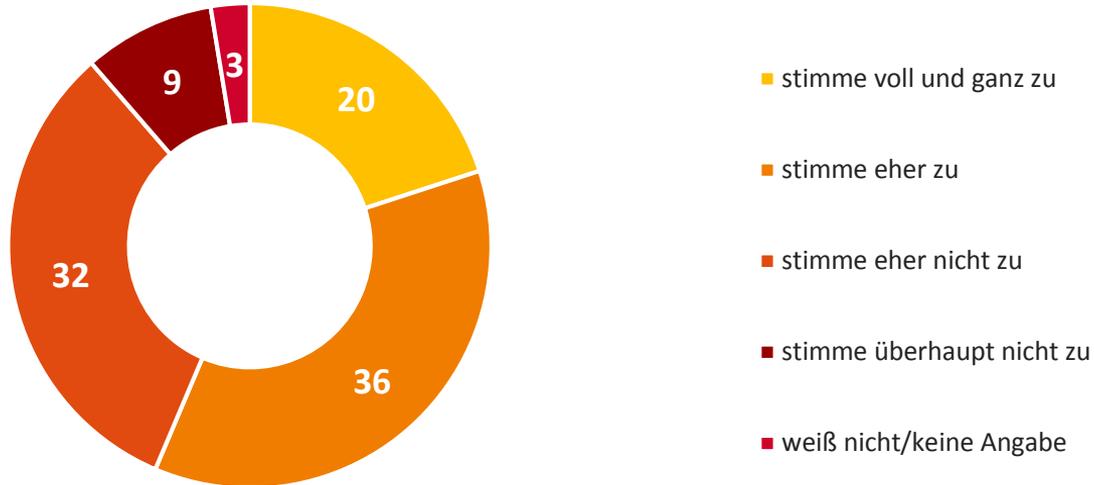


FÜR JEDEN ZWEITEN IST DIFFERENZIERUNG SCHWIERIG

In der digitalen Welt wird es für Unternehmen immer schwieriger, sich von direkten Wettbewerbern zu unterscheiden.

Inwieweit stimmen Sie dem zu?



Basis: alle Befragten; n = 355;
Angaben in Prozent

