



Marketing,
Absatz und
Vertriebstechnik der
Finanzdienstleister

bank und markt

Zeitschrift für Retailbanking

D 10921
45. Jahrgang
August 2016
Fritz Knapp Verlag
ISSN 1433-5204

8-2016

Digitaler Sonderdruck

Personalpolitik

- Strategische Personalplanung
- Mitarbeitergewinnung und
-bindung im Verbund

Die digitale Privatbank –
das Beste aus zwei Welten
von Jochen Werne

