Die mit der Zahlungsverhaltensstudie gewonnenen Erkenntnisse dürften für alle Marktteilnehmer von Interesse sein. Hierzu zählen die Anbieter wie etwa Zahlungsdienstleister und Werttransportunternehmen ebenso wie die Nutzerinnen und Nutzer und nicht zuletzt die Bundesbank selbst. Sie sorgt für Sicherheit und Effizienz des baren und unbaren Zahlungsverkehrs in Deutschland. Die Wahl des Zahlungsmittels ist dabei den Bürgerinnen und Bürgern vorbehalten. Da sich deren Präferenzen über die Zeit verändern, neue Formen des Bezahlens hinzukommen und die politische Diskussion fortschreitet, z. B. in Richtung einer administrativen Einschränkung der Bargeldnutzung oder in Bezug auf die Förderung der digitalen Wirtschaft, sind objektive Daten, wie die hier vorgelegten, ein guter Ausgangspunkt für sachgerechte Entscheidungen.

Ich wünsche Ihnen eine interessante und informative Lektüre.

Carl-Ludwig Thiele
Mitglied im Vorstand der Deutschen Bundesbank