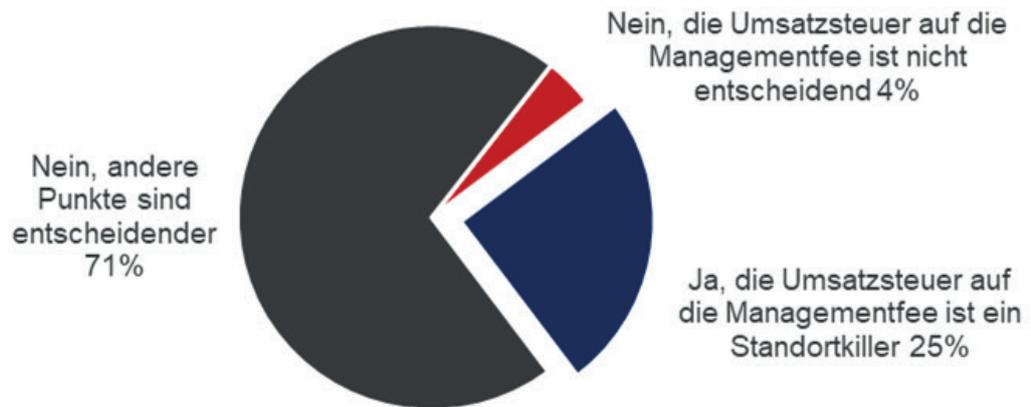


Absatzsteigerung durch Abschaffung der Umsatzsteuer auf die Managementfee?



Nur 25 % halten diesen Schritt für wichtig. Darunter dürften jene Kreditfonds sein, die ihren Sitz in Deutschland haben und nicht wie die meisten Kreditfonds in Luxemburg.

Als wesentlich zweckdienlicher betrachten 60 % der befragten Fonds-Manager Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit von Kreditfonds in Deutschland. Rund 20 % aller Fonds-Manager sind der Ansicht, dass die wesentlichen Akteure der Branche ausreichende Kenntnis über das Produkt Kreditfonds besitzen. 4 % der Kreditfonds-Manager sind der Meinung, dass ihr Produkt zwar nicht ausreichend bekannt ist, dass aber eine höhere Bekanntheit auch zu einer stärkeren Regulierung führen könnte, sodass diese Gruppe gegenüber weiteren Marketingmaßnahmen eher skeptisch eingestellt ist. Ein nicht unwesentlicher Anteil von 12 % der Manager hat hierzu keine Meinung.

Sind Kreditfonds ausreichend bekannt?

