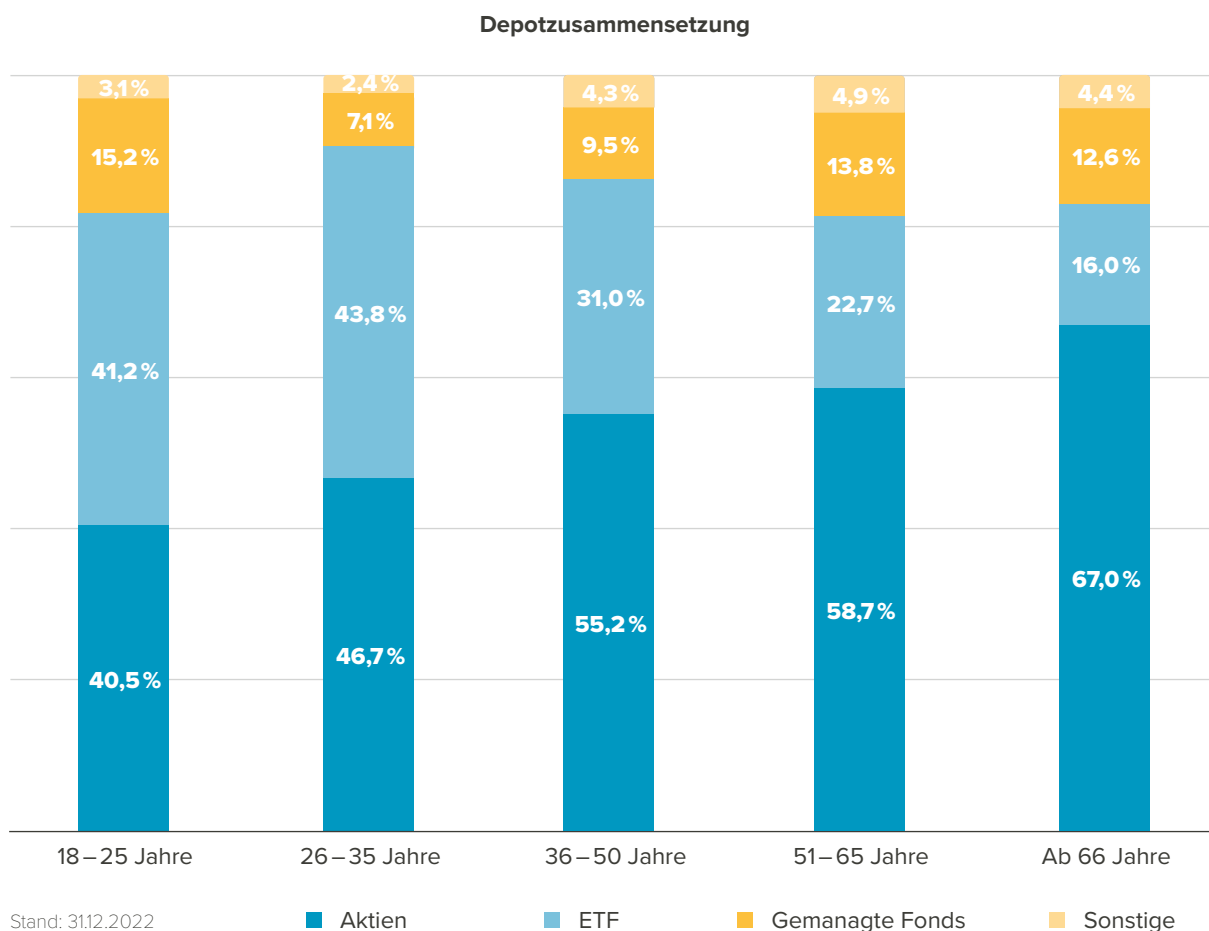


3. Bevorzugte Wertpapiergattungen



Übrigens: Im Vergleich mit Ende 2019 zeigt sich, dass ETFs in allen Altersgruppen an Popularität gewonnen haben – mit einem Gesamtanteil über alle Generationen hinweg von 24,1% im Vergleich zu 14,6% drei Jahre zuvor. Deutlich gesunken ist dagegen im gleichen Zeitraum der Anteil der gemanagten Fonds: von 16,8 auf 12,2%. Leicht zurückgegangen ist auch der Aktienanteil, von 62,1% auf 59,2%.

Am Schluss dieses Abschnitts geht noch ein Blick darauf, wie viele Anleger innerhalb der Altersgruppen in bestimmte Produkte investiert sind. So hatten Ende 2022 zwei Drittel der 26- bis 35-Jährigen (66,7%) ETFs im Depot, aber nur ein Drittel (34,0%) der Generation 66+. Von diesen haben dagegen vier von fünf (79,5%) Aktien im Portfolio, bei den „Lernenden“ unter 26 Jahren sind es dagegen nur 58,6%. Gemanagte Fonds finden sich in 35,8% der Best-Ager-Depots, aber nur in 17,0% der Portfolios der 26- bis 35-Jährigen.