

Allensbach-Umfrage 2024

# Bezahl- und Einkaufsverhalten in der Bundesrepublik



Repräsentative Befragung des Instituts für Demoskopie Allensbach im Auftrag  
der Initiative Deutsche Zahlungssysteme (September/Oktober 2024, 1.041 Personen, ab 16 Jahren)



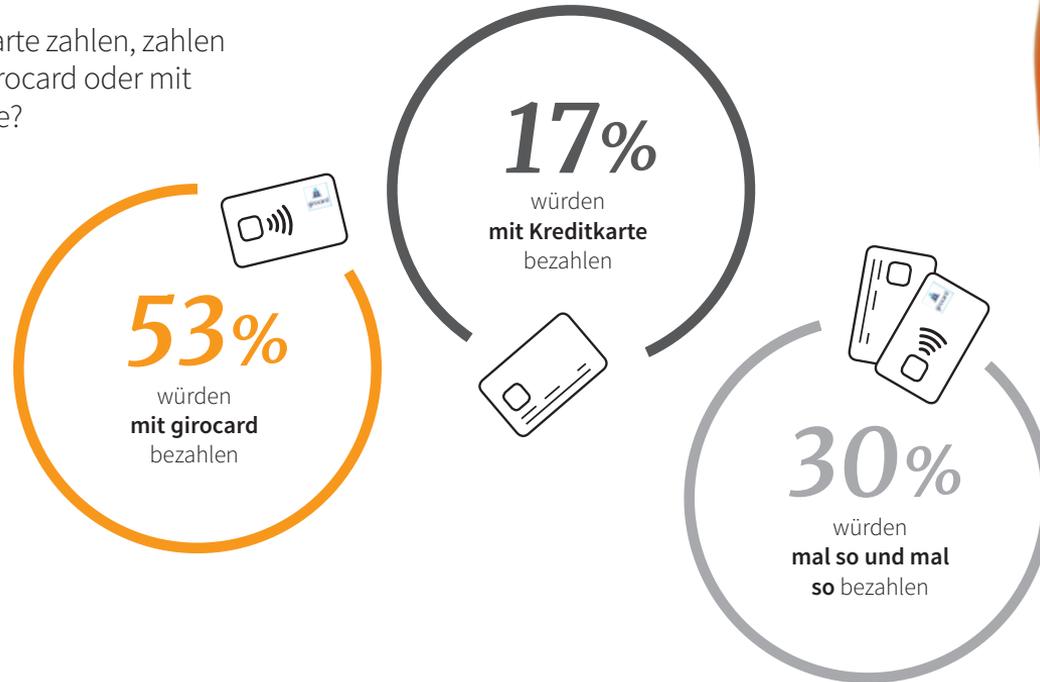
Initiative Deutsche  
Zahlungssysteme e.V.

# Bezahlverhalten der Bundesbürger:innen



# girocard bleibt im Alltag Bezahlkarte Nr. 1 ...

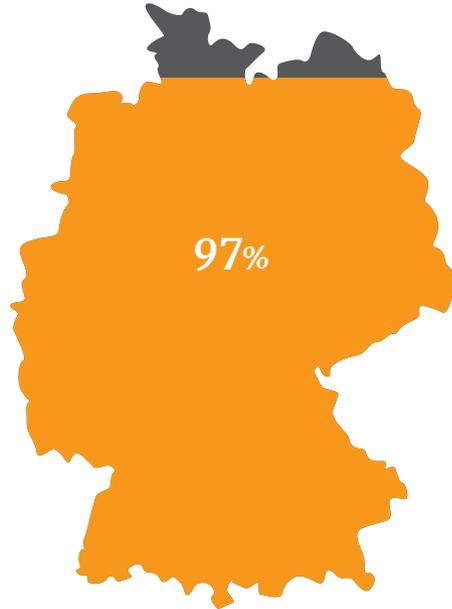
Wenn Sie mit Karte zahlen, zahlen Sie lieber mit girocard oder mit einer Kreditkarte?



# ... und ist weiterhin in allen Bevölkerungsgruppen vertreten



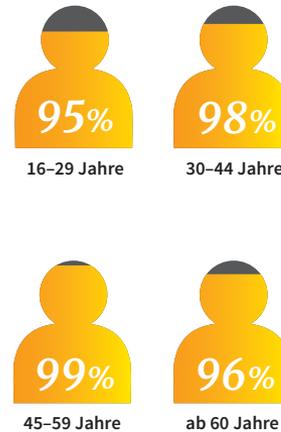
 Haben Sie persönlich eine girocard, mit der Sie in Geschäften bezahlen oder an Bankautomaten Geld abheben können?



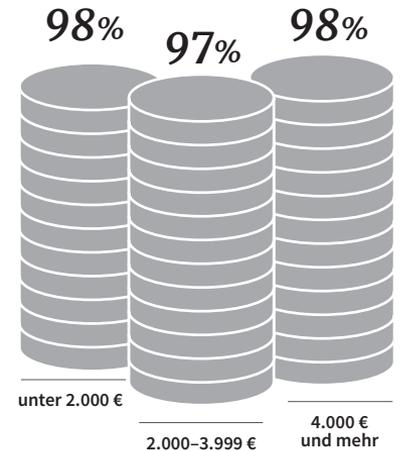
Bevölkerung ab 16 Jahre



Geschlecht



Altersgruppen



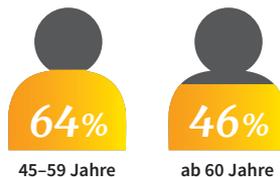
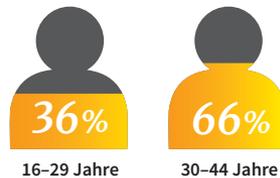
Netto-Monateinkommen

# Während der Besitz einer Kreditkarte stark alters- und einkommensabhängig ist

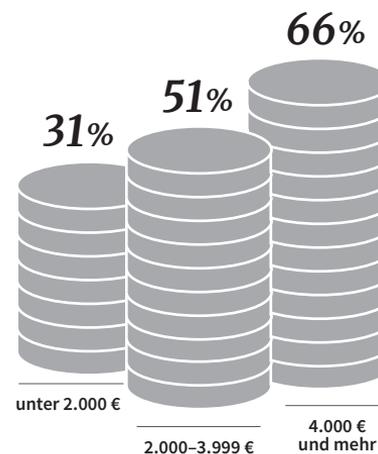
 Besitzen Sie eine oder mehrere **Kreditkarten**?



Bevölkerung ab 16 Jahre



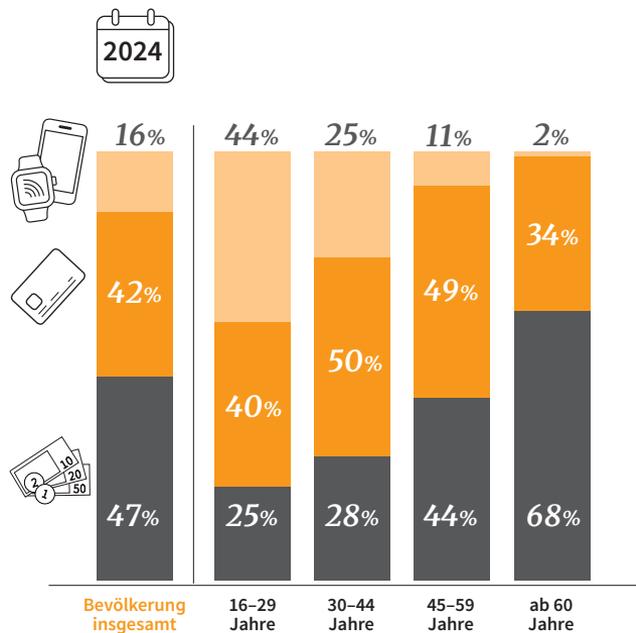
Altersgruppen



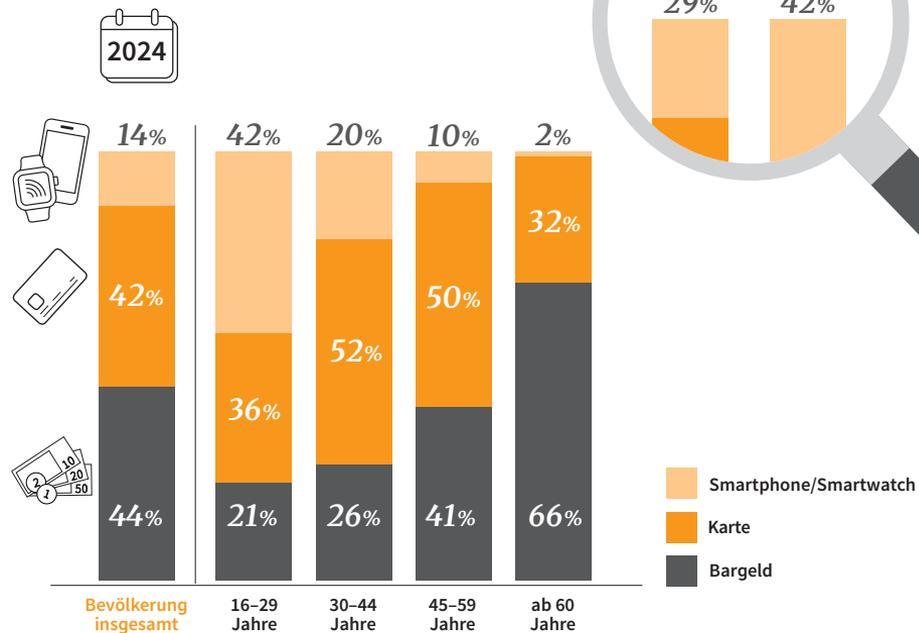
Netto-Monatseinkommen

# An der Kasse wird am liebsten bargeldlos gezahlt

Wenn Sie an der Kasse etwas bezahlen müssen, **wie bezahlen Sie da grundsätzlich am liebsten:** in bar, mit Karte oder per Smartphone/Smartwatch?

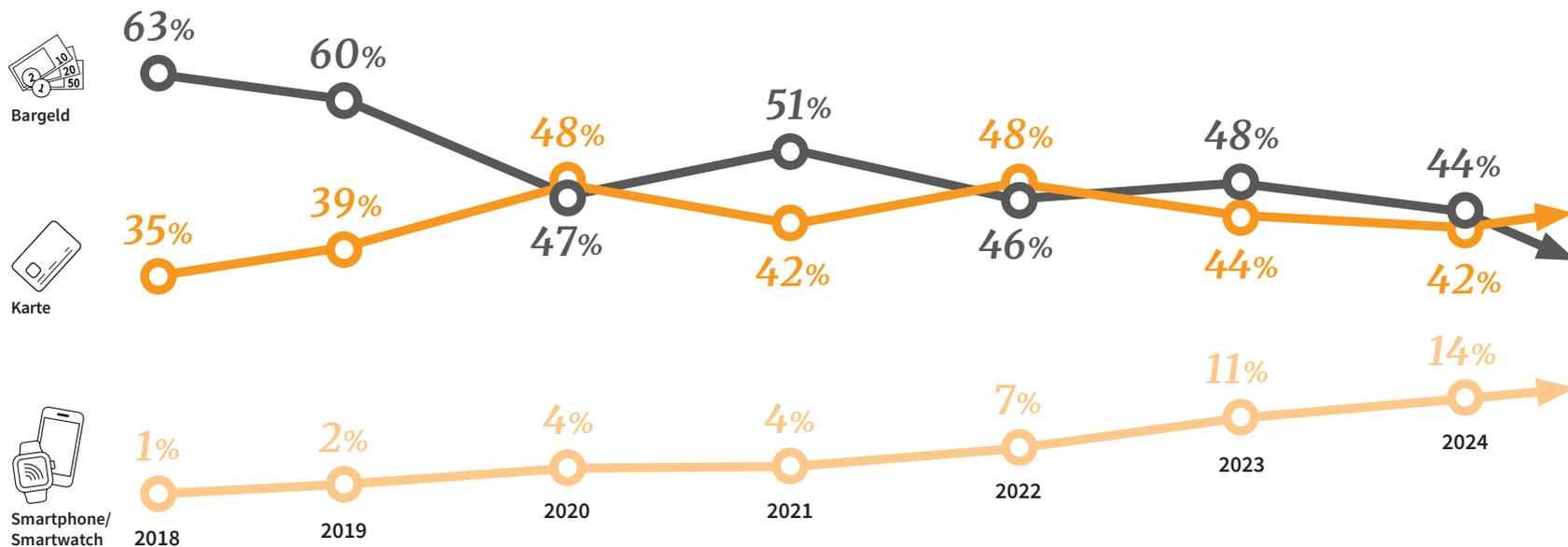


Wenn Sie an Ihre letzten Einkäufe zurückdenken: **Was haben Sie zum Bezahlen an der Kasse meistens genutzt?** Bargeld, Karte oder Smartphone/Smartwatch?



# Bargeld verliert zunehmend an Bedeutung ...

 Wenn Sie an Ihre letzten Einkäufe zurückdenken: **Was haben Sie zum Bezahlen an der Kasse meistens genutzt?** Bargeld, Karte oder Smartphone/Smartwatch?



# ... während immer häufiger mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt wird

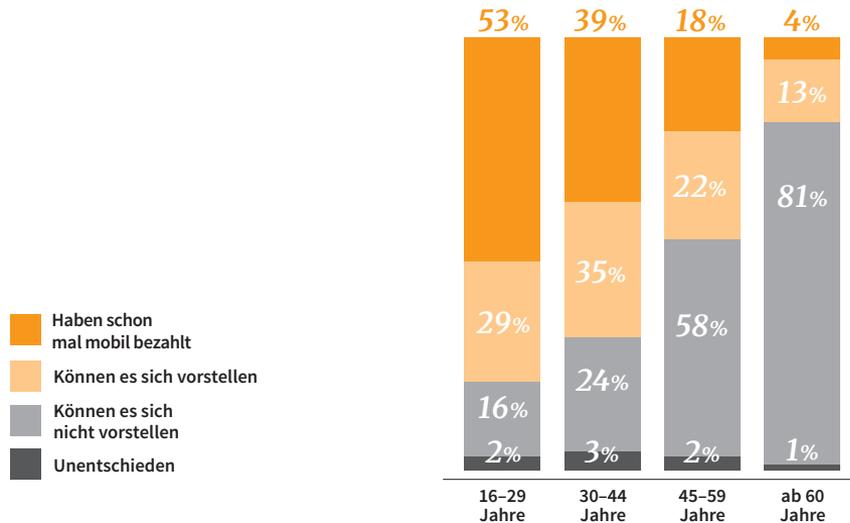
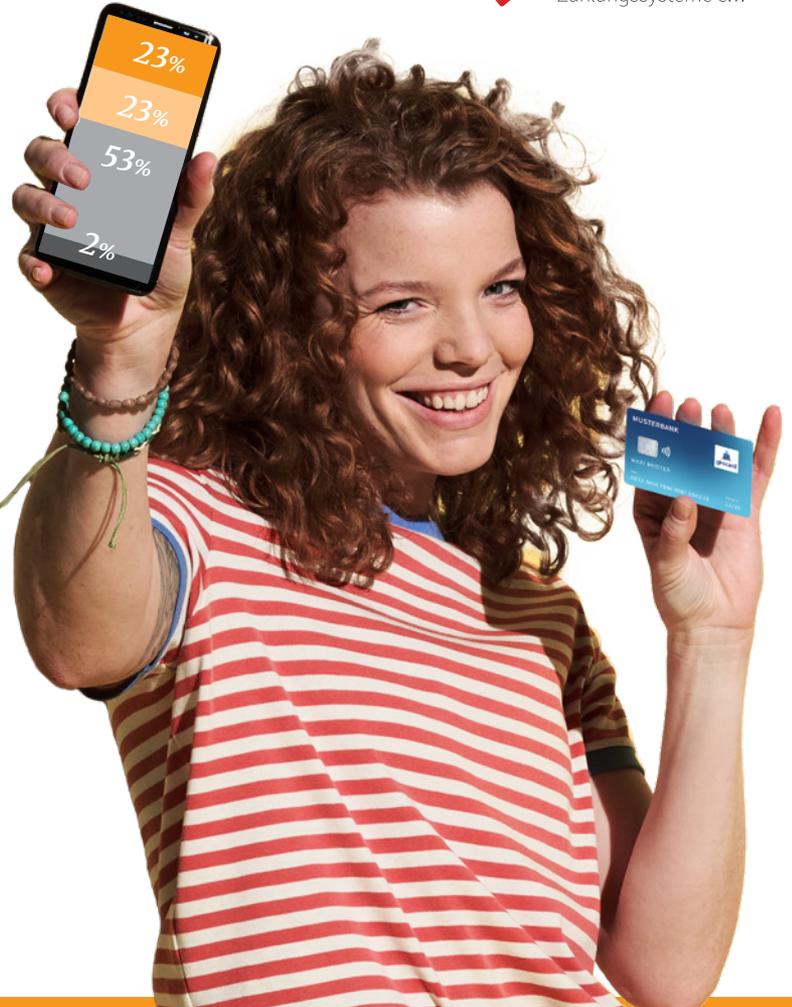
 Haben Sie beim Einkaufen schon einmal  
mit der digital hinterlegten girocard im  
Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?



# In der jungen Generation zahlt jede:r Zweite mit der digitalen girocard

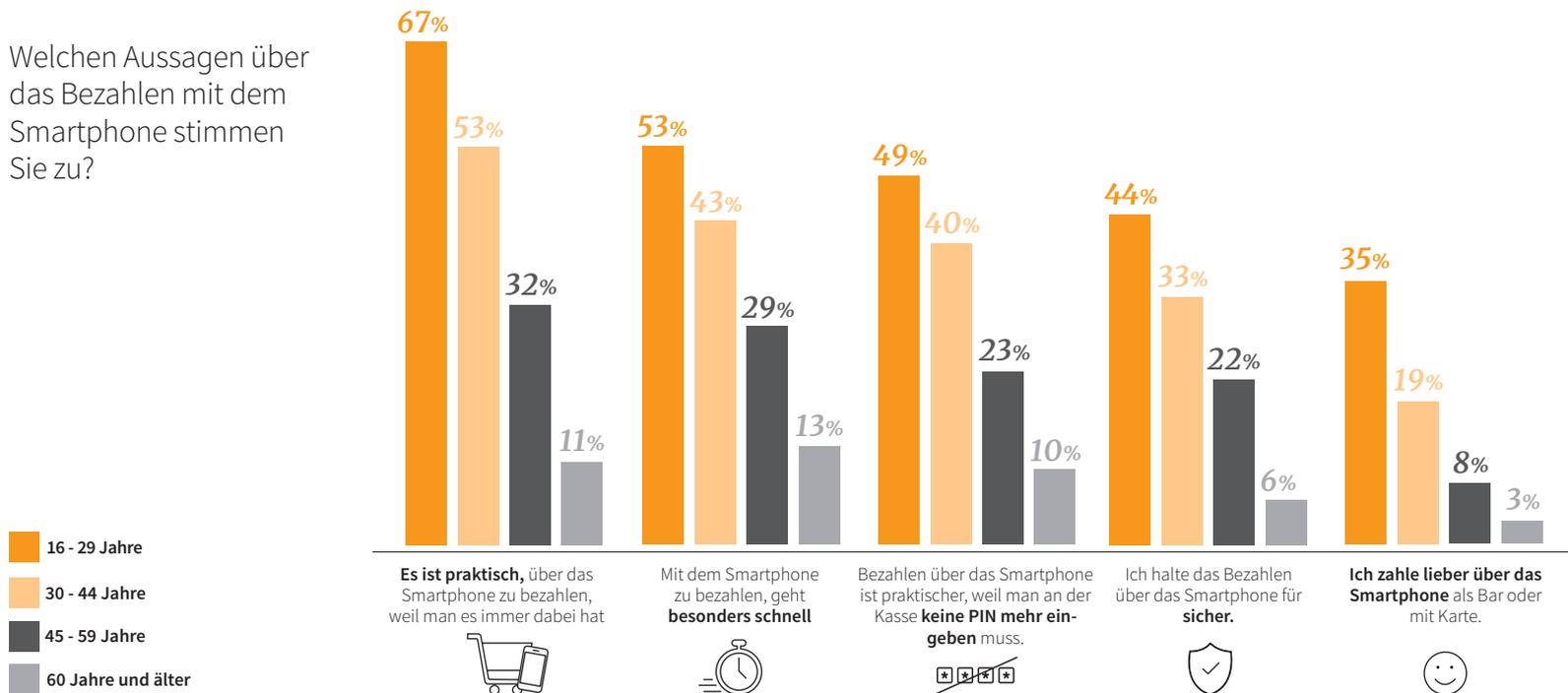
 Haben Sie beim Einkaufen schon einmal mit der digital hinterlegten girocard im Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

Bevölkerung  
insgesamt



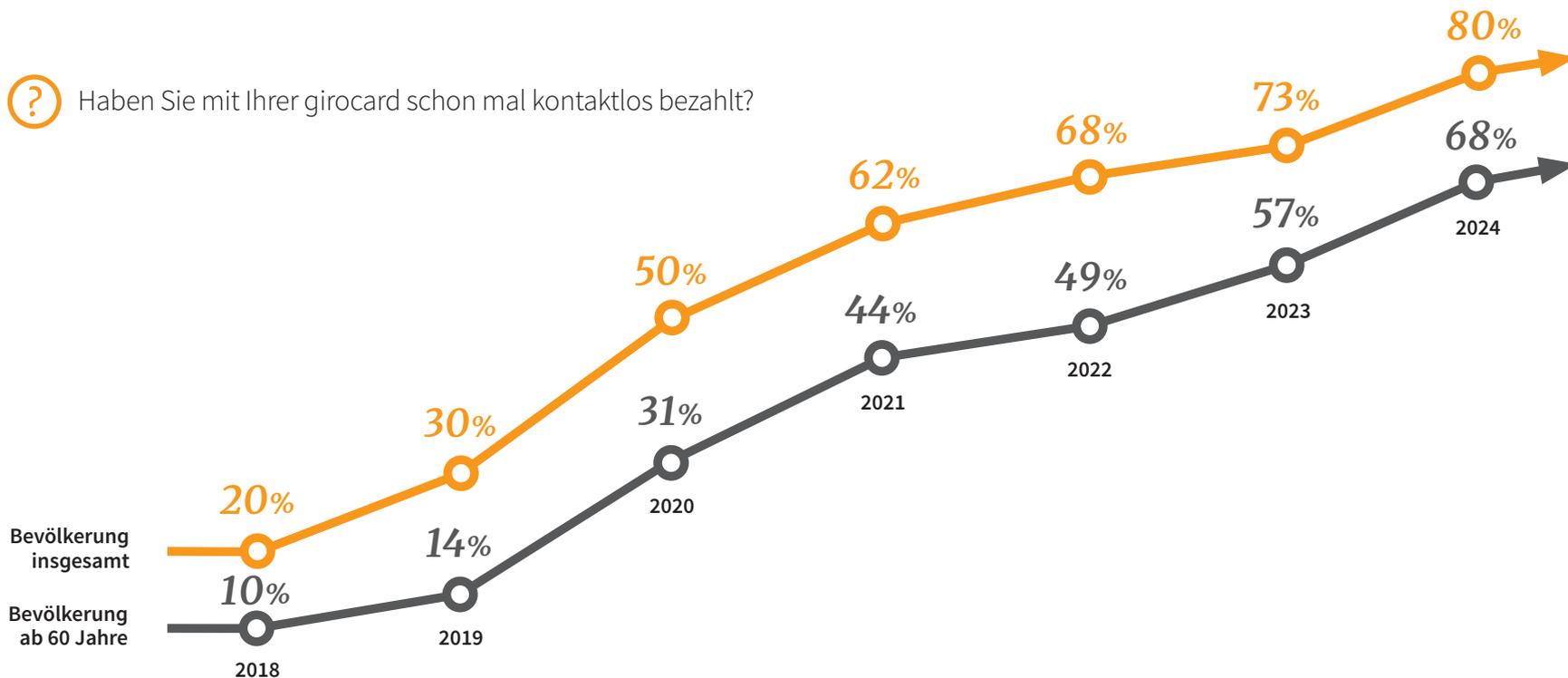
# Praktisch, schnell und bequem – dadurch überzeugt die Zahlung mit Smartphone bei den Jungen

Welchen Aussagen über das Bezahlen mit dem Smartphone stimmen Sie zu?



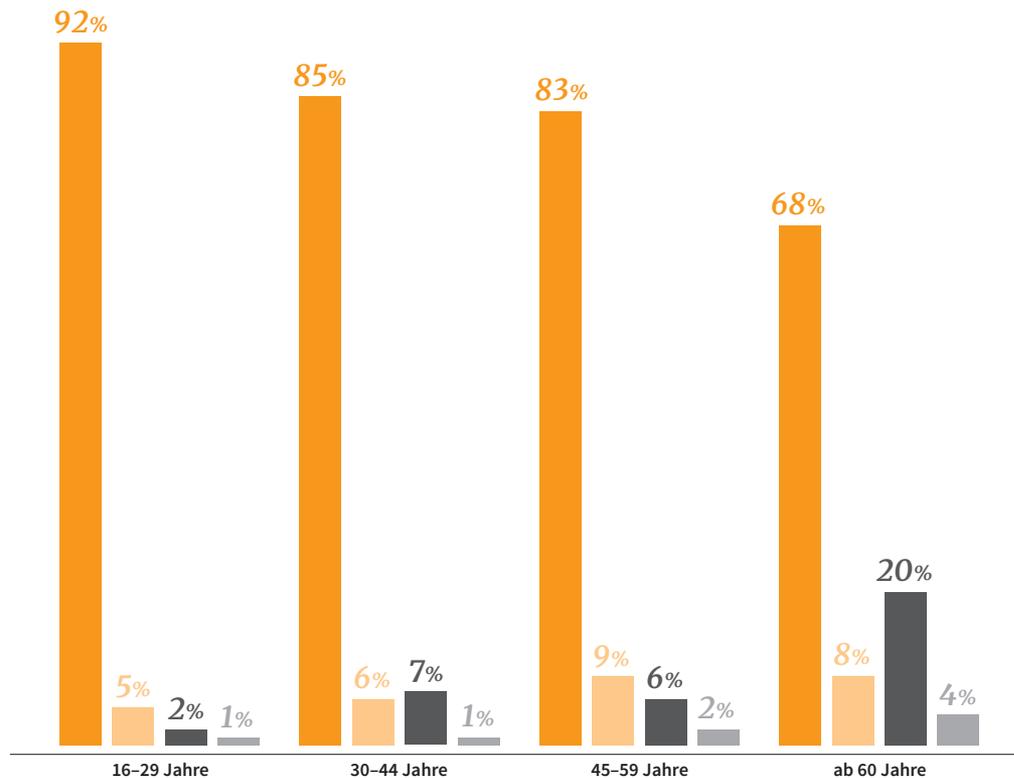
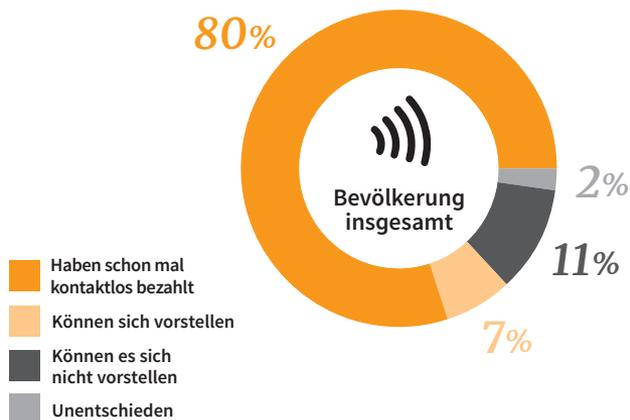
# Kontaktloses Bezahlen erreicht neues Hoch – auch in der Generation 60+

 Haben Sie mit Ihrer girocard schon mal kontaktlos bezahlt?



# In der jungen Generation läuft fast jeder Bezahlvorgang kontaktlos ab

 Haben Sie mit Ihrer girocard schon mal kontaktlos bezahlt? Wenn nein, können Sie sich vorstellen damit in Zukunft zu bezahlen?

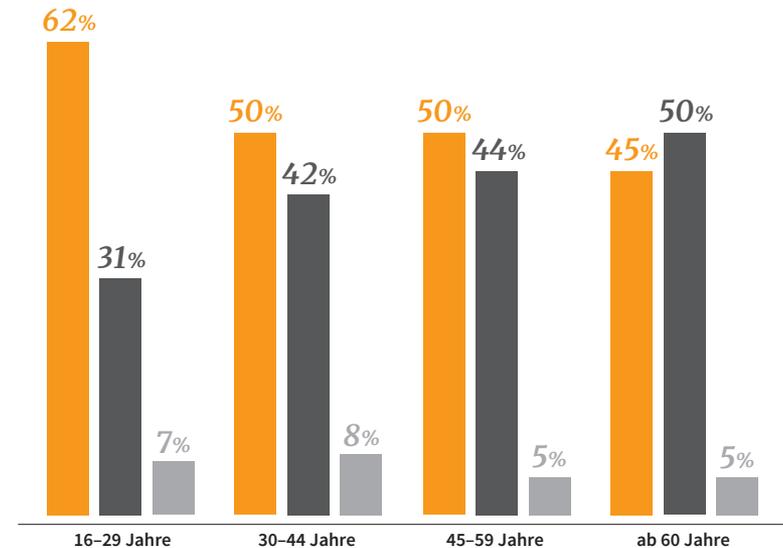
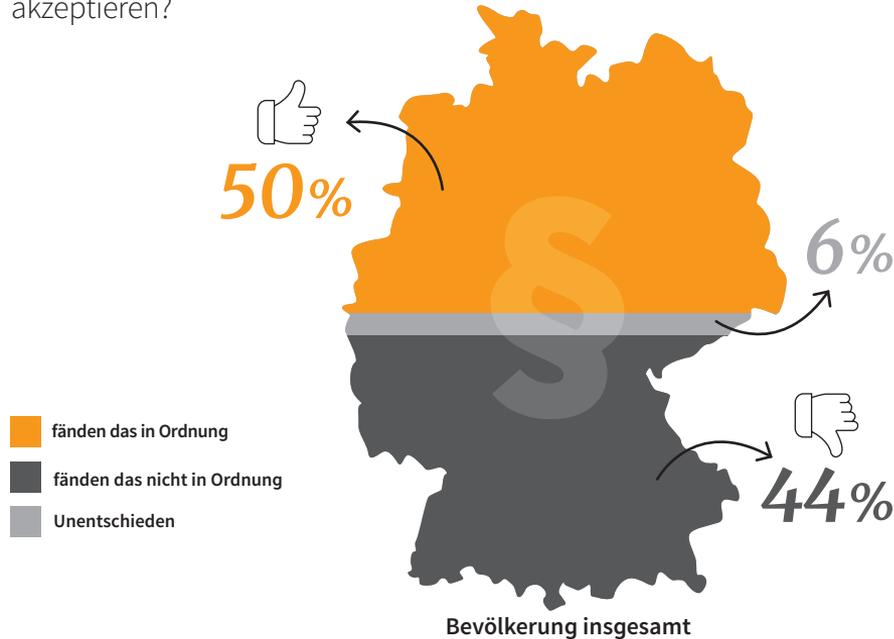


# Bezahl- und Einkaufsvorlieben der Verbraucher:innen



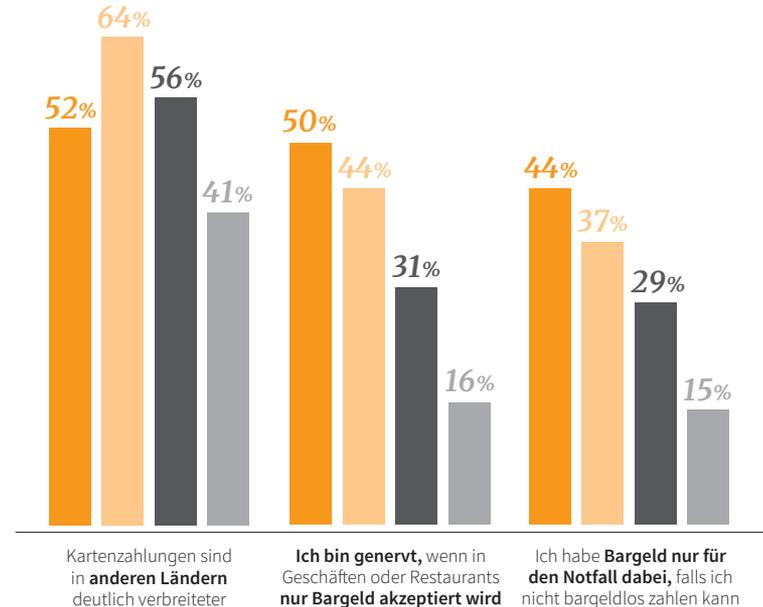
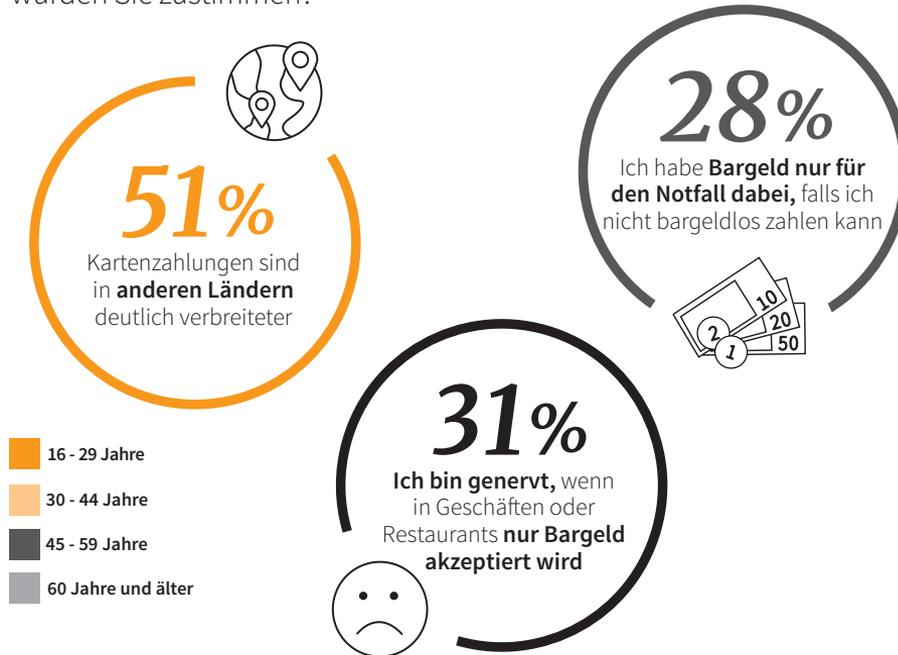
# Verbraucher:innen würden eine gesetzliche Verpflichtung zur Kartenakzeptanz befürworten

 Fänden Sie es in Ordnung wenn Geschäfte oder Restaurants gesetzlich dazu verpflichtet wären, neben Bargeld auch eine Zahlung mit Karte zu akzeptieren?



# 1/3 der Bundesbürger:innen ist von Cash-Only-Geschäften genervt

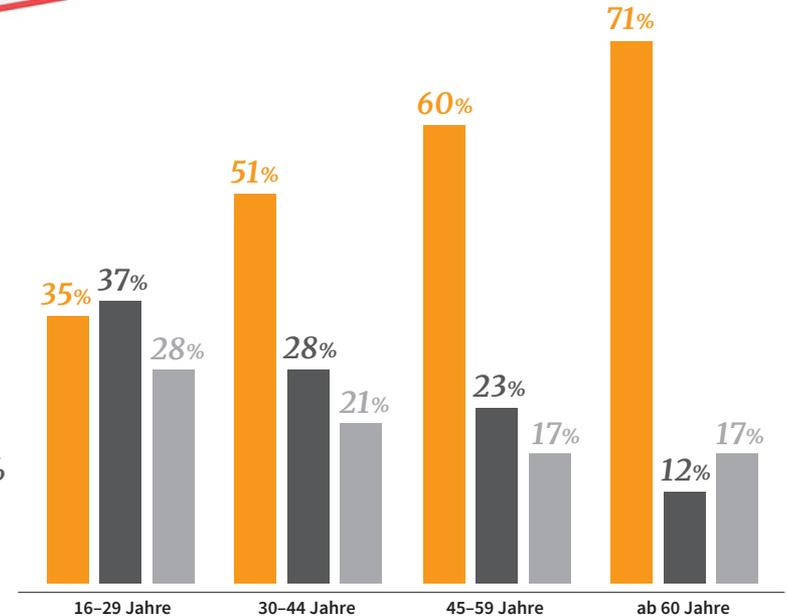
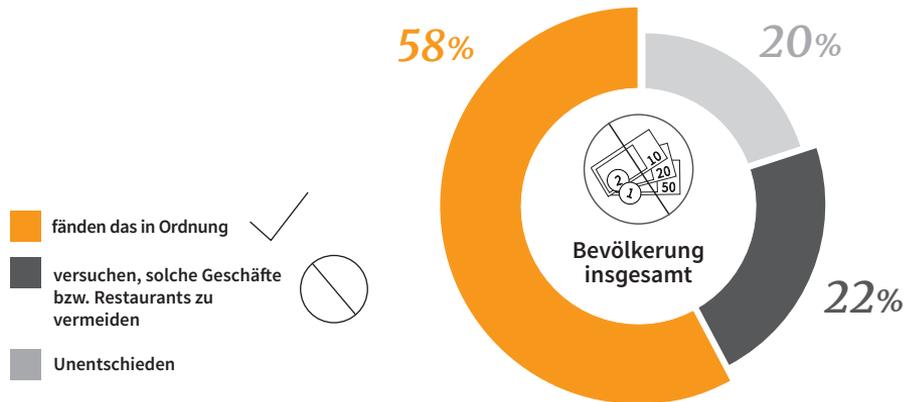
 Welchen Aussagen zur Akzeptanz von Kartenzahlungen würden Sie zustimmen?



# Junge Generation meidet Geschäfte ohne Kartenakzeptanz



Finden Sie es in Ordnung wenn Geschäfte lediglich Bargeld akzeptieren? Oder versuchen Sie solche Geschäfte bzw. Restaurants eher zu vermeiden?



# Einkaufsverhalten der Bundesbürger:innen



# Fast die Hälfte möchte in Zukunft vor allem an Selbstbedienungskassen einkaufen

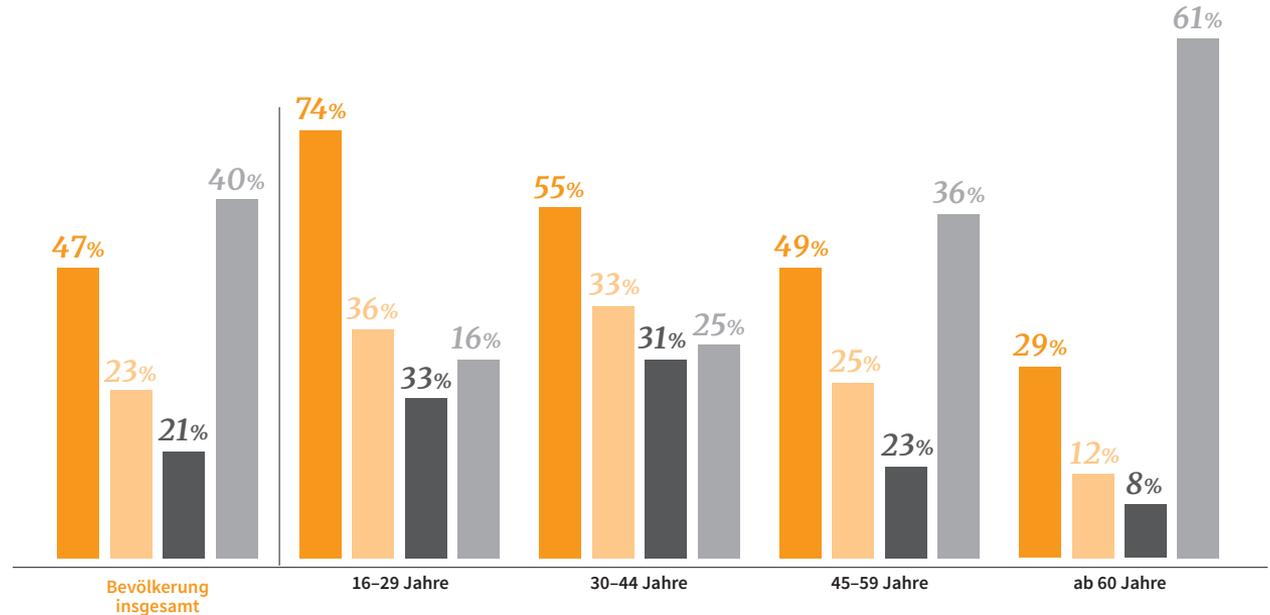
Wo wollen Sie in Zukunft verstärkt Ihre Lebensmittel einkaufen?



# Gerade im Alltag der jungen Generation haben Selbstbedienungskassen ein hohen Stellenwert erreicht

 Wo wollen Sie in Zukunft verstärkt Ihre Lebensmittel einkaufen?

-  **Selbstbedienungskasse im Supermarkt:** Die Ware wird selbst eingescannt und bargeldlos mit Karte oder Smartphone bezahlt.
-  **Supermarkt ohne Kassen:** Waren im Einkaufswagen werden durch Sensoren erfasst. Beim Verlassen des Supermarktes wird Kaufpreis vom hinterlegten Zahlungsmittel abgebucht.
-  **Im Internet:** Lebensmittel werden online bestellt und direkt nach Hause geliefert.
-  **Keine davon**



# Gerade Kartenzahler:innen schätzen innovative Einkaufskonzepte wie Selbstbedienungskassen

 Wo wollen Sie in Zukunft verstärkt Ihre Lebensmittel einkaufen?



## Selbstbedienungskasse im Supermarkt:

Die Ware wird selbst eingescannt und bargeldlos mit Karte oder Smartphone bezahlt.



## Supermarkt ohne Kassen:

Waren im Einkaufswagen werden durch Sensoren erfasst. Beim Verlassen des Supermarktes wird Kaufpreis vom hinterlegten Zahlungsmittel abgebucht.



**Im Internet:** Lebensmittel werden online bestellt und direkt nach Hause geliefert.



 Smartphone/Smartwatch-Zahler:innen

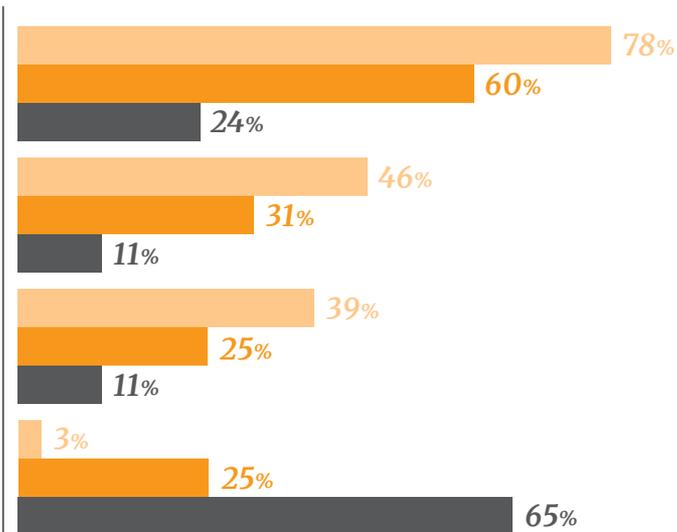


 Karten-Zahler:innen



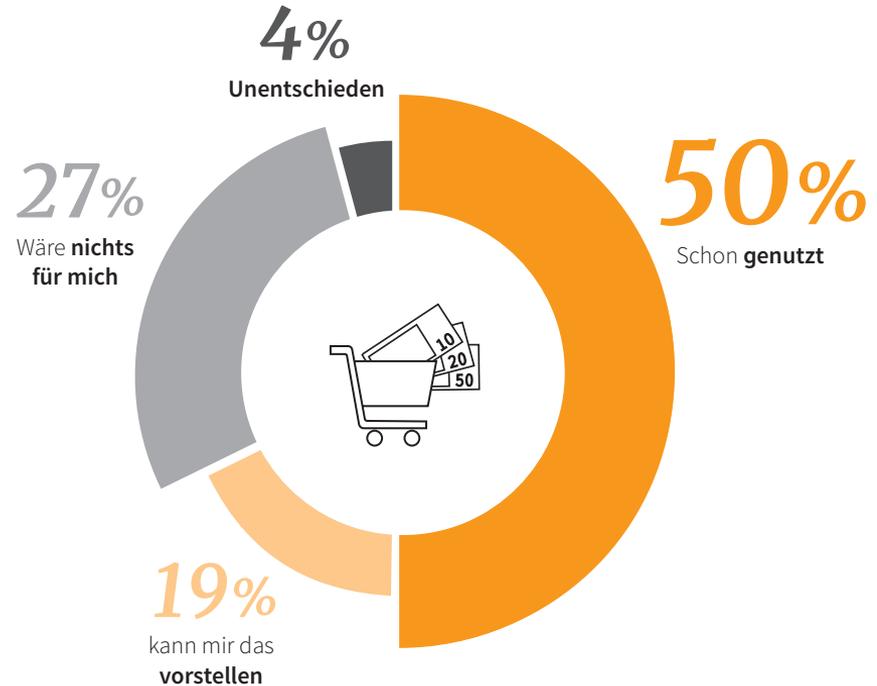
 Bargeld-Zahler:innen

 **Nein, keine davon**



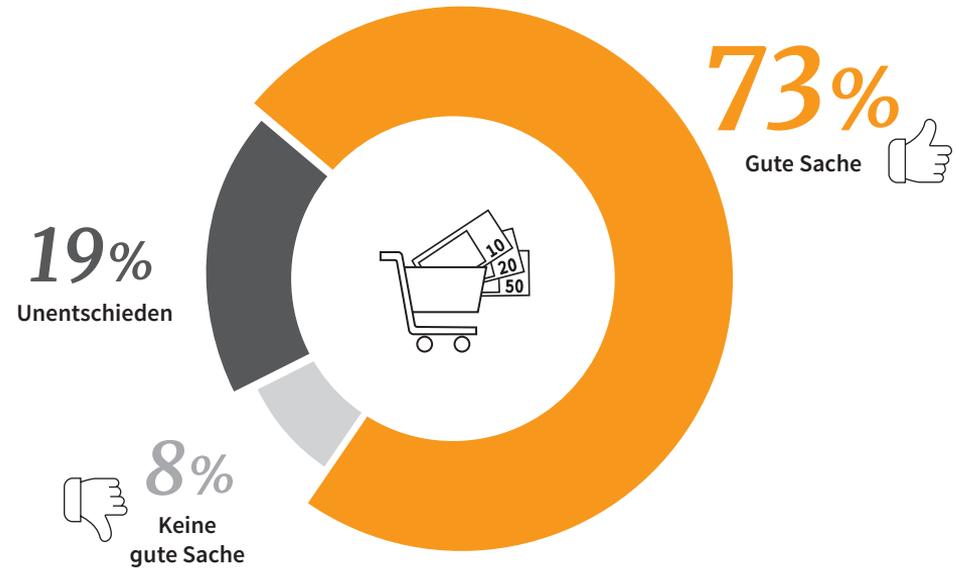
# Die Hälfte der Bundesbürger:innen heben mit der girocard Geld an der Kasse ab ...

 Haben Sie schon einmal die Möglichkeit genutzt mit der girocard an Supermarktkasse Geld abzuheben? Wenn nicht, können Sie sich vorstellen, die Möglichkeit zu nutzen?



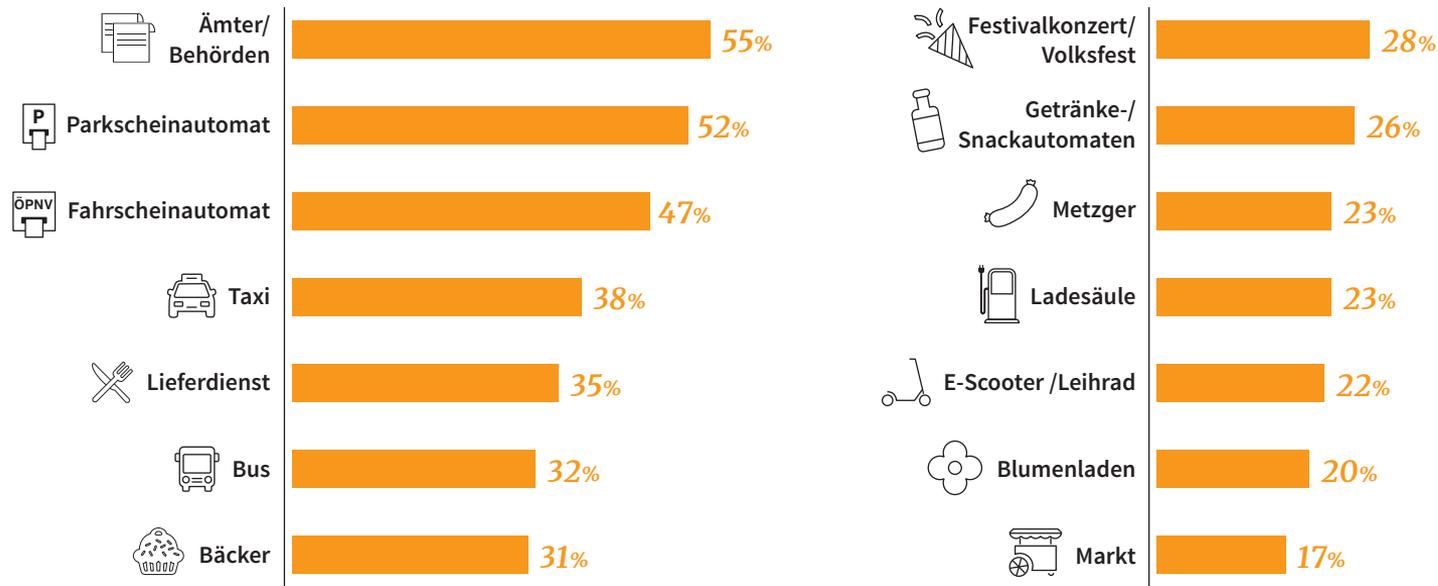
# ... und freuen sich über diese Möglichkeit

 Einmal unabhängig davon, ob Sie diese Möglichkeit schon einmal genutzt haben: Finden Sie es alles in allem eine gute Sache oder eher nicht?



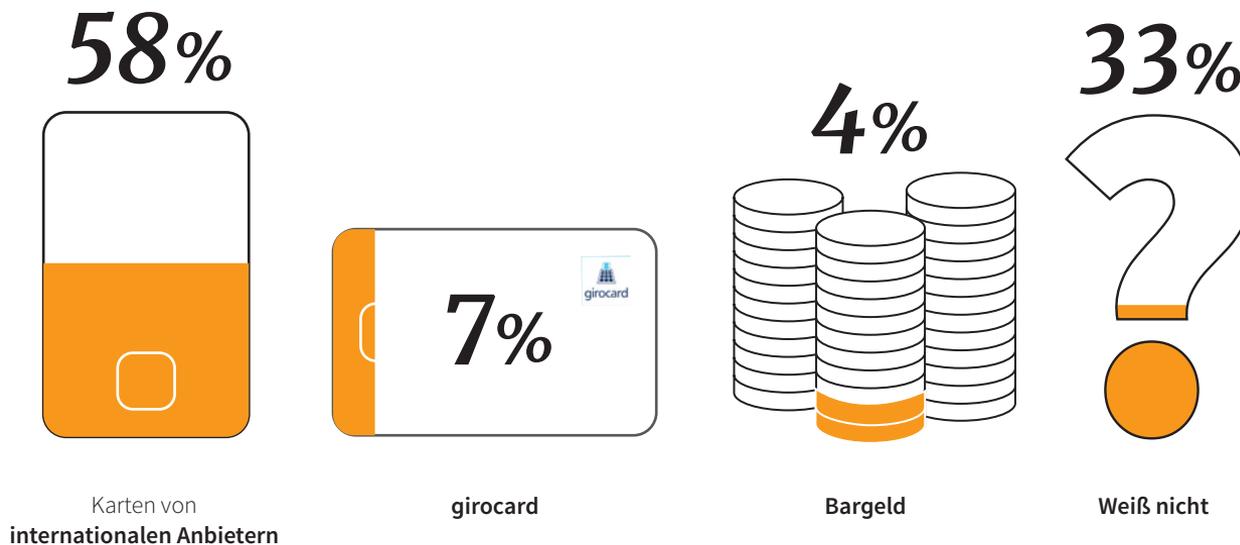
# Großes Potential für die girocard bringt der Einsatz auf Ämtern und Behörden mit

 Neben Supermärkten kann man inzwischen auch bei anderen Gelegenheiten mit girocard bezahlen.  
Wo fänden Sie das Bezahlen mit der girocard besonders praktisch?



# Verbraucher:innen sind sich der hohen Kosten von internationalen Kartenanbietern für Geschäfte bewusst

Was glauben Sie, bei welchem Zahlungsmittel hat der Handel am meisten Zusatzkosten: Bei einer Zahlung mit girocard, mit der Karte eines internationalen Anbieters oder einer Zahlung mit Bargeld?

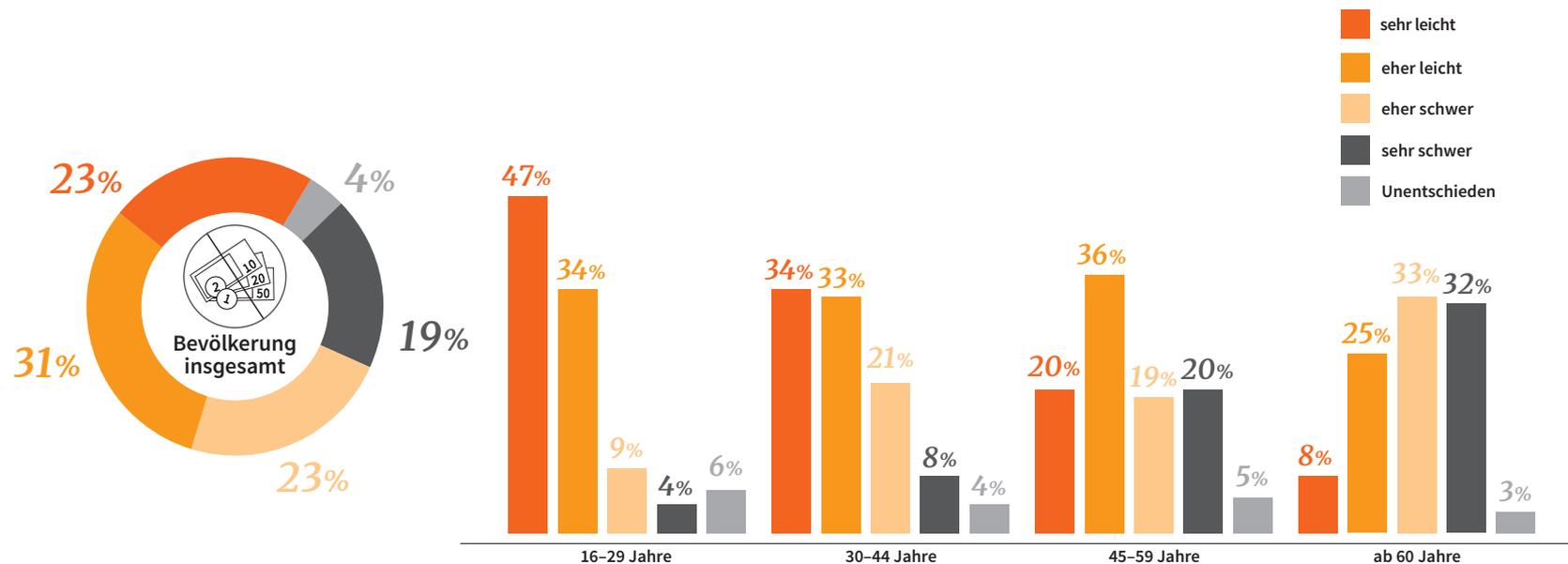


# Bezahlpräferenzen der **Zukunft**



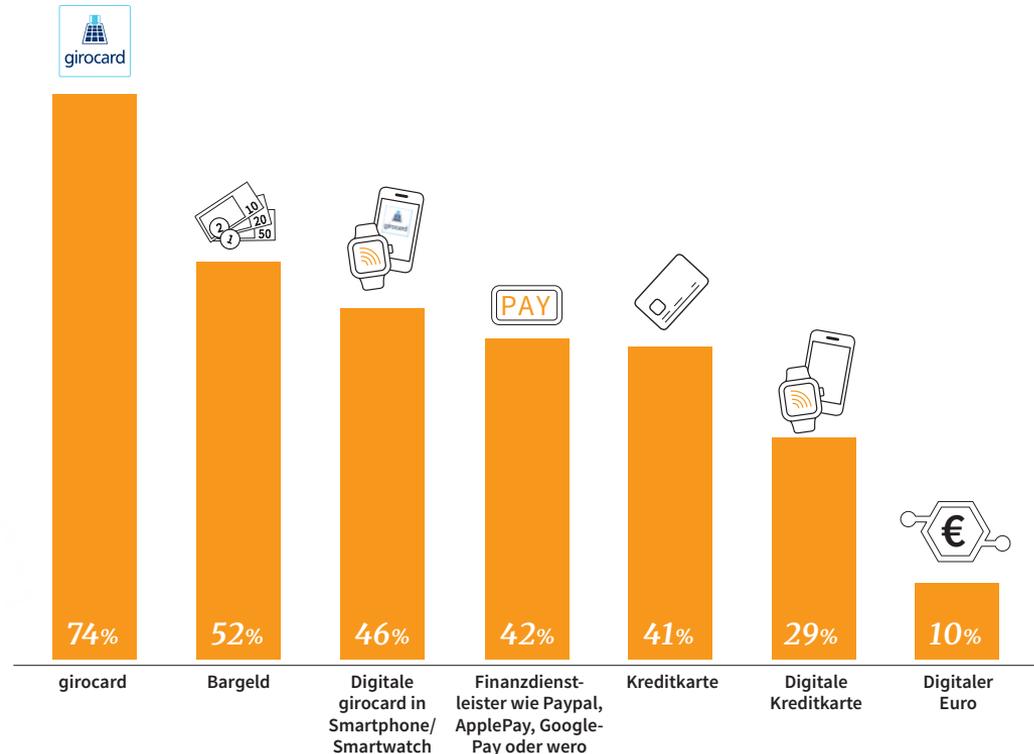
# Im Alltag nur noch bargeldlos zu bezahlen, würde der Hälfte der Bundesbürger:innen leicht fallen

 Einmal angenommen, Sie müssten sich kurzfristig umstellen und könnten nur noch bargeldlos bezahlen: Wie leicht oder wie schwer würde Ihnen die Umstellung fallen?

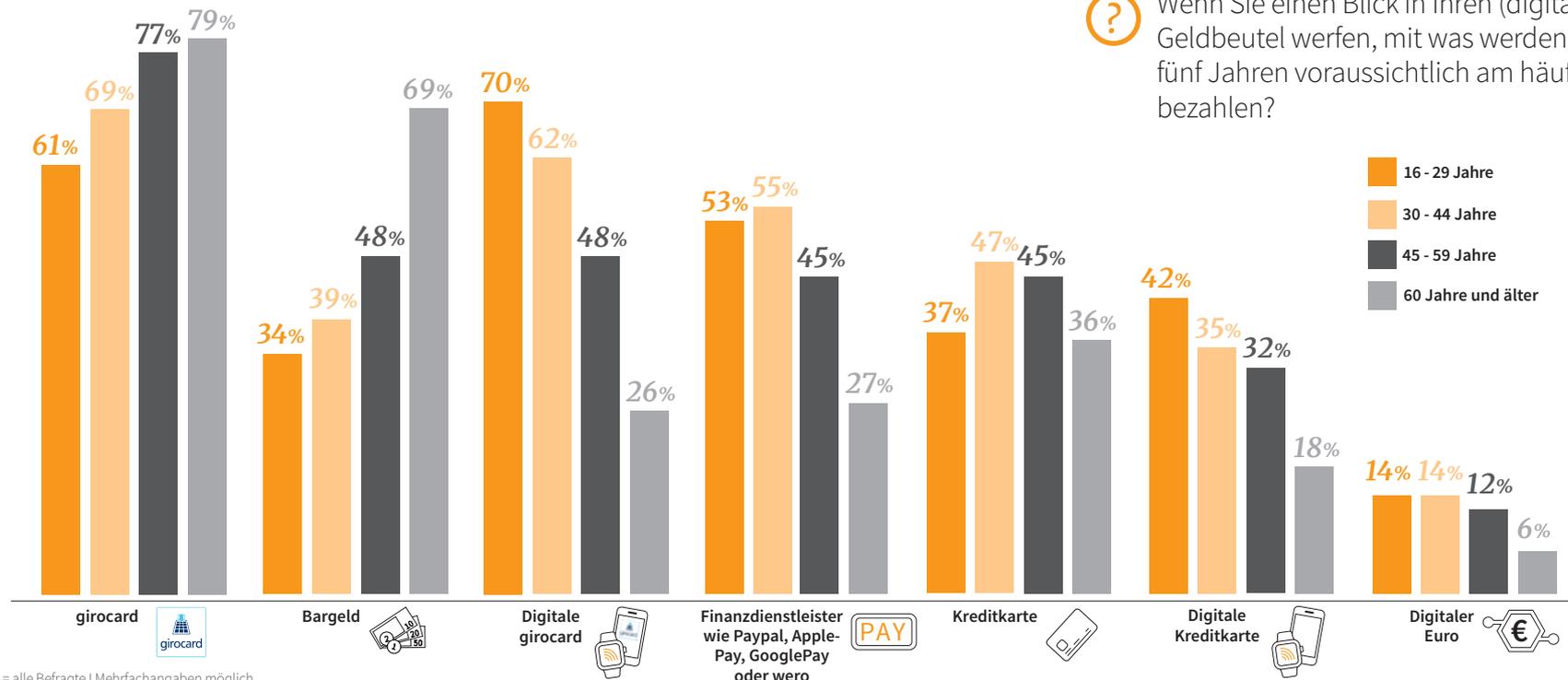


# Generationsübergreifend bleibt die physische girocard auch in Zukunft Bezahlungsmittel Nummer 1 ...

Wenn Sie einen Blick in Ihren (digitalen) Geldbeutel werfen, mit was werden Sie in fünf Jahren voraussichtlich am häufigsten bezahlen?

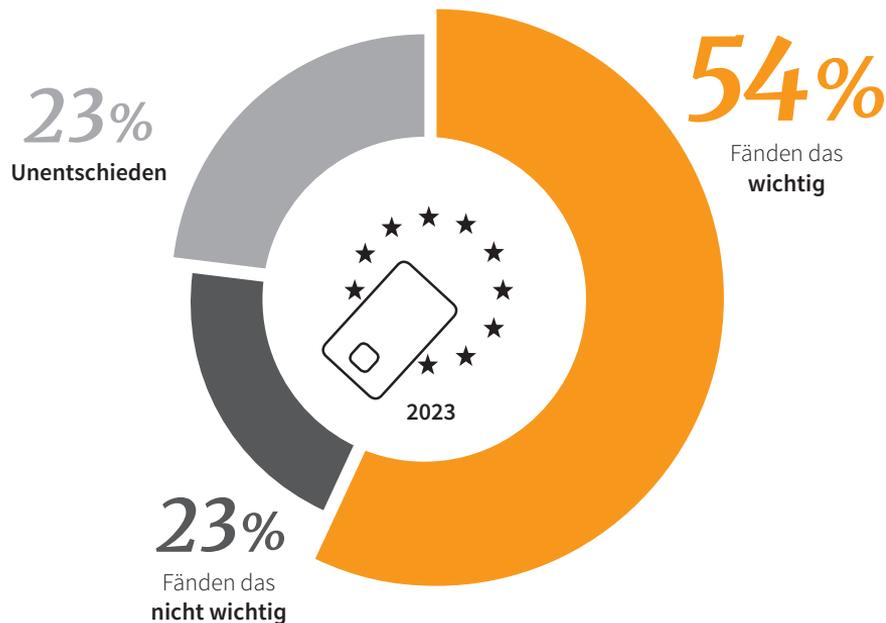


# ... während die junge Generation auf die digitale girocard im Smartphone setzt



# Souveräne europäische Bezahlssysteme spielt für die Mehrheit der Bundesbürger:innen ein wichtige Rolle

 Fänden Sie es wichtig, dass es in Zukunft verstärkt europäische Bezahlssysteme als Konkurrenz zu den amerikanischen Bezahlssystemen gibt, oder fänden Sie das nicht wichtig?



# Unabhängigkeit beim Bezahlen ist für Verbraucher:innen wichtiger denn je

Einmal unabhängig davon, ob Sie das persönlich wichtig fänden oder nicht: Was spräche aus Ihrer Sicht für ein europäisches Bezahlssystem?



# Zur Allensbach-Studie 2024

Die Initiative Deutsche Zahlungssysteme e.V. veröffentlicht jährlich eine repräsentative Studie zur Nutzung und Akzeptanz von bargeldlosen Bezahlverfahren, sowie dem Einkaufsverhalten der Bundesbürger:innen. **Zwischen dem 28. September und 11. Oktober 2024** befragte das dafür beauftragte Institut für Demoskopie Allensbach in mündlich-persönlichen Interviews **1.041 Bundesbürger:innen ab 16 Jahren** und bildet damit einen repräsentativen Querschnitt der Bevölkerung ab. Die Gesamtstichprobe besteht aus zwei in sich repräsentativen Teilstichproben (Halbgruppen A und B). Die Studienergebnisse zum Einsatz der girocard und ihrer verschiedenen Funktionen, wie girocard kontaktlos oder die digitale girocard im Smartphone, dienen als Wegweiser für die Art und Weise, wie wir in Zukunft bezahlen.

**Hintergrund:** Die girocard, die meist genutzte Debitkarte Deutschlands, steckt nahezu in jedem deutschen Geldbeutel. Verbraucher:innen zahlten im Jahr 2023 über 6,7 Milliarden Mal mit der girocard. Die Marke „girocard“ steht für den übergeordneten Rahmen der deutschen Kreditwirtschaft: das girocard Verfahren als Debitkarten-Zahlverfahren und das „Deutsches Geldautomaten-System“. Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt.