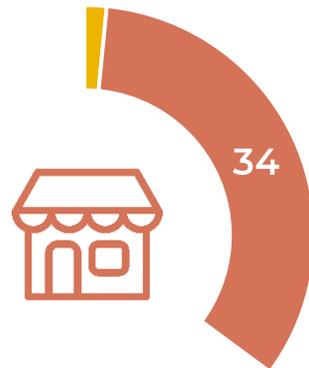


WARENKORBHÖHE NACH ZAHLUNGSVERFAHREN



Sowohl aus KMU- als auch aus Kundensicht geht die Tendenz zu höheren Bons bei bargeldlosen Zahlungen. Dies liegt u. a. daran, dass Kunden, insbesondere Smart Consumer, preissensibler sind, wenn sie bar bezahlen.

Kunden/Gäste zahlen tendenziell mehr, wenn sie bar bezahlen.



Kunden/Gäste zahlen tendenziell mehr, wenn sie bargeldlos bezahlen.

Ich gebe tendenziell mehr aus, wenn ich bar bezahle.



Ich gebe tendenziell mehr aus, wenn ich bargeldlos bezahle.



„Wenn ich beim Einkaufen nur bar zahlen kann, achte ich stärker auf die Preise, damit mein Bargeld ausreicht.“

Frage: „Unterscheidet sich die Warenkorbhöhe/Bonnhöhe zwischen bargeldlosen Bezahlungen und Bezahlungen mit Bargeld?“, „Unterscheidet sich die Höhe Ihrer Ausgaben wenn Sie bar oder bargeldlos bezahlen?“, „Wie häufig erleben Sie die folgenden Situationen?“

links: KMU: n = 259; rechts: Kunden: n = 994; Smart Consumer: n = 235; Werte < 3 Prozent und Antwortoptionen „Warenkorb-/Bonnhöhe unterscheidet sich nicht“/„Etwa gleich hoch“ nicht dargestellt; Hinweiskasten: n = 983; Smart Consumer: n = 230; Darstellung der Antworten „Sehr häufig“ + „Häufig“; Angaben in %