



4.3	Die Markttreiber der Unternehmenskreditfonds in Deutschland	36
4.3.1	Ökonomische Faktoren	36
4.3.2	Regulatorische Faktoren	37
4.3.3	Produktfaktoren: Kostenstruktur und Investitionsdauer der Kreditfonds	38
4.4	Unterschiedliche Ausgestaltung (Tranchen) von Krediten in Kreditfonds	40
4.4.1	Senior-Tranche	40
4.4.2	Junior-Tranche	41
4.4.3	Subordinated Debt/Mezzanine	41
4.4.4	Unitranche	41
4.4.5	First-out-/Second-out-Tranche	42
4.4.6	Volumen der einzelnen Tranchen in Deutschland	42
4.4.7	Marktanteile der einzelnen Tranchen in Deutschland	43
4.4.8	Die institutionellen Investoren und ihr Einfluss auf die Tranchen	43
Kapitel 5: Umfrage unter den Kreditnehmern der Kreditfonds in Deutschland		44
5.1	Teil I – Fragen zum Unternehmen	44
5.2	Teil II – Fragen zum Kredit	46
5.3	Teil III – Fragen zum Kreditfonds	50
5.4	Teil IV – Fragen zur Verbesserung des Angebotes von Kreditfonds	51
5.5	Potenzial deutscher Unternehmen für Finanzierungen über Kreditfonds	53
5.6	Fallbeispiel einer Kreditfondsfinanzierung	57
5.7	Zusammenfassung	58
Kapitel 6: Umfrage unter den Asset Manager der Kreditfonds in Deutschland		59
6.1	Teil I – Fragen zum Kreditfonds	59
6.2	Teil II – Fragen zum Unternehmenskredit	63
6.3	Teil III – Fragen zum Kreditnehmer	67
6.4	Teil IV – Fragen zur Verbesserung der Kreditfonds in Deutschland	71
6.5	Ergebnisse aus den geführten Interviews	76
6.6	Zusammenfassung der Umfrageergebnisse und der Interviewantworten	79
Kapitel 7: Umfrage unter den Investoren der Kreditfonds		81
7.1	Teil I – Fragen zum Investor	81
7.2	Teil II – Fragen zu den gewählten Kreditfonds der Investoren	84
7.3	Teil III – Fragen zur Auswahl des Kreditfonds	91
7.4	Teil IV – Fragen zur Regulierung und zum Markt	97
7.5	Zusammenfassung	98
7.6	Vergleich mit anderen Studien	99
Kapitel 8: Kreditfonds in Deutschland – Zusammenfassung der Umfrage und Ausblick		102
Danksagung		106
Literaturverzeichnis		107