

# KAPITEL 4

## 4.11. Das Metaverse – nur ein Hype?

Neu wurden in dieser Studie zwei Fragen zum «Metaverse» gestellt. Dabei stellt sich die Frage, ob Banken nach Meinung ihrer Kunden in einer virtuellen Umgebung präsent sein sollten. Hier ist nur eine Minderheit dieser Meinung und es zeigt sich, dass der Begriff «Metaverse» für viele Kunden noch keine Bedeutung hat.

### Wenn ja, was sollte Ihre Bank im Metaverse machen?



Abb. 44, Was sollte eine Bank im Metaverse machen? (n=147)

### Sollte Ihre Bank im Metaverse aktiv sein?

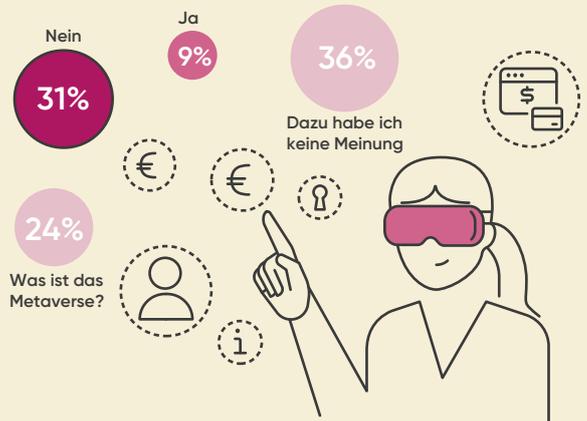


Abb. 43, Retailbanken der DACH-Region sollten nicht zwingend im Metaverse präsent sein. (n=1595)

Die 9% (gleich 147 Befragte) wurden im Anschluss befragt, was eine Bank im Metaverse denn tun sollte. Hier standen die Alternativen «Eine Filiale oder Lounge betreiben» und «Events veranstalten» zur Auswahl. Erstere Option wird bevorzugt. Es zeigt sich, dass eine Präsenz im Metaverse momentan lediglich ein Produkt überzogener Erwartungen wäre und als Thema den ersten Hype bereits überschritten hat.