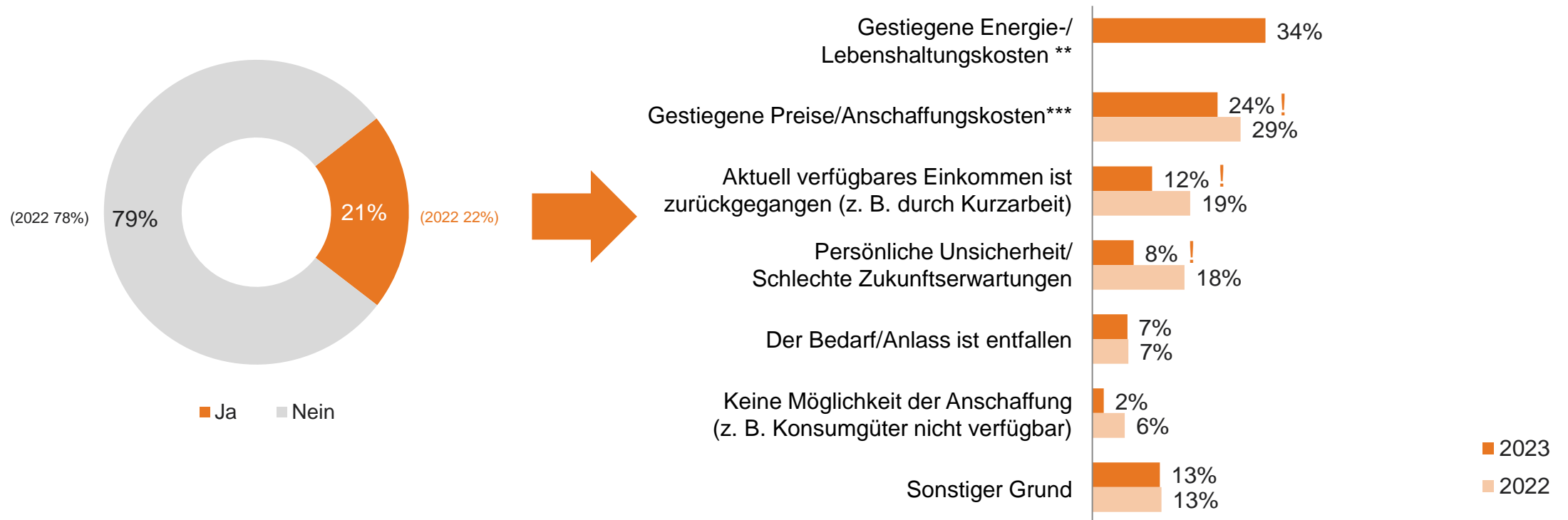
## Verteilung der Ratenkreditformen



F6a: Bitte geben Sie an, welche Formen von Ratenkredit Sie nutzen.  
Basis: Ratenkredite n=501; alle Ratenkredite=100%; \*inklusive Drei-Wege-Finanzierung

Ein Fünftel der Befragten hat in den letzten zwölf Monaten geplante Käufe verschoben bzw. darauf verzichtet. Gestiegene Kosten wurden als Hauptgrund genannt.

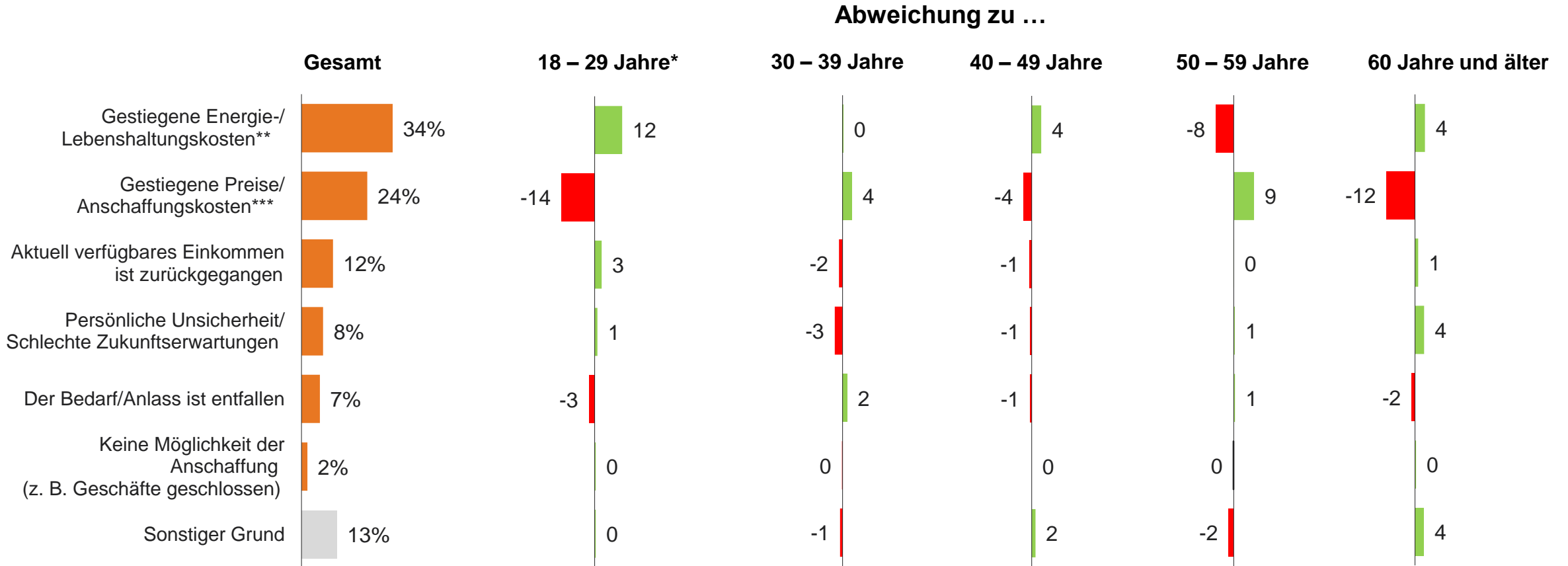
## Anschaffung verschoben oder darauf verzichtet und Hauptgrund\*



F21a: Haben Sie in den letzten 12 Monaten geplante Anschaffungen/Ausgaben verschoben oder ganz auf sie verzichtet? F21b: Wenn ja: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffungen/Ausgaben verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?; Basis: alle Befragten 2023 n=1.712, 2022 n=1.793; davon 2023 n=358, 2022 n=387 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde; \*leicht geänderte Antwortkategorien in 2023: 2022 wurde zusätzlich das Statement „aufgrund der Corona-Krise“ abgefragt (8%), Werte summieren sich deshalb in 2022 nicht auf 100%, \*\*neues Statement in 2023, \*\*\* leicht verändertes Statement in 2023

Für die Verschiebung von / den Verzicht auf Anschaffungen waren vor allem bei den 50-59-Jährigen die gestiegenen Preise / Anschaffungskosten ausschlaggebend.

## Hauptgrund für Verschiebung/Verzicht – Alter



F21b: Wenn ja: Aus welchem Hauptgrund haben Sie diese Anschaffungen/Ausgaben verschoben bzw. ganz auf sie verzichtet?

Basis: n=358 mit mindestens einer geplanten Anschaffung welche (noch) nicht getätigt wurde; Rundungsdifferenzen möglich; \*Tendenzaussage aufgrund geringer Basis

\*\*neues Statement ab 2023; \*\*\* leicht verändertes Statement ab 2023



# Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
<b>2.</b>	<b>Nachhaltigkeit</b>	<b>Seite</b>	<b>15</b>
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45

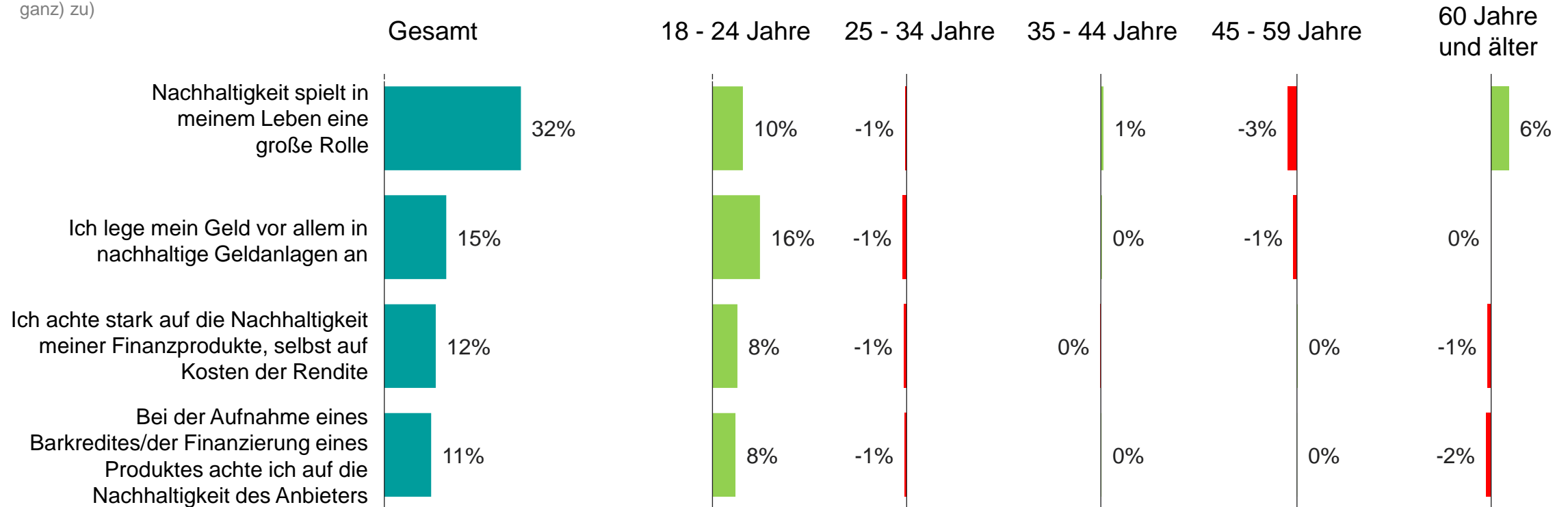


Jüngere Menschen achten generell, aber auch beim Thema Finanzen, eher auf nachhaltige Aspekte als die anderen Altersklassen.

## Meinung zum Thema Nachhaltigkeit\*

Top 2-Box  
(Stimme (voll und ganz) zu)

Top 2-Box Abweichung zu ...



**i Lesebeispiel:** Insgesamt geben 32% der Befragten an, dass Nachhaltigkeit in ihrem Leben eine große Rolle spielt. Im Vergleich zu allen Befragten spielt die Nachhaltigkeit bei den 18-24-Jährigen eine größere Rolle (+10%-Punkte - Top-Box Wert 42%).

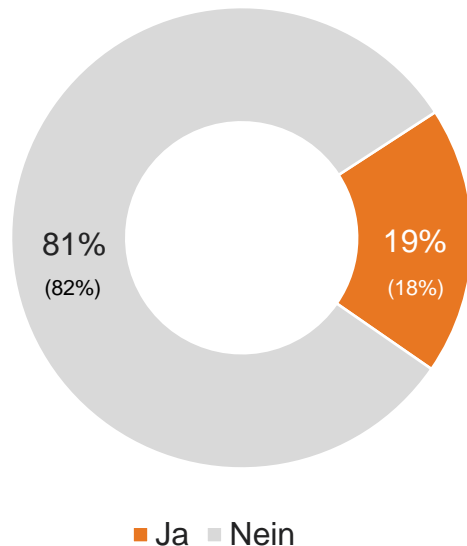
F27: Ordnen Sie Ihre Meinung im letzten Schritt nun bitte noch in die folgenden Statements ein.

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.709; \*Nachhaltigkeit meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

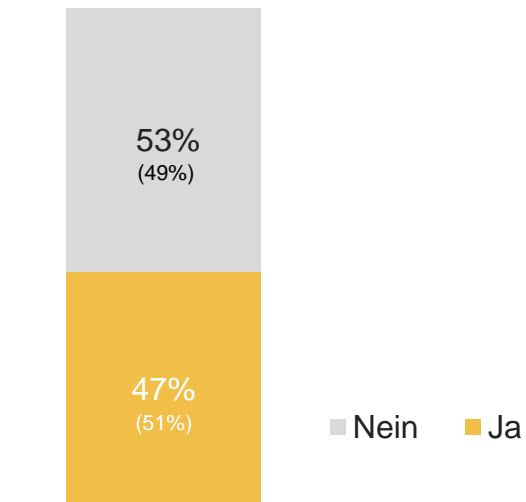
Etwa ein Fünftel der Privatpersonen achtet beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf Nachhaltigkeit. Knapp die Hälfte davon wäre bereit, dafür mehr Geld auszugeben.

## Nachhaltigkeit\* bei Finanzdienstleistungen

### Beachtung von Nachhaltigkeit beim Abschluss



### Bereitschaft, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen



\***Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?

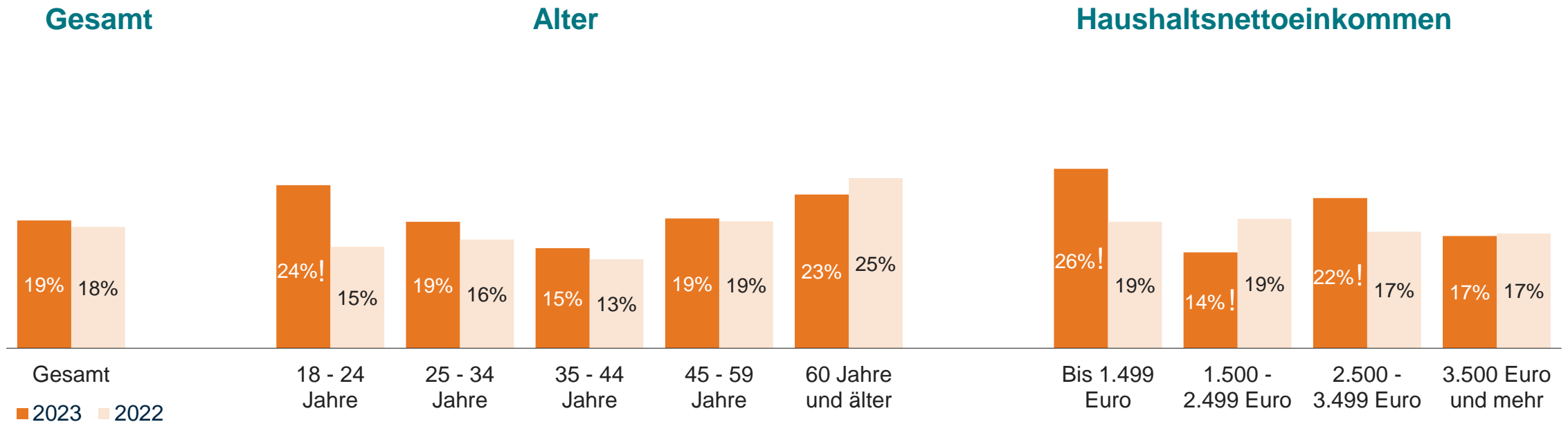
F26: Wären Sie bereit, für Finanzdienstleistungen mehr Geld zu bezahlen, wenn Banken oder Sparkassen hier einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legen?

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.713, n=323 Befragte, die auf Nachhaltigkeit beim Abschluss achten; Vorjahreswert aus 2022 in Klammern



# Insbesondere Jüngere achten beim Abschluss von Finanzdienstleistungen mehr auf Nachhaltigkeit als im Vorjahr.

## Nachhaltigkeit\* bei Finanzdienstleistungen

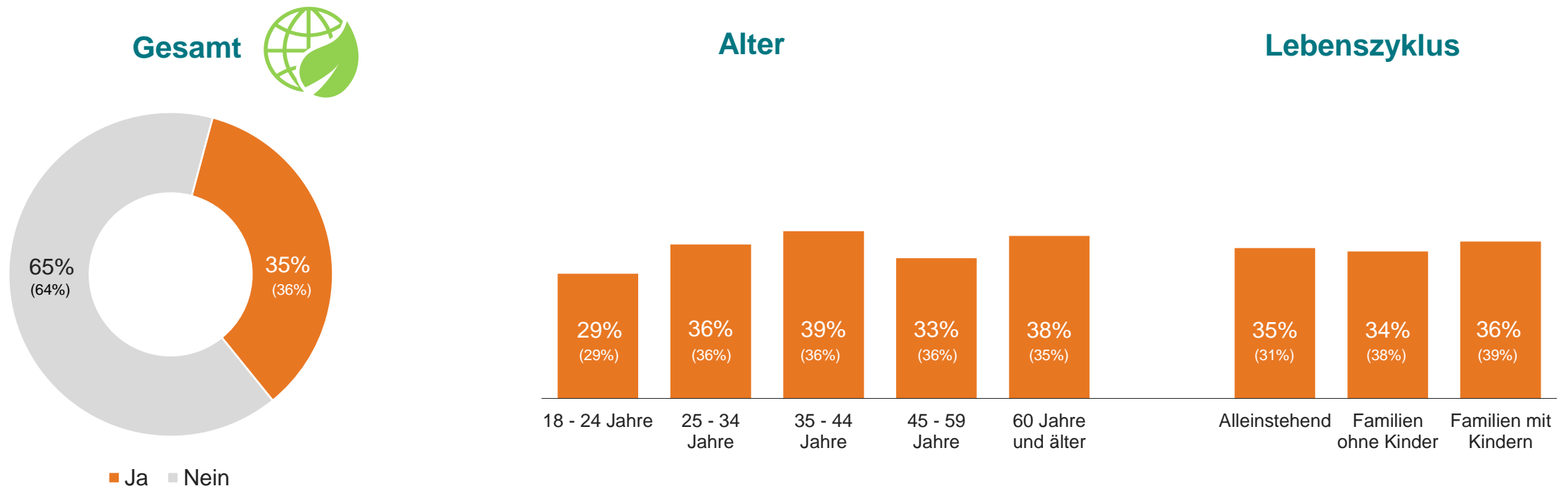


\***Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

F25: Achten Sie beim Abschluss von Finanzdienstleistungen auf die Nachhaltigkeit von Banken und Sparkassen?  
Basis: alle Befragten (ohne k. A.) 2023 n=1.713, 2022 n=1.789

Mehr als ein Drittel der Bevölkerung würde die Anschaffung von nachhaltigen/energieeffizienten Produkten eher mit einem passenden Finanzierungsangebot in Betracht ziehen.

## Bedeutung von Finanzierungen für Anschaffung nachhaltiger Produkte\*



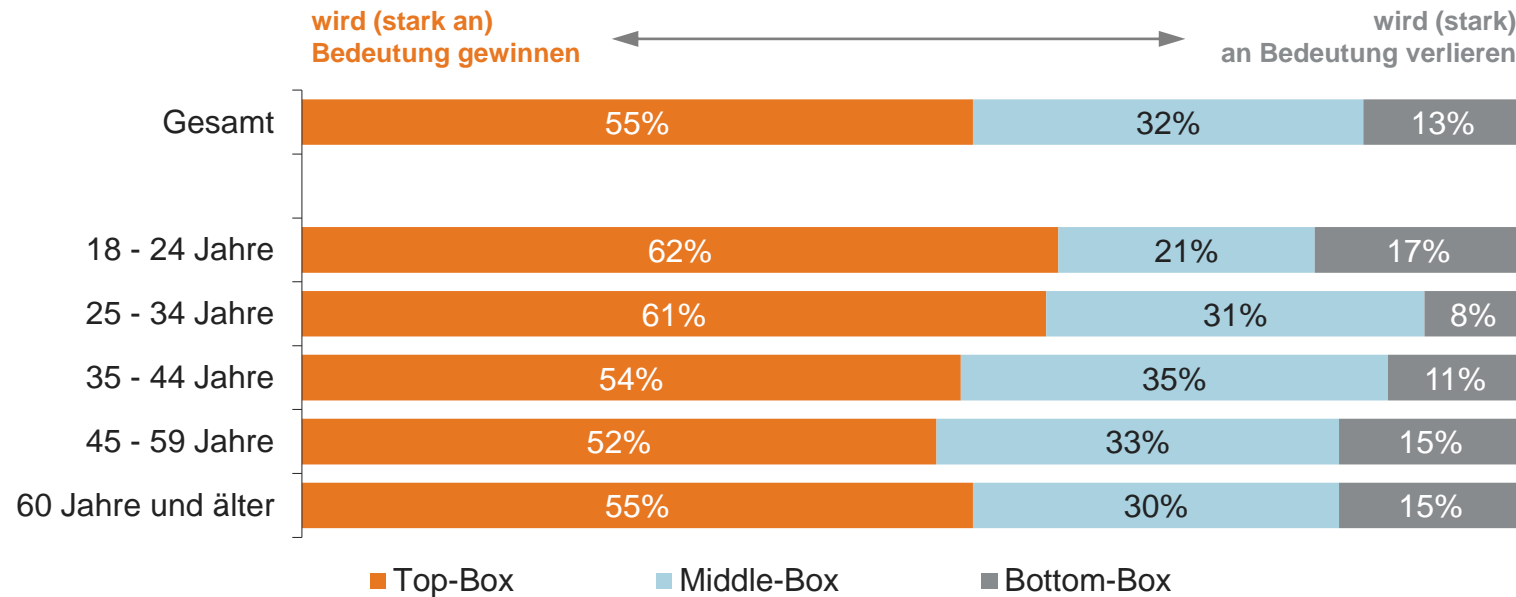
\***Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

F28: Würden Sie die Anschaffung eines nachhaltig hergestellten/energieeffizienten Produkts (damit sind größere Anschaffungen gemeint) eher in Betracht ziehen, wenn Sie hierfür eine passende Finanzierung angeboten bekämen?

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.707; Rundungsdifferenzen möglich

Mehr als die Hälfte der Privatpersonen geht davon aus, dass die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten zwölf Monaten zunehmen wird.

## Künftige Bedeutung von Nachhaltigkeit\* bei Finanzdienstleistungen



**Top Box** = wird (stark) an Bedeutung gewinnen  
**Middle Box** = weder noch  
**Bottom Box** = wird (stark) an Bedeutung verlieren

\***Nachhaltigkeit** meint ein Bewusstsein für Umwelt, Natur und Mitmenschen, welches bei der Entscheidung für den Kauf oder Neuabschluss eines (Finanz-) Produkts mit in den Entscheidungsprozess einbezogen wird. Bei nachhaltigen Entscheidungen stehen nicht ökonomische, sondern ökologische und soziale Aspekte im Vordergrund.

F29: Was denken Sie: Wird das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzdienstleistungen in den nächsten 12 Monaten an Bedeutung gewinnen oder an Bedeutung verlieren?  
 Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.035; ohne „weiß nicht/kann ich nicht beurteilen“; Rundungsdifferenzen möglich



# Inhalt

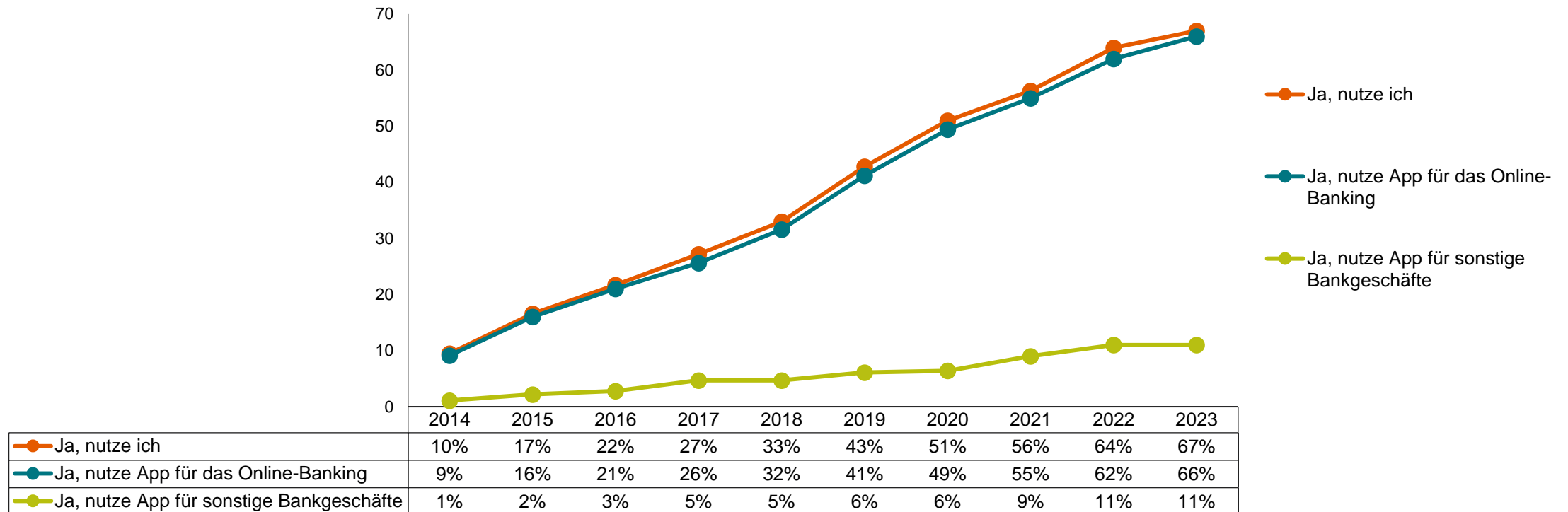
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
<b>3.</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>Seite</b>	<b>21</b>
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45



Für Bankgeschäfte werden immer häufiger Apps verwendet. In 2023 haben bereits zwei Drittel der Privatpersonen eine App für das Online-Banking genutzt.

## Nutzung von Apps für Bankgeschäfte

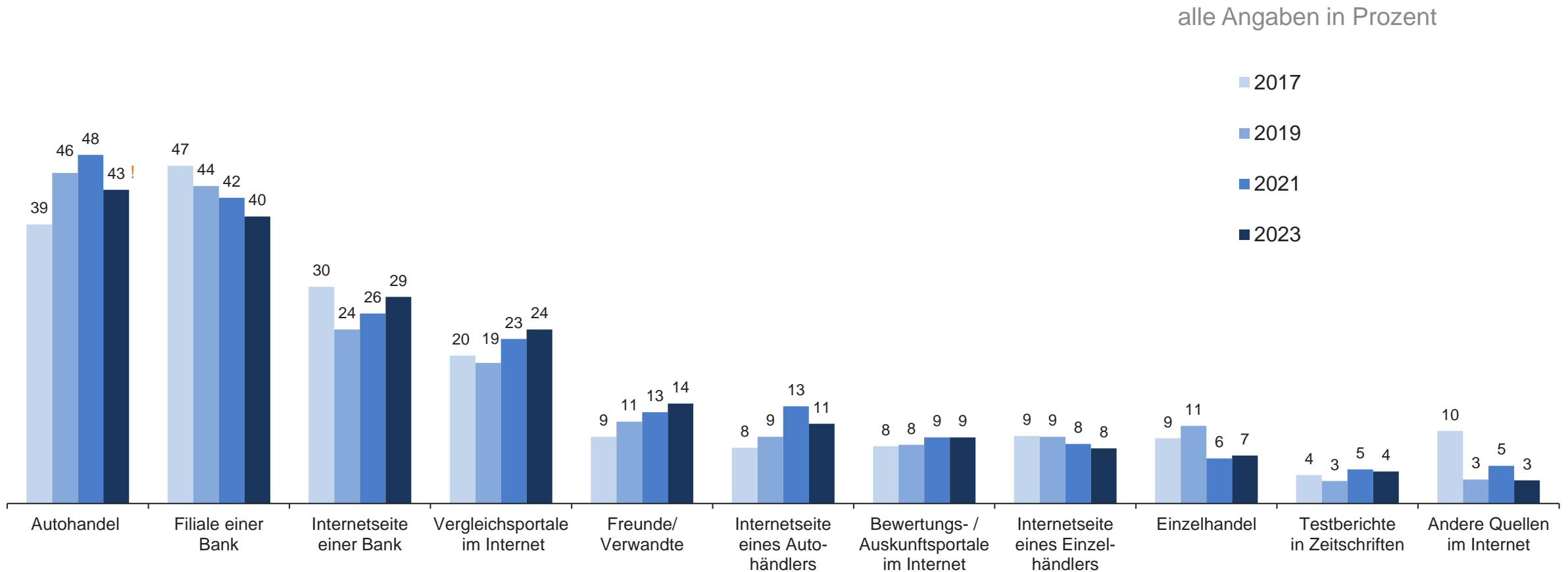
### Nutzung von Apps für Bankgeschäfte



F9b: Nutzen Sie eine App für Bankgeschäfte (z. B. für Online-Banking oder zur Kredit-Aufnahme) auf Ihrem Smartphone/Ihrem Tablet?  
 Basis: alle Befragten (ohne k. A.) 2023 n=1.714

Die wichtigsten Informationsquellen für Finanzierungen sind weiterhin die Autohändler und Bankfilialen, allerdings nimmt die Bedeutung im Vergleich zum Vorjahr ab.

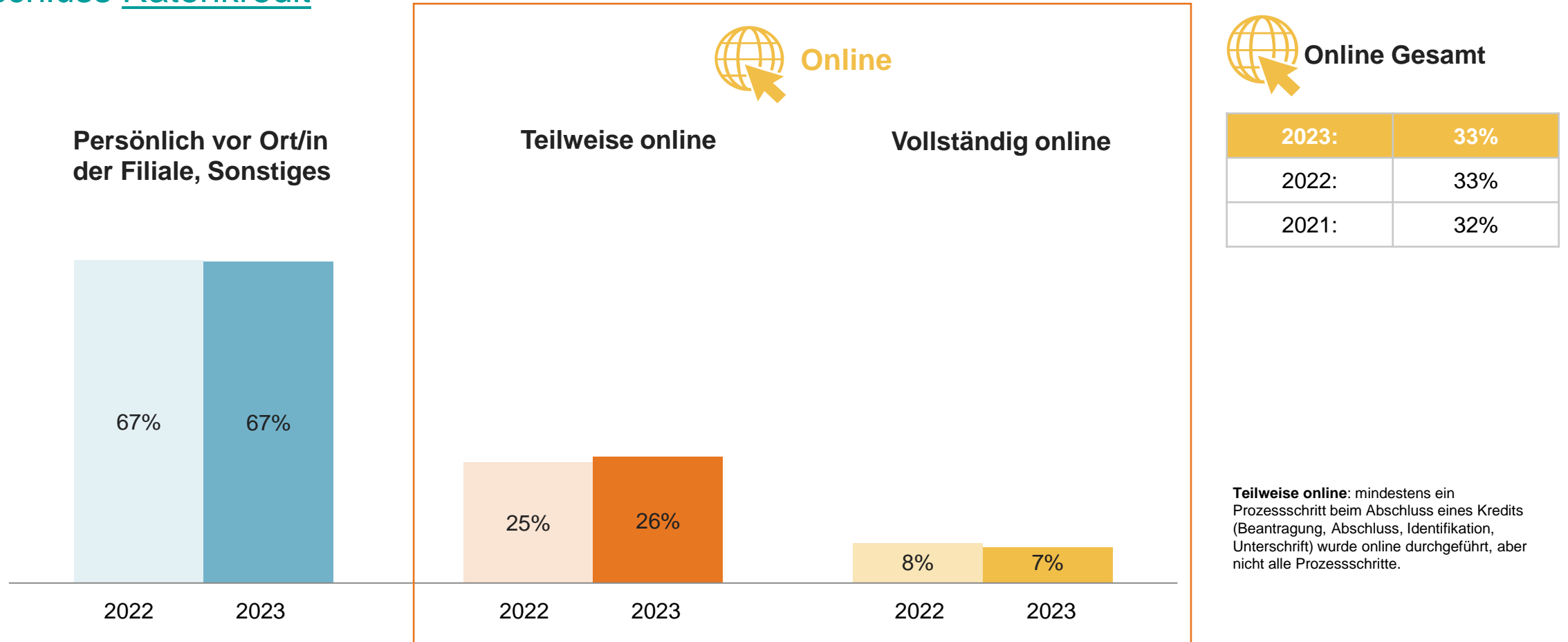
## Nutzung von Finanzierungen – Genutzte Informationsquellen



F4: Haben Sie die folgenden Informationsquellen vor dem Abschluss der derzeit bestehenden Kreditverträge genutzt?  
 Basis: Finanzierungsnutzer 2023 n=405; Mehrfachnennungen möglich

Jeder dritte Ratenkredit kommt über das Internet zustande. Sieben Prozent der Ratenkredite werden vollständig online abgeschlossen.

## Abschluss Ratenkredit

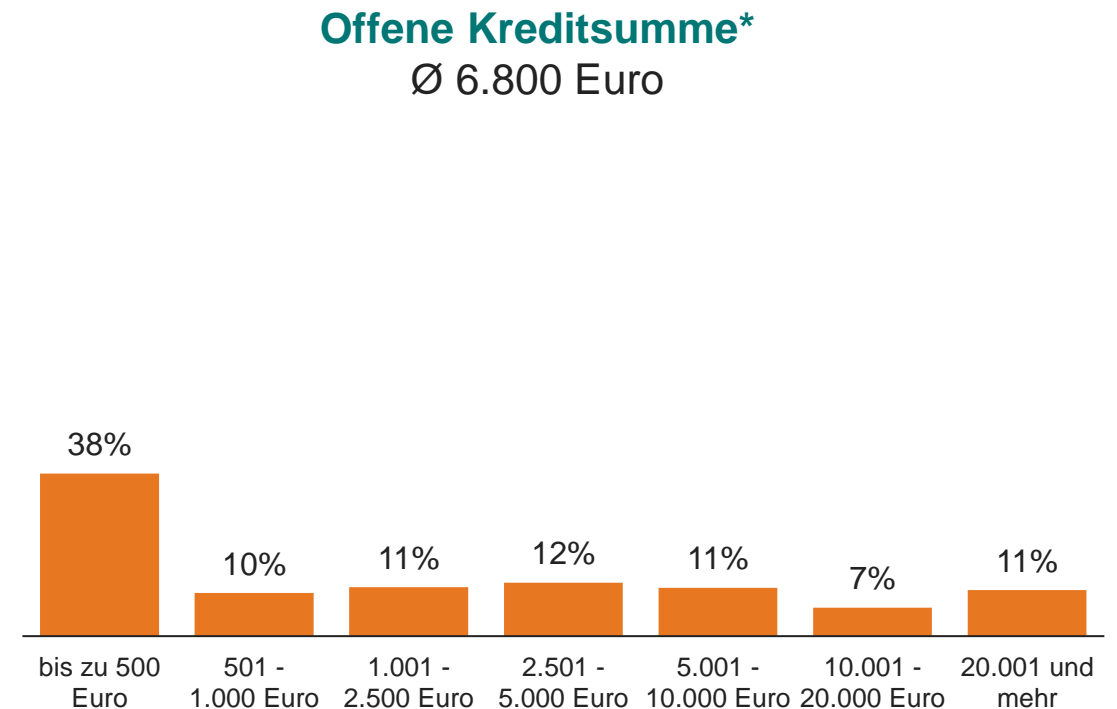
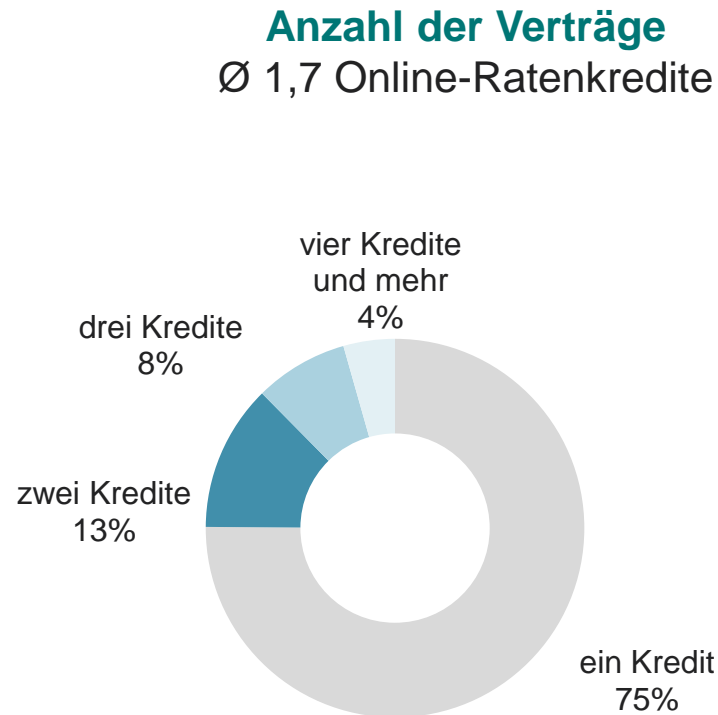


**Teilweise online:** mindestens ein Prozessschritt beim Abschluss eines Kredits (Beantragung, Abschluss, Identifikation, Unterschrift) wurde online durchgeführt, aber nicht alle Prozessschritte.

F6b: Bitte geben Sie dann an, wie Sie diesen Ratenkredit jeweils beantragt haben. F6d: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?  
 F6f: Wie haben Sie sich bei dem Abschluss des Kredits gegenüber der Bank bzw. Ihrem Händler ausgewiesen/identifiziert? F6g: Wie haben Sie den Kreditvertrag letztendlich unterschrieben?  
 Basis: Ratenkredite 2023 n=501, 2022 n=435; Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich

Die große Mehrheit der Online-Ratenkreditnutzer hat aktuell nur einen einzigen Vertrag. Die offene Kreditsumme beträgt im Durchschnitt 6.800 Euro.

## Online-Ratenkredite – Anzahl und Rückzahlungsbetrag



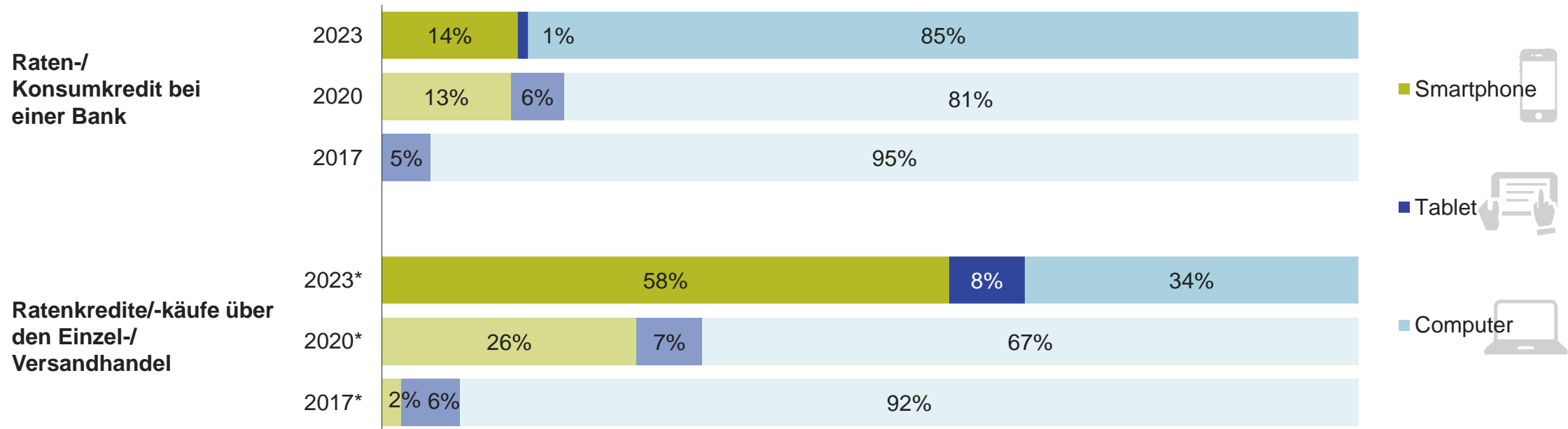
F19c: Bitte geben Sie an, wie viele Online-Ratenkredite Sie momentan nutzen und wie hoch die Summe ist, die Sie bei diesen Verträgen noch zurückzahlen müssen, d.h. nicht die Summe, die Sie ursprünglich aufgenommen haben, sondern den Betrag, der noch zur Zurückzahlung aussteht.

Basis: Internet-Ratenkreditnutzer n=137/n=123; \*Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich



Bei der Beantragung eines Ratenkredites im Internet hat das Smartphone in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, vor allem im Einzel-/Versandhandel.

## Genutztes Gerät bei Beantragung im Internet



F6c: Für die im Internet (online) beantragten Ratenkredite/Ratenkäufe: Bitte geben Sie das dafür genutzte Gerät an.  
 Basis: Nutzer der jeweiligen Finanzierung, Ratenkredit über Einzel-/Versandhandel 2017 n=60, 2018 n=42, 2019 n=44, 2020 n=47, 2022 n=44, 2023 n=35  
 Ratenkredit-/Konsumkredit bei einer Bank 2017 n=80, 2020 n=95, 2023 n= 79; Rundungsdifferenzen möglich; \*Tendenzaussage aufgrund geringer Basis

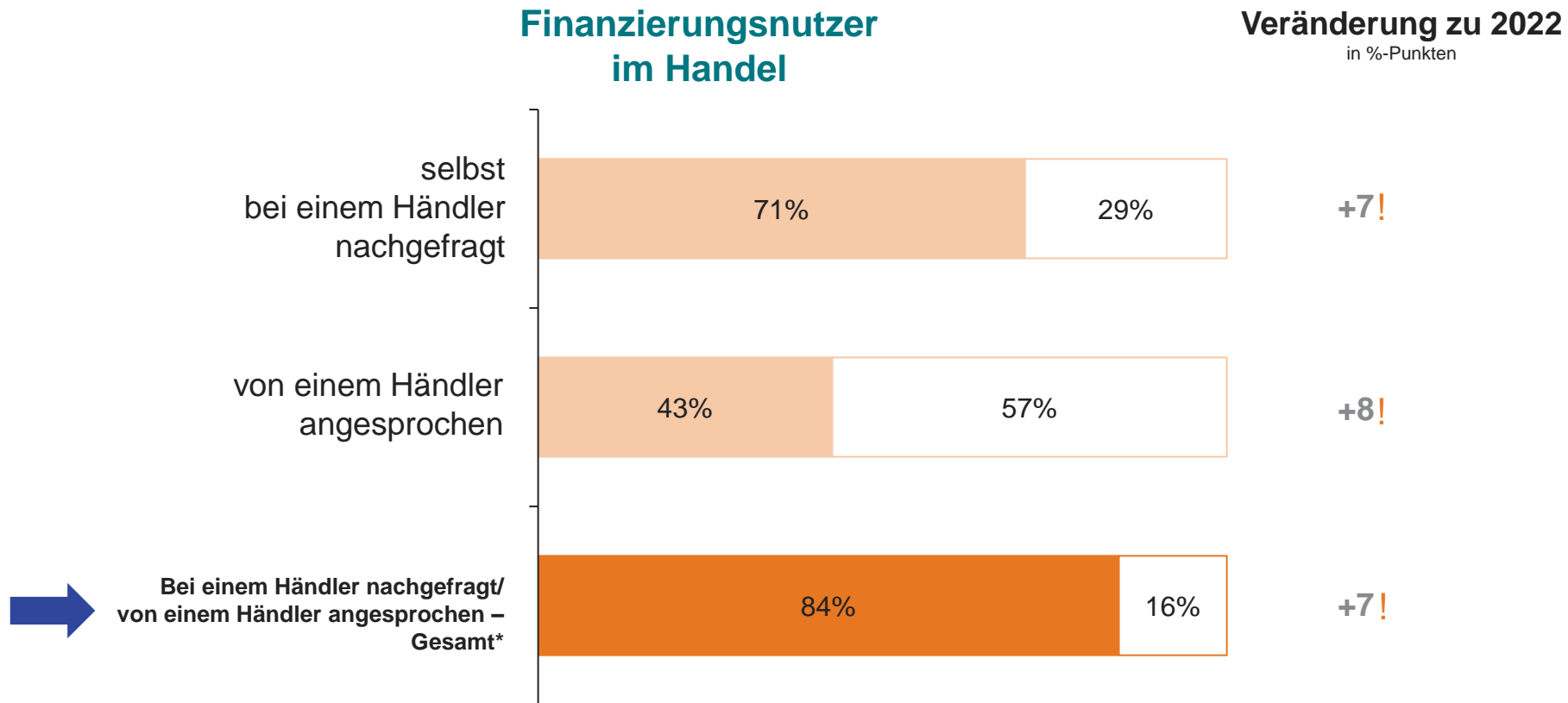
# Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
<b>4.</b>	<b>Finanzierung im Handel</b>	<b>Seite</b>	<b>27</b>
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45



Finanzierungsnutzer fragen bei einem Händler zunehmend selbst nach Finanzierungsangeboten und werden auch häufiger von Händlern darauf angesprochen.

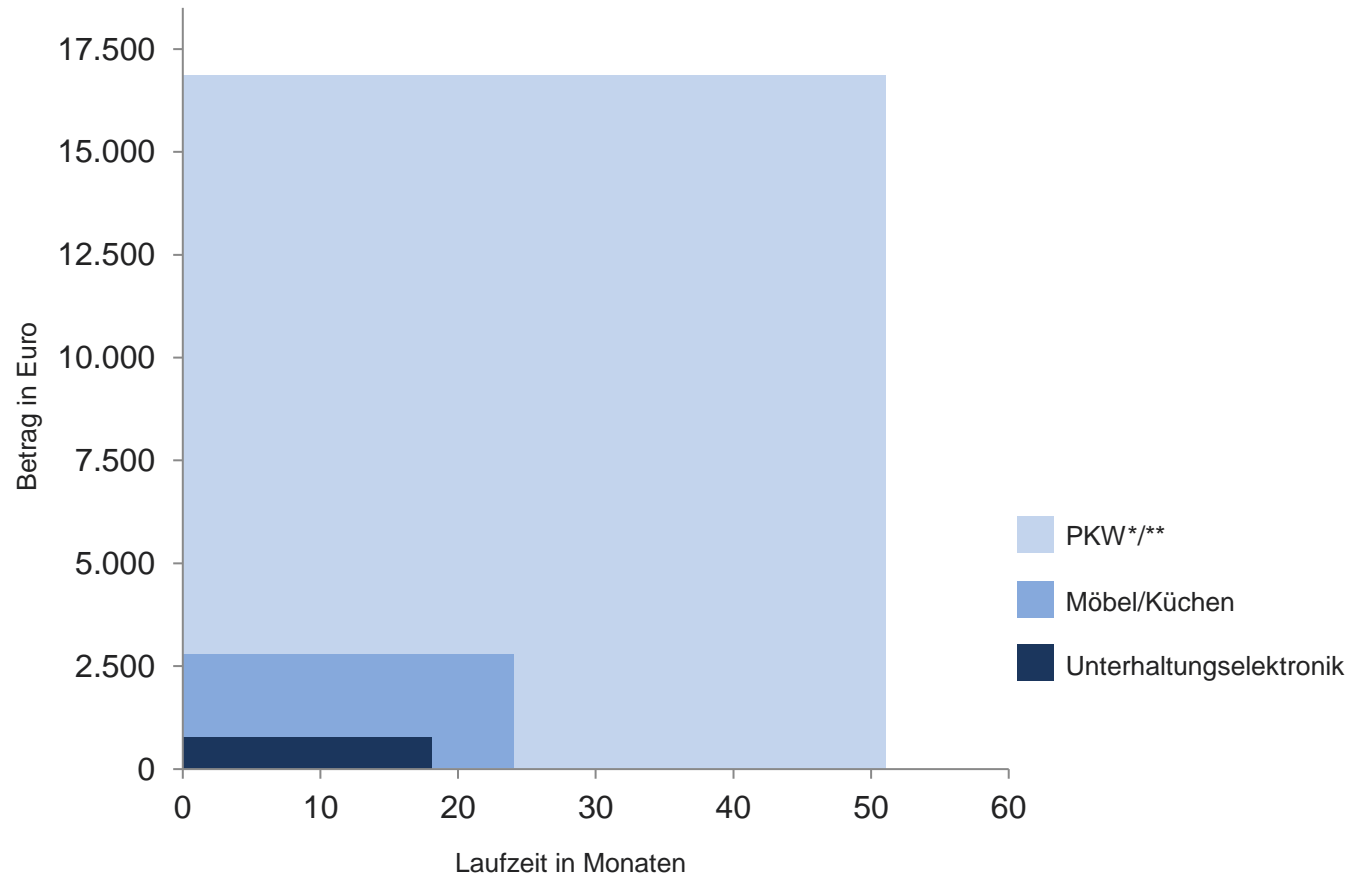
## Ansprache auf Finanzierungsangebote



F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen?  
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=315; \*Nettosumme; Rundungsdifferenzen möglich

Je höher der Finanzierungsbetrag ist, desto länger ist die Laufzeit. PKW werden im Durchschnitt 51 Monate finanziert, Unterhaltungselektronik dagegen nur 18 Monate.

## Finanzierung im Handel – Durchschnittliche Finanzierungsbeträge und Laufzeiten



**2023**

**PKW – Gesamt\*/\*\***

2022

**Laufzeit**  
in Monaten

**Betrag**  
in Euro

51

(51)

16.900

(18.200)

**Neuwagen\*\***

2022

50

(51)

20.400

(22.000)

**Gebrauchtwagen\*\***

2022

51

(51)

12.500

(12.400)

**Möbel/Küchen**

2022

24

(25)

2.800

(2.800)

**Unterhaltungselektronik**

2022

18

(17)

800

(800)

F17a: Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand-/Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben.

F17c: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17d: Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt?

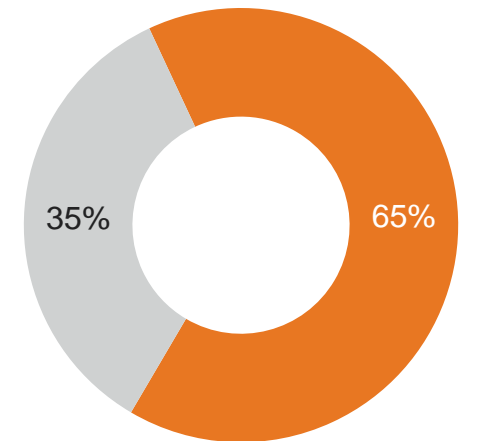
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel n=315; Darstellung ohne „Sonstige“; \*Mittel aus Neu-, Gebrauchtwagen; \*\*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid



Finanzierungsangebote haben einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung. Viele Produkte wären ohne die Finanzierungsmöglichkeit nicht gekauft worden.

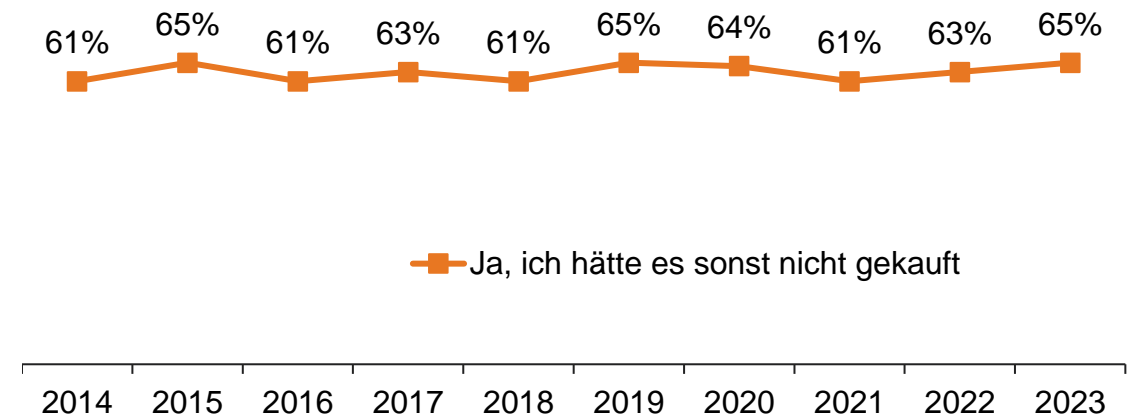
## Einfluss auf die Kaufentscheidung

### Einfluss auf die Kaufentscheidung der Finanzierungsnutzer



- Ja, hätte ich sonst nicht gekauft
- Nein, hätte ich trotzdem gekauft

### Zeitreihe



■ Ja, ich hätte es sonst nicht gekauft

F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung, das Produkt zu kaufen oder nicht?  
Basis: Finanzierungsnutzer im Handel 2023 n=315, 2022 n=321; Werte auf 100% umgerechnet; Rundungsdifferenzen möglich



# Inhalt

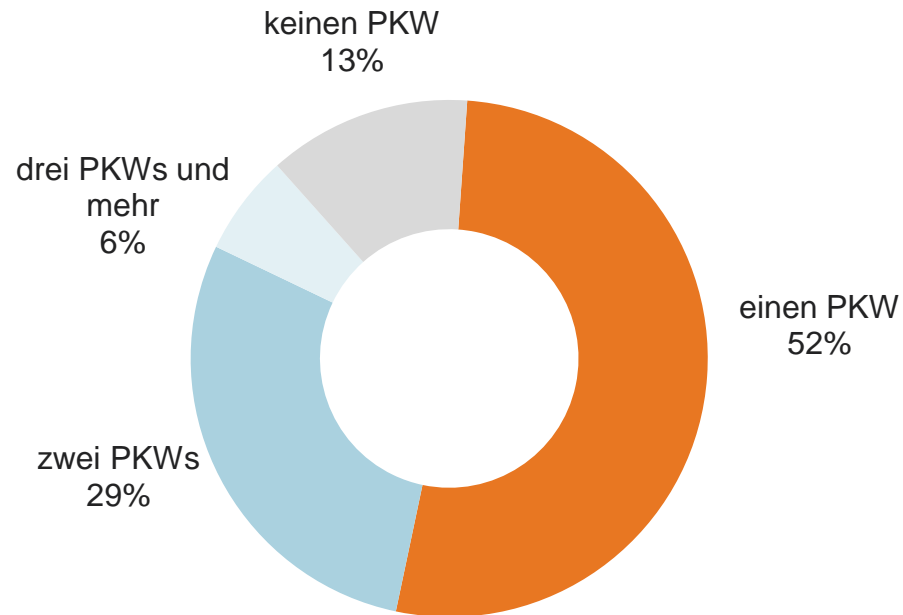
1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
<b>5.</b>	<b>Finanzierung eines privaten PKW</b>	<b>Seite</b>	<b>31</b>
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45



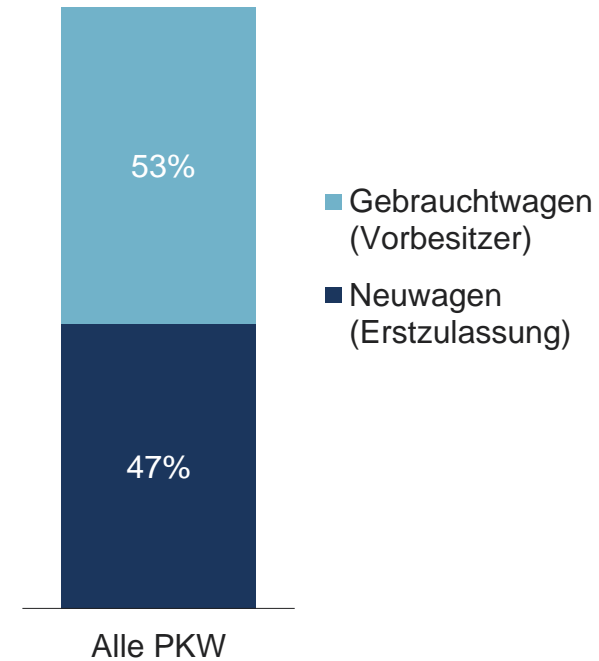
87 Prozent der deutschen Haushalte besitzen einen oder mehrere PKW.  
Mehr als die Hälfte der PKW sind Gebrauchtwagen.

## PKW Besitz

**PKW-Besitz\***



**PKW-Zulassung auf eine Person im Haushalt\*\*/\*\***

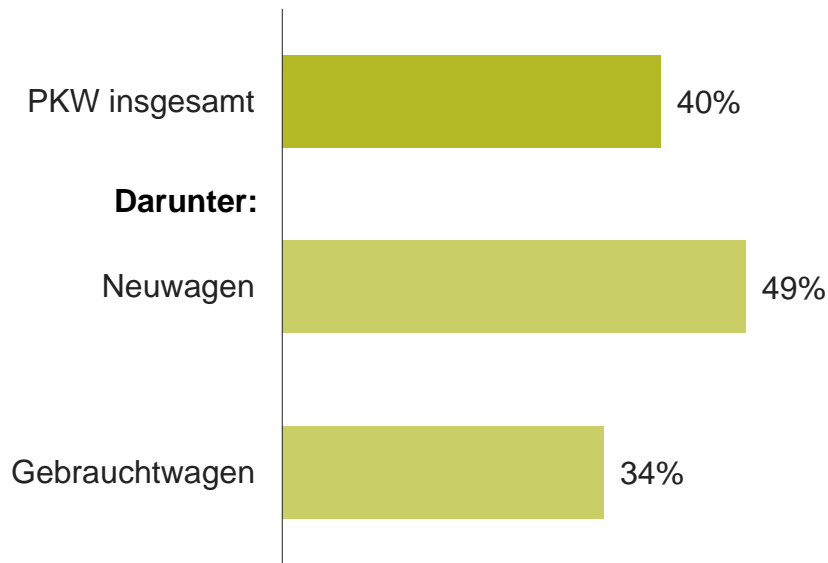


F32: Wie viele PKW besitzen Sie im Haushalt? F33: Seit wann ist dieser PKW auf eine Person in Ihrem Haushalt zugelassen?  
Basis: alle Befragten n=1.716; \*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid; \*\*auf 100% umgerechnet

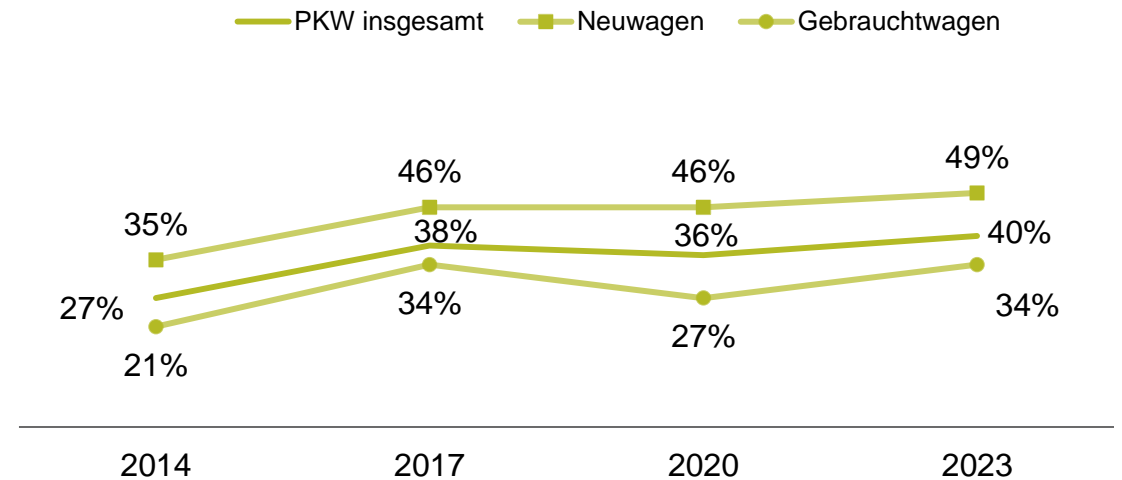
Jeder zweite private Neuwagen wird per Kredit oder Leasing finanziert, vor neun Jahren war dies nur gut jeder dritte.

## Anteil der finanzierten PKW\*

### Finanzierte PKW per Kredit oder Leasing



### Anteil finanzierter PKW

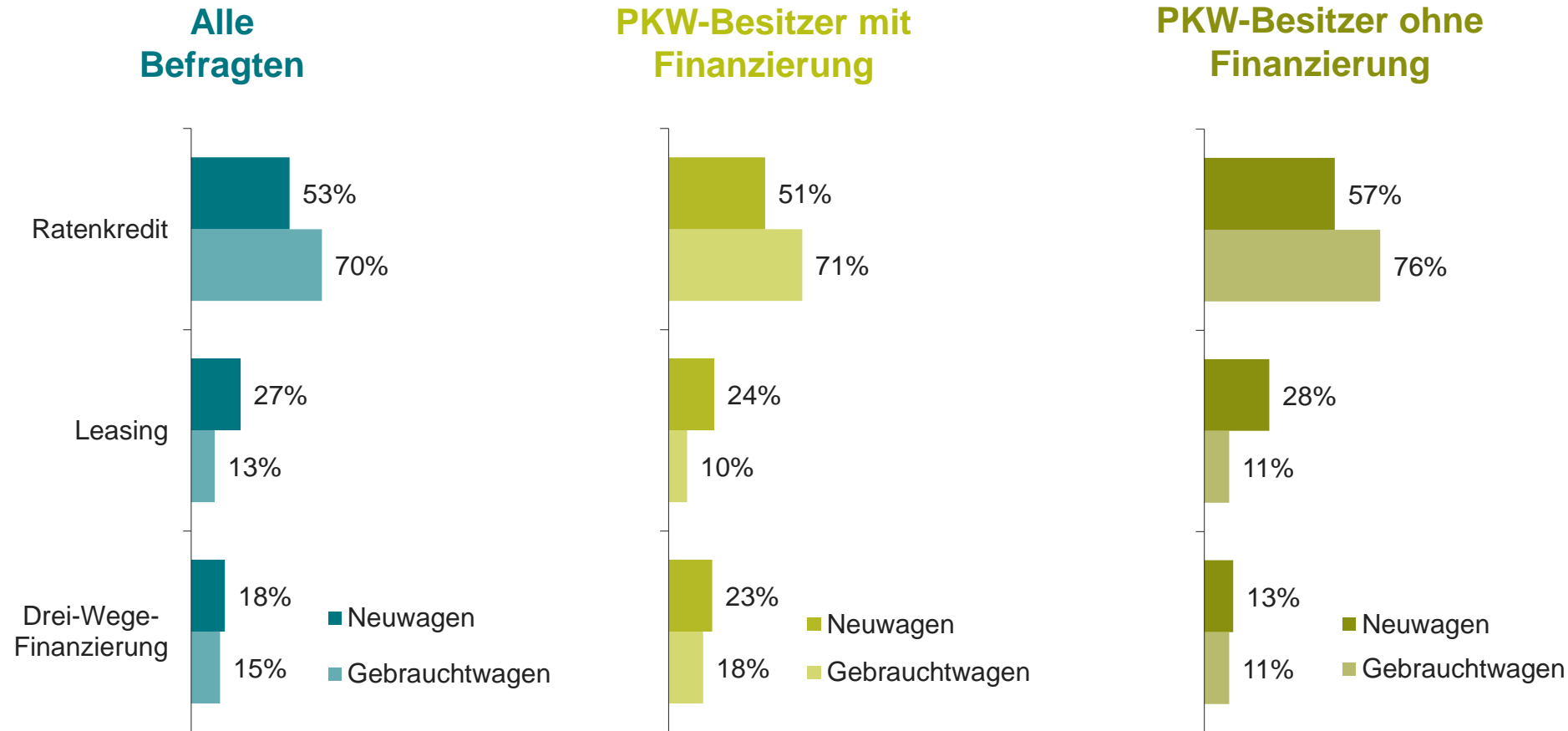


F35a: Wurde dieser PKW beim Kauf vollständig bar bezahlt, teilfinanziert, vollfinanziert oder geleast?  
 Basis: alle PKW n=2.427; auf 100% umgerechnet; \*alle Antriebsformen: Benzin/Diesel/Gas/Elektro/Hybrid



# Der Ratenkredit ist die bevorzugte Finanzierungsform beim zukünftigen Kauf eines PKW.

## Geplante Finanzierungsform beim Neuwagen/Gebrauchtwagen

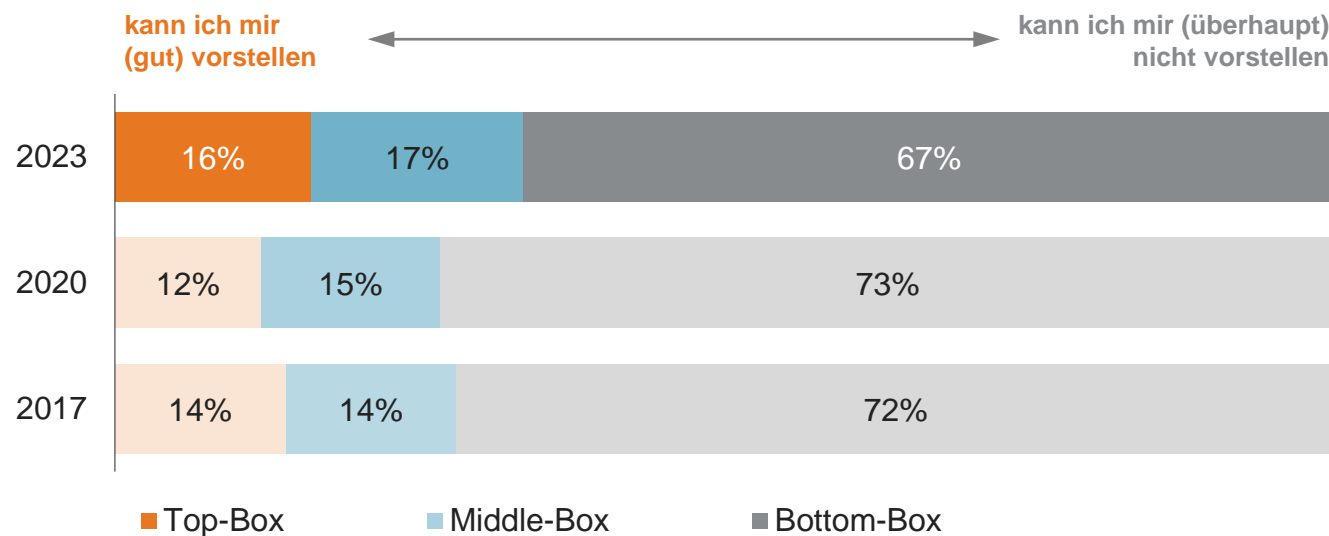


F41a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen? F41b: Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen? Basis: alle Befragten, die sich eine Finanzierung vorstellen können: Neuwagen: alle Befragten n=955, PKW-Besitzer mit Finanzierung n=551, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n=446, Gebrauchtwagen: alle Befragten n=641, PKW-Besitzer mit Finanzierung n=425, PKW-Besitzer ohne Finanzierung n=246; Rundungsdifferenzen möglich; ohne „andere Finanzierungsform“



16 Prozent der Privatpersonen, für die generell eine PKW-Finanzierung infrage kommt, können sich gut vorstellen, diese Finanzierung über das Internet abzuschließen.

## PKW-Finanzierung im Internet



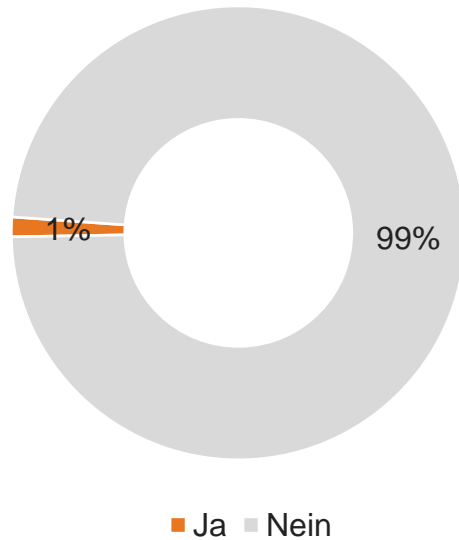
**i** **Top Box** = kann ich mir gut vorstellen/kann ich mir vorstellen **Middle Box** = weder noch  
**Bottom Box** = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F42: Falls Sie sich vorstellen können, einen PKW zu finanzieren: Inwieweit können Sie sich generell vorstellen, einen PKW über das Internet zu finanzieren?  
Basis: PKW-Besitzer n=1.488 (ohne k.A.)

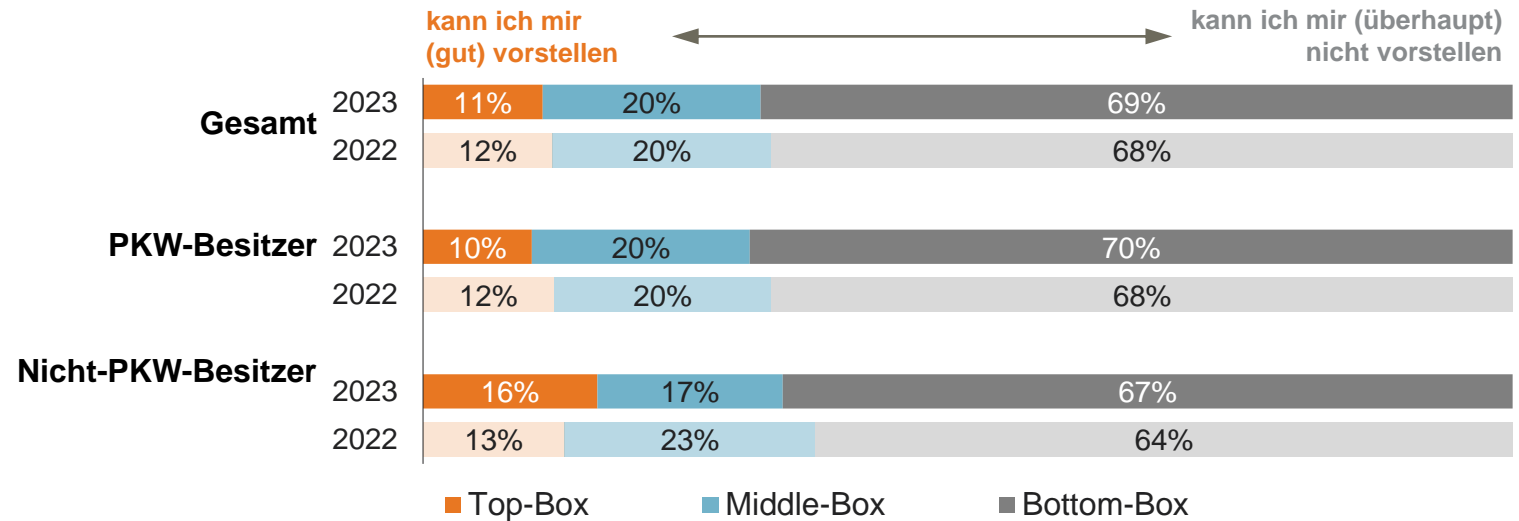
Elf Prozent der Privatpersonen können sich vorstellen, zukünftig ein Auto-Abonnement zu nutzen.

## Auto-Abonnement

### Nutzung eines Auto-Abonnements



### Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements

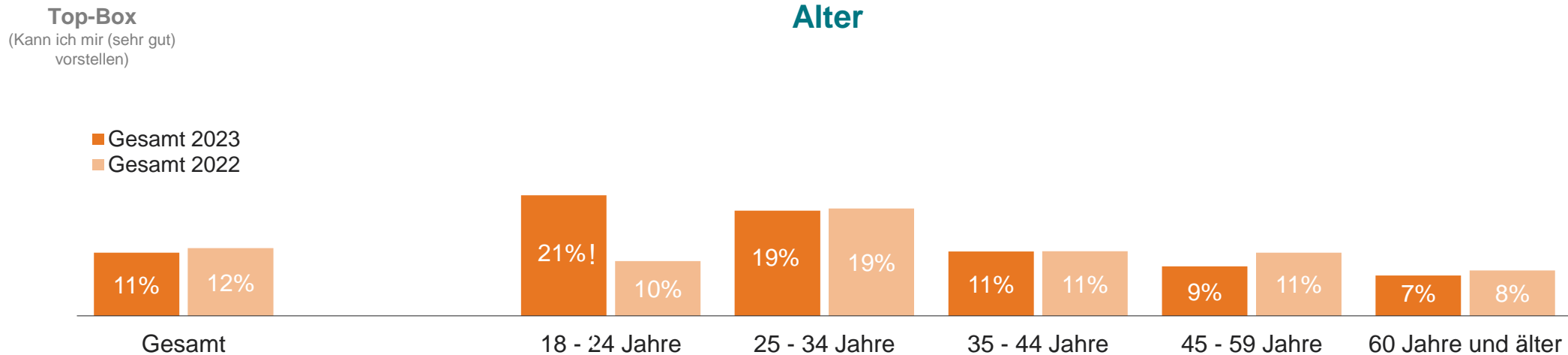


**i** Bei einem „Auto-Abonnement“ („Auto-Abo“) zahlt man für die Nutzung des Fahrzeugs eine monatliche Rate. Darin sind alle Kosten (wie Steuer, Versicherung, Wartung) enthalten. Nur die Kosten fürs Tanken kommen hinzu. Es sind unterschiedliche Vertragslaufzeiten möglich.

F44a: Nutzen Sie bzw. haben Sie bereits einmal ein „Auto-Abo“ genutzt? F44b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?  
 Basis: alle Befragten n=1.716, PKW-Besitzer n=1.498, Nicht-PKW-Besitzer n=218; Rundungsdifferenzen möglich

Insgesamt können sich vor allem die 18-34-Jährigen künftig die Nutzung eines Auto-Abonnements vorstellen. Der Wert liegt deutlich über dem Durchschnitt.

## Zukünftige Nutzung eines Auto-Abonnements – Gesamt



F44b: Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig ein „Auto-Abo“ zu nutzen?  
Basis: alle Befragten 2023 n=1.716/2022 n=1.764, PKW-Besitzer 2023 n=1.475/2022 n=1.538



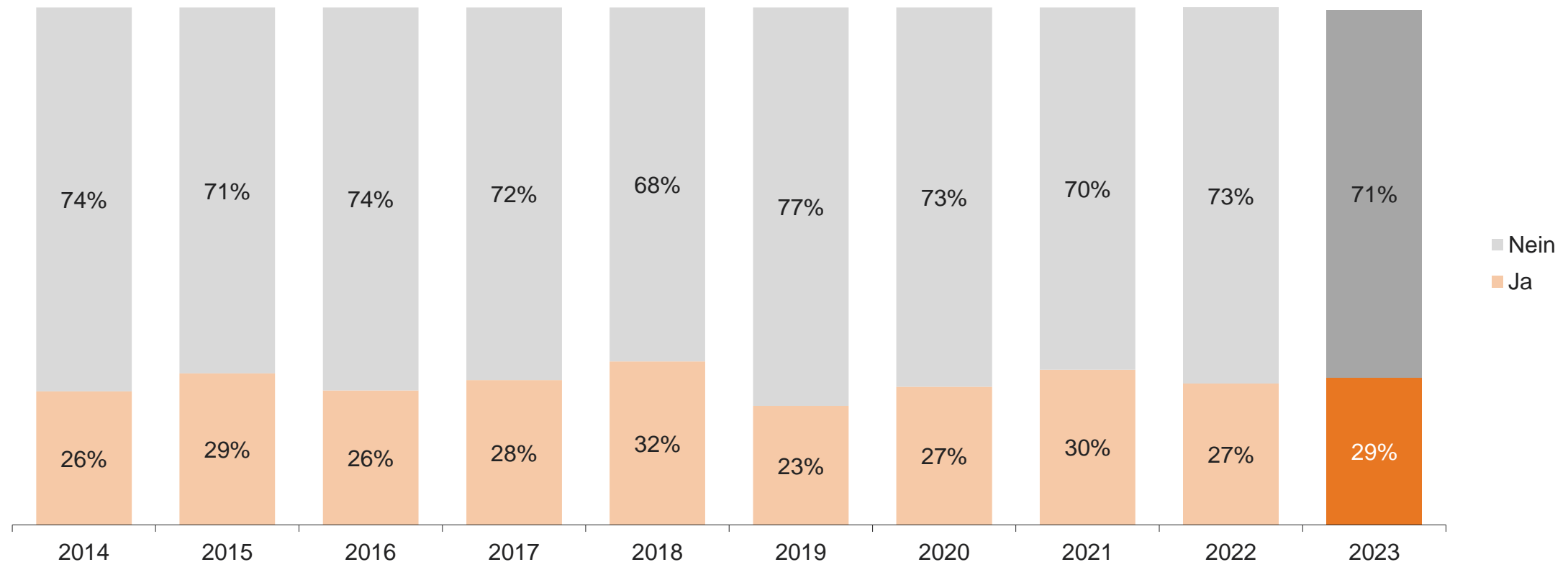
# Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
<b>6.</b>	<b>Restkreditversicherung</b>	<b>Seite</b>	<b>38</b>
7.	Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie	Seite	45



29 Prozent aller Ratenkreditnutzer sichern ihren Ratenkredit mit einer RKV\* ab. Innerhalb der letzten zehn Jahre bewegt sich dieser Wert auf vergleichbarem Niveau.

## Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

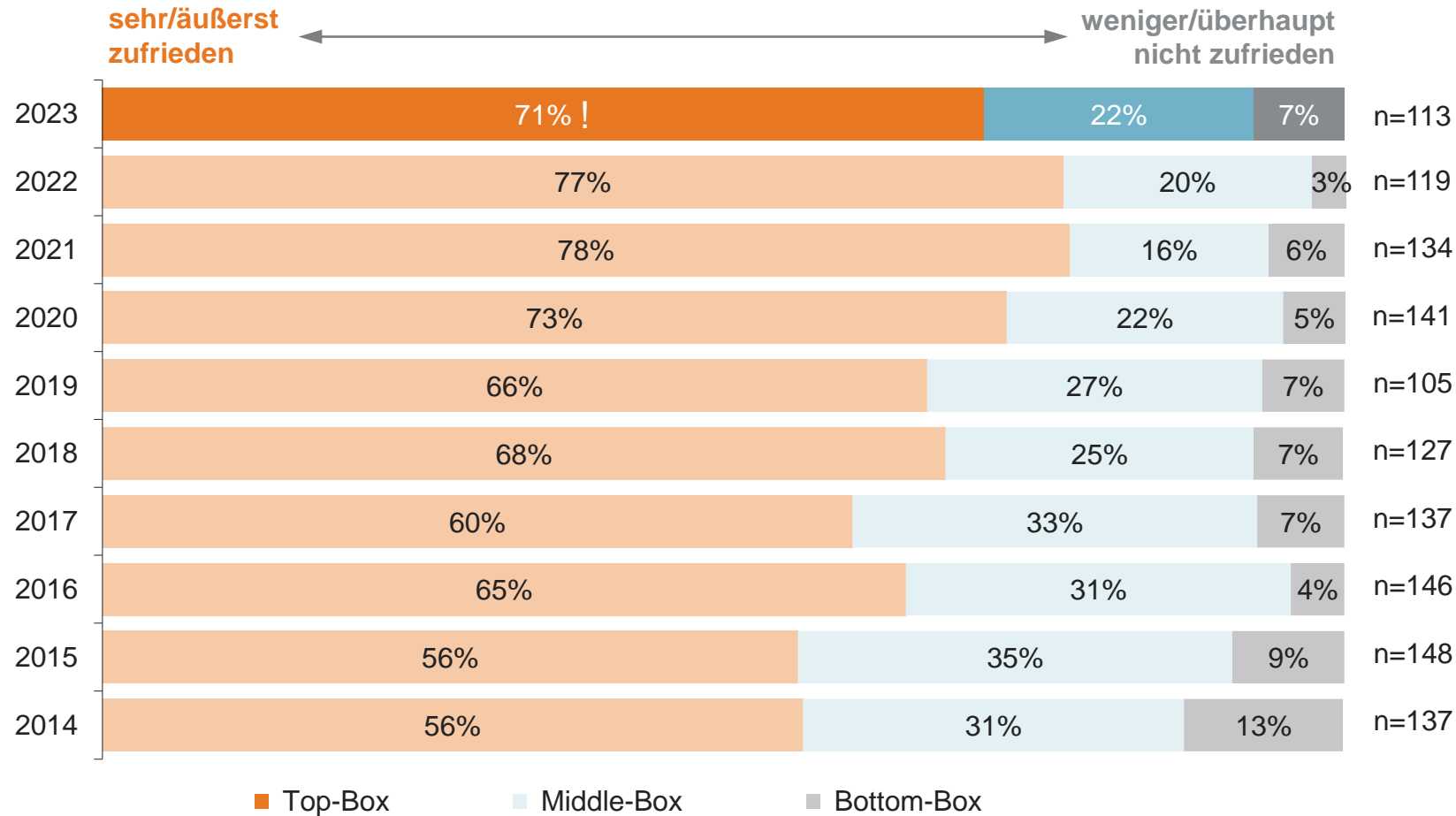


① In den letzten 10 Jahren haben durchschnittlich 28% aller Ratenkreditnutzer eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?  
Basis: Ratenkreditnutzer 2023 n=395, \*RKV=Restkreditversicherung

Die Zufriedenheit mit der abgeschlossenen Restkreditversicherung ist weiterhin hoch. Sieben von zehn Versicherten sind (sehr) zufrieden.

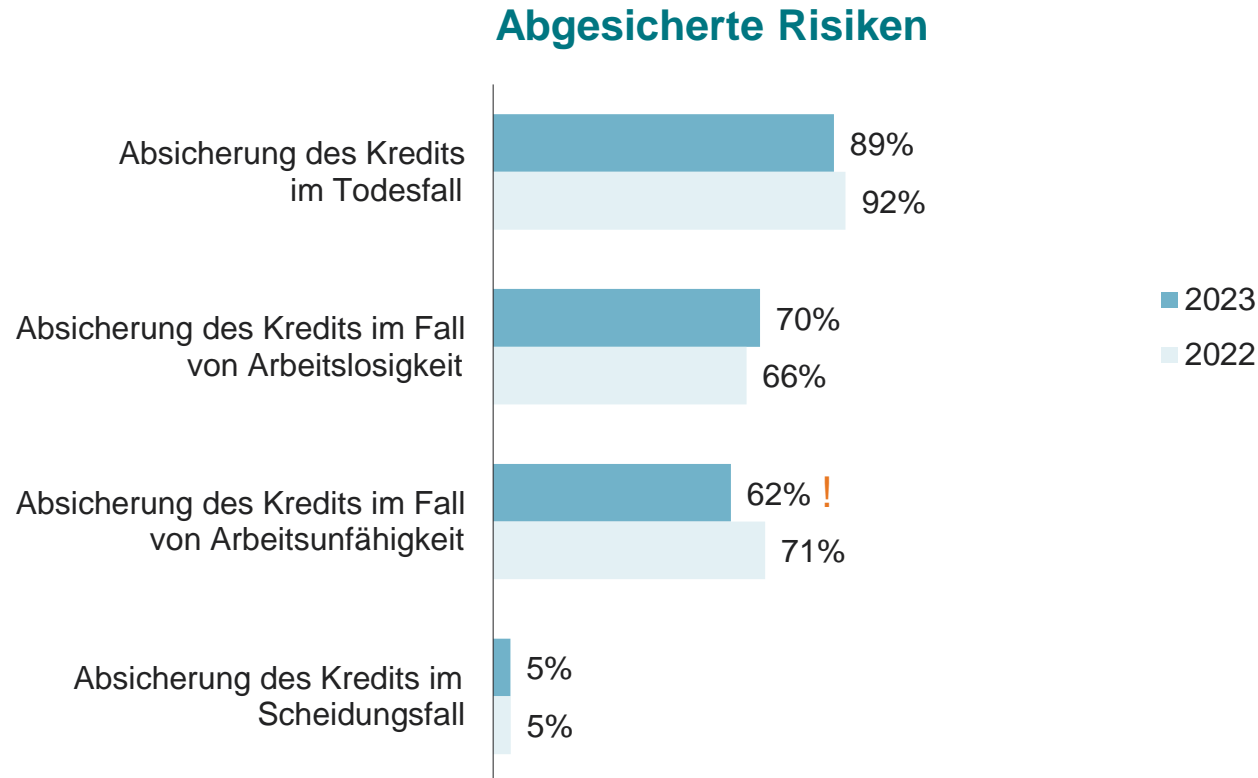
## Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?  
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.); Rundungsdifferenzen möglich

Ein Ratenkredit wird am häufigsten gegen die Risiken Tod und Arbeitslosigkeit abgesichert. Das Risiko Arbeitsunfähigkeit ist weniger im Fokus der Versicherten.

## Abschluss einer Restkreditversicherung nach Risiken



F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

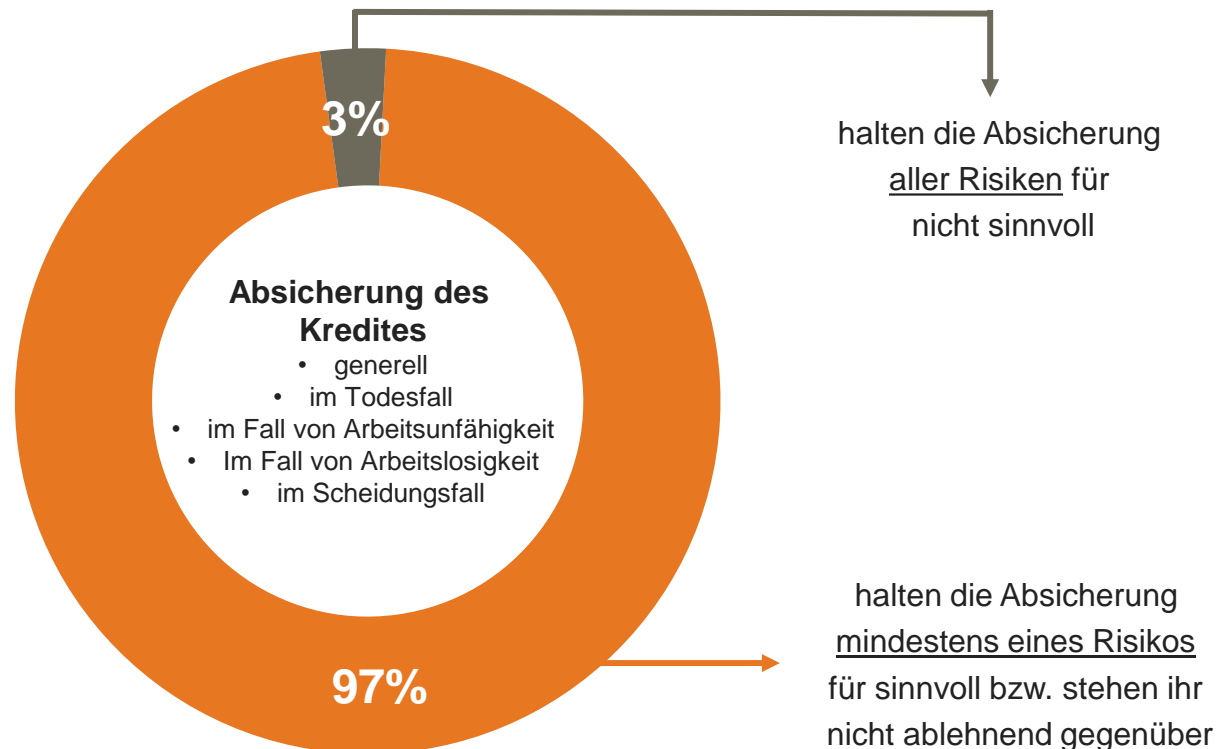
Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.) 2023 n=113, 2022 n=119; Mehrfachnennungen möglich





Nahezu alle Finanzierungsnutzer erachten die Absicherung mindestens eines Risikos als sinnvoll.

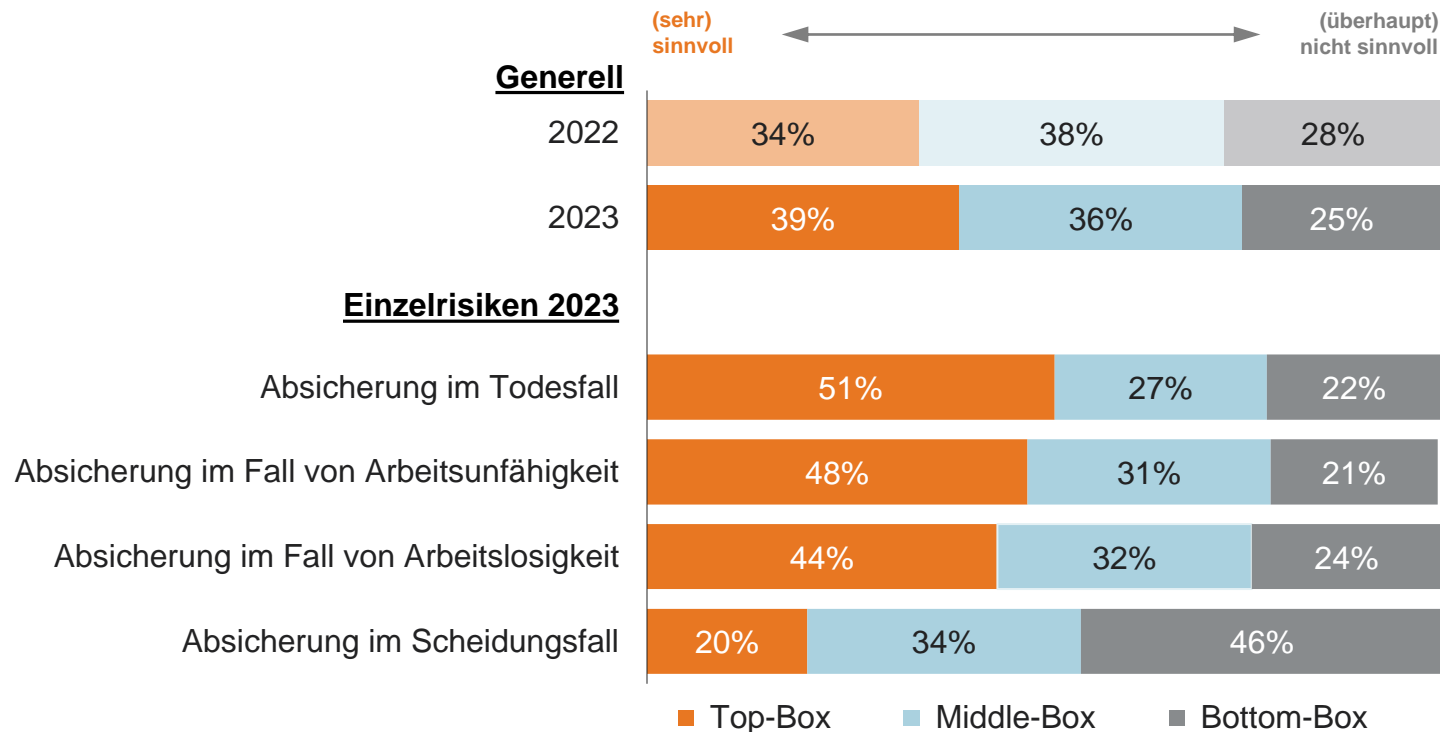
## Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?  
Basis: Finanzierungsnutzer n=548

Das Bedürfnis, sich mit einer RKV abzusichern, ist in 2023 generell höher als im Vorjahr.

## Absicherungsbedürfnis

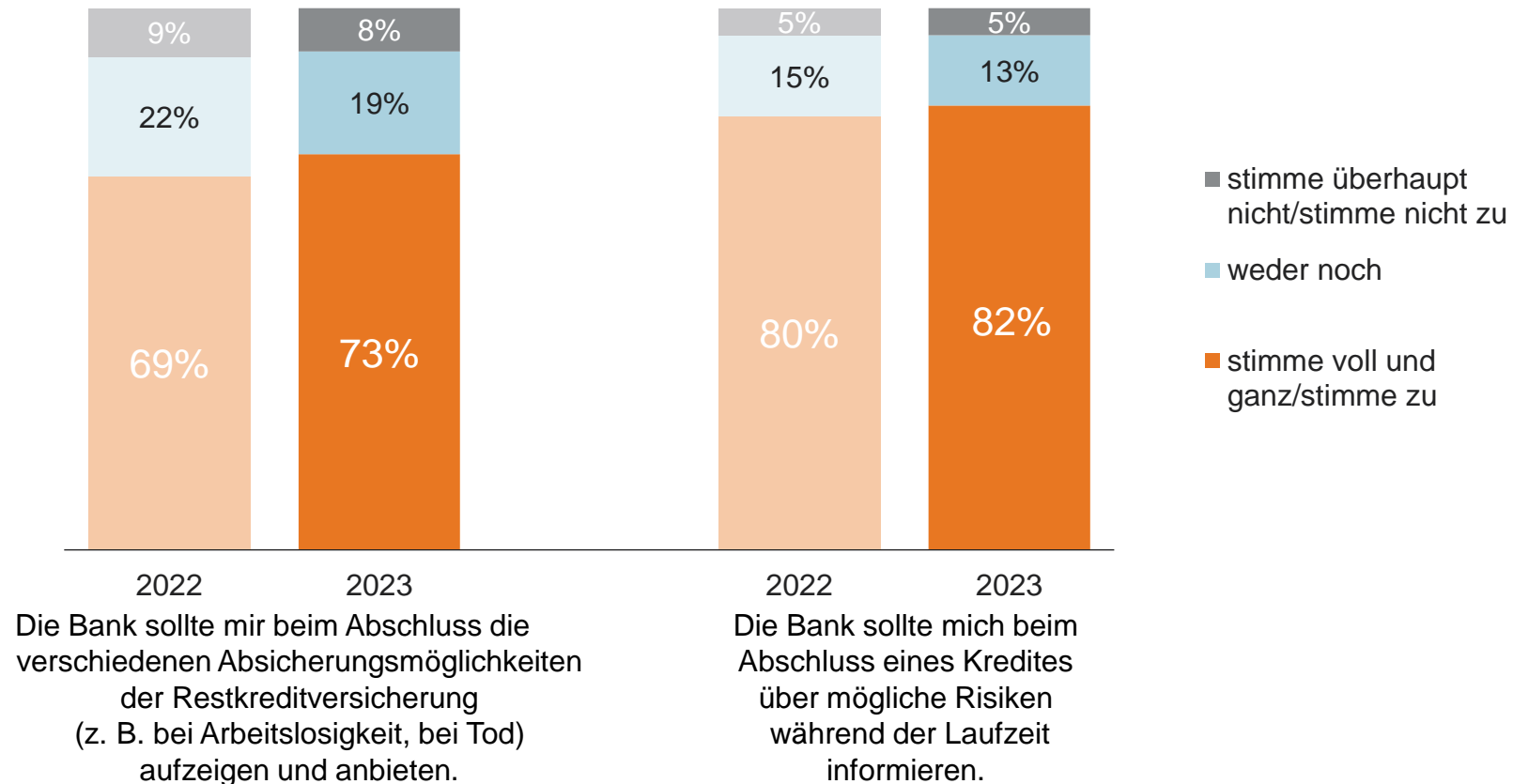


F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?  
Basis: Finanzierungsnutzer n=548; Rundungsdifferenzen möglich



Privatpersonen möchten bereits beim Kreditabschluss über die Absicherungsmöglichkeiten des Kredites und mögliche Risiken während der Laufzeit informiert werden.

## Erwartungen von Privatpersonen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: alle Befragten (ohne k. A.) n=1.712; Rundungsdifferenzen möglich

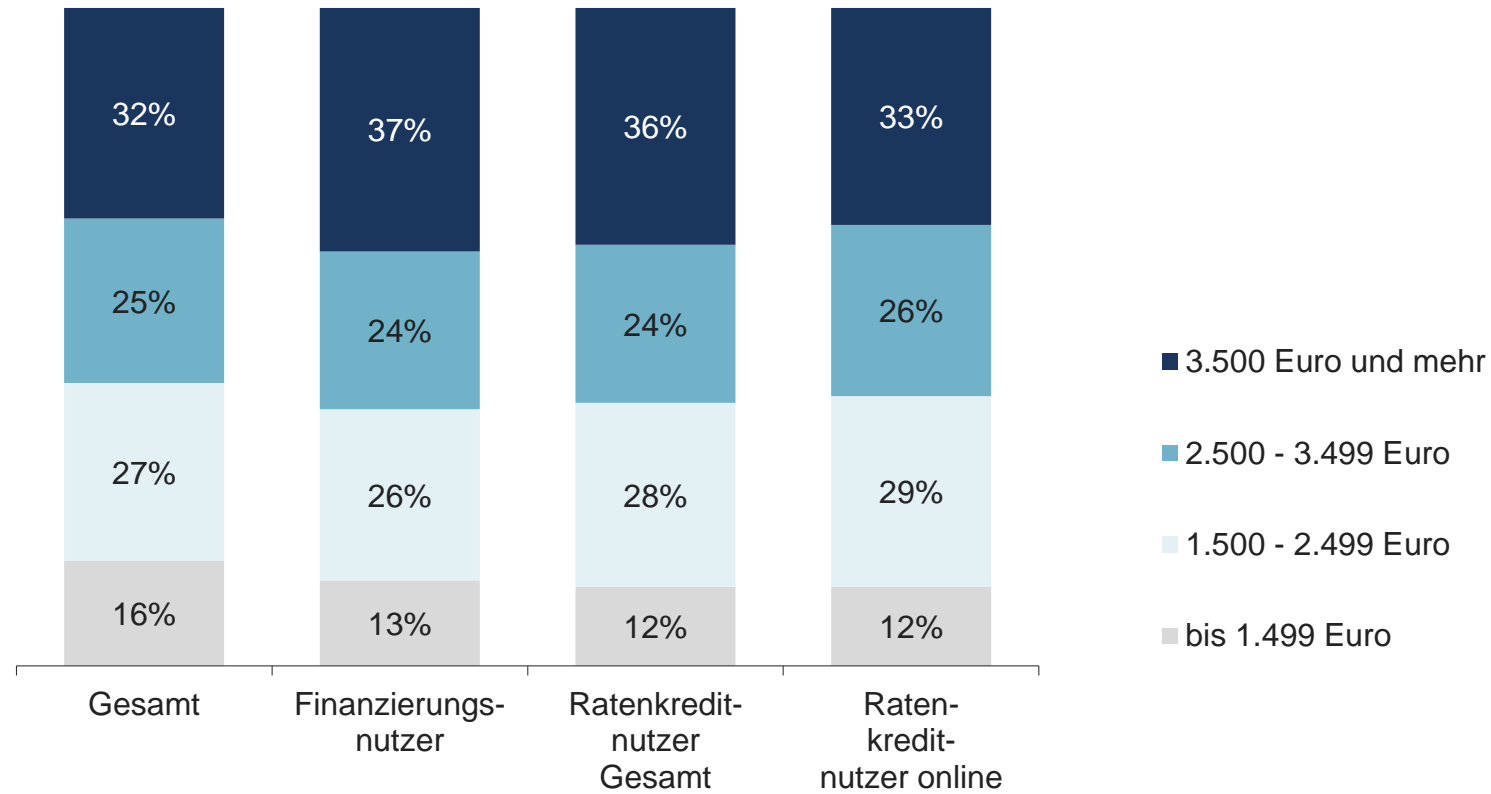
# Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	6
2.	Nachhaltigkeit	Seite	15
3.	Digitalisierung	Seite	21
4.	Finanzierung im Handel	Seite	27
5.	Finanzierung eines privaten PKW	Seite	31
6.	Restkreditversicherung	Seite	38
7.	<b>Anhang: Statistik und Hintergrund der Studie</b>	<b>Seite</b>	<b>45</b>



# Haushaltsnettoeinkommen

## Statistik



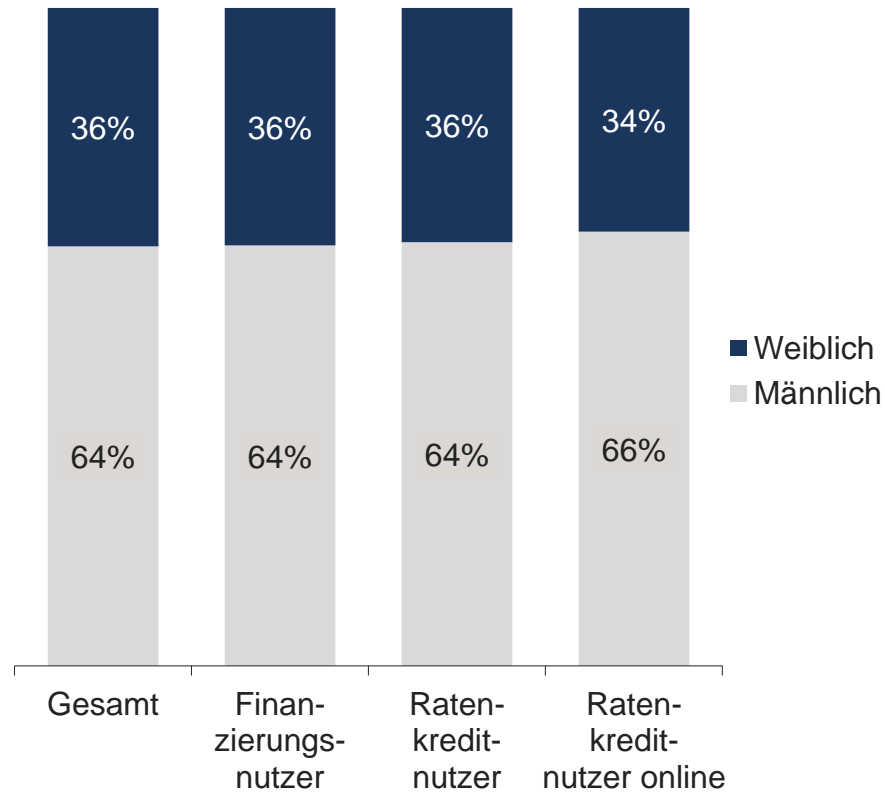
Basis: alle Befragten n=1.716, Finanzierungsnutzer n=548, Ratenkreditnutzer n=395, Ratenkreditnutzer online n=127; Rundungsdifferenzen möglich



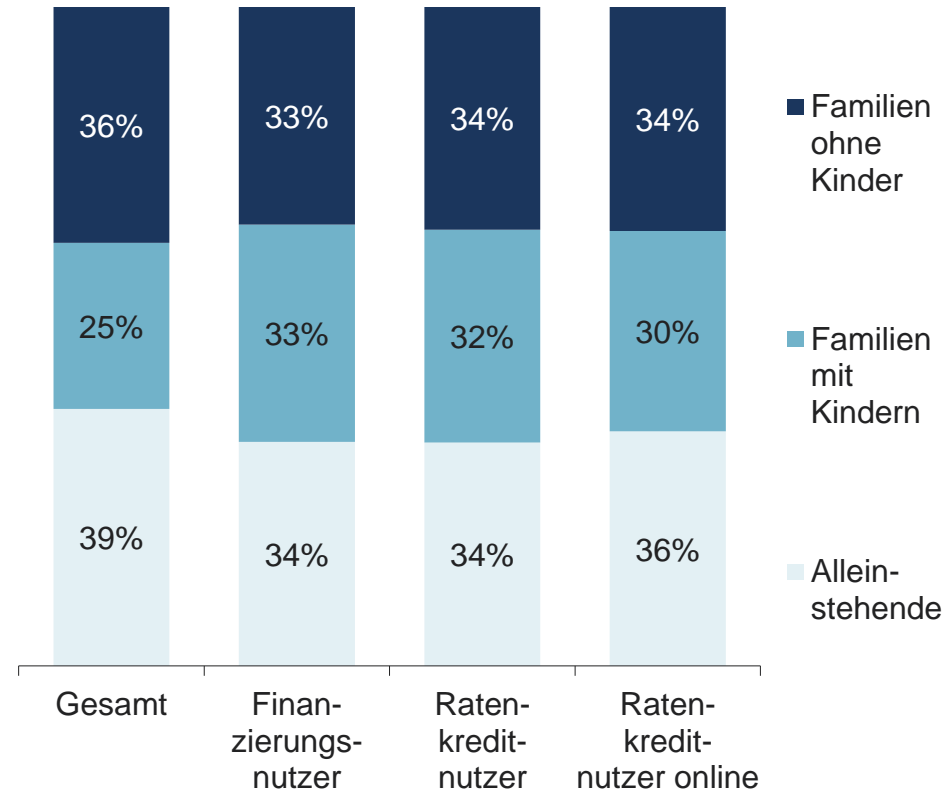
# Geschlecht und Familienstand

## Statistik

### Geschlecht des Hauptverdienenden



### Lebenszyklustyp

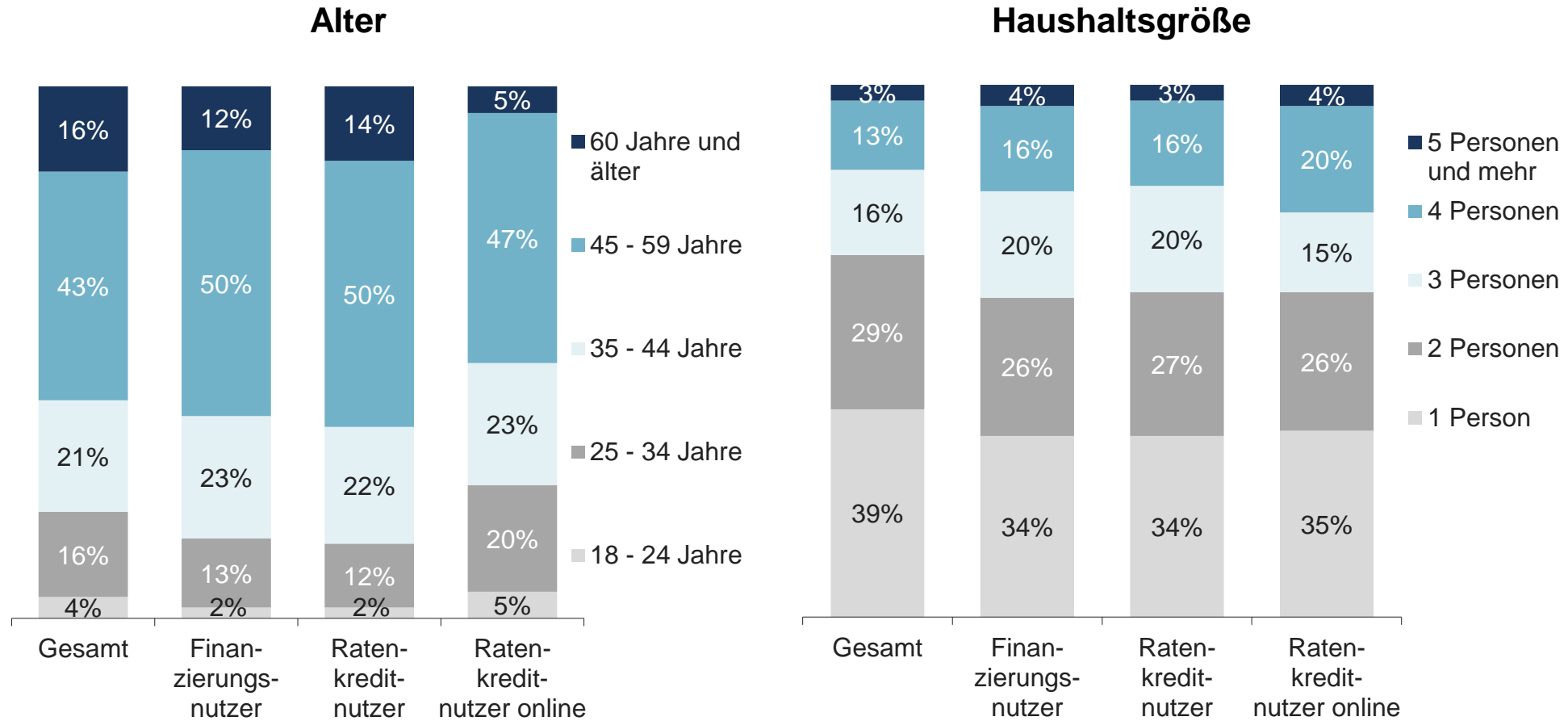


Basis: alle Befragten n=1.716, Finanzierungsnutzer n=548, Ratenkreditnutzer n=395, Ratenkreditnutzer online n=127; Rundungsdifferenzen möglich



# Alter und Haushaltsgröße

## Statistik

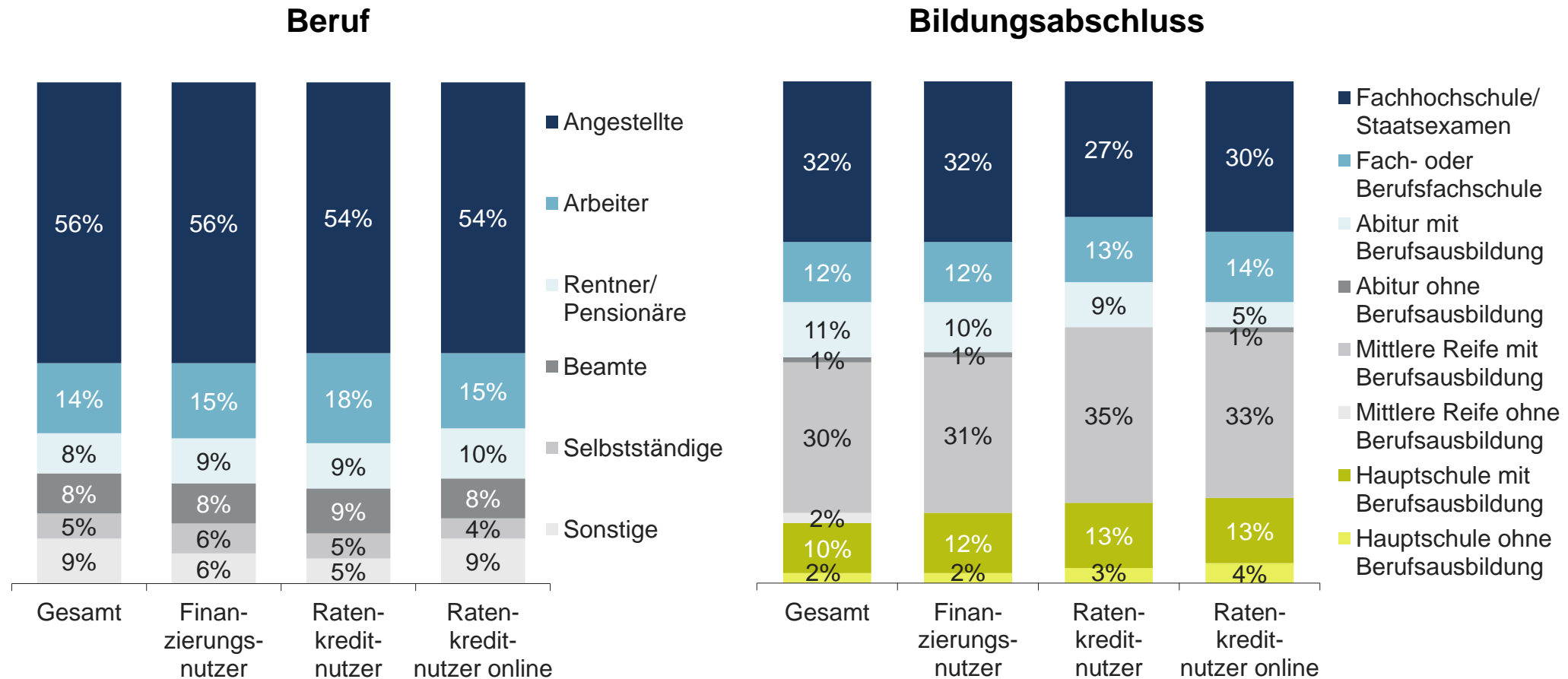


Basis: alle Befragten n=1.716, Finanzierungsnutzer n=548, Ratenkreditnutzer n=395, Ratenkreditnutzer online n=127; Rundungsdifferenzen möglich



# Beruf und Bildungsabschluss

## Statistik



Basis: alle Befragten n=1.716, Finanzierungsnutzer n=548, Ratenkreditnutzer n=395, Ratenkreditnutzer online n=127; Rundungsdifferenzen möglich





# Hintergrund und Zielsetzung der Studie



Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen.

Die vorliegende Studie gibt Auskunft über unterschiedliche Finanzierungsformen, Einstellungen von Privatpersonen sowie das tatsächliche Verhalten von Privatpersonen in Bezug auf Konsumkredite, die zum Befragungszeitraum im Mai/Juni 2023 genutzt wurden.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten und Nutzungsabsichten sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, zu Kreditabschlüssen im Internet und zum Thema Nachhaltigkeit ermittelt.

**HINWEIS:** Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Privatpersonen im Mai/Juni 2023 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Einstellungen von Privatpersonen und Finanzierungsabsichten sind dabei von den jeweiligen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt abhängig.



# Fallzahlen

<b>ALLE BEFRAGTEN</b> ↓ davon:	n=1.716 (alle Befragten)
<b>FINANZIERUNGSNUTZER</b> ↓ davon:	n=548 (alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen)
<b>RATENKREDITNUTZER</b> ↓ davon:	n=395 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit nutzen)
<b>RATENKREDITNUTZER ONLINE</b>	n=127 (alle Befragten, die mindestens einen Ratenkredit online nutzen)

## ÜBER IPSOS

---

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de) | [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)



## ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

---

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 190 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

[www.bfach.de](http://www.bfach.de)

[www.kredit-mit-verantwortung.de](http://www.kredit-mit-verantwortung.de)



# Ihr Kontakt



**Stephan Moll**

Referatsleiter Markt und PR  
Bankenfachverband e. V.  
Tel. +49 30 2462596 14  
stephan.moll@bfach.de



**Robert Kraus**

Manager  
Ipsos GmbH  
Tel. +49 911 32153 3295  
robert.kraus@ipsos.com

