

Digitalisierung wird immer wichtiger, zumindest für gehobenen Mittelstand

Eine große Herausforderung, der sich die deutsche Wirtschaft und damit auch der deutsche Mittelstand in den nächsten Jahren vermehrt stellen müssen, ist die Digitalisierung. Die Digitalisierung und mit ihr die permanente Vernetzung haben sich nach und nach den Weg in unser Leben gebahnt. Das Smartphone sorgt dafür, dass wir rund um die Uhr erreichbar und vernetzt mit der Welt sind. Nachdem diese Entwicklung bereits ein Teil unseres Privatlebens geworden ist, verändert die Digitalisierung und Vernetzung auch immer mehr unser Arbeitsleben, die Unternehmen und selbst die gesamte Gesellschaft.

Die mittelständischen Unternehmen sind sich dieser Herausforderung bewusst. Sie sehen jedoch nicht nur die Vorteile, die eine weitere Digitalisierung ihres Unternehmens mit sich bringt, sondern auch die möglichen Nachteile. Dies ist einer der Gründe, warum immerhin 30,8 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland mittelfristig noch keinen weiteren Handlungsbedarf sehen. Bei der überwiegenden Mehrheit der Mittelständler steht die Digitalisierung aber schon in den nächsten Monaten auf der Liste mit noch offenen Punkten.

Als Vorteile von einer Digitalisierung erwarten sich die Befragten für ihr Unternehmen insbesondere eine einfachere Auftragsbearbeitung (53,8 Prozent) sowie eine gezieltere Kundenansprache etwa durch Online-Marketing (40 Prozent). Aber auch mit einer Erweiterung des Marktgebiets (27,7 Prozent) und Einsparungen bei den Personalkosten (25,1 Prozent) rechnen mehr als ein Viertel der Mittelständler. Von höheren Umsätzen geht immerhin fast jeder vierte Befragte aus.

Nach Ansicht der mittelständischen Unternehmen stehen diesen Vorteilen aber auch merkliche Nachteile gegenüber. So erwarten fast 55 Prozent durch die Digitalisierung verursachte zusätzliche Kosten, über 39 Prozent sorgen sich um den Datenschutz und 34 Prozent sehen einen zusätzlichen Bedarf an Fachkräften für ihr Unternehmen, was sie angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels vor ein zusätzliches Problem stellt. Immerhin fast jeder vierte Befragte befürchtet zudem die Konkurrenz durch neue Wettbewerber als ein Resultat der zunehmenden Digitalisierung.

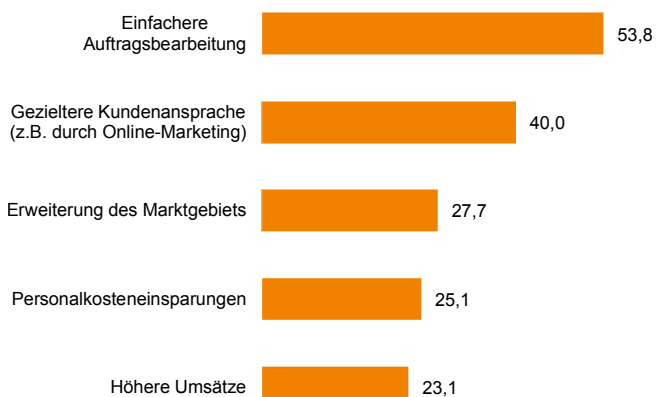
Digitalisierung ist eine große Herausforderung, nicht nur für den Mittelstand

Immerhin 30,8 Prozent der Mittelständler sehen mittelfristig noch keinen Handlungsbedarf

Als Vorteile werden insbesondere eine einfachere Auftragsbearbeitung sowie eine gezieltere Kundenansprache gesehen

Nachteile sind dagegen zusätzliche Kosten, Datenschutz und zusätzlicher Bedarf an Fachkräften

ERWARTETE VORTEILE DURCH DIGITALISIERUNG (IN PROZENT)



VORAUSSICHTLICHE NACHTEILE DURCH DIGITALISIERUNG (IN PROZENT)

