

bote konsequent an den Bedürfnissen ihrer Kundschaft ausrichten. Eine einfache, intuitive Nutzung muss hier das oberste Gebot sein.

Fed Now bietet deutschen Geldinstituten wertvolle Anregungen, um ihre Instant-Payment-Angebote weiterzuentwickeln. Durch eine konsequente Kundenorientierung, eine offene Haltung gegenüber neuen Technologien und eine enge Zusammenarbeit mit anderen Akteuren können deutsche Finanzdienstleister dessen Erfolg zum Vorbild nehmen und ihre eigene Wettbewerbsfähig-

keit stärken. Zu den nächsten Schritten sollten nun gehören:

- die Einführung von Instant Payments weiter vorantreiben, um den Anschluss an internationale Standards zu behalten;
- mit anderen Geldinstituten eng kooperieren, um einheitliche Standards und eine hohe Interoperabilität zu gewährleisten;
- in moderne IT-Systeme investieren, um die Anforderungen von Instant Payments zu erfüllen;

– die Mitarbeitende für den Umgang mit den neuen Technologien und Prozessen schulen;

– den Dialog mit der Bundesbank suchen, um den regulatorischen Rahmen und die Förderung von Innovationen mitzugestalten.

Angesichts der durch die EU gesetzte Frist sollten Geldinstitute dabei zügig voranschreiten, um die Regulierung rechtzeitig zu erfüllen. Denn davon profitieren am Ende sowohl sie selbst als auch ihre Kundschaft. ■