

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Altersvorsorge			KI in Banken kann weit mehr als bessere Chatbots	4	30
Altersvorsorge-Potenziale in der „Generation Mitte“	3	42	KI in Kreditinstituten – Potenziale und Grenzen	4	14
bAV in der Inflation – die Marktdurchdringung sinkt	12	40	KI ist keine Magie	4	32
Fokusgruppe Altersvorsorge – Lob und Kritik	8	38	Sparda-Banken – unter die Flügel der Atruvia	4	6
Generation Z bei bAV-Absicherung unterrepräsentiert	11	15	Wege zur KI-Adaption in der Anlageberatung	4	26
Generationenvertrag weltweit brüchig	5	38	Wie Banken den Embedded-Finance-Markt erschließen	6	26
Wünsche für den Ruhestand zeigen Notwendigkeit zur Vorsorge	10	41	Zukunftstechnologie KI – Hürden überwinden	4	23
Auskunfteien			Bankassurance/Allfinanz		
Die Schufa lenkt ein	4	7	Altersvorsorge-Potenziale in der „Generation Mitte“	3	42
EuGH und GmbH – Schufa bleibt zuversichtlich	2	23	bAV in der Inflation – die Marktdurchdringung sinkt	12	40
Neue Kampagne gegen die Schufa	6	8	Defizite der Bankassurance	5	37
Schufa übernimmt Bonify	1	38	Deutsche Bank und Zurich – die Bankassurance lebt	2	6
Schufa-Früherkennung bei Identitätsdiebstahl	10	5	Embedded Insurance – neuer Wettbewerb für den Bankvertrieb	9	38
bank und markt-Interview			Fokusgruppe Altersvorsorge – Lob und Kritik	8	38
BaFin: „Verbraucherschutz ist Teamwork“	5	15	Kumulierte Krisen verändern Wahrnehmung der Altersvorsorge	1	41
Creditplus Bank AG: „Daten stehen mehr denn je im Zentrum“	7	23	Prämiensteigerungen bei Gebäudeversicherungen: Banken in der Verantwortung	7	41
G+D Currency Technology GmbH: „Wir brauchen einen vitalen Bargeldkreislauf“	8	24	Versicherungsabschluss wird zur E-Commerce-Transaktion	6	42
Investors Marketing AG: „Im Internet wird das Girokonto zu oft auf den Preis reduziert“	8	17	Versicherungsgeschäft am Tropf der Politik	4	41
Landesbank Baden-Württemberg: „Wir versuchen, Trends am Markt genauer zu verstehen und zu bewerten“	6	14	Vertrieb von Lebensversicherungen: Banken verlieren Marktanteile – nicht nur bei Einmalbeträgen	11	37
Raiffeisenbank im Grabfeld eG: „Wir sehen kleine Genossenschaftsbanken nicht als aussterbende Spezies“	6	30	Wünsche für den Ruhestand zeigen Notwendigkeit zur Vorsorge	10	41
Rechtswissenschaftliche Fakultät/Universität Münster: „Die Sparkassenaufsicht bedarf handhabbarer rechtlicher Maßstäbe“	8	12	Bankdienstleister		
S-Communication Services GmbH: „Eine Social-Media-Strategie muss immer lebendig sein“	12	14	Bargeldversorgung per Geldautomat – Make or Buy?	11	29
Sparkasse Hannover: „Klassische Berater sitzen Tür an Tür mit den medialen Kollegen“	3	15	G+D Currency Technology GmbH: „Wir brauchen einen vitalen Bargeldkreislauf“	8	24
Targobank AG: „Unternehmen sind mehr denn je auf verlässliche Partner angewiesen“	9	12	bank und markt-Glossar		
Telemark Marketing GmbH: „Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“	2	29	Payments History	1	45
Verband der PSD Banken: „Bei keinem anderen Institut ist mit einem Markenwechsel zu rechnen“	3	18	Wokeness	2	39
Volksbank Ulm-Biberach eG: „Die jungen Zielgruppen erreichen wir nicht mehr über Tageszeitungen“	12	18	Bankmarketing für die Generationen Y und Z	3	43
VR Bank Niederbayer-Oberpfalz: „Durch eine eigene Farbe lässt sich die Identität der Bank stärker betonen“	3	20	Strategic Foresight	4	43
bank und technik			Responsible Communication	5	39
Eine besondere KI	4	2	Business Transformation	6	43
Erklärbare KI und ESG – eine perfekte Symbiose	4	21	Strategische Souveränität	7	43
Evolution statt Disruption: Generative KI verändert die Finanzwirtschaft	4	18	Corporate Campaigning	8	39
			Pestel-Analyse	9	39
			Financial Health	10	43
			Brand Consciousness	11	39
			Consumer Power	12	43
			Bausparen/Baufinanzierung		
			Baufi Ready: Spagat zwischen Wunsch und Möglichkeiten	4	9
			Baufi-Neugeschäft: mehr als 50 Prozent über Plattformen	5	8
			Bausparen ist die traditionelle Version des Crowdfundings	8	21

	Heft	Seite
Beratung		
Alles im Fluss	11	2
Anleihen für Privatanleger – neue Chancen für die Beratung	11	16
Beratungsmodelle – eine Flut von Missverständnissen	4	8
Crowdinvesting als Beratungsangebot für Start-ups	11	20
Crowdinvesting als Chance in der Firmenkundenberatung	11	18
DVAG – VR in der Beratung?	7	8
Finanzberatung zwischen Inflation, Zinswende und Provisionsdebatte	5	26
Finanznorm DIN 77230 flexibler durch Modularisierung	11	13
Künstliche Intelligenz verändert die Finanzberatung grundlegend	6	23
Provisionsverbot: Nur bedingt von der politischen Agenda	5	4
Sparen nach der Zinswende – die Rückkehr der Festverzinslichen	5	24
Verbraucherschutz: Aufwertung für die Finanznorm!	11	4
Wege zur KI-Adaption in der Anlageberatung	4	26
Daten und Fakten		
zur Umsetzung politischer Ziele durch Banken	1	3
zur Geldwäsche	2	3
zu Bankstrukturen	3	3
zu Künstlicher Intelligenz	4	3
zum Sparverhalten	5	3
zu Innovationen im Bankgeschäft	6	3
zur Mittelstandsfinanzierung	7	3
zu Bankprodukten	8	3
zur Cybersicherheit	9	3
zu Embedded Finance	10	3
zur Beratung	11	3
zu Social Media	12	3
Datenschutz		
Bundesdatenschutzgesetz: DK hofft auf mehr Klarheit	10	8
Geldwäscheprevention und Datenschutz stehen nicht in Konkurrenz	2	14
Digitalisierung		
Authentifizierung im Finanzsektor – Stolpersteine und Lösungen	2	20
Automatisierte Datenkontrollen geben Ressourcen frei	11	26
Bankensektor im Umbruch – wie Daten und KI Resilienz schaffen	7	33
Banking-as-a-Service revisited – neue Chancen für Banken	10	20
Banking-as-a-Service und Embedded Finance – Keine Totengräber für Banken	10	17
Chat GPT – noch dominiert die Vorsicht	4	29
Daten und Fakten zu Embedded Finance	10	3
Daten und Fakten zu Innovationen im Bankgeschäft	6	2
Daten und Fakten zu Künstlicher Intelligenz	4	3
Deutsche Banken im internationalen Vergleich zu langsam	1	9
Die Open Company als Erfolgsfaktor für neue Geschäftsmodelle	10	30
Digitale Konzepte fressen die Kostenfresser	12	36
Digitale Rechtsschutz-Versicherungskarte – R+V bringt neuen Service ins Smartphone	6	29
Digitalisierung und Nachhaltigkeit – eine komplexe Gemengelage	3	31
DVAG – VR in der Beratung?	7	8
Eigene versus Verbund-Apps bei Sparkassen und Genos: mäßiger Erfolg	3	23
Eine besondere KI	4	2
Erklärbare KI und ESG – eine perfekte Symbiose	4	21
Herausforderung Kreditvergabe an KMU – Embedded Lending als Chance	7	20

	Heft	Seite
Integrierte Finanzdienstleistungen – jetzt heißt es „Learn and Earn“	10	14
Kartenbasiertes Pay Later kann für Banken zum Ass im Ärmel werden	10	26
KI bei der Kreditprüfung – der Schlüssel zur Zukunft der Finanzwelt	11	23
KI in Banken kann weit mehr als bessere Chatbots	4	30
KI in Kreditinstituten – Potenziale und Grenzen	4	14
KI ist keine Magie	4	32
Künstliche Intelligenz verändert die Finanzberatung grundlegend	6	23
Landesbank Baden-Württemberg: „Wir versuchen, Trends am Markt genauer zu verstehen und zu bewerten“	6	14
Mehr als Zweckoptimismus	10	2
Metaverse und Virtual Reality ausprobieren und testen	10	33
Neue Pflichten beim Online-Vertrag – Konsequenzen für Banken und Fintechs	6	19
Nutzung integrierter Finanzprodukte von Bedenken kaum gebremst	10	23
Regulierung, ja bitte	6	2
Sparkassen: Von der Badewanne zum flachen Strand?	12	4
Verbraucher mit Blick auf KI wenig risikobewusst	7	9
Warum VR-Crowd erfolgreich ist	10	8
Wege zur KI-Adaption in der Anlageberatung	4	26
Wettbewerb: Wiederkehr alter Muster	1	8
Wie Banken den Embedded-Finance-Markt erschließen	6	26
Wiederuf-Button „menschliche Interaktion“	5	8
Zukunftstechnologie KI – Hürden überwinden	4	23
Direktbanken		
ING: Mit dem Konto Gutes tun	5	6
Kundenservice: Direkt- und Neobanken drücken sich im Notfall	8	4
Wiederkehr alter Muster	1	8
Filialen		
1266 Bankfilialen weniger als 2021	8	20
Bankfiliale in der Nähe immer noch ein Bedürfnis	12	34
Bürgerservices in der Bank	1	7
Creditplus – Kundenbindung über die Filiale	2	8
Sicherheit: Spezialanbieter – Lösung des „Schließfachnotstands“?	11	5
Verbundstrategien: Raiffeisenbank ohne Filialen – positives Resümee	11	6
Finanzbildung		
Bessere Finanzkompetenz – eine Finanzbildungsstrategie für Deutschland	4	33
Finanzbildung: Kein Fintech-Thema?	11	6
Finanzielle Bildung – eine Frage des Mehrwerts	12	26
Finanzkompetenz EU-weit ausbaufähig	8	14
Teilhabe braucht Finanzkompetenz	12	30
Finanzvertrieb		
Finanzberatung zwischen Inflation, Zinswende und Provisionsdebatte	5	24
MLP wird digital	4	5
Fintechs		
Bei ESG-Fintechs ist Deutschland mit an der Spitze	1	35
Bitbucks: Bitcoin Wallet jetzt auch für Privatanleger	8	35
Bling mit Eltern-Karte	12	39
Centi emittiert Franken-Stablecoin	4	39
Compliance-Mängel bremsen N26 weiter aus	8	5
Deutsche Familienversicherung: Schadenregulierung über Paypal	9	36
Finanzbildung: Kein Fintech-Thema?	11	6
Finmatch startet neue Leasingplattform	3	39
Insurtech 2.0 – weniger Disruption, mehr Kooperation	5	29

	Heft	Seite
Kommunikation auf Deutsch	11	31
N26 Krypto startet in Deutschland und weiteren europäischen Märkten	2	35
Neobanken im Spannungsfeld von Wachstum und Compliance	12	33
Revolut ermöglicht Handel mit Platin und Palladium	3	39
Revolut kündigt neues Angebot für Revolut mit Gemeinschaftskonten	5	35
Revolut startet Handel mit ETFs in ganz Europa	6	40
Schufa übernimmt Bonify	1	38
Sutor Bank sagt Anteilsverkauf an BCB Group ab	7	38
Wealthpilot: Förderung vom Bundesbildungsministerium	7	40
Yokoy: neues Partnerprogramm in der DACH-Region	5	36
Zinswende – eine Chance für die Zinsplattformen	5	18
Firmenkundengeschäft		
Creditplus Bank AG: „Daten stehen mehr denn je im Zentrum“	7	23
Crowdinvesting als Beratungsangebot für Start-ups	11	20
Crowdinvesting als Chance in der Firmenkundenberatung	11	18
Daten und Fakten zur Mittelstandsfinanzierung	7	3
Die Unternehmensmarke als Kreditsicherheit – die Bedeutung wächst	9	15
Digitalisierung verschlafen	7	2
Evangelische Bank: „Die Novelle der MaRisk führt zu neuen Spielregeln im Kreditgeschäft“	7	17
Herausforderung Kreditvergabe an KMU – Embedded Lending als Chance	7	20
Kooperation mit Inkassodienstleistern – ein Mehrwert für Geschäftskunden	9	21
Lockdown-Schäden: BGH gibt Betroffenen Hoffnung	2	8
Mittelstand weniger abhängig von Banken?	6	4
Nachfolgefrage und Fachkräftemangel gefährden viele Unternehmen	12	32
Nachhaltigkeit im Factoring – Auflagen und Geschäftspotenzial	7	26
Nachhaltigkeit im Kreditprozess – der Findungsprozess läuft	7	19
Nachhaltigkeit verändert die Mittelstandsfinanzierung	7	14
Targobank AG: „Unternehmen sind mehr denn je auf verlässliche Partner angewiesen“	9	12
Warum VR-Crowd erfolgreich ist	10	8
Fusionen/Übernahme		
Volksbank Darmstadt Mainz – Dachmarke als Domain	12	7
Volksbank Mittlerer Neckar baut sich grüne Zentrale	10	6
Geldanlage		
Anleihen für Privatanleger – neue Chancen für die Beratung	11	16
Banken sollten Digital Investing nicht dem Wettbewerb überlassen	9	30
Daten und Fakten zum Sparverhalten	5	3
Edelmetalle in der DACH-Region beliebteste Anlageform	1	15
Grünes Geld in Deutschland – Greenwashing der besonderen Art	8	28
Kein Rückenwind für die Aktienkultur	9	6
Nachhaltigkeit: Reisebank propagiert „Vintage Gold“	11	7
Neue Ertragspotenziale bei Selbstentscheidern?	9	5
Sparen nach der Zinswende – die Rückkehr der Festverzinslichen	5	24
Zinswende – eine Chance für die Zinsplattformen	5	18
Geldwäsche		
Authentifizierung im Finanzsektor – Stolpersteine und Lösungen	2	20
Geldwäscheprävention in Deutschland – auf dem richtigen Weg	2	17

bank und markt ■ 2023

	Heft	Seite
Geldwäscheprävention und Datenschutz stehen nicht in Konkurrenz	2	14
Geldwäscheprävention: KI und Maschinelles Lernen im Kommen	2	19
Nicht alles zurück auf Anfang	5	2
Nicht nur eine Frage der Strukturen	2	2
Gesellschaftliche Verantwortung		
Commerzbank als „Buhmann“	7	4
ING: Mit dem Konto Gutes tun	5	6
Sparda München: Gemeinwohl im Kreditgeschäft	6	7
Girokonto		
Das Girokonto muss sich ständig neu definieren	8	15
ING: Mit dem Konto Gutes tun	5	6
Investors Marketing AG: „Im Internet wird das Girokonto zu oft auf den Preis reduziert“	8	17
Rückläufige Entwicklung bei der Kontoüberziehung	2	16
Sparda Baden-Württemberg senkt die Preise	11	4
Weniger Preiserhöhungen durch Zustimmungspflicht	5	6
Insolvenzen		
Sondereffekte beim Insolvenzgeschehen	1	8
Verbraucherinsolvenzen: Vor einer neuen Welle?	12	6
Internationales		
Elementarschadenversicherung – Vorbild Frankreich?	7	42
Finanzkompetenz EU-weit ausbaufähig	8	14
Jede vierte IBAN-Diskriminierung in Europa betrifft deutsche Konten	4	25
R+V erweitert Bankassurance in Italien	10	7
Kommunikation		
BFH-Urteil: Bei Fristsachen nicht auf die Post verlassen	3	5
Causa Christian Lindner?	1	9
Commerzbank experimentiert mit KI-Avatar	12	4
Das Girokonto muss sich ständig neu definieren	8	15
Die BaFin auf Mastodon in guter Gesellschaft?	1	4
Distanz wahren	2	9
Kein App-first-Ansatz in Deutschland	3	8
Leichte Sprache – ein Stück Barrierefreiheit	4	36
Mitarbeiter: Kommunikation auf Deutsch	11	31
Ordnung in das Chaos	12	2
Konsumentenkredit		
Kleinkredite boomen	10	16
Ratenkredit Sinkende Abschlussraten beweisen Verbraucherschutz	10	4
Kooperationen		
Deutsche Bank und Zurich – die Bankassurance lebt	2	6
Die Sparkassen und Payback	10	9
Kooperation mit Inkassodienstleistern – ein Mehrwert für Geschäftskunden	9	21
Kreditgeschäft		
Creditplus Bank AG: „Daten stehen mehr denn je im Zentrum“	7	23
Evangelische Bank: „Die Novelle der MaRisk führt zu neuen Spielregeln im Kreditgeschäft“	7	17
Herausforderung Kreditvergabe an KMU – Embedded Lending als Chance	7	20
Nachhaltigkeit im Kreditprozess – der Findungsprozess läuft	7	19
Nachhaltigkeit verändert die Mittelstandsfinanzierung	7	14
Sparda München: Gemeinwohl im Kreditgeschäft	6	7
Zinswende rüttelt am Geschäftsmodell der Digital Lender	5	21

3

	Heft	Seite
Kryptowährungen		
Ein „Vertrauensbooster“ für Krypto-Assets	5	4
Kryptomarkt – ein junger Markt mit Risiken	2	24
Märkte		
Daten und Fakten zu Bankstrukturen	3	3
Jüngere Anleger investieren technologielastriger, internationaler und nachhaltiger	6	9
Marktforschung		
Chat GPT – noch dominiert die Vorsicht	4	29
Deutsche kennen Open Banking nicht – nutzen es aber gern	9	25
Edelmetalle in der DACH-Region beliebteste Anlageform	1	15
Finanzbranche als Arbeitgeber: Digitale Wettbewerber weniger attraktiv al Banken und Versicherer	3	19
Finanzielle Inklusion in Deutschland: Hauptproblem Barrierefreiheit	6	25
Finanzkompetenz EU-weit ausbaufähig	8	14
Generation Y ist am wenigsten zufrieden	5	31
Generation Z bei bAV-Absicherung unterrepräsentiert	11	15
Immer weniger Sparer in Deutschland	11	28
Inflationserwartung – Verbraucher pessimistischer als die Bundesbank	2	31
Kleinkredite boomen	10	16
Nutzung integrierter Finanzprodukte von Bedenken kaum gebremst	10	23
Online-Banking wird Smartphone-Banking	5	20
Sondereffekte beim Insolvenzgeschehen	1	8
Verbraucher mit Blick auf KI wenig risikobewusst	7	9
Wenig Objektivität in der Nachhaltigkeitsberichterstattung?	1	19
Mobile Banking		
Eigene versus Verbund-Apps bei Sparkassen und Genos: mäßiger Erfolg	3	23
Online-Banking wird Smartphone-Banking	5	20
Nachhaltigkeit		
Bei ESG-Fintechs ist Deutschland mit an der Spitze	1	35
CSRD eine gemeinsame Identität für ein nachhaltiges Europa	1	32
Der Weg in das Ziel	2	5
Digitalisierung und Nachhaltigkeit – eine komplexe Gemengelage	3	31
Erklärbare KI und ESG – eine perfekte Symbiose	4	21
Grüne Geldanlagen mit Glaubwürdigkeitsproblem	3	7
Grünes Geld in Deutschland – Greenwashing der besonderen Art	8	28
ING: Mit dem Konto Gutes tun	5	6
Nachhaltige Transformation: Banken als zentraler Stellhebel	1	21
Nachhaltigkeit im Factoring – Auflagen und Geschäftspotenzial	7	26
Nachhaltigkeit im Kreditprozess – der Findungsprozess läuft	7	19
Nachhaltigkeit verändert die Mittelstandsfinanzierung	7	14
Nachhaltigkeit wird zur Kommunikationsaufgabe	1	6
Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich	9	23
Sparda München: Gemeinwohl im Kreditgeschäft	6	7
Transformation braucht Unterstützung vom Regulator	8	27
Online-Banking		
Online-Banking wird Smartphone-Banking	5	20
Open Banking		
Deutsche kennen Open Banking nicht – nutzen es aber gern	9	25
Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich	9	23

	Heft	Seite
Outsourcing		
Bargeldversorgung per Geldautomat – Make or Buy?	11	29
Personalmanagement		
Abschied vom Bankkaufmann?	7	9
AGV Banken: Durchbruch bei Nachwuchskräften und bAV	12	8
Arztpraxen-Modell bei den Öffnungszeiten	3	6
Betriebliche Kindertagespflege bei der R+V	6	33
Der Quote zum Trotz	3	9
Die kleinen Dinge beim Employer Branding	12	6
Ende des Personalabbaus?	9	7
Kommunikation auf Deutsch	11	31
Loblied auf das Büro	5	8
Mitarbeitergewinnung: Kreativität gefragt	4	4
Öffentliche Banken: Vorerst kein neues Tarifsysteem	6	6
Was Firmenkundenberater können sollten – Schere zwischen Bankpraxis und Erwartungen von Unternehmen	7	22
Portale		
Zinswende – eine Chance für die Zinsplattformen	5	18
Zinswende rüttelt am Geschäftsmodell der Digital Lender	5	21
Preispolitik		
E-Postfach und Auszug-Nacherstellung: Nur Zusatzaufwand wird bepreist	8	33
Girokonto: Sparda Baden-Württemberg senkt die Preise	11	4
Verwarentgelte vor dem BGH	7	4
Weniger Preiserhöhungen durch Zustimmungspflicht	5	6
Privatkundengeschäft		
Banking für die Generation Z: zwischen Sicherheit und Spaßfaktor	6	36
Deutsche kennen Open Banking nicht – nutzen es aber gern	9	25
Die Rückkehr der Zinshopper?	4	8
Finanzkompetenz EU-weit ausbaufähig	8	14
Finanznorm DIN 77230 – flexibler durch Modularisierung	11	13
Generation Y ist am wenigsten zufrieden	5	31
Girokonto: Sparda Baden-Württemberg senkt die Preise	11	4
Immer weniger Sparer in Deutschland	11	28
Jüngere Anleger investieren technologielastriger, internationaler und nachhaltiger	6	9
Kundenservice: Direkt- und Neobanken drücken sich im Notfall	8	4
Nachhaltigkeit wird zur Kommunikationsaufgabe	1	6
Nicht alles zurück auf Anfang	5	2
Online-Banking wird Smartphone-Banking	5	20
Postbank – auf dem Weg zur Deutschen Bank 24 2.0?	11	8
Postbank: Die BaFin erhöht den Druck	10	4
Postbank: Die BaFin greift ein	9	4
Ratenkredit: Sinkende Abschlussraten beweisen Verbraucherschutz	10	4
Rechtssichere Auflösung von Sparbüchern – nicht trivial	8	30
Rückläufige Entwicklung bei der Kontoüberziehung	2	16
Sparda Hessen: Gebührenfreiheit gerettet	2	6
Sparkassen: Von der Badewanne zum flachen Strand?	12	4
Wenn der Auszugdrucker verschwindet	7	7
Zeit für die Zinswende – wie Banken Sparer zurückgewinnen	2	26
Produktpolitik		
Bausparen ist die traditionelle Version des Crowdfundings	8	21
Die Klassiker bleiben	8	2
Investors Marketing AG: „Im Internet wird das Girokonto zu oft auf den Preis reduziert“	8	17
Daten und Fakten zu Bankprodukten	8	3

	Heft	Seite
Rechtsfragen		
Aufbewahrungsfrist zehn Jahre – nicht genug?	3	6
BFH-Urteil: Bei Fristsachen nicht auf die Post verlassen	3	5
EuGH und BGH – Schufa bleibt zuversichtlich	2	23
Geldwäscheprevention und Datenschutz stehen nicht in Konkurrenz	2	14
Lockdown-Schäden: BGH gibt Betroffenen Hoffnung	2	8
Negativzinsen mit „Nachleben“	4	6
Neue Pflichten beim Online-Vertrag – Konsequenzen für Banken und Fintechs	6	19
Prämienparverträge: BGH verweist ans OLG Dresden	2	4
Rechtssichere Auflösung von Sparbüchern – nicht trivial	8	30
Und ewig grüßt das BGH-Urteil	6	4
Verwarentgelte vor dem BGH	7	4
Regulierung		
Abwälzen als Prinzip	1	2
Bundesdatenschutzgesetz: DK hofft auf mehr Klarheit	10	8
Cyberresilienz – Regulator macht mit DORA Druck	3	27
Daten und Fakten zur Umsetzung politischer Ziele durch Banken	1	3
Die Bedeutung der Banken für eine effiziente Politik wird nicht gänzlich erkannt	1	29
Ein „Vertrauensbooster“ für Krypto-Assets	5	4
Eine gute Zukunft gestalten wir nur gemeinsam	1	25
Erwünschte Regulierung – die zentrale Inkassoaufsicht	3	4
Es ist Zeit für eine Wende in der Regulierung	1	27
EU-Data Act: Bären dienst für die europäische Souveränität	4	4
Fernabsatzverträge: Widerruf-Button und „menschliche Interaktion“	5	8
Kreditwirtschaft kann nicht verlängerter Arm des Staates sein	1	14
Nachhaltige Transformation – Banken als zentraler Stellhebel	1	21
Neue Pflichten beim Online-Vertrag – Konsequenzen für Banken und Fintechs	6	19
Nur bedingt von der politischen Agenda	5	4
Regulierung, ja bitte	6	2
Sichere Finanzen mit dem Digital Operational Resilience Act	7	30
Steuerdienstleister für den Staat – mehr Gerechtigkeit	6	6
Wenig Objektivität in der Nachhaltigkeitsberichterstattung?	1	19
Wir brauchen Investitionen und jemanden, der das finanziert	1	23
Zeitenwende in der Bankenregulierung: die Rolle der Banken anerkennen	1	17
Risikomanagement		
Evangelische Bank: „Die Novelle der MaRisk führt zu neuen Spielregeln im Kreditgeschäft“	7	17
Selbstbedienung		
Bargeldversorgung per Geldautomat – Make or Buy?	11	29
Geldautomatensicherheit per Gesetz 5	7	
Sicherheit		
Authentifizierung im Finanzsektor – Stolpersteine und Lösungen	2	20
Bankräuber passen sich an	3	30
Cyberresilienz – Regulator macht mit DORA Druck	3	27
Daten und Fakten zur Cybersicherheit	9	3
Ein Weckruf für die Branche	9	2
Geldautomatensicherheit per Gesetz?	5	7
Identitätsprüfung bei Kontoeröffnung: Schmerzgrenze bei 30 Minuten	2	22
Sichere Finanzen mit dem Digital Operational Resilience Act	7	30
Spezialanbieter – Lösung des „Schließfachnotstands“?	11	5

	Heft	Seite
Social Media		
Die BaFin auf Mastodon in guter Gesellschaft?	1	4
Influencer-Marketing für Banken wird zum Schlüssel zum Erfolg	12	23
Kritik auf Social-Media-Accounts – konstruktive Moderation im Fokus	12	21
Ordnung in das Chaos	12	2
S-Communication Services GmbH: „Eine Social-Media-Strategie muss immer lebendig sein“	12	14
Volksbank Ulm-Biberach: „Die jungen Zielgruppen erreichen wir nicht mehr über Tageszeitungen“	12	18
Spezialbanken		
BMW Bank mit Rennstreckenversicherung	11	22
Creditplus – Kundenbindung über die Filiale	2	8
Nachhaltigkeit: Reisebank propagiert „Vintage Gold“	11	7
Transformation braucht Unterstützung vom Regulator	8	27
Verbraucherschutz		
Aufwertung für die Finanznorm	11	4
BaFin: „Verbraucherschutz ist Teamwork“	5	15
Filialanzahl und Zins ins Sparkassengesetz?	7	6
Kryptomarkt – ein junger Markt mit Risiken	2	24
Kundenservice: Direkt- und Neobanken drücken sich im Notfall	8	4
Rechtswissenschaftliche Fakultät/Universität Münster: „Die Sparkassenaufsicht bedarf handhabbarer rechtlicher Maßstäbe“	8	12
Verbraucherschutz: Aufwertung für die Finanznorm!	11	4
Verbundstrategien		
„Meine Bank“ betont Verbundtreue	3	4
Baufi-Neugeschäft: mehr als 50 Prozent über Plattformen	6	8
Daten und Fakten zu Bankstrukturen	3	3
Dividende nicht schlechtreden	9	6
Eigene versus Verbund-Apps bei Sparkassen und Genos: mäßiger Erfolg	3	23
Filialanzahl und Zins ins Sparkassengesetz?	7	6
Innovationen nach dem Amazon-/Google-Modell?	12	5
Interessengemeinschaft kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken: „Wir sehen kleine Genossenschaftsbanken nicht als aussterbende Spezies“	6	30
Lebendiges Verbundgeschehen	3	2
Mitgliedschaft – wie die Trendwende gelingt	6	34
Naspa: „Einlagenwettbewerb können wir“	3	9
R+V erweitert Bankassurance in Italien	10	7
Raiffeisenbank ohne Filialen – positives Resümee	11	6
Sparda Hessen: Gebührenfreiheit gerettet	2	6
Sparda-Banken – Chance zu neuer Eintracht?	8	6
Sparda-Banken – unter die Flügel der Atruvia	4	6
Sparkasse Hannover: „Klassische Berater sitzen Tür an Tür mit medialen Kollegen“	3	15
Sparkassen: Von der Badewanne zum flachen Strand?	12	4
Verband der PSD Banken: „Bei keinem anderen Institut ist mit einem Markenwechsel zu rechnen“	3	18
Volksbank Mittelhessen: kein „normales“ Jahr	2	9
VR Bank Niederbayern-Oberpfalz: „Durch eine eigene Farbe lässt sich die Identität der Bank stärker betonen“	3	20
Versicherungen		
Aktuare beziehen Position	5	9
Beratungsbedarf bei Absicherung von Wärmepumpen	8	23
BMW Bank mit Rennstreckenversicherung	11	22
Defizite der Bankassurance	5	37
Digitale Rechtsschutz-Versicherungskarte – R+V bringt neuen Service ins Smartphone	6	29
Elementarschadenversicherung – Vorbild Frankreich?	7	42
Embedded Insurance – neuer Wettbewerb für den Bankvertrieb	9	38

	Heft	Seite
Insurtech 2.0 – weniger Disruption, mehr Kooperation	5	29
Lebendiges Verbundgeschehen	3	2
Lockdown-Schäden: BGH gibt Betroffenen Hoffnung	2	8
Prämiensteigerungen bei Gebäudeversicherungen:		
Banken in der Verantwortung	7	41
R+V erweitert Bankassurance in Italien	10	7
Telemark Marketing GmbH: „Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“	2	29
Versicherungen 2023 – gemischte Erwartungen	2	37
Versicherungen: Trendwende beim Höchstrechnungszins?	12	8
Versicherungsgeschäft am Tropf der Politik	4	41
Vertriebspolitik		
Creditplus – Kundenbindung über die Filiale	2	8
Defizite der Bankassurance	5	37
Kundenbindung durch „Überflüssigkeitscheck“	1	4
Telemark Marketing GmbH: „Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“	2	29
Werbung/Sponsoring		
Sponsoring: Commerzbank als „Buhmann“	7	4
Werbemarkt – Banken sparen an den Budgets	9	27
Werben mit Markenbotschaftern – immer ein Gesamtkonzept	4	13
Wertpapiergeschäft		
Banken sollten Digital Investing nicht dem Wettbewerb überlassen	9	30
Beratungsmodelle – eine Flut von Missverständnissen?	4	8
Jüngere Anleger investieren technologielastriger, internationaler und nachhaltiger	6	9
Kein Rückenwind für die Aktienkultur	9	6
Neue Ertragspotenziale bei Selbstentscheidern?	9	5
Zielgruppen		
Altersvorsorge-Potenziale in der „Generation Mitte“	3	42
Finanzielle Inklusion in Deutschland:		
Hauptproblem Barrierefreiheit	6	25
Generation Y ist am wenigsten zufrieden	5	31
Generation Z bei bAV-Absicherung unterrepräsentiert	11	15
Jüngere Anleger investieren technologielastriger, internationaler und nachhaltiger	6	9
Sparkassen: Von der Badewanne zum flachen Strand?	12	4
Zielgruppen: Vermögende Investoren – Deutsche sind Schlusslicht bei Nutzung von Beratung	12	9
Autoren		
Baldauf, Michael		
Digitale Konzepte fressen die Kostenfresser	12	36
Beck, Katharina		
Eine gute Zukunft gestalten wir nur gemeinsam	1	25
Benkelberg, Swantje		
Abwälzen als Prinzip	1	2
Nicht nur eine Frage der Strukturen	2	2
Lebendiges Verbundgeschehen	3	2
Eine besondere KI	4	2
Nicht alles zurück auf Anfang	5	2
Regulierung, ja bitte	6	2
Digitalisierung verschlafen	7	2
Die Klassiker bleiben	8	2
Ein Weckruf für die Branche	9	2
Mehr als Zweckoptimismus	10	2

	Heft	Seite
Nutzung integrierter Finanzprodukte von Bedenken kaum gebremst	10	23
Alles im Fluss	11	2
Ordnung in das Chaos	12	2
Berner, Leopold		
„Durch eine eigene Farbe lässt sich die Identität der Bank stärker betonen“	3	20
Bock, Christian		
„Verbraucherschutz ist Teamwork“	5	15
Brabetz, Sebastian		
Sichere Finanzen mit dem Digital Operational Resilience Act	7	30
Brahm im, Karl		
Künstliche Intelligenz verändert die Finanzberatung grundlegend	6	23
Christ, Marco		
„Daten stehen mehr denn je im Zentrum“	7	23
Coenen, Ulrich		
Integrierte Finanzdienstleistungen – jetzt heißt es „Learn and Earn“	10	14
Cohrs, Oliver		
Mitgliedschaft – wie die Trendwende gelingt	6	34
Delvos, Oliver		
Insurtech 2.0 – weniger Disruption, mehr Kooperation	5	29
Ettmann, Carsten		
Bankensektor im Umbruch – wie Daten und KI Resilienz schaffen	7	33
Ercan, Elif		
Anleihen für Privatanleger – neue Chancen für die Beratung	11	16
Ewald, Carina		
Zinswende – eine Chance für die Zinsplattformen	5	18
Fabricius, Constantin		
Zinswende rüttelt am Geschäftsmodell der Digital Lender	5	21
Feistmann, Jürgen		
Crowdfunding als Chance in der Firmenkundenberatung	11	18
Flüch, Marcel		
Nachhaltige Transformation Banken als zentraler Stellhebel	1	21
Freund, Hendrik		
„Wir sehen kleine Genossenschaftsbanken nicht als aussterbende Spezies“	6	30
Fröhlich, Joachim		
„Die Novelle der MaRisk führt zu neuen Spielregeln im Kreditgeschäft“	7	17
Gardella André		
Banking-as-a-Service und Embedded Finance – keine Totengräber für Banken	10	17
Glanz, Christian		
Metaverse und virtual Reality – ausprobieren und testen	10	33

	Heft	Seite
Giesen, Hartmut Banking-As-a-Service revisited – neue Chance für Banken	10	20
Göbel, Henning Bausparen ist die traditionelle Version des Crowdfundings	8	21
Goller, Alexander Cyberresilienz – Regulator macht mit DORA Druck	3	27
Grundwald, Stefan Das Girokonto muss sich ständig neu definieren	8	15
Gunning, Krik Neobanken im Spannungsfeld von Wachstum und Compliance	12	33
Hafner, Elena Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich	9	23
Hefendehl, David KI in Banken kann weit mehr als bessere Chatbots	4	30
Hell, Stefan „Die jungen Zielgruppen erreichen wir nicht mehr über Tageszeitungen“	12	18
Hensen, Joris Wie Banken den Embedded-Finance-Markt erschließen	6	26
Heuer, Oke Teilhabe braucht Finanzkompetenz	12	30
Hippchen, Stefanie Valesca Digitalisierung und Nachhaltigkeit – eine komplexe Gemengelage	3	31
Höck, Benedikt Zeit für die Zinswende – wie Banken Sparer zurückgewinnen	2	26
Höfel, Christian Finanzberatung zwischen Inflation, Zinswende und Provisionsdebatte	5	26
Jerratsch, Michael Evolution statt Disruption: Generative KI verändert die Finanzwirtschaft	4	18
Judt, Ewald Bankmarketing für die Generation Y und Z „Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“	3 2	43 29
Jurgeit, Dieter Nachhaltige Transformation Banken als zentraler Stellhebel „Bei keinem anderen Institut ist mit einem Markenwechsel zu rechnen“	1 3	21 18
Kendziur, Daniel Neue Pflichten beim Online-Vertrag – Konsequenzen für Banken und Fintechs	6	19
Kette, Tilo Die Open Company als Erfolgsfaktor für neue Geschäftsmodelle	10	30

	Heft	Seite
Klaussegger, Claudia Bankmarketing für die Generationen Y und Z	3	43
Kleinknecht, Gabriela KI bei der Kreditprüfung – der Schlüssel zur Zukunft der Finanzwelt	11	23
Klipp, Robert Kritik auf Social-Media-Accounts – konstruktive Moderation im Fokus	12	21
Kiszka, Sabrina Digitalisierung und Nachhaltigkeit – eine komplexe Gemengelage Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich	3 9	31 23
Lamminger, Dominik Transformation braucht Unterstützung vom Regulator	8	27
Lawrenz, Annelie „Eine Social-Media-Strategie muss immer lebendig sein“	12	14
Lehmann, Markus, „Klassische Berater sitzen Tür an Tür mit medialen Kollegen“	3	15
Liebermann, Heike Influencer-Marketing für Banken wird zum Schlüssel zum Erfolg	12	23
Löhr, Katrin Bessere Finanzkompetenz – eine Finanzbildungsstrategie für Deutschland	4	33
Lüdtke-Handjery, Mathias Finanznorm DIN 77230 – flexibler durch Modularisierung	11	13
Mack, Tim Thorsten Erklärbare KI und ESG – eine perfekte Symbiose	4	21
Matzner, Uwe Werbemarkt – Banken sparen an den Budgets	9	27
Mölleken, Maren „Unternehmen sind mehr denn je auf verlässliche Partner angewiesen“	9	12
Moseschus, Alexander Nachhaltigkeit im Factoring – Auflagen und Geschäftspotenzial	7	26
Müller-Rosentritt, Frank Es ist Zeit für eine Wende in der Regulierung	1	27
Mutius von, Caroline Banken sollten Digital Investing nicht dem Wettbewerb überlassen	9	30
Naumann, Alexander Banking für die Generation Z: zwischen Sicherheit und Spaßfaktor	6	36
Ndombasi, Bouya K. Werben mit Markenbotschaftern – immer ein Gesamtkonzept	4	13
Neuhaus, Dirk KI in Kreditinstituten – Potenziale und Grenzen	4	14

	Heft	Seite
Oebbecke, Janbernd „Die Sparkassenaufsicht bedarf handhabbarer rechtlicher Maßstäbe“	8	12
Otto, Stefan Nachhaltigkeit verändert die Mittelstandsfinanzierung	7	14
Paxmann, Stephan A. „Wir versuchen, Trends am Markt genauer zu verstehen und zu bewerten“	6	14
Petermann, Dominic Banking für die Generation: zwischen Sicherheit und Spaßfaktor	6	36
Pfaar, Bastian Erklärbare KI und ESG – eine perfekte Symbiose	4	21
Platzen, Fabian Herausforderung Kreditvergabe an KMU – Embedded Lending als Chance	7	20
Pravin, Vijay Kryptomarkt – ein junger Markt mit Risiken	2	24
Pulwey, Olaf Automatisierte Datenkontrollen geben Ressourcen frei	11	26
Quinten, Daniel Zeitenwende in der Bankenregulierung: die Rolle der Banken anerkennen	1	17
Räth, Gerd Sparen nach der Zinswende – die Rückkehr der Festverzinslichen	5	24
Ringel, Franz Geldwäscheprävention und Datenschutz stehen nicht in Konkurrenz	2	14
Rosenthal, Pia Bessere Finanzkompetenz – eine Finanzbildungsstrategie für Deutschland	4	33
Schäfer, Henry Grünes Geld in Deutschland – Greenwashing der besonderen Art	8	28
Schneider, Peter Kreditwirtschaft kann nicht verlängerter Arm des Staates sein	1	14
Schramm, Pierre Zukunftstechnologie KI – Hürden überwinden	4	23
Schrodi, Michael Wir brauchen Investitionen und jemanden, der das finanziert	1	23
Schubart, Constantin Eigene versus Verbund-Apps bei Sparkassen und Genos: mäßiger Erfolg	3	23
Schuller, Stephan Kooperation mit Inkassodienstleistern – ein Mehrwert für Geschäftskunden	9	21
Schweizer, Stephan Authentifizierung im Finanzsektor – Stolpersteine und Lösungen	2	20

	Heft	Seite
Seidemann, Wolfram „Wir brauchen einen vitalen Bargeldkreislauf“	8	24
Situm, Mario Die Unternehmensmarke als Kreditsicherheit – die Bedeutung wächst	9	15
Sobotka, Robert „Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“	2	29
Sorrentino, Giuseppe Die Unternehmensmarke als Kreditsicherheit – die Bedeutung wächst	9	15
Soytürk, Alpay Geldwäscheprävention in Deutschland – auf dem richtigen Weg	2	17
Stiehler, Susanne Rechtssichere Auflösung von Sparbüchern – nicht trivial	8	30
Theis, René Crowdinvesting als Beratungsangebot für Start-ups	11	20
Tillmann, Antje Die Bedeutung der Banken für eine effiziente Politik wird nicht gänzlich erkannt	1	29
Töppe, Jan B. CSRD eine gemeinsame Identität für ein nachhaltiges Europa	1	32
Totok, Andreas Evolution statt Disruption: Generative KI verändert die Finanzwirtschaft	4	18
Voosen, Marco „Unternehmen sind mehr denn je auf verlässliche Partner angewiesen“	9	12
Waldheim, Christian Kartenbasiertes Pay Later kann für Banken zum Ass im Ärmel werden	10	26
Walter, Lars Bargeldversorgung per Geldautomat – Make or Buy?	11	29
Waschbusch, Gerd Digitalisierung und Nachhaltigkeit – eine komplexe Gemengelage Open Banking und Nachhaltigkeit ergänzen sich	3 9	31 23
Weßling, Thomas KI ist keine Magie	4	32
Wolf, Lukas Zeit für die Zinswende – wie Banken Sparer zurückgewinnen	2	26
Wollmann, Thomas „Im Internet wird das Girokonto zu oft auf den Preis reduziert“	8	17
Zimmermann, Yvonne Finanzielle Bildung – eine Frage des Mehrwerts	12	26
Zollinger, Gery Wege zur KI-Adaption in der Anlageberatung	4	26