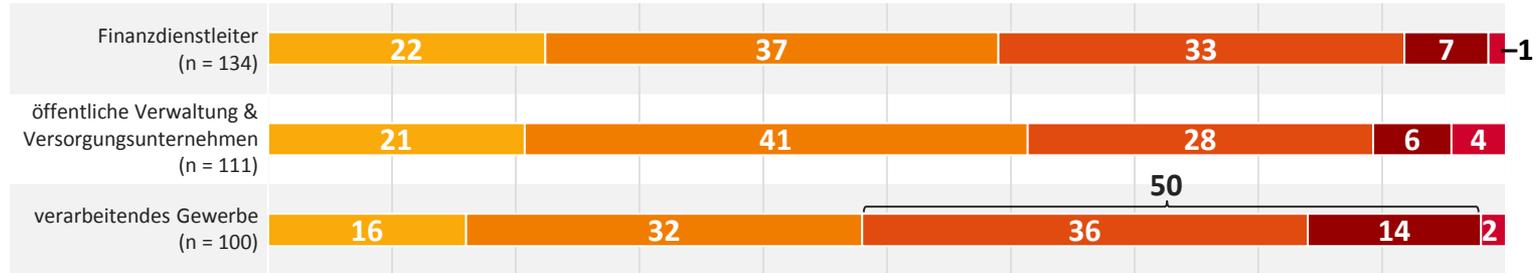


AUCH IN DER DIGITALEN WELT IST IM VERARBEITENDEN GEWERBE EINE DIFFERENZIERUNG VOM WETTBEWERB MÖGLICH

In der digitalen Welt wird es für Unternehmen immer schwieriger, sich von direkten Wettbewerbern zu unterscheiden.

Inwieweit stimmen Sie dem zu?



- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- weiß nicht/keine Angabe

Basis: alle Befragten; Angaben in Prozent

