

KAPITEL 4

Beim Mobile Banking nimmt die Nutzung nach dem Alter der Befragten ab, wobei die Generation Y/Millennials die häufigsten Nutzer sind.

E-Banking und Mobile-Banking-Nutzung

	 Boomers	 Generation X	 Generation Y	 Generation Z
E-Banking	89%	94%	95%	96%
Mobile Banking	55%	68%	87%	82%

Abb. 9 E-Banking und Mobile-Banking-Nutzung, dargestellt über die untersuchten Generationen (n=1438)

Während fast alle «Digitalen Michaels» und «Hans Dampfs» das Mobile Banking nutzen, sind es bei den «analogen Sylvias» und den «wenig nutzenden Petras» nur knapp die Hälfte der Befragten.

Interessant ist die grundlegende Bewertung des E-Banking und des Mobile Banking. Diese sind in den folgenden Abbildungen 10 und 11 zu ersehen:

Welche der folgenden Aussagen teilen Sie? E-Banking

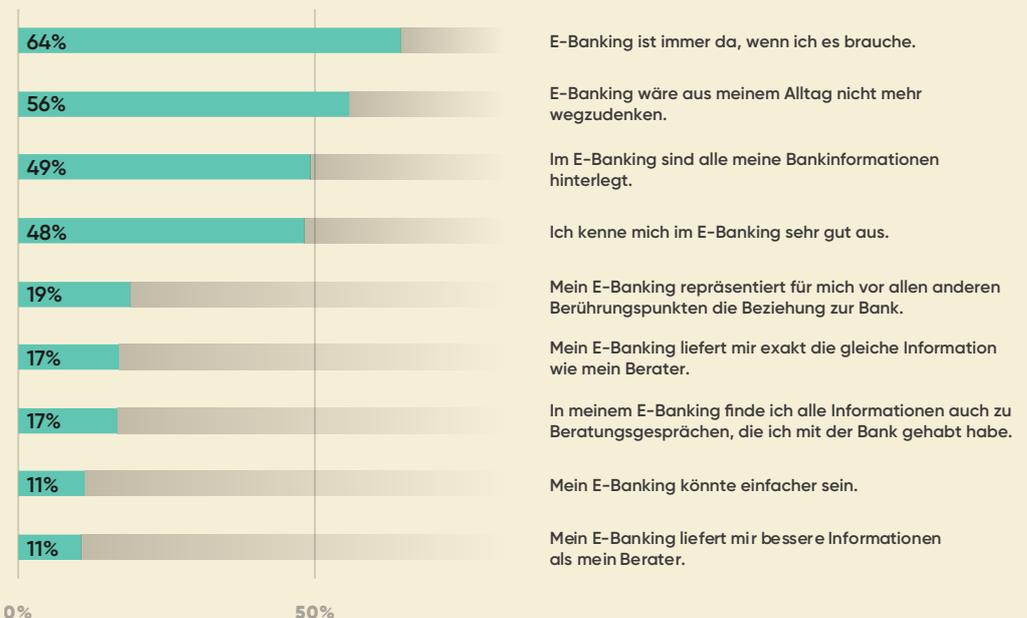


Abb. 10, E-Banking-Nutzung, Bewertung des E-Bankings nach unterschiedlichen Leistungskriterien (n=1438)