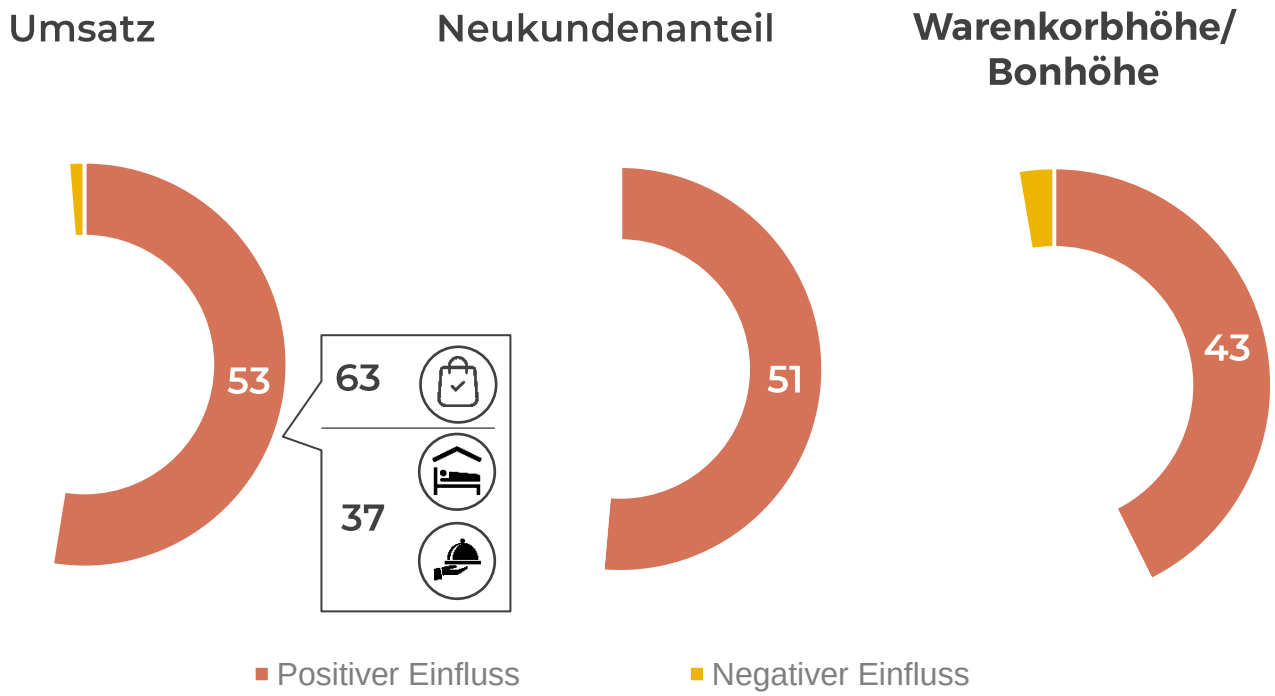
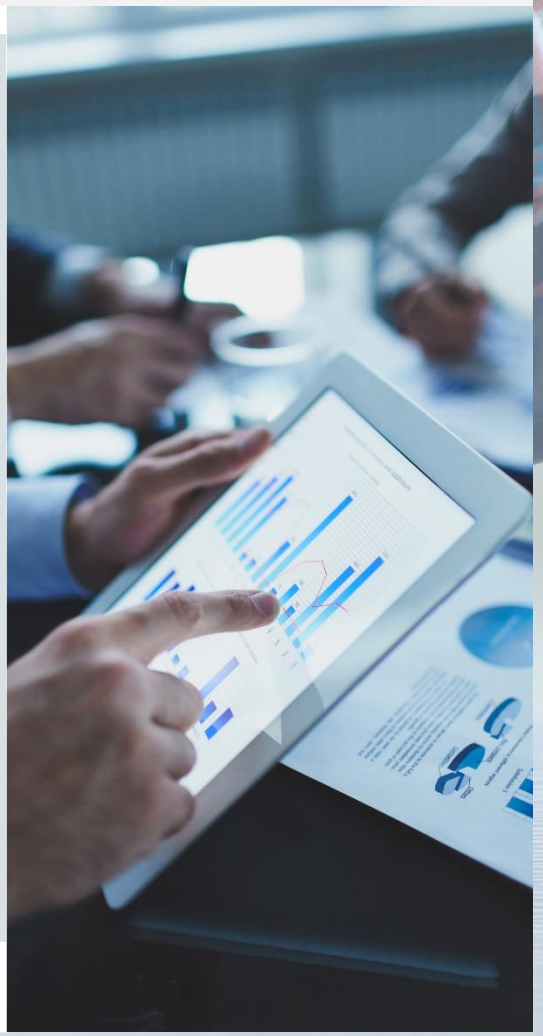
AUSWIRKUNGEN BARGELDLOSER ZAHLUNGSVERFAHREN

KMU können durch das Angebot bargeldloser Zahlungsverfahren ihren Neukundenanteil und Umsatz ebenso wie die Warenkorbhöhe steigern – und das branchenübergreifend.



„Durch das Angebot von bargeldlosen Zahlungsverfahren, wie EC-Cash, machen wir etwa 25 Prozent mehr Umsatz. Sobald wir zusätzlich auch die Zahlung via Kreditkarte anbieten, werden wir unseren Umsatz nochmal steigern können."

(Kommentar aus einem KMU-Interview)



Frage: „Schätzen Sie bitte ein, welchen Einfluss das Angebot von bargeldlosen Bezahlverfahren auf die folgenden Unternehmens-kennzahlen hat."

72 ≤ n ≤ 78; stationärer Einzelhandel; n = 48; Restaurant/Hotel: n = 30; Werte < 3 Prozent und Antwortoption „teils/teils" nicht dargestellt; Angaben in %