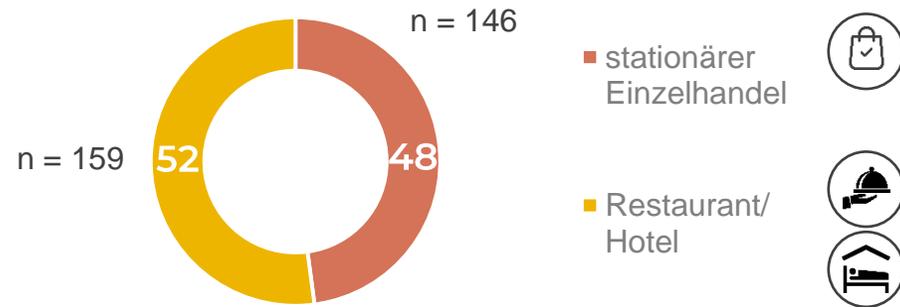


METHODE



KMU

- **Stichprobengröße:** n = 305

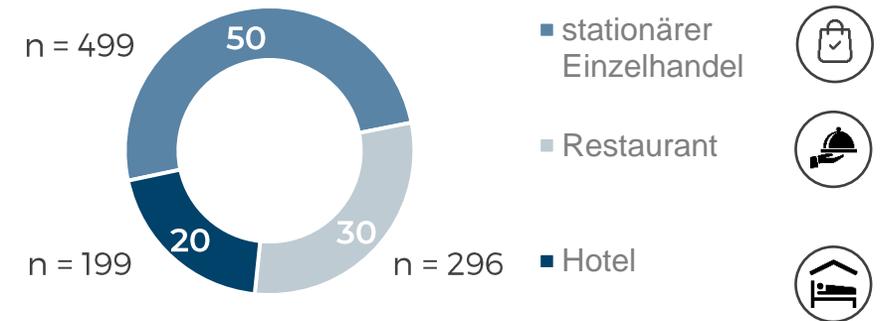


- **Feldzeit:** Februar – März 2019
- **Stichprobe:** EntscheiderInnen, Geschäftsführung, InhaberInnen, die mit dem Zahlungsangebot und Zahlungsprozessen vertraut sind; Jahresumsatz zwischen 100.000 Euro und 10 Mio. Euro; keine Filialen/Ketten; mind. 2 Mitarbeiter im Unternehmen (inkl. Inhaber)



Kunden

- **Stichprobengröße:** n = 994



- **Feldzeit:** März 2019 – April 2019
- **Stichprobe:** bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht; Stationärer Einkauf in den letzten zwei Wochen/ Restaurantbesuch in den letzten zwei Wochen/Hotelbesuch in den letzten acht Wochen
- **Smart Consumer** als zukunftsrelevante Zielgruppe