

## 5.7 Zusammenfassung

Der Schwerpunkt der Unternehmen der Umfrage, die über einen Kreditfonds finanziert haben, liegt in einer Umsatzspanne zwischen 25 Mio. und 50 Mio. Euro. Bisherige Finanzierungsquellen dieser Unternehmen waren vor allem die interne Finanzierung oder die Finanzierung über die Hausbank. Die Firmen nehmen entweder eher kleinere Kredite in einer Bandbreite zwischen 2,5 Mio. und 15 Mio. Euro auf oder größere zwischen 25 Mio. und 75 Mio. Euro. Eine Häufung lässt sich jedoch nur im Bereich 2,5 Mio. bis 5 Mio. Euro feststellen.

Die Kredite werden in erster Linie für Übernahmen oder für das operative Wachstum verwendet. Die Zinshöhen der Kredite weisen Schwerpunkte zwischen 5 % und 7 % sowie zwischen 9 % und 12 % auf. Innerhalb dieser Bandbreite sind alle Verschuldungsgrade und Kredittranchen vertreten, wobei kein Kredit nachrangig ist. Die vertraglichen Laufzeiten der Kredite liegen vorwiegend zwischen 5 und 7 Jahren und sind mehrheitlich endfälliger Natur. Die Kredite werden mit mehreren Gläubigerschutzklauseln ausgestattet, wobei der Verschuldungsgrad die häufigste Begrenzung darstellt. Die Kredite können mehrheitlich vorzeitig, in der Regel gegen Gebühr, zurückgezahlt werden. Der häufigste Entscheidungsgrund für den Kreditfonds war die schnellere Kreditgewährung durch den Fonds gegenüber der Hausbank. Dafür sind die Unternehmen auch bereit höhere Zinssätze zu zahlen.

Die Auswertung der Creditreform kam teilweise zu leicht abweichenden Ergebnissen. So lag der Median der Auswertung bei einem Umsatz von 61 Mio. Euro und damit deutlich höher als in der Umfrage. Auch die Branchenverteilung der Auswertung wich von den Ergebnissen der Umfrage ab. Insgesamt zeigt aber die Auswertung, dass derzeit das Potenzial in Deutschland nicht nur mit 3.148 Unternehmen sehr groß ist, sondern zudem auch finanziell sehr stabil und über alle Branchen verteilt. Die finanziellen Kennzahlen sind bei diesen Unternehmen sehr robust und die Mehrzahl verfügt über ein EBITDA zwischen 5 Mio. und 50 Mio. Euro. Sie liegen damit in dem Bereich, der als klassischer deutscher Mittelstand bezeichnet wird.