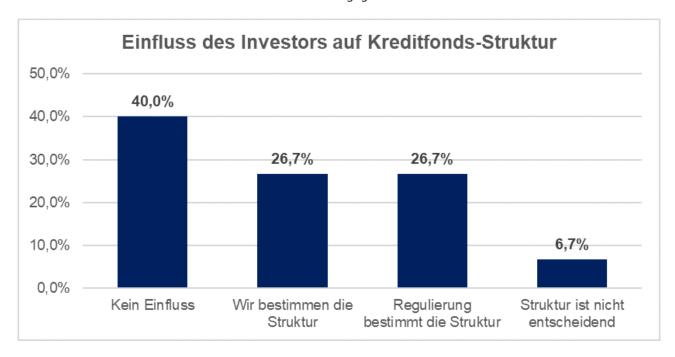


Das Vertrauen in die Kreditfonds zeigt auch, dass rund 83 % der Umfrageteilnehmer bestätigen, dass sie keinen Einfluss auf die Auswahl der einzelnen Kreditnehmer haben, sondern dies der Expertise des Kreditfonds überlassen. 10 % gaben an zumindest einen bestimmten Rahmen vorzugeben, wie etwa eine Branche oder eine bestimmte Region bzw. bestimmte Regionen nicht zu berücksichtigen. Rund 7 % können Wünsche äußern, wie ihr Geld vergeben wird. Insgesamt liegt aber die eigentliche Kreditvergabe in den Händen der Kreditfondsmanager, die sich, wie diese Umfrage zeigt, auch einen größtmöglichen Spielraum offenhalten, um flexibel auf Veränderungen reagieren zu können.

Etwas anders sieht es bei der Struktur des Kreditfonds aus. Zwar geben rund 40 % an, keinen Einfluss auf die Struktur zu haben, das heißt jedoch nicht, dass sie am Kreditfondsmarkt dann doch nur bestimmte Strukturen nachfragen und somit einen indirekten Einfluss hierauf ausüben. Jeweils knapp 27 % gaben an, die Struktur aktiv zu bestimmen. Für immerhin weitere fast 7 % ist die Struktur des Fonds hingegen nicht entscheidend für eine Investition in diesen.



Auch das Sitzland des Kreditfonds ist primär als Investitionskriterium nicht entscheidend. Denn für die Mehrheit der Investoren (57 %) ist die Einhaltung der AIFM-Richtlinie zwar wichtig, aber unabhängig davon, wo der Fonds letztendlich diese einhält. Immerhin 13 % der Investoren bevorzugen eine deutsche Dokumentation des Kreditfonds, was nicht zwingend auf einen deutschen Standort hinausläuft.