

Methode und Statistik

Eckdaten der Umfrage

Im Folgenden finden Sie statistische Angaben zu den befragten Personen und ihren Unternehmen.

METHODE

Umfang der Stichprobe:	1.500 mittelständische Unternehmen
Befragte:	Inhaber, Geschäftsführer oder von ihnen autorisierte Personen
Art der Erhebung:	Telefonische Interviews
Zeitraum der Befragung:	1.März bis 31.März 2017
Technische Auswertung und Feldarbeit:	nhi2 AG, Bonn

GRÖSSENKLASSEN

Umsatz:		Beschäftigte:	
500 Tsd. bis 5 Mio. Euro:	14%	Bis 20 Beschäftigte:	2%
5 bis unter 25 Mio. Euro:	56%	21 bis 50 Beschäftigte:	27%
25 bis unter 50 Mio. Euro:	23%	51 bis 100 Beschäftigte:	30%
50 bis unter 125 Mio. Euro:	7%	101 bis 200 Beschäftigte:	26%
		Über 200 Beschäftigte:	15%

BRANCHENGRUPPEN

BRANCHENGRUPPEN		RECHTSFORMEN	
Chemie/Kunststoff:	10%	Einzelkaufleute:	2%
Metall/Stahl/Kfz/Maschinenbau:	23%	OHG/KG:	3%
Elektro:	7%	GmbH:	68%
Ernährung/Tabak:	5%	GmbH&Co.(KG):	21%
Handel:	17%	AG:	3%
Dienstleistungen:	23%	eG:	3%
Baugewerbe:	10%	Sonstige:	1%
Agrarwirtschaft:	5%		