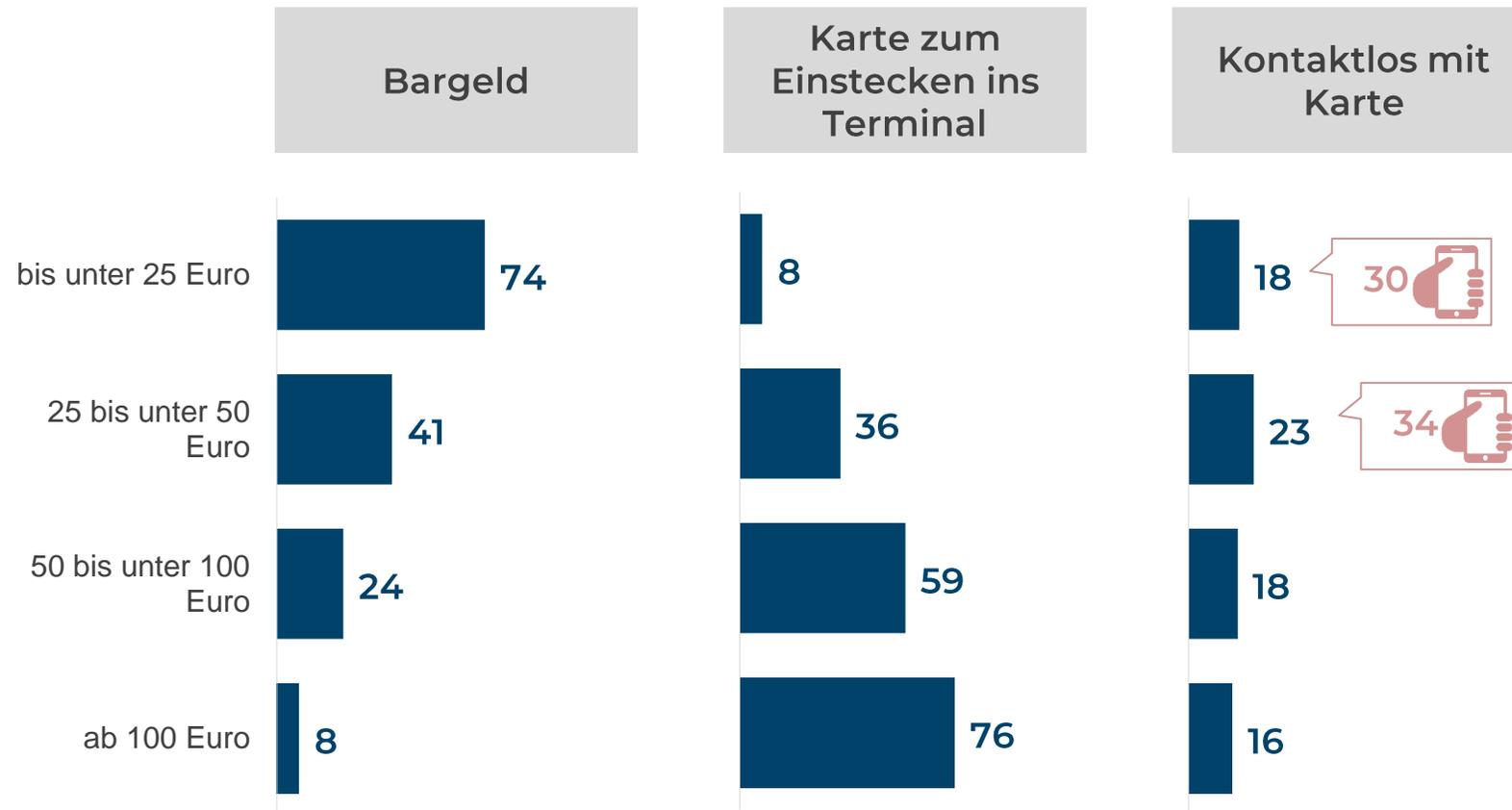


# POTENZIAL BEIM KONTAKTLOSEN BEZAHLEN



Kontaktlos mit großem Potenzial unabhängig von der Bonnhöhe. Smart Consumer zahlen kleinere Beträge schon deutlich eher kontaktlos. KMU sollten daher nicht auf kontaktlos verzichten.



## Vorteile kontaktloser Zahlung

Vorteile von kontaktlosem Bezahlen (mit Karte/via Smartphone) liegen insbesondere in der schnelleren Abwicklung an der Kasse (60 %) und es ist einfacher sowie bequemer als die Barzahlung oder Zahlung mit Karte via PIN (56 %). Außerdem verhilft das kontaktlose Bezahlen den Kunden zu einem zeitgemäßen Image (50 %). Bei Smart Consumern sind die Anteile (deutlich) höher (insbesondere bei Zahlung mit dem Smartphone).

Das Potenzial kontaktlosen Zahlens mit Karte liegt somit klar auf der Hand. KMU, die überlegen ihr Zahlungsangebot auszuweiten, sollten sich auf kontaktloses Bezahlen mit Karte im ersten Schritt konzentrieren.

Frage: „Würden Sie in einem Geschäft/Restaurant/Hotel folgende Beträge eher mit Bargeld, mit Karte zum Einstecken ins Kartenterminal oder kontaktlos mit Karte bezahlen?“, „Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu den Gründen zu, aus denen Sie sich entscheiden würden kontaktloses Bezahlen mit Karte/ via NFC mit Smartphone/ via QR-Code mit Smartphone zu nutzen?“

n = 994; Smart Consumer: n = 235; Hinweiskasten: 267 ≤ n ≤ 458; Antwortoptionen "Kontaktloses Bezahlen mit Karte", "Kontaktloses Bezahlen via NFC mit Smartphone" und "Kontaktloses Bezahlen via QR-Code mit Smartphone" zusammengefasst zu "Kontaktloses Bezahlen"; Darstellung der Antworten „Stimme eher zu“ + „Stimme voll und ganz zu“; Angaben in %