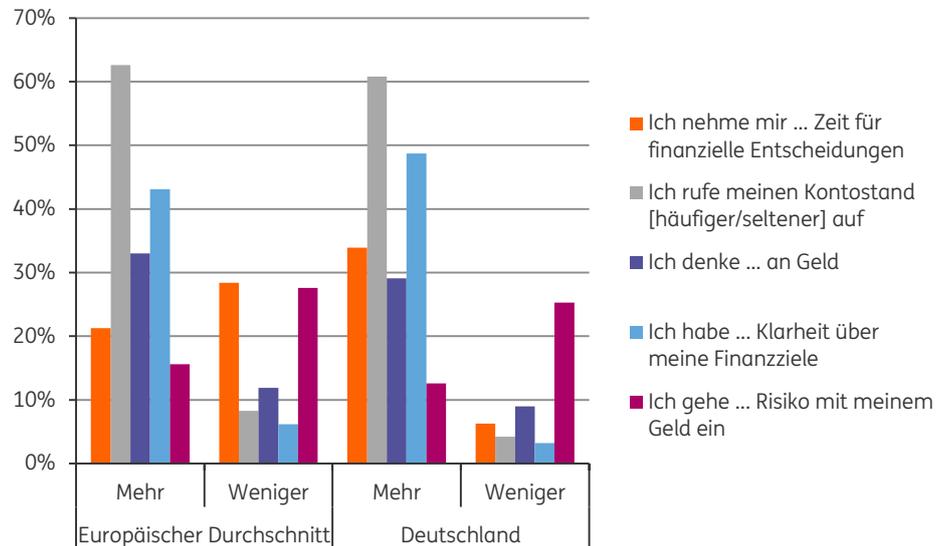


Mehr Durchblick

Auch wenn das Vertrauen manchmal noch fehlt: Deutsche Verbraucher wissen zu schätzen, dass ihnen die Technik jederzeit und überall die Beschäftigung mit ihren Finanzen ermöglicht.

Abb. 5 Veränderungen im Finanzverhalten durch die Nutzung neuer Technik



Quelle: ING International Survey

So geben sie an, sich mehr Zeit für ihre finanziellen Entscheidungen zu nehmen, weniger Risiken in Geldangelegenheiten einzugehen und klarere finanzielle Ziele zu haben. Den stärksten Ausschlag gibt es jedoch bei der Kontrolle des Kontostands: Über 60 Prozent der Verbraucher in Deutschland und Europa überprüfen diesen öfter, als sie das früher getan haben. Es kann ja nicht schaden zu wissen, ob genug Geld für einen beabsichtigten Kauf auf dem Konto ist oder das Gehalt schon einging.

Nichts überstürzen

Die Deutschen lassen sich etwas mehr Zeit als ihre europäischen Nachbarn, um mit dem Banking über andere Geräte als den guten, alten PC warm zu werden. Sicherheitsbedenken spielen dabei eine Rolle. Aber mit den neuen Anwendungen und der Bequemlichkeit, die der Kontozugriff jederzeit und überall ermöglicht, springen auch hierzulande immer mehr Verbraucher auf den Mobile-Banking-Zug auf.