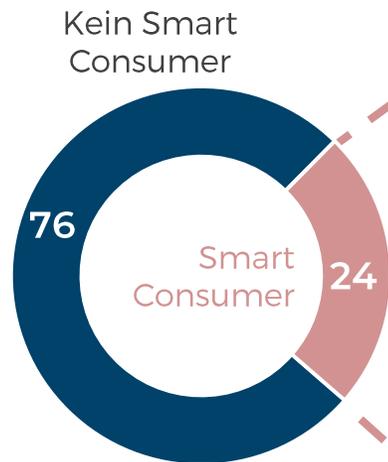


SMART CONSUMER: DIE ZIELGRUPPE VON MORGEN



Das Kundenverhalten verändert sich. Dabei sind Smart Consumer die Vorreiter hinsichtlich des bargeldlosen Bezahlens. KMU können sich bei der Einführung neuer Zahlungsverfahren an dieser Gruppe orientieren.

Stichprobendetails: Smart Consumer



Geschlecht

57 % weiblich
43 % männlich

Ø Alter

38 Jahre

Bevorzugtes Zahlungsverfahren

Bargeld Zahlungen: 31 %
Bargeldlose Zahlungen: 69 %

Kontaktloses Bezahlen mit Karte

... nutze ich regelmäßig: 41 %

Besitz Endgeräte



Wer sind die Smart Consumer?

Smart Consumer sind gebildete und besonders mobile- und smart-phoneaffine Konsumenten. Für sie ist das Smartphone ständiger Begleiter, in allen Lebenssituationen, ob Tag oder Nacht.

Über alle Altersklassen hinweg können etwa 11 Prozent der deutschen Internetnutzer als Smart Consumer bezeichnet werden.* In der vorliegenden Studie sind Smart Consumer mehr als doppelt so stark vertreten.

Bereits mehr als zwei Drittel der Smart Consumer geben an, lieber mit bargeldlosen Zahlungsverfahren als mit Bargeld zu bezahlen.

* ECC Köln: Cross-Channel –Quo Vadis?, Köln, 2017.