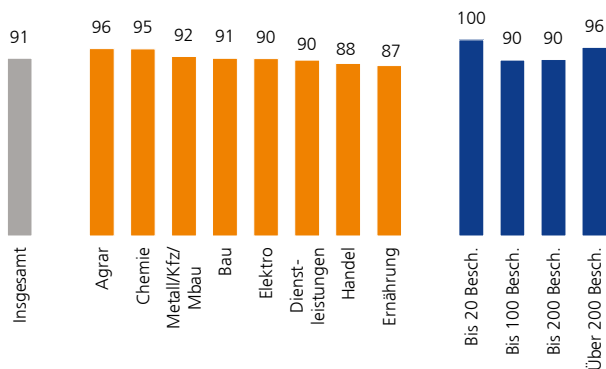


GESCHÄFTSKLIMA ZUR EIGENEN HAUSBANK STEIGT ETWAS

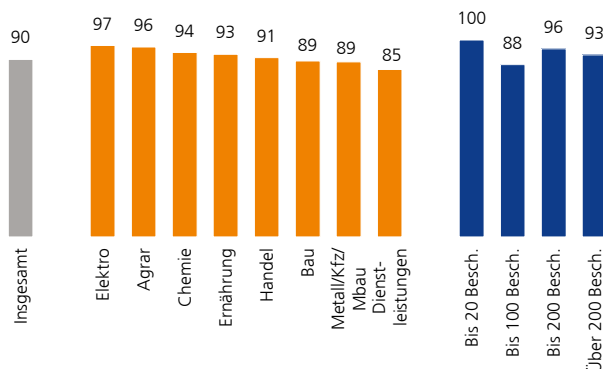
FRÜHJAHR 2024

SALDO DER ANTWORTEN



HERBST 2023

SALDO DER ANTWORTEN



Quelle: VR Mittelstandsumfrage Frühjahr 2024

Quelle: VR Mittelstandsumfrage Herbst 2023

Auslandsengagement fällt auf Allzeit-Tief

Nachdem vor einem halben Jahr noch knapp die Hälfte der Mittelständler angegeben hatte, dass sie beispielsweise über Export, Import, Joint Ventures, Produktion oder Kooperationen im Ausland engagiert sind, waren es in unserer aktuellen Umfrage nur noch 44% der Befragten. So niedrig fiel das Auslandsengagement im Mittelstand noch nie aus, seit wir diese Frage im Frühjahr des Jahres 2011 das erste Mal gestellt haben, noch nicht einmal zur Hoch-Zeit der Lieferkettenkrise im Herbst 2021/Frühjahr 2022.

Mit Ausnahme der mittelständischen Handelsunternehmen und der Mittelständler mit einem jährlichen Umsatz zwischen 5 und 25 Mio. Euro hat das Auslandsengagement in allen hier betrachteten Branchen und Größenklassen binnen des vergangenen halben Jahres abgenommen, zum Teil sehr deutlich.

Dies dürfte neben der anhaltenden Wirtschaftsschwäche in den meisten Welt-Regionen insbesondere mit den zugenommenen Risiken etwa durch die Lage im Nahen Osten zu tun haben. So erschwert etwa die Bedrohung des Suez-Kanal-Schiffverkehrs durch die Huthi-Rebellen den Transport von Gütern von und nach Asien oder verlängert und verteuert ihn zumindest, wenn der Transport stattdessen an Südafrika vorbei über das Kap der guten Hoffnung verlaufen muss.

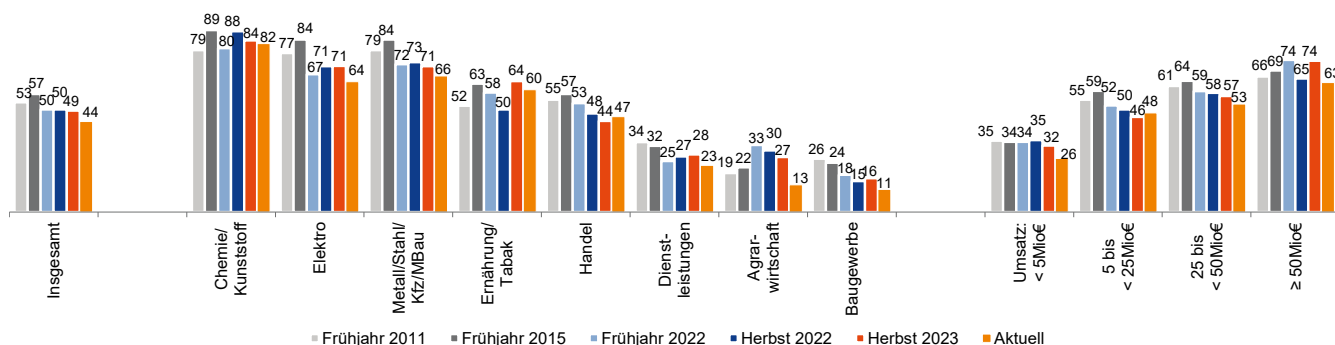
Nur noch 44% der Mittelständler sind im Ausland engagiert, ...

... so wenig wie noch nie zuvor

Auslandsengagement sank in fast allen Branchen und Größenklassen

Gründe dürften anhaltende Konjunkturschwäche und globale Risiken sein

DIE AUSLANDSAKTIVITÄTEN GABEN WEGEN GEOPOLITISCHER RISIKEN NACH – NUR NOCH 44% DER BEFRAGTEN SIND NOCH IM AUSLAND ENGAGIERT IN % DER BEFRAGTEN



Quelle: VR Mittelstandsumfrage