

Durch die Kombination qualitativer und quantitativer Kriterien kann die finanzielle Leistungsfähigkeit und Stabilität einer Leasing-Gesellschaft umfassend bewertet werden. Diese ganzheitliche Analyse ermöglicht eine fundierte, branchenspezifische Bonitätsbeurteilung, die sowohl die aktuellen finanziellen Ergebnisse als auch das zukünftige Potenzial der Leasing-Gesellschaft berücksichtigt.

CrefoZert als Auszeichnung

Fällt das Ergebnis der ganzheitlichen Bonitätsanalyse positiv aus, kann eine Leasing-Gesellschaft das Creditreform CrefoZert als Kommunikationsinstrument der herausgehobenen Bonität erlangen. Für Leasing-Gesellschaften bietet das CrefoZert zahlreiche Vorteile. Das Zertifikat fungiert als Auszeichnung, die das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit bei Geschäftspartnern wie Kunden, Investoren oder

Unternehmens effektiv sind. Für Leasing-Gesellschaften ist das CrefoZert somit ein wertvolles Instrument, um die hervorragende Bonität nach außen hin sichtbar zu machen.

Verbindung zu Nachhaltigkeitsbewertungen

Die Notwendigkeit der Transformation der Wirtschaft hin zu einer größeren Nachhaltigkeit wird trotz aller Unsicherheiten über die richtigen Maßnahmen in der öffentlichen Diskussion befürwortet. Leasing-Gesellschaften spielen eine Schlüsselrolle in der Transformationsfinanzierung, indem sie ressourcenschonende und emissionsarme Leasing-Objekte finanzieren.

Auch die EU sieht in den Banken und Finanzdienstleistern – so auch den Leasing-Gesellschaften – die entscheidenden Player in der Nachhaltigkeitstransformation der kommenden Jahre und

einer Auszeichnung des nachhaltigen Handels. Dazu sind zwei Prüfnormen verfügbar:

- Das EcoZert bewertet die bereits erfolgten Nachhaltigkeitsmaßnahmen einer Leasing-Gesellschaft. Die Prüfnorm des EcoZert ist insbesondere für kleinere und mittelgroße Gesellschaften konzipiert.
- Das ESG-Rating ergänzt die Betrachtung des Status Quo um zukunfts- und transformationsbezogene Aspekte. Damit lassen sich insbesondere größere Institute sehr gut bezüglich ihrer Nachhaltigkeit und Transformationsfähigkeit beurteilen. So fließen neben den langfristigen Nachhaltigkeitszielen und den daraus abgeleiteten Richtlinien auch die Transformationsmaßnahmen in die Beurteilung ein. Dies ist künftig insbesondere für nach der CSRD berichtspflichtige Finanzdienstleister relevant, da nichtfinanzielle Risiken neben der Bewertung der Finanzbonität deutlich an Stellenwert gewinnen werden.

»Das Zertifikat erleichtert die Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen erheblich.«

refinanzierenden Banken stärkt. Es signalisiert, dass die Leasing-Gesellschaft finanziell stabil ist und ihren Verpflichtungen zuverlässig nachkommt. In einem wettbewerbsintensiven Markt hebt sich eine Leasing-Gesellschaft mit einem CrefoZert positiv ab.

Unternehmen, die nach einem zuverlässigen Leasing-Partner suchen, werden eher geneigt sein, mit einer zertifizierten Leasing-Gesellschaft zusammenzuarbeiten. Refinanzierende Banken und andere Kapitalgeber reagieren in der Regel positiv auf Bonitätszertifikate.

Das CrefoZert kann somit aktiv in der Unternehmenskommunikation und im Marketing wie zum Beispiel auf der Website, in Broschüren und in Präsentationen platziert werden, um die Solidität des Unternehmens zu unterstreichen. Intern bietet das Zertifikat eine zusätzliche Perspektive und bestätigt, dass die internen Finanzkontrollen und das Risikomanagement des

Jahrzehnte. Die Regulatoren EBA und BaFin haben mit den EBA-Guidelines on Loan Origination and Monitoring respektive der 7. MaRisk-Novelle erste Standards gesetzt.

Zunehmend verstehen Banken und Finanzdienstleister diese Rahmenbedingungen nicht nur als regulatorische Pflichtübung, sondern erkennen in der Transformationsfinanzierung große Chancen.

Insbesondere die Leasing-Branche kann mit der Finanzierung ressourcenschonender und emissionsarmer Leasing-Objekte einen erheblichen Beitrag leisten und eigene Geschäftschancen ergreifen.

Insofern gewinnt auch die Darstellung der eigenen Nachhaltigkeit in der Kommunikation mit den relevanten Stakeholdern – Banken, Kunden, der eigenen Belegschaft – kontinuierlich an Bedeutung. Die Gruppe Creditreform trägt dieser Entwicklung Rechnung mit

Beiden Methodikansätzen ist gemein, dass nicht nur die klimabezogenen Aspekte („E“), sondern auch „S“- und „G“-Faktoren in die Analyse einbezogen werden. Ein an der aktuellen Praxis und Datenverfügbarkeit orientiertes Rahmenwerk von Kennzahlen, die gegen öffentlich verfügbare und Creditreform-exklusive Branchendaten gestresst werden, sowie qualitative Aspekte bilden den Bewertungsrahmen, der sich im ESG-Rating sehr eng an der CSRD respektive den branchenrelevanten European Sustainability Reporting Standards (ESRS) orientiert.

Somit sind das EcoZert und das ESG-Rating eine wertvolle Ergänzung zum CrefoZert für Leasing-Gesellschaften. Zusammenfassend bieten diese umfassenden Bewertungsansätze eine fundierte Grundlage für die Bonitätsbeurteilung von Leasing-Gesellschaften, indem sie sowohl finanzielle als auch nichtfinanzielle Aspekte einbeziehen.