

KAPITEL 4

Wenn Sie wählen könnten, würden Sie bevorzugt einen Newsletter von Ihrer Bank erhalten, welcher all Ihre gewünschten Themen beinhaltet oder lieber unterschiedliche Newsletter, analog den gewünschten Themen?

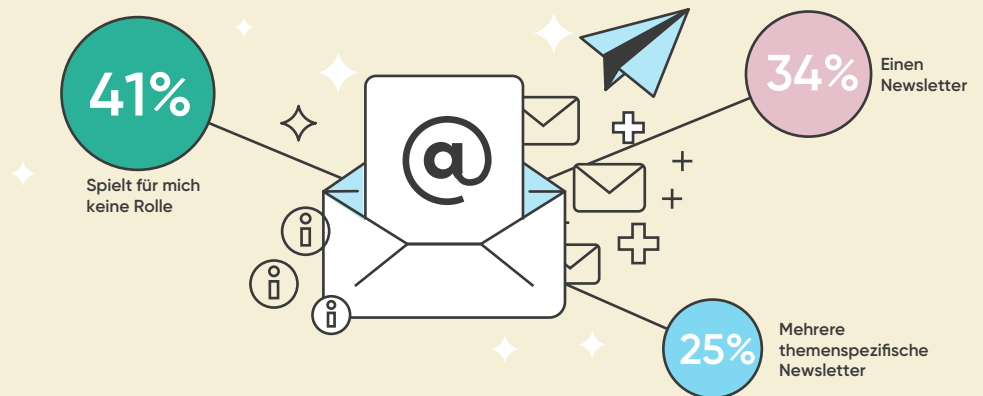


Abb. 28, Akzeptanz themenspezifischer Newsletter (n=613)

Bei der Frage nach dem präferierten Touchpoint für den Newsletter antworteten deutlich mehr als die Hälfte derjenigen, die Werbung erinnerten, sie hätten einen Newsletter gern als E-Mail, lediglich 14 % gaben an, einen Newsletter gern im E-Banking zu lesen und 10 % würden den Newsletter dann lesen, wenn er sie schriftlich per Post erreichte. Lediglich 9 % gaben an, keinen Newsletter der Bank lesen zu wollen.