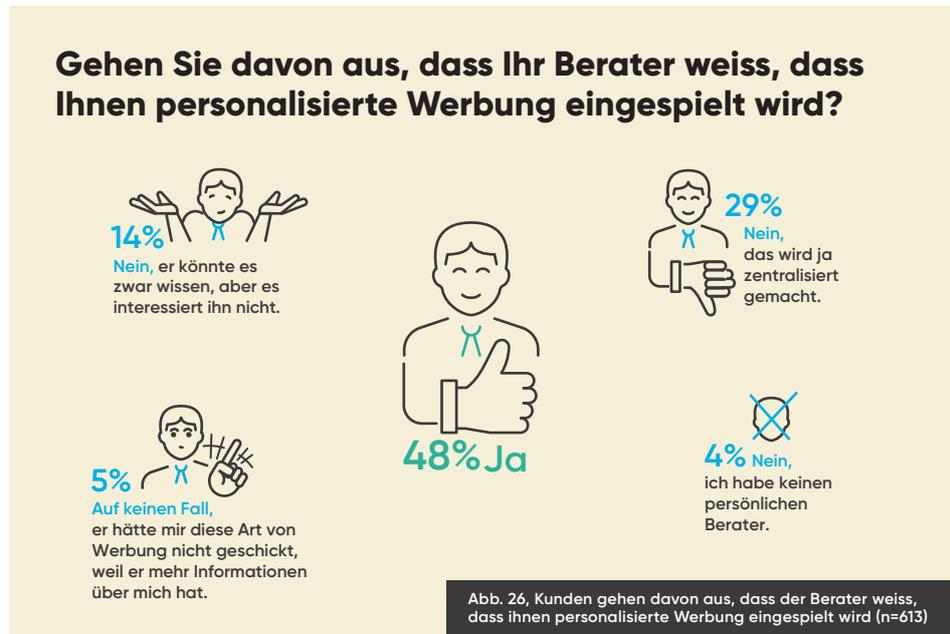


KAPITEL 4



Das scheint auch ein Grund zu sein, warum Kunden recht zufrieden mit der Werbung ihrer Bank sind. So gaben 52% an, mit dieser zufrieden oder sogar sehr zufrieden zu sein.

Über die allgemeine Befragung zum Thema Werbung hinaus wurde in dieser Befragung dem Thema «Newsletter» eine besondere Bedeutung gewidmet. Die Kunden, die sich an Werbung erinnern konnten, wurden gefragt, ob sie – wenn sie wählen könnten – bevorzugt einen Newsletter von ihrer Bank erhalten wollten, welcher all ihre gewünschten Themen beinhaltet oder lieber unterschiedliche Newsletter, analog den gewünschten Themen. Die Kunden zeigen sich hier unentschieden. Während etwa ein Drittel der Befragten nur einen Newsletter der Bank präferiert, bevorzugen 25% mehrere und 41% geben keine Präferenz an.

