

leisten kann. Durch diese Fähigkeit der Kreditfonds auch in schwierigen Zeiten Geschäft zu generieren, wird ihre Bekanntheit in der mittelständischen deutschen Wirtschaft weiter zunehmen und die Kreditfonds werden mehr als Ergänzung zur Bank gesehen und nicht primär als Konkurrenz.

Dass es aber zu US-amerikanischen Verhältnisse kommt, bei denen die Kreditfonds den Löwenanteil der kreditbasierten Finanzierungen stemmen, ist in Deutschland eher unwahrscheinlich. Selbst wenn es Verbesserungen im Bereich der Regulatorik geben sollte, die von vielen immer noch als hinderlich angesehen wird, wird dies nicht die Bäume in den Himmel wachsen lassen. Der Kreditfonds wird aber seinen Anteil an der Unternehmenskreditfinanzierung der deutschen Wirtschaft weiter ausbauen und zukünftig auf Augenhöhe mit den deutschen Banken die Finanzierung der deutschen Wirtschaft bereitstellen.