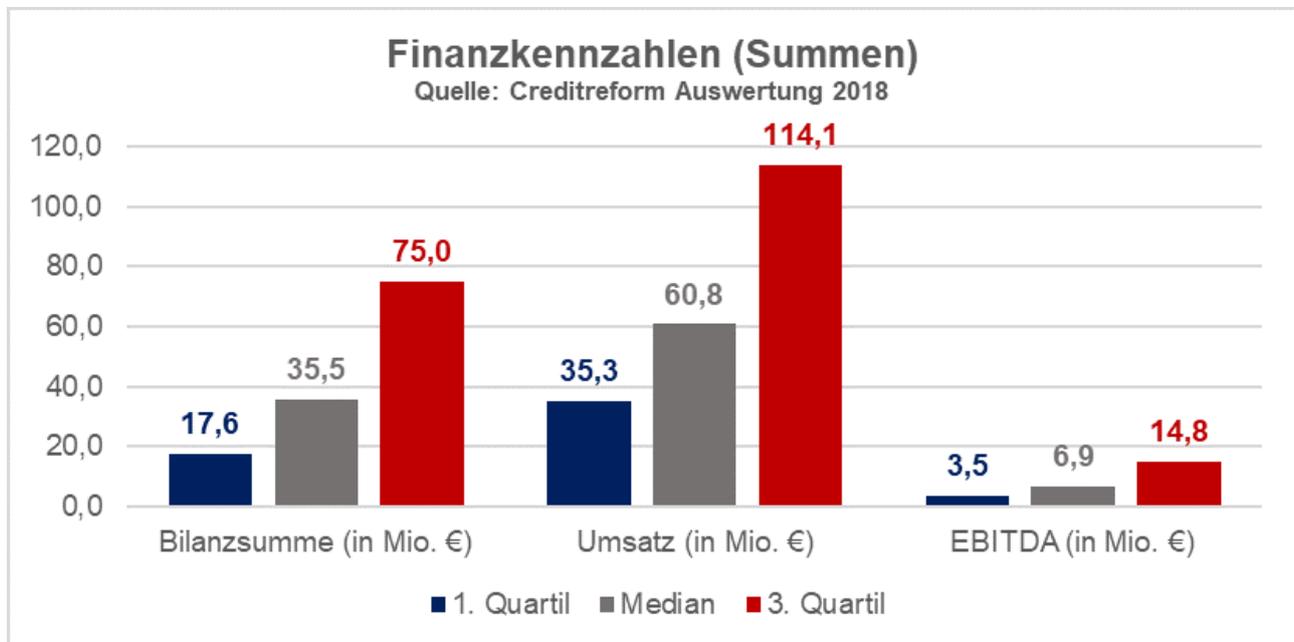


Daher sind auch die EBITDA-Werte breit gestreut und liegen zwischen 4 Mio. bis 15 Mio. Euro, wobei der Median hier bei 7 Mio. Euro liegt. Im Vergleich zur Umfrage des BAIs liegt der Median des Umsatzes mit 61 Mio. Euro deutlich höher. In der BAI-Umfrage lagen rund 71 % aller Unternehmen in einer Bandbreite zwischen 25 Mio. und 75 Mio. Euro Umsatz, mit einem Schwerpunkt (43 %) im Bereich von 25 Mio. bis 50 Mio. Euro und damit deutlich unter dem Median der Creditreform-Auswertung.



Bei den prozentualen Finanzkennzahlen wird die Bandbreite zumindest bei der Eigenkapitalquote und der Umsatzrentabilität enger. Der Median der Eigenkapitalquote liegt mit über 44 % auf einem sehr stabilen Niveau und der Median der Umsatzrentabilität liegt bei 7 %. Dieser muss immer im Zusammenhang mit der Branche gesehen werden, da z. B. Händler immer einen hohen Umsatz bei einer niedrigen Marge erzielen. Da der Schwerpunkt der Unternehmen aus dem Bereich Dienstleistungen (35 %) und Investitionsgüter (29 %) stammen, ist ebenfalls die Umsatzrentabilität auf einem stabilen Niveau.

