



Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Allfinanz/Bankassurance			Bank im Porträt		
Betriebsrentenstärkungsgesetz:			Ikano Bank: Kundenbindung als Schlüsselfaktor	4	33
Warmlaufen für die Zielrente	4	43	bank und markt-Analyse		
Die Transformation der Lebensversicherung – die Allianz macht es vor	10	42	Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	22
Digitaler Vertrieb – Gefahr im Verzug	11	38	bank und markt-Interview		
Negativzinsen bei Riester-Sparplänen:			Bankhaus Spängler: „Der Geschäftsbereich Familienunternehmen ist ein wachsender“	3	38
Tübinger Urteil kein Freibrief für die Anbieter	8	39	Bundesbank: „Das Gesamtwerk PSD2 ist ein guter Kompromiss“	1	16
R + V: Die „Speerspitze der Bankassurance“	4	10	Bundeskartellamt: „Das Wettbewerbsrecht ermöglicht auch Kooperationen“	6	21
Riester-Lob von der OECD	12	44	Comdirect: „Einen effektiven Schutz kann es jetzt noch nicht geben“	3	18
Vertriebswegemix in der Lebensversicherung:			Deutsche Aktuarvereinigung: „Der Trend zur Automatisierung ist nicht mehr aufzuhalten“	2	32
Bankvertrieb verliert Spitzenposition	1	42	DSGV: „Jetzt gilt es, Erfahrungen mit den neuen Vorschriften zu sammeln“	8	16
Altersvorsorge			EFAMA: „Der Rahmen für PEPP sollte flexibel sein“	2	36
Altersvorsorge weiter ohne Rückenwind aus der Politik	7	43	GPA: „Die größten Herausforderungen bestehen bei Datenpannen“	9	39
Anleger weltweit sparen zu wenig für die Vorsorge	1	44	Kreis Plön: „Bürgermeister und Landräte sollten auch gestalterisch tätig werden“	4	22
Betriebsrentenstärkungsgesetz:			Schufa: „Betrugsprävention ist aktiver Verbraucherschutz“	6	33
Warmlaufen für die Zielrente	4	43	Sparda-Bank Nürnberg: „Die kostenlose Kontoführung ist eines unserer Differenzierungsmerkmale“	7	23
Die Transformation der Lebensversicherung – die Allianz macht es vor	10	42	Tanus Sparkasse: „Bei der Kostensenkung ist das Ende der Fahnenstange noch nicht erreicht“	7	21
EFAMA: „Der Rahmen für PEPP sollte flexibel sein“	2	36	Verband der Sparda-Banken: „Der Trend zur Urbanität kommt uns entgegen“	6	17
Fintechs in der bAV – Transformation statt Disruption	2	29	VR Bank Niederbayern-Oberpfalz: „Wir sind auch ohne Filiale beim Kunden vor Ort präsent“	4	25
Lebensversicherung nicht tot, aber schwierig	2	39	bank und technik		
LVRG-Evaluation: Kommt der Provisionsdeckel?	3	43	Chatbots für Broker – mehr als FAQ	6	30
Negativzinsen bei Riester-Sparplänen:			Daten und Fakten zur Bank-IT	11	5
Tübinger Urteil kein Freibrief für die Anbieter	8	39	Die Unsicherheit überwiegt	2	23
Neue Statistik zur Riester-Förderung	3	44	DSGVO mit IT-Unterstützung – Pflicht und Sahnehäubchen	12	38
Rentendiskussion: falsche Signale für die private Vorsorge	9	42	Flaschenhals IT	11	4
Riester – für Mütter der zentrale Baustein	9	44	Gesamtsicht auf den Kunden – Content Management am Limit	12	40
Riester-Lob von der OECD	12	44	IT-Outsourcing – aber wie?	12	35
Anlageberatung			Robotic Process Automation amortisiert sich schnell	2	24
Anlagen im Ypos-Inflationscheck 1,9; 2,9; 3,9; 4,9; 5, 9; 6,9; 7,9; 8,9; 9,9; 10,9; 11,9;	12	9	Sparda-IT auf Verbundkurs	11	8
Die Anlagedisposition wird schwieriger	7	27	Was wird aus der SDV?	5	10
Die Zukunft ist hybrid	6	35	Bankmanagement-Glossar		
Digitale Finanzberater:			Brand Engagement	2	41
Fast jeder Vierte vorsichtig interessiert	7	6	Brand Experience	5	41
Finanzberatung: Wunsch nach Normierung	8	8	Bargeldzukunft	8	41
Jugendstudie bestätigt Bedeutung der Anlageberatung	9	20	Finanzwissen	3	45
Ausland					
Bankhaus Spängler: „Der Geschäftsbereich Familienunternehmen ist ein wachsender“	3	38			
Auskunfteien					
Die Bonitätsprüfung wird nicht erschwert	8	28			
Neue Diskussion um die Schufa-Scores	12	12			
Schufa: „Betrugsprävention ist aktiver Verbraucherschutz“	6	33			
Transparente Scoring-Formeln haben wenig Nutzen für den Verbraucher	4	29			
Wer die Scoreformel offenlegen will, leistet Vorschub für Missbrauch und Betrug	4	32			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Framing	11	41	Crowdsourcing: LBBW gründet ein Fintech	10	9
Indizes	12	45	Daten und Fakten zum Multibanking	6	5
Influencer Marketing	4	45	Daten und Fakten zur Digitalisierung bei Sparkassen und Volksbanken	1	5
Medienresonanzanalyse	9	45	Defizite bei der Künstlichen Intelligenz	12	27
Nudging	6	46	Deutsche Bank: Automatisierte Steuererklärung	10	8
Plattformökonomie	1	46	Die Bank als Plattform – Kollaboration statt Abschottung	11	28
Price Perception	7	45	Digitale Finanzberater: Fast jeder Vierte vorsichtig interessiert	7	6
Unternehmensglück	10	45	Digitale Kommunikation allein reicht nicht	11	34
Bargeld			Digitalisierung: Rettung für die Beratung	7	10
Bargeld beim Bäcker – ein Gewinn für alle	4	21	Digitalisierung: Teilzahlung als Spontankauf	12	10
Bargeldversorgung: Kontingent oder Mindestbetrag?	3	6	Es lohnt sich	6	4
Gemeinsame Geldautomaten funktionieren	4	28	Fintechs in der bAV – Transformation statt Disruption	2	29
Was dürfen Einzahlungen von Münzen kosten?	1	10	Genossenschaftsverband kritisiert digitale Infrastruktur	4	35
Bausparen/Baufinanzierung			Identifikationsdienste: Der E-Personalausweis wird alltagstauglich	12	8
Baufinanzierung: Widerruf beim Fernabsatz – ein neuer Joker?	5	11	Künstliche Intelligenz: R+V mit neuem Projekt	7	6
Baukredit: Königsdisziplin vor digitalem Wandel	12	28	Multibanking: Die Jugend ist offen	6	8
Immobilienkredit: Mehr Klarheit bei der Kreditwürdigkeitsprüfung	10	38	Nur jeder Fünfte kennt Robo Advisor	12	24
Beratungspraxis			Offene Ökosysteme: von Amazon, Whatsapp und Apple lernen	6	25
Digital Natives: Comeback der Telefonberatung?	9	8	Plattform- und Kontext-Banking – ein dynamisches Geschäft	12	25
Eine Norm für neues Vertrauen	5	30	Sicherheit: Identitätsplattformen starten langsam	12	10
Big Data			Versicherungen: Schadenregulierung 2.0 bei Zurich	10	12
Fast jeder Vierte würde Social Scoring akzeptieren	8	19	Vertriebspolitik: Rollende Filiale – kein Anachronismus	10	8
Daten und Fakten			Wachstum durch Digitalisierung – das Beispiel SWK Bank	10	32
Zu Bankstellen in Deutschland	4	5	Zukunftspotenziale digitaler Ökosysteme – Chancen im Verbund	6	27
Zu den öffentlichen Versicherern	5	5	Direktbanken		
Zu Digitalwährungen	3	5	Comdirect: Onvista-Integration erfolgreich gemeistert	2	8
Zu Zinsen und Provisionen	7	5	Comdirect – Konzentration auf die privaten Kunden	8	8
Zum Datenschutz	8	5	Herausforderungen für Direktbanken – es geht um mehr als „digital“	10	18
Zum Direct Banking	10	5	ING-Diba: Demonstrativ entspannte Berichterstattung	2	6
Zum Finanzwissen der Deutschen	2	5	Menschen oder Maschine – KI im Kundenservice einer Direktbank	10	25
Zum Multibanking	6	5	Reines Online-Brokerage ist ein Geschäftsmodell	10	22
Zum Wertpapierbesitz	9	5	Ertragspolitik		
Zur Bank-IT	11	5	Doppelte Herausforderung bei der Ertragsentwicklung	11	6
Zur Digitalisierung bei Sparkassen und Volksbanken	1	5	Ertragspolitik: Auf der Suche nach den „Sonstigen“	1	8
Zur Überschuldung in Deutschland	12	5	Sparda-Bank Nürnberg: „Die kostenlose Kontoführung ist eines unserer Differenzierungsmerkmale“	7	23
Datenschutz			Stabile Ertragslage im Niedrigzinsumfeld schaffen – aber wie?	7	13
Assekuranz mit Nachholbedarf bei Datenqualität und Datensicherheit	8	27	Tanus Sparkasse: „Bei der Kostensenkung ist das Ende der Fahnenstange noch nicht erreicht“	7	21
Daten und Fakten zum Datenschutz	8	5	Finanzbildung		
Daten-Salat	8	4	Daten und Fakten zum Finanzwissen der Deutschen	2	5
Datenschutzexperten sind Mangelware	8	33	Finanzbildung als gesellschaftliche Herausforderung	7	37
Datenschutz-Grundverordnung: Jeder zweiten Bank läuft die Zeit davon	1	31	Finanzvertrieb		
Datenverwendung: Von der Zweckbindung zum Datenschutzcockpit	8	36	MLP – Wandlungsfähigkeit als Kernkompetenz	3	11
Die Bonitätsprüfung wird nicht erschwert	8	28	Fintechs		
Die DSGVO bietet Banken auch Chancen	8	31	Banking-Apps: N26 wird eigenem Anspruch nicht gerecht	10	41
Die DSGVO im digitalen Bankgeschäft	8	24	Blockchain-Fintechs im Fokus von Investoren	3	24
DSGV: „Jetzt gilt es, Erfahrungen mit den neuen Vorschriften zu sammeln“	8	16	Crowdsourcing: LBBW gründet ein Fintech	10	9
DSGVO mit IT-Unterstützung – Pflicht und Sahnehäubchen	12	38	Fintechs: N26 entdeckt den PC	8	7
DSGVO: Bei den Löschpflichten droht das größte Risiko	8	20	Fintech-Wettbewerb erreicht den Firmenkredit	1	11
GRA: „Die größten Herausforderungen bestehen bei Datenpannen“	9	39	Spiel ohne Regeln – noch	1	28
Digitalisierung			Wenig Kapital für Payment-Fintechs	11	37
Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	22			
Baukredit: Königsdisziplin vor digitalem Wandel	12	28			
Bremsen Banken sich selbst aus?	1	24			
Chatbots für Broker – mehr als FAQs	6	30			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Firmengeschäft			Kreditplattformen: Fröhliche Urstände		
Commerzbank startet „Pay-per-Use-Kredit“	7	8	der Konditionenwerbung	9	11
Digitale Plattform bei Unternehmen oft unbekannt	2	27	Mercedes-Benz-Bank – Nicht nur Kfz-Finanzierung	7	8
Eine neue Norm für Geschäftskunden	9	11	Vergleichsportale dürfen nicht mit Konditionen werben	7	20
Fintech-Wettbewerb erreicht den Firmenkredit	1	11	Wann kommt der echte digitale Kreditvertrag?	1	32
Händlerkredite von Paypal	12	13	Kooperationen		
Kleinunternehmen: Die Verbände machen vieles richtig	7	35	Bargeld beim Bäcker – ein Gewinn für alle	4	21
Start-ups: Gründer halten wenig von			Gemeinsame Geldautomaten funktionieren	4	28
Gründer-Shows – zu Recht	9	9	Versicherungsprodukt für Borussia-Fans	7	12
Unternehmenskredite zwischen Fintechs und			Kryptowährungen		
Software-Lösungen	10	35	Anleger wünschen sich schnellere Prozesse	4	9
Fusionen/Übernahme			Bitcoin und Co. – Handlungsbedarf für den Gesetzgeber	3	20
Einsparpotenzial beim Personal häufig überschätzt	12	21	Bitcoin: Nicht mehr per Kreditkarte	2	11
Regionale Banken: Zu klein oder gut			Comdirect: „Einen effektiven Schutz kann es jetzt		
für den Mittelstand?	10	7	noch nicht geben“	3	18
Geldanlage			Das Ende der Pseudonymität	3	25
Crowdfunding – auch für Privatanleger?	11	25	Daten und Fakten zu Digitalwährungen	3	5
Die Anlagendisposition wird schwieriger	7	27	Du musst nicht alles verstehen	5	19
Marktforschung: Zunehmender Frust bei Sparern	7	29	Fast zwei Drittel der Verbraucher kennen Bitcoin	3	29
Nachhaltige Geldanlagen werden populärer	11	33	Faszination Bitcoin	3	4
Nullzinsen und Volatilitätsspitzen –			Kryptowährungen: Werbeverbot bei Facebook	2	9
ein Entscheidungs dilemma	7	31	Zehn Jahre Bitcoin	11	10
Sparverhalten: Deutsche auf dem Weg zur Aktienkultur?	11	8	Zur Zukunft des Bitcoin	3	22
Geschäftsstelle			Marketing/Markenführung		
Bankschließfächer am Pranger	5	8	Aus der Marken- und Werbeforschung 1,14; 2,14; 3,15;		
Daten und Fakten zu Bankstellen in Deutschland	4	5	4,15; 5,16;6,14; 7,14; 8,14; 9,14; 10,16; 11,15;	12	17
Digitale Nähe ist nicht alles	4	4	Markenführung: Bayerisch und Sofort –		
Freie Beraterwahl bei der Haspa	3	8	eine Einigung, ein Verfahren	12	11
Sparda-Berlin – die Bankfiliale als Paketshop	9	6	Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten		
Gesellschaftliche Verantwortung			November 2017 – 1,15; Dezember 2017 – 2,15;		
Wie regionales Engagement erlebbar wird	7	41	Januar 2018 – 3,15; Februar 2018 – 4,16;		
Girokonto			März 2018 – 5,16; April 2018 – 6,15;		
Biallo: Premium-Konten oftmals „preiswert“	9	8	Mai 2018 – 7,16; Juni 2018 – 8,15; Juli 2018 – 9,15;		
Digitalisierung: Online-Banking zunehmend			August 2018 – 10,16; September 2018– 11,15;		
via Smartphone	7	11	Oktober 2018 –	12	18
Mobile Banking: Girokonto von Moneyou	10	12)	Märkte		
Online-Banking: Ausweichreaktionen	7	10	Finanzstandort Deutschland mit Nachholbedarf bei		
Internet			Fintechs, Regulierungseffizienz und Finanzbildung	1	27
Identifikationsdienste: Der E-Personalausweis			Investmentfonds: Anpassungsdruck erreicht		
wird alltagstauglich	12	8	Asset Manager	8	10
ING-Diba hat die nutzerfreundlichste Finanz-Website	3	17	Marktforschung		
Sicherheit: Identitätsplattformen starten langsam	12	10	Akzeptanz für Kreditentscheidung durch KI?	3	11
Investment/Publikumsfonds			Anlagen im Ypos-Inflationscheck 1,9; 2,9; 3,9; 4,9;		
Investment: Bitcoin-Boom ist Börsen-Unwort 2017	2	11	5, 9; 6,9; 7,9; 8,9; 9,9; 10,9; 11,9;	12	9
Investmentfonds: Anpassungsdruck			Aus der Marken- und Werbeforschung 1,14; 2,14; 3,15;		
erreicht Asset Manager	8	10	4,15; 5,16;6,14; 7,14; 8,14; 9,14; 10,16; 11,15;	12	17
Kartendienstleistungen/Zahlungsverkehr			Brand Finance: Die ING-Diba ist Deutschlands		
Todesstoß für DCC?	5	11	vertrauenswürdigste Bank	2	16
Kommunikation			Fast zwei Drittel der Verbraucher kennen Bitcoin	3	29
Digitale Kommunikation allein reicht nicht	11	34	Finanzstandort Deutschland mit Nachholbedarf bei		
Finanzbildung als gesellschaftliche Herausforderung	7	37	Fintechs, Regulierungseffizienz und Finanzbildung	1	27
Wie regionales Engagement erlebbar wird	7	41	Indikator zum Sparklima November 2017	1	7
Konsumentencredit/Ratenkauf			Indikator zum Sparklima Dezember 2017	2	7
Autokredit: Widerruf als „verlustfreie“ Alternative			Indikator zum Sparklima Januar 2018	3	7
zum Verkauf	5	8	Indikator zum Sparklima Februar 2018	4	7
Digitalisierung: Teilzahlung als Spontankauf	12	10	Indikator zum Sparklima März 2018	5	7
DKB setzt auf künstliche Intelligenz	4	11	Indikator zum Sparklima April 2018	6	7
Gratiskredit gegen Werbung	3	8	Indikator zum Sparklima Mai 2018	7	7
Immer mehr Banker gehen fremd	4	9	Indikator zum Sparklima Juni 2018	8	7
Kreditgeschäft: Bonitätsanalyse per Facebook	1	10	Indikator zum Sparklima Juli 2018	9	7
			Indikator zum Sparklima August 2018	10	7
			Indikator zum Sparklima September 2018	11	7
			Indikator zum Sparklima Oktober 2018	12	7
			Internet: ING-Diba hat die nutzerfreundlichste		
			Finanz-Website	3	17

	Heft	Seite
Jugendstudie bestätigt Bedeutung der Anlageberatung	9	20
Kundenzufriedenheit mit den Spardas sinkt	10	6
MiFID II in der Praxis: Längere Beratungsgespräche, begrenzte Akzeptanz beim Kunden	10	10
Neue Schuldner	12	4
Online-Banking: Ausweichreaktionen	7	10
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten November 2017 – 1,15; Dezember 2017 – 2,15; Januar 2018 – 3,15; Februar 2018 – 4,16; März 2018 – 5,16; April 2018 – 6,15; Mai 2018 – 7,16; Juni 2018 – 8,15; Juli 2018 – 9,15; August 2018 – 10,16; September 2018 – 11,15; Oktober 2018 –	12	18
Versicherungen in Social Web: Viel Buzz für wenige	6	16
Werbebarometer 1,13; 2,13; 3,13; 4,14; 5,15; 6,13; 7,15; 8,13; 9,13; 10,15; 11,13;	12	15
Zunehmender Frust bei Sparern	7	29
Mitarbeiter/Personalmanagement		
Datenschutzexperten sind Mangelware	8	33
Mitarbeiter: Gelingweilte Banker?	11	11
Mobile Banking		
Banking-Apps: N26 wird eigenem Anspruch nicht gerecht	10	41
Yomo vor dem Aus?	6	7
Zielgruppen: Yomo startet mit „240 Sparkassen zu wenig“	12	6
Negativzinsen		
Fokus auf den Formalien	2	6
Negativzinsen vor dem BGH?	1	6
Open Banking		
Defizite bei der Künstlichen Intelligenz	12	27
Deutsche Bank: Yunar – neuer Eckpfeiler im Plattformgeschäft	12	6
Plattform- und Kontext-Banking – ein dynamisches Geschäft	12	25
Sicherheit: Identitätsplattformen starten langsam	12	10
Outsourcing		
GAA-Outsourcing – Kostensteigerung durch EuGH?	3	27
IT-Outsourcing – aber wie?	12	35
Kostenmanagement bei steigenden aufsichtlichen Anforderungen	5	33
Mit Outsourcing-Modellen in die digitale Zukunft	11	31
Portale		
Crowdfunding mit eigener Plattformregulierung?	1	34
Die neue Plattform-Ökonomie im Firmenkundengeschäft	2	26
Digitale Plattformen bei Unternehmen oft unbekannt	2	27
Kreditplattformen: Fröhliche Urstände der Konditionenwerbung	9	11
Plattformen: Markenschutz in Suchalgorithmen?	2	10
Vergleichsportale: Der billigste Kredit	4	30
Preispolitik		
Ausweichreaktionen	2	4
Bankentgelte – was geht, was geht nicht?	12	31
OLG Karlsruhe kippt Münzgeldklausel	8	6
Verbraucherschutz: Negativzinsen vor dem BGH?	1	6
Was dürfen Einzahlungen von Münzen kosten?	1	10
Privatinsolvenz		
Daten und Fakten zur Überschuldung in Deutschland	12	5
Neue Schuldner	12	4
Weniger als jeder Zehnte erreicht Restschuldbefreiung nach drei Jahren	8	8

	Heft	Seite
Privatkundengeschäft		
Akzeptanz für Kreditentscheidung durch KI?	3	11
Co-Creation – Finanzprodukte mit Erlebnisfaktor	9	33
Doppelte Herausforderung bei der Ertragsentwicklung	11	6
Ein bisschen Loyalität	4	11
Fintechs: N26 entdeckt den PC	8	7
Kundenzufriedenheit mit den Spardas sinkt	10	6
Vom Konto zum Kunden – die Kundenschnittstelle nicht verlieren	9	35
VR Bank Niederbayern-Oberpfalz: „Wir sind auch ohne Filiale beim Kunden vor Ort präsent“	4	25
Rechtsfragen		
§ 313 BGB als Kündigungsjoker?	1	6
Bankentgelte – was geht, was geht nicht?	12	31
Baufinanzierung: Widerruf beim Fernabsatz – ein neuer Joker?	5	11
Daten und Fakten zu Zinsen und Provisionen	7	5
Die DSGVO im digitalen Bankengeschäft	8	24
DSGVO: Bei den Löschpflichten droht das größte Risiko	8	20
GAA-Outsourcing – Kostensteigerung durch EuGH?	3	27
Kfz-Finanzierung: Kostenlos fahren?	9	6
KundInnen vor dem BGH	2	10
Markenführung: Bayerisch und Sofort – eine Einigung, ein Verfahren	12	11
Negativzinsen vor dem BGH?	1	6
Negativzinsen: Fokus auf den Formalien	2	6
Preispolitik: OLG Karlsruhe kippt Münzgeldklausel	8	6
Regulierung/Steuerfragen		
Ausgebremst	1	14
Banken und Fintechs – „same business, same rules“	1	25
Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	22
Bankformulare ein Sieg der Vernunft	4	8
Bundeskartellamt: „Das Wettbewerbsrecht ermöglicht auch Kooperationen“	6	21
Crowdfunding mit eigener Plattformregulierung?	1	34
Das Gesamtwerk PSD2 ist ein guter Kompromiss	1	16
Die Gefahren des Transparenzregisters	1	37
DSGVO mit IT-Unterstützung – Pflicht und Sahnehäubchen	12	38
EFAMA: „Der Rahmen für PEPP sollte flexibel sein“	2	36
Es geht um die richtige Regulierung	11	17
EU-Einlagensicherung und Bankenunion konstruktiver diskutieren	11	20
MiFID II – aus der Not eine Tugend machen	4	40
MiFID II erweist sich als kontraproduktiv	10	21
MiFID II und PRIIPs – Verbraucherschutz versus Verbraucher?	9	22
MiFID, PRIIPs & Co. – das Ende der Anlageberatung?	9	25
Portfolio-Generierung am Beispiel Visualvest	2	20
PSD2 – Lizenz zum Gelddrucken oder Fintech-Killer?	4	30
Regulierungs-Cocktail	9	4
Spiel ohne Regeln – noch	1	28
Wann kommt der echte digitale Kreditvertrag?	1	32
Zahlungsverkehr: Todesstoß für DCC?	5	11
Robo Advice		
Binäre Optionen: Verbraucherschutz oder Bevormundung?	7	8
Die digitale Vermögensverwaltung ist sinnvoll	12	22
Digitale Vermögensverwaltung allein ist nicht genug	12	43
Digitale Vermögensverwaltung: Auf dem Weg zum Standardangebot	1	8
Fintechs in der BAV – Transformation statt Disruption	2	29
Nur jeder Fünfte kennt Robo Advisor	12	24
Robo Advisor im Test: Maxblue überholt Cominvest	9	27
Rolle rückwärts – Digitale Vermögensverwalter mit persönlicher Beratung	12	19
Vermögensberatung: Hybride Ansätze im Kommen?	2	17

	Heft	Seite		Heft	Seite
VZBV will Regulierung für Robo Advice	9	34	Assekuranz mit Nachholbedarf bei Datenqualität und Datensicherheit	8	27
Sicherheit			Daten – die neuen Kronjuwelen der Assekuranz	1	40
Authentifikation: Sicherheitsillusionen	8	6	Daten und Fakten zu den öffentlichen Versicherern	5	5
Briten und Deutsche ziehen Passwörter dem Fingerabdruck vor	6	20	Datenanalyse und KI – das Zeitalter der Kundenversther	5	20
Identifikationsdienste: Der E-Personalausweis wird alltagstauglich	12	8	Deutsche Aktuarvereinigung: „Der Trend zur Automatisierung ist nicht mehr aufzuhalten“	2	32
Identitätsplattformen starten langsam	12	10	Die Bankassurance wird sich wandeln müssen	7	25
Pepper ist gehackt	6	11	Die Transformation der Lebensversicherung – die Allianz macht es vor	10	42
Skimming weiter auf dem Vormarsch	6	6	Digitale Vertriebswege – Gefahr im Verzug	11	38
Social Media			Einheit in der Vielfalt	5	4
Versicherungen in Social Web: Viel Buzz für wenige	6	16	Hoher Kommunikationsbedarf bei BU-Policen	11	40
Spezialbanken			IT-Modernisierung in der Assekuranz – Zeit zum Handeln	5	25
Autobanken: Der Gebrauchtwagenmarkt ist erobert	5	6	Jeder Elfte betrügt bei der Schadensmeldung	11	39
Autokredit: Widerruf als „verlustfreie“ Alternative zum Verkauf	5	8	Jeder Fünfte will sich gegen Cyberkriminalität versichern	2	40
Mercedes-Benz-Bank – Nicht nur Kfz-Finanzierung	7	8	Kooperationen: Versicherungsprodukt für Borussia-Fans	7	12
Wachstum durch Digitalisierung – das Beispiel SWK Bank	10	32	Künstliche Intelligenz: R+V mit neuem Projekt	7	6
Was wird aus der SDV?	5	10	Lebensversicherung: nicht tot, aber schwierig	2	39
Sponsoring			LVRG-Evaluation: Kommt der Provisionsdeckel?	3	43
Etats und Kampagnen 1,12; 2,12; 3,12; 4,12; 5,12; 6,12; 7,13; 8,12; 9,12; 10,13; 11,12;			Provinzial Rheinland: Mit Plan P auf dem Weg in die Zukunft	5	17
Verbraucherschutz			R+V: Die „Speerspitze der Bankassurance“	4	10
Autokredit: Widerruf als „verlustfreie“ Alternative zum Verkauf	5	8	Schadenregulierung 2.0 bei Zurich	10	12
Baufinanzierung: Widerruf beim Fernabsatz – ein neuer Joker?	5	11	Sparda-Banken im Selbstfindungsmodus	5	39
Binäre Optionen: Verbraucherschutz oder Bevormundung?	7	8	Strategische Positionierung im Versicherungsgeschäft: Sachversicherungen sind ein wichtiger Baustein	5	24
Der Gebrauchtwagenmarkt ist erobert	5	6	Unfallversicherung: Bankvertrieb profitiert von steigendem Beratungsbedarf	1	40
Finanzberatung: Wunsch nach Normierung	8	8	Verhaltensorientierte Tarife für jeden Dritten interessant	10	44
Fondspolices – BIB nicht als Chance verstanden	11	6	Vertriebswegemix in der Lebensversicherung: Bankvertrieb verliert Spitzenposition	1	42
Geschäftsstelle: Bankschließfächer am Pranger	5	8	Zinszusatzreserve und Höchstrechnungszins: neue Rahmenbedingungen für die Lebensversicherung	5	40
Negativzinsen vor dem BGH?	1	6	Vertriebspolitik		
Prepaid-Karten sind kein Sofortkredit	7	9	Alles in Bewegung	10	4
Verbandsklagen: Verbraucherschutz oder reine Klageflut?	8	10	Auch Millennials legen Wert auf Filialen	6	32
Verbraucherschutz im Finanzwesen – unnötig bürokratisch	9	17	Daten und Fakten zu Bankstellen in Deutschland	4	5
Vertragstreue angemahnt	5	6	Daten und Fakten zum Direct Banking	10	5
VZBV will Regulierung für Robo Advice	9	34	Die Ortsbank ist ein Zukunftsmodell	4	18
Wettbewerbszentrale: Bankwerbung und Surcharging im Fokus	4	6	Digitale Nähe ist nicht alles	4	4
Zahlungsverkehr: Todesstoß für DCC?	5	11	Kein Patentrezept	7	4
Verbundstrategie			Kreis Plön: „Bürgermeister und Landräte sollten auch gestalterisch tätig werden“	4	22
Die Ortsbank ist ein Zukunftsmodell	4	18	Lohnen sich Filialbanken noch?	10	28
Einheit in der Vielfalt	5	4	Vereinigte Volksbank/Raiffeisenbank Wittlich: „Kundenfokus“ in der Praxis – der Vertrieb im Wandel	6	37
PSD Banken: Der Verband auf dem Prüfstand	5	27	Vertriebspolitik: Klares Bekenntnis zur Filiale	3	9
Sparda West – neue strategische Größe schafft Handlungsspielraum	9	29	Vertriebspolitik: Rollende Filiale – kein Anachronismus	10	8
Sparda-Bank West: Per Fusion zur mitgliederstärksten Genossenschaftsbank	7	42	Vertriebssteuerung 2.0 braucht die digitale Transformation	5	36
Sparda-IT auf Verbundkurs	11	8	Was komplexe Beratungsgespräche erfolgreich macht	6	40
Sparkassen: Digital und stationär gefordert	6	10	Wege zu einer intelligenten Kundensegmentierung	4	36
Verband der Sparda-Banken: „Der Trend zur Urbanität kommt uns entgegen“	6	17	Werbung		
PSD Banken dampfen das Back-Office ein	4	6	Aus der Finanzwerbung Januar	1	12
Volksbanken: Vereint mit dezentraler Lenkung	6	10	Aus der Finanzwerbung Februar	2	12
Was wird aus der SDV?	5	10	Aus der Finanzwerbung März	3	12
Versicherungen/Bankassurance			Aus der Finanzwerbung April	4	12
Allianz ohne Bank	3	7	Aus der Finanzwerbung Mai	5	12
			Aus der Finanzwerbung Juni	6	12
			Aus der Finanzwerbung Juli	7	13
			Aus der Finanzwerbung August	8	12
			Aus der Finanzwerbung September	9	12
			Aus der Finanzwerbung Oktober	10	13
			Aus der Finanzwerbung November	11	12
			Aus der Finanzwerbung Dezember	12	12

	Heft	Seite		Heft	Seite
Bundeskartellamt untersucht Online-Werbemarkt	3	16	Berner, Leopold		
Werbebarometer 1,13; 2,13; 3,13; 4,14; 5,15; 6,13; 7,15; 8,13; 9,13; 10,15; 11,13;	12	15	„Wir sind auch ohne Filiale beim Kunden vor Ort präsent“	4	25
Wertpapiergeschäft			Binding, Lothar		
Aktionärszahlen auf Vor-Finanzkrisenniveau	3	10	Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	20
Ausweichreaktionen	2	4	Bosse, Christian		
Daten und Fakten zum Wertpapierbesitz	9	5	Fintechs in der bAV – Transformation statt Disruption	2	29
Digitale Vermögensverwaltung: Auf dem Weg zum Standardangebot	1	8	Brenninkmeijer, Tjeerd		
MiFID II erweist sich als kontraproduktiv	10	21	Gesamtsicht auf den Kunden – Content Management am Limit	12	40
MiFID II in der Praxis: Längere Beratungsgespräche, begrenzte Akzeptanz beim Kunden	10	10	Brahm, Karl im		
MiFID II und PRIIPs – Verbraucherschutz versus Verbraucher?	9	22	Mit Outsourcing-Modellen in die digitale Zukunft	11	31
MiFID, PRIIPs & Co. – das Ende der Anlageberatung?	9	25	Dallmann, Esther		
Reines Online-Brokerage ist ein Geschäftsmodell	10	22	GAA-Outsourcing – Kostensteigerung durch EuGH?	3	27
Sparverhalten: Deutsche auf dem Weg zur Aktienkultur?	11	8	Deglow, Sven		
Verbraucherschutz im Finanzwesen – unnötig bürokratisch	9	17	Mensch oder Maschine – KI im Kundenservice einer Direktbank	10	25
Vermögensberatung: Hybride Ansätze im Kommen?	2	17	Dopstadt, Lukas		
Vertane Chancen?	6	6	Wie regionales Engagement erlebbar wird	7	41
Zielgruppen			Drygala, Katja		
Auch Millennials legen Wert auf Filialen	6	32	Lohnen sich Filialbanken noch?	10	28
Demografie – ein unerkanntes Problem der Kreditwirtschaft?	3	33	Dürr, Christian		
Deutsche Bank: Yunar – neuer Eckpfeiler im Plattformgeschäft	12	6	Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	22
Ikano Bank: Kundenbindung als Schlüsselfaktor	4	33	Fedlmeier, Patric		
Jugendstudie bestätigt Bedeutung der Anlageberatung	9	20	Provinzial Rheinland: Mit Plan P auf dem Weg in die Zukunft	5	17
Junge Frauen holen bei Mobile Banking und Wertpapieren auf	9	32	Filusch, Tobias		
Wege zu einer intelligenten Kundensegmentierung	4	36	Die Bonitätsprüfung wird nicht erschwert	8	28
Zielgruppen: Generation 50 plus – digital vernachlässigt?	12	8	Fröhlich, Bernd		
Zielgruppen: Neuer Beratungsbedarf durch Schenkungen	6	8	Strategische Positionierung im Versicherungsgeschäft: Sachversicherungen sind ein wichtiger Baustein	5	24
Zielgruppen: Yomo startet mit „240 Sparkassen zu wenig“	12	6	Giebichenstein, Rüdiger		
Bücher			Die DSGVO bietet Banken auch Chancen	8	31
Bosche, Holger, Paxmann, Stephan, Roßbach, Stefan: Innovative Geschäftsmodelle im Digital Wealth Management	2	19	Giesen, Hartmut		
Autoren und ihre Beiträge			Plattform- und Kontext-Banking – ein dynamisches Geschäft	12	25
Augustin, Fabian			Göbel, Karin-Brigitte		
Die Bonitätsprüfung wird nicht erschwert	8	28	Stabile Ertragslage im Niedrigzinsumfeld schaffen – aber wie?	7	13
Benkelberg, Swantje			Gros, Jürgen		
Alles in Bewegung	10	4	Die Ortsbank ist ein Zukunftsmodell	4	18
Ausgebremst	1	14	Verbraucherschutz im Finanzwesen – unnötig bürokratisch	9	17
Ausweichreaktionen	2	4	Hach, Matthias		
Crowdinvesting mit eigener Plattformregulierung?	1	34	„Einen effektiven Schutz kann es jetzt noch nicht geben“	3	18
Daten-Salat	8	4	Häring, Martin		
Datenverwendung: Von der Zweckbindung zum Datenschutzcockpit	8	36	Die Bank als Plattform – Kollaboration statt Abschottung	11	28
Digitale Nähe ist nicht alles	4	4	Hammersen, Jens Christian		
Einheit in der Vielfalt	5	4	Kostenmanagement bei steigenden aufsichtlichen Anforderungen	5	33
Es lohnt sich	6	4			
Faszination Bitcoin	3	4			
Flaschenhals IT	11	4			
Kein Patentrezept	7	4			
Kleinunternehmen: Die Verbände machen vieles richtig	7	35			
Neue Schuldner	12	4			
Regulierungs-Cocktail	9	4			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Hartmann, Michael Immobilienkredit: Mehr Klarheit bei der Kreditwürdigkeitsprüfung	10	38	Meiser, Stephan Gemeinsame Geldautomaten funktionieren	4	28
MiFID II – aus der Not eine Tugend machen	4	40	Metzner, Thomas Demografie – ein unerkanntes Problem der Kreditwirtschaft?	3	33
Heiserowski, Thomas Offene Ökosysteme: von Amazon, Whatsapp und Apple lernen	6	25	Nullzinsen und Volatilitätsspitzen – ein Entscheidungsdilemma	7	31
Holle, Florian GAA-Outsourcing – Kostensteigerung durch EuGH?	3	27	Meyer, Ulf Wachstum durch Digitalisierung – das Beispiel SWK Bank	10	32
Hölscher, Reinhold Portfolio-Generierung am Beispiel Visualvest	2	20	Mihm, Oliver Vom Konto zum Kunden – die Kundenschnittstelle nicht verlieren	9	35
Izzo-Wagner, Anna Lucia Bankentgelte – was geht, was geht nicht?	12	31	Militzer, Oliver DSGVO: Bei den Löschpflichten droht das größte Risiko	8	20
Judt, Ewald „Der Geschäftsbereich Familienunternehmen ist ein wachsender“	3	38	Misch, Michael „Die größten Herausforderungen bestehen bei Datenpannen“	9	39
Junghanns, Holger Die DSGVO bietet Banken auch Chancen	8	31	Mitchell, Kirsten Wie regionales Engagement erlebbar wird	7	41
Jurgeit, Dieter PSD Banken: Der Verband auf dem Prüfstand	5	27	Möller, Antje Was komplexe Beratungsgespräche erfolgreich macht	6	40
Klein, David Die DSGVO im digitalen Bankengeschäft	8	24	Möller, Klaus Eine Norm für neues Vertrauen	5	30
Kemper, Nicolas Die Gefahren des Transparenzregisters	1	37	Moukabary, Gamal Transparente Scoring-Formeln haben wenig Nutzen für den Verbraucher	4	29
Klink, Oliver „Bei der Kostensenkung ist das Ende der Fahnenstange noch nicht erreicht“	7	21	München, Andrea PSD2 – Lizenz zum Gelddrucken oder Fintech-Killer?	4	30
Kohrs, Thomas MiFID, PRIIPs & Co. – das Ende der Anlageberatung?	9	25	Mundt, Andreas „Das Wettbewerbsrecht ermöglicht auch Kooperationen“	6	21
Kränzler, Franz Zukunftspotenziale digitaler Ökosysteme – Chancen im Verbund	6	27	Nelde, Matthias Portfolio-Generierung am Beispiel Visualvest	2	20
Ladwig, Stephanie „Bürgermeister und Landräte sollten auch gestalterisch tätig werden“	4	22	Niggli, Konrad Daten – die neuen Kronjuwelen der Assekuranz	1	40
Lange, Sandra Unternehmenskredite zwischen Fintechs und Software-Lösungen	10	35)	Odenweller-Klügl, Heidrun „Betrugsprävention ist aktiver Verbraucherschutz“	6	33
Laube, Marcus Spiel ohne Regeln – noch	1	28	Perc, Primoz Mit Outsourcing-Modellen in die digitale Zukunft	11	31
Lettmeier, Stefan Robotic Process Automation amortisiert sich schnell	2	24	Peters, Nico Die neue Plattform – Ökonomie im Firmenkundengeschäft	2	26
Loa, Jens Wann kommt der echte digitale Kreditvertrag?	1	32	Proft, Peter de „Der Rahmen für PEPP sollte flexibel sein“	2	36
Martin, Andreas Banken und Fintechs – „same business, same rules“	1	25	Pulwey, Olaf DSGVO mit IT-Unterstützung – Pflicht und Sahnehäubchen	12	38
Mecklenburg, Marcus MiFID II und PRIIPs – Verbraucherschutz versus Verbraucher?	9	22	Ramakers, Jochen Vermögensberatung: Hybride Ansätze im Kommen? Die Anlagedisposition wird schwieriger	2	17
				7	27

	Heft	Seite		Heft	Seite
Reese, Lars MiFID II – aus der Not eine Tugend machen	4	40	Steul-Fischer, Martina Was komplexe Beratungsgespräche erfolgreich macht	6	40
Rentsch, Florian „Der Trend zur Urbanität kommt uns entgegen“	6	17	Stevermann, Manfred Sparda West – neue strategische Größe schafft Handlungsspielraum	9	29
Robers, Diane Zukunftspotenziale digitaler Ökosysteme – Chancen im Verbund	6	27	Tahedl, Christoph Baukredit: Königsdisziplin vor digitalem Wandel	12	28
Romanowski, Andreas Digitale Kommunikation allein reicht nicht	11	34	Telschow, Andreas Die digitale Vermögensverwaltung ist sinnvoll	12	22
Schätzle, Hans IT-Modernisierung in der Assekuranz – Zeit zum Handeln	5	25	Thiele, Carl-Ludwig „Das Gesamtwerk PSD2 ist ein guter Kompromiss“	1	16
Schindler, Stefan „Die kostenlose Kontoführung ist eines unserer Differenzierungsmerkmale“	7	23	Tilmes, Rolf Crowdinvesting – auch für Privatanleger?	11	25
Schlösser, Thomas Wege zu einer intelligenten Kundensegmentierung „Kundenfokus“ in der Praxis – der Vertrieb im Wandel	4	36	Tillmann, Antje Bankenregulierung – eine Digitalisierungsbremse?	1	19
	6	37	Trojahn, Frank „Jetzt gilt es, Erfahrungen mit den neuen Vorschriften zu sammeln“	8	16
Schürmann, Georg Es geht um die richtige Regulierung	11	17	Walter, Arno Herausforderungen für Direktbanken – es geht um mehr als „digital“	10	18
Schulte, Heinz-Werner Bargeld beim Bäcker – ein Gewinn für alle	4	21	Weber, Roland „Der Trend zur Automatisierung ist nicht mehr aufzuhalten“	2	32
Schulz, Henrik IT-Outsourcing – aber wie?	12	35	Weißgerber, Michael Kostenmanagement bei steigenden aufsichtlichen Anforderungen	5	33
Selz, Dorian Daten – die neuen Kronjuwelen der Assekuranz	1	40	Wieandt, Axel EU-Einlagensicherung und Bankenunion konstruktiver diskutieren	11	20
Siebert, Philipp Ikano Bank: Kundenbindung als Schlüsselfaktor	4	33	Wiemker, Michael Unternehmenskredite zwischen Fintechs und Software-Lösungen	10	35
Siegismund, Björn Rolle rückwärts – Digitale Vermögensverwalter mit persönlicher Beratung	12	19	Wiesenewsky, Ulrich Die Bankassurance wird sich wandeln müssen	7	25
Siering, Lea Maria Bankentgelte – was geht, was geht nicht?	12	31	Wöhler, Jens Reines Online-Brokerage ist ein Geschäftsmodell	10	22
Sorokin, Evgeny Chatbots für Broker – mehr als FAQ	6	30	Wollmann, Thomas Vom Konto zum Kunden – die Kundenschnittstelle nicht verlieren	9	35
Spiegelberg, Rupert Das Ende der Pseudonymität	3	25	Zenz, Werner G. „Der Geschäftsbereich Familienunternehmen ist ein wachsender“	3	38
Spieleder, Stephan Datenanalyse und KI – das Zeitalter der Kundenversther	5	20	Zimmermann, Guido Zur Zukunft des Bitcoin	3	22
Steinweg, Christian Vertriebssteuerung 2.0 braucht die digitale Transformation	5	36	Zimmermann, Yvonne Finanzbildung als gesellschaftliche Herausforderung	7	37
Stern, Pierre Co-Creation – Finanzprodukte mit Erlebnisfaktor	9	33			