

WAS KUNDEN UND KMU ZU PAYMENT AM POS SAGEN



€ **52 %** der Kunden bevorzugen nur bargeldlos zu zahlen.
Bei den Smart Consumern sind es sogar **70 %**

Nur **37 %** fühlen sich nicht gestört, wenn das bevorzugte Zahlungsverfahren fehlt!

In **5 %** der Fälle kann das Fehlen von Zahlungsverfahren zum Kaufabbruch oder Kundenverlust führen.

30 % der Bevölkerung zahlen bereits regelmäßig kontaktlos.

Bei den Smart Consumern sind es sogar

41 %



37 % der KMU geben an, kontaktloses Bezahlen zu akzeptieren.

53 %
der KMU glauben, dass das Angebot von bargeldlosen Bezahlverfahren einen **positiven Einfluss auf den Umsatz** hat.

Bezahlen am PoS



vs.



Ab 50 € zahlen **76 %** der Kunden am liebsten bargeldlos.

49 %

der Kunden achten stärker auf die Preise, wenn sie beim Einkaufen nur bar zahlen können.



52 %

der KMU geben an, dass kontaktloses Bezahlen eine **schnellere Abwicklung an der Kasse** ermöglicht.



Der Zeitaufwand der Bargeld-Abwicklung im Backoffice ist

45 %

höher als bei bargeldlosen Zahlungsverfahren.