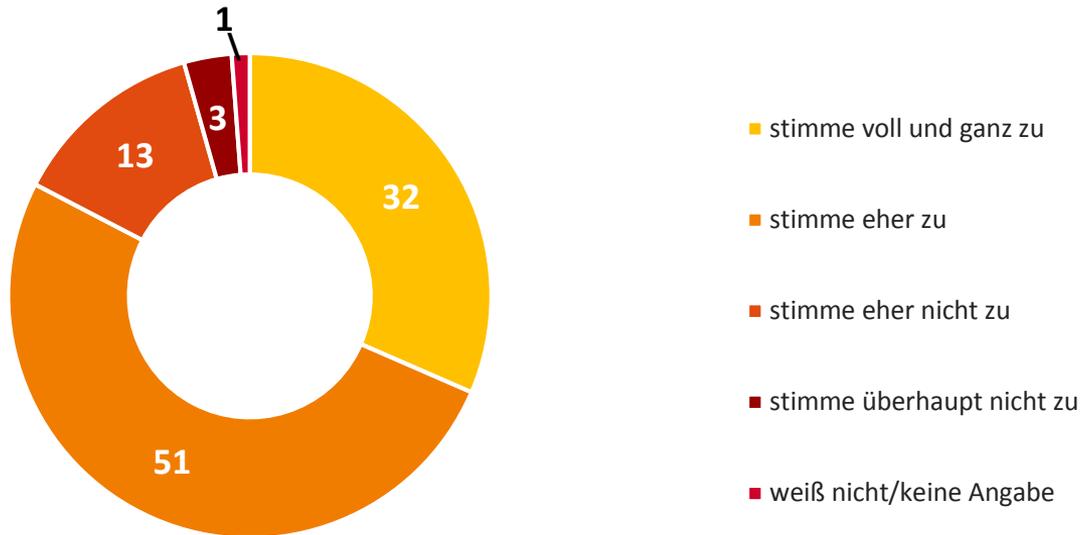


KOOPERATIONEN SIND IN DER DIGITALEN WELT ESSENZIELL

Die Herausforderungen der Digitalisierung sind so komplex, dass Unternehmen sie nicht mehr alleine bewältigen können, sondern nur noch in Kooperationen (Beispiel: Kooperation zwischen Daimler und BMW bei Mobilitätsdiensten).

Inwieweit stimmen Sie dem zu?



Basis: alle Befragten; n = 355;
Angaben in Prozent

