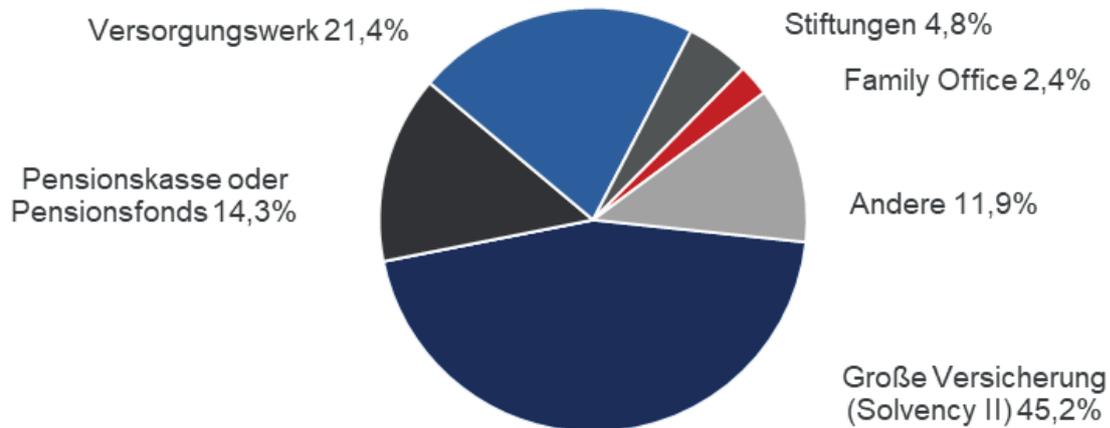


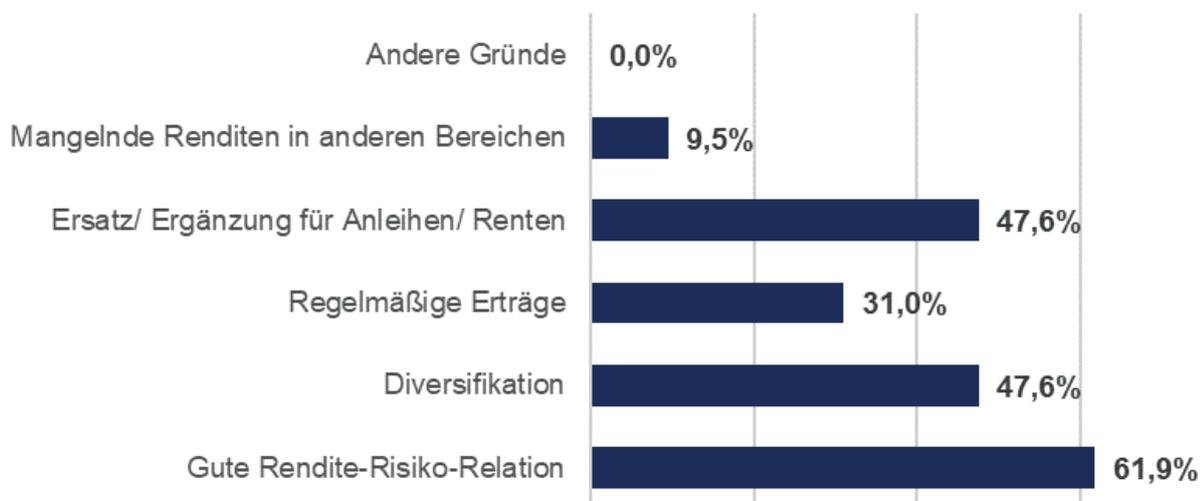
Anteile der einzelnen Investorenkreise



Die restlichen 19 % der befragten Investoren teilen sich in Stiftungen, Family Offices und „Anderere“ auf.

Als Hauptgrund für eine Investition in Unternehmenskreditfonds steht an erster Stelle mit rund 62 % Zustimmung die gute Rendite-Risiko-Relation. Die zweithäufigste Zustimmung erhielt zum einen die Aussage, dass Kreditfonds eine gute Diversifikation der Anlage eines Investors ermöglicht; hier konnten 48 % der befragten Teilnehmer zustimmen. Zum anderen sehen genauso viele Investoren die Anlage in Unternehmenskredite auch als Ersatz für eine Anlage in Anleihen/Renten. Denn viele Investoren entscheiden sich für Unternehmenskredite, weil diese, ähnlich wie Anleihen/Renten, einen regelmäßigen Ertrag (Zinszahlung) über den investierten Zeitraum generieren. Rund 31 % der befragten Investoren stimmen ebenfalls dieser Aussage zu. An letzter Stelle werden mangelnde Renditen bei anderen Anlageformen benannt (10 %).

Hauptgründe für Engagement in Unternehmenskredite



Die meisten Investoren sind schon länger in Unternehmenskrediten investiert. Nur 27 % der Investoren sind erst seit 2 Jahren aktiv. Die meisten (32 %) haben zwischen 2- 5 Jahre Erfahrung mit dieser Anlageklasse, gefolgt von Investoren (22 %), die bereits seit über 10 Jahren in dieser Klasse investiert sind.