

Methode und Statistik

Eckdaten der Umfrage

Im Folgenden finden Sie statistische Angaben zu den befragten Personen und ihren Unternehmen.

METHODE

Umfang der Stichprobe:	1.001 mittelständische Unternehmen
Befragte:	Inhaber, Geschäftsführer oder von ihnen autorisierte Personen
Art der Erhebung:	Telefon- und Onlineinterviews
Zeitraum der Befragung:	05. März bis 02. April 2024
Technische Auswertung und Feldarbeit:	nhi-tel GmbH, Bonn und Wuppertal

GRÖSSENKLASSEN

Umsatz:		Beschäftigte:	
Bis 5 Mio. Euro:	29%	Bis 20 Beschäftigte:	1%
5 bis unter 25 Mio. Euro:	44%	21 bis 50 Beschäftigte:	47%
25 bis unter 50 Mio. Euro:	19%	51 bis 100 Beschäftigte:	23%
50 bis unter 125 Mio. Euro:	8%	101 bis 200 Beschäftigte:	18%
		Über 200 Beschäftigte:	11%

BRANCHENGRUPPEN

Agrarwirtschaft	4%
Baugewerbe	11%
Chemie/Kunststoff	9%
Dienstleistungen	26%
Elektronik/EBM-Waren	6%
Handel	17%
Metall/Stahl/Kfz/Maschinenbau	22%
Nahrungs- und Genussmittel	5%

RECHTSFORMEN

Einzelkaufleute:	3%
OHG/KG:	2%
GmbH:	68%
GmbH&Co.(KG):	20%
AG:	2%
eG:	3%
Sonstige:	2%