

METHODE UND STICHPROBE

Methode

- Online-Befragung
- Befragungsdauer: 10 Minuten
- Befragungszeitraum: April und Mai 2019

Stichprobe

- Stichprobenumfang: **n = 355** entsprechend der folgenden Kriterien:
- Branchenzugehörigkeit: Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Telekommunikation/Medien, öffentliche Verwaltung, Automotive, sonstiges verarbeitendes Gewerbe
- Position im Unternehmen: Geschäftsführung/Vorstand, leitender Angestellter oder Fachkraft/Spezialist
- Tätigkeitsbereich im Unternehmen: Vorstand/Geschäftsführung, Strategieentwicklung/Business Development, IT, Vertrieb/Verkauf, Marketing, Finanzen/Controlling
- vollständige Beantwortung aller Fragen
- keine Quotierung der Stichprobe

