

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Altersvorsorge					
Die Rückkehr von Riester	12	8	Olinda (Qonto): „Demokratisierung von Finanzlösungen fördert das Wachstum von KMU“	12	32
Eine Frage der finanziellen Inklusion	9	6	Prohyp: „Banken sind heute deutlich offener für den Vermittlermarkt“	7	20
Erwartungen im letzten Jahrzehnt kaum verändert	5	38	PSD Bank Berlin-Brandenburg: „Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“	12	14
Etikettenschwindel beim „Generationenkapital“	4	4	Sparda-Bank Südwest: „Das kostenlose Girokonto ist wiedergekommen, um zu bleiben“	8	14
Lebensversicherungen: Bankvertrieb verliert deutlich an Marktanteilen	12	46	Taunus Sparkasse: „Mit Dialog-Inseln möchten wir Service- und Beratungsangebote erweitern“	8	19
Neuer Wettbewerb in der Lebensversicherung	6	9	Bankassurance/Allfinanz		
pAV-Reformgesetz – neue Möglichkeiten sorgen für Beratungsbedarf	11	37	Alle Jahre wieder: Großschäden durch Naturgefahren	1	42
Situation von Frauen mitdenken	10	8	Altersvorsorge: Die Jugend hat verstanden	2	38
Streit um die „Fondsrente“ – die falsche Diskussion?	9	46	Bankassurance ist kein Auslaufmodell – aber gefährdet	3	42
Trendwende beim Höchstrechnungszins – Fluch und Segen für die Beratung	5	37	Cyberversicherungen – neue Anforderungen an Beratung, Assekuranz und Unternehmen	10	40
Vom Negativbeispiel Riester lernen	6	6	Digitaler Fortschritt in der Bankassurance	11	30
Auskunfteien					
Angst-Sparen dämpft Überschuldung	12	9	Digitaler Versicherungsvertrieb im Aufwind	8	37
BDSG-Novelle noch mit Klärungsbedarf	6	8	Digitalisierung verändert Vertrieb und Zahlungsverkehr	6	44
Gute und böse Scores	1	5	Elementarschäden: Versicherungspflicht verhindert keine Schadenereignisse	7	45
Schufa-Urteile des EuGH – noch viele Fragen offen	1	4	HDI Deutschland: „Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“	7	14
Wege zu mehr Teilhabe am Kreditmarkt	11	4	Lebensversicherungen: Bankvertrieb verliert deutlich an Marktanteilen	12	46
bank und markt-Interview					
Accenture Dienstleistungen: „Das Thema Regulierung bremsst Fintechs – und schützt sie vor Bigtechs“	7	29	pAV-Reformgesetz – neue Möglichkeiten sorgen für Beratungsbedarf	11	37
AGV Banken: „Die Personalarbeit ist deutlich kleinteiliger geworden“	4	14	Stetige Weiterentwicklung der Bankassurance bei der R+V	4	42
Bawag Group AG: „Die Basis für den Erfolg ist die Vereinfachung der Produkte“	12	25	Streit um die „Fondsrente“ – die falsche Diskussion?	9	46
BMW Bank: „Die Digitalisierung hat die Bedeutung der Autobanken erhöht“	5	12	Trendwende beim Höchstrechnungszins – Fluch und Segen für die Beratung	5	37
Boydin International: „Die AMLA bedeutet für Banken neue Konkurrenz um junge Fachkräfte“	4	28	bank und markt-Glossar		
Capco: „Die Einfallstore für Cyberkriminelle werden immer vielfältiger“	10	19	Ambidextrie	8	39
Dwpbank/MLP Banking: „Digitale Assets spielen inzwischen in allen Geschäftsbereichen eine Rolle“	9	15	Brand Activism	9	47
Evangelische Bank: „Nachhaltigkeit ist zentral für Kirchen, Gesundheits- und Sozialwirtschaft“	5	22	Corporate Digital Responsibility (CDR)	1	43
financial education services: „Ein Überdenken der Zielgruppen für die Finanzbildung ist dringend erforderlich“	5	28	Customer Journey bei Payments	4	43
Ginmon Vermögensverwaltung GmbH: „Wir lösen die Probleme, die in der Finanzindustrie immer noch bestehen“	2	12	Digitaler Euro	7	47
HDI Deutschland: „Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“	7	14	Emotionale Intelligenz	6	47
Laureus AG Privat Finanz: „Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“	12	16	Empathetic Marketing	2	39
Lucht Probst Associates: „Der Trend zum Filialabbau könnte an seine Grenzen stoßen“	6	26	Marketing-Mix	10	43
Nickel Deutschland: „Wir befinden uns am Anfang einer mehrjährigen Markteinführung“	11	13	Marktforschung	11	39
			Physische und digitale Märkte	12	47
			Trust	3	43
			VUCA	5	39
			Bausparen/Baufinanzierung		
			Prohyp: „Banken sind heute deutlich offener für den Vermittlermarkt“	7	20

	Heft	Seite		Heft	Seite
Beratung					
Auf dem Weg zur europäischen Finanznorm	1	6	KI im Kundenservice – Auslaufmodell Kundenhotline	7	34
Digitalisierung: Keine Angst vor KI in der Beratung	9	9	KI in Banken – Filialen helfen beim Abbau von Skepsis	6	30
			KI in der Finanzbranche – eine disruptive Neuerung	3	28
			KI-Anwendungen – zur Kundenbindung im Banking unverzichtbar	9	25
Big Data					
Daten & Fakten zur Datennutzung in Banken	9	3	KI-Einsatz in Banken – ethische Grundsätze mitdenken	7	37
Profitieren von der Digitalisierung – Abschied von den Silos	9	28	Künstliche Intelligenz ebnet den Weg zum autonomous Enterprise	6	22
Weniger ist mehr	9	2	Mit In-Game-Rechner zur Kundenbindung	5	6
Wo bleibt die Datenrevolution im Finanzsektor?	9	20	Potenziale von KI in der Finanzbranche – im Kundenkontakt und im Backoffice	3	31
			Profitieren von der Digitalisierung – Abschied von den Silos	9	28
			Transformation der Banken für eine gewinnbringende Zukunft	6	14
			Von Skepsis zu nativer Anwendung – KI bei Genossenschaftsbanken	12	22
			Weniger ist mehr	9	2
			Wo bleibt die Datenrevolution im Finanzsektor?	9	20
			Zukunft digitaler gestalten – die Sparkassenidee in die Zukunft tragen	3	16
Daten und Fakten					
Zu Regulierung und Wettbewerb	1	3	Direktbanken		
Zur Geldanlage	2	3	Nickel Deutschland: „Wir befinden uns am Anfang einer mehrjährigen Markteinführung“	11	13
Zur Digitalisierung	3	3	Trend zum Wechsel von einer Direktbank zur anderen	3	22
Zur Finanzbranche als Arbeitgeber	4	3			
Zu Zielgruppen	5	3	Filialen		
Zur Digitalisierung	6	3	Filialabbau verlangsamt sich	6	29
Zum Vermittlergeschäft	7	3	Geschäftsstelle: Jugend in der Filiale	8	6
Zum Privatkundengeschäft	8	3	KI in Banken – Filialen helfen beim Abbau von Skepsis	6	30
Zur Datennutzung in Banken	9	3	Lucht Probst Associates: „Der Trend zum Filialabbau könnte an seine Grenzen stoßen“	6	26
Zur Sicherheit	10	3	Service-Digitalisierung mit Grenzen	5	4
Zum Sparen	11	3	Taunus Sparkasse: „Mit Dialog-Inseln möchten wir Service- und Beratungsangebote erweitern“	8	19
Zu Bankstrategien	12	3			
			Finanzbildung		
			Daten & Fakten zur Sicherheit	10	3
			financial education services: „Ein Überdenken der Zielgruppen für die Finanzbildung ist dringend erforderlich“	5	28
			Finanzbildung: Der Bund übernimmt Verantwortung	11	4
Datenschutz					
Steigender Aufwand lässt Wunsch nach Nachjustierung wachsen	12	31	Finanzvertrieb		
Wenig Nachsicht für Banken	3	8	Fintechs schlampen bei Konditionen im Detail	2	6
			MLP – Digitaler Fuß in der Tür	4	7
			Fintechs		
			Accenture Dienstleistungen: „Das Thema Regulierung bremst Fintechs – und schützt sie vor Bigtechs“	7	29
			Bling integriert digitale Nachhilfe	11	35
			Bling startet Mobilfunkangebot mit Telekom	3	38
			Bonify erweitert Einblick in Schufa-Daten	12	41
			Bunq mit eigener generischer KI-Plattform Finn	1	23
			Das Fintech-Risiko – ein Mythos?	12	36
			Digitales Kundenerlebnis – Neobanken rutschen ab	7	6
			Eine Million Revolüt-Kunden in Deutschland	2	23
			Evergreen: 100 Millionen Euro in nachhaltigen Anlagen	9	45
			Fintechs stärken die Sicherheit des Finanzsystems	10	23
			Fintech-Standort Deutschland: Unternehmen sehen deutliches Verbesserungspotenzial	7	32
			Ginmon Vermögensverwaltung GmbH: „Wir lösen die Probleme, die in der Finanzindustrie immer noch bestehen“	2	12
			Hepster mit Elektronik-Leasing-Versicherung	5	34
			Olinda (Qonto): „Demokratisierung von Finanzlösungen fördert das Wachstum von KMU“	12	32

	Heft	Seite
Raisin: ETF-Robo wird digitale Vermögensverwaltung	3	37
Revolut bringt eigene eSIM nach Deutschland	4	39
Revolut plant Einführung eigener Geldautomaten	12	41
Revolut startet Anleihenhandel in Deutschland	7	43
Revolut: Schutz vor Zugriff bei Verlust des Smartphones	8	35
Sparkassen-App integriert Gini-Rücksenderechner	5	33
Trade Republic führt Girokonto ein	6	40
Firmenkundengeschäft		
Betriebs- und Vermögensschadenshaftpflicht dominieren Gewerbeversicherung bei Kleinunternehmen	7	46
Gewerbeversicherungen: Absicherungslücken bei Unternehmen	11	38
Hausbanken von KMU – besser als ihr Ruf	7	5
Nachhaltigkeitskredite – die Kleinen nicht vergessen	8	8
Neue Wege im Firmenkundengeschäft	9	35
Olinda (Qonto): „Demokratisierung von Finanzlösungen fördert das Wachstum von KMU“	12	32
Fusionen/Übernahme		
Fachkräftemangel wird zum Fusionstreiber	10	6
PSD Bank Berlin-Brandenburg: „Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“	12	14
Spezialbanken: Pax-Bank für Kirche und Caritas – eine sinnvolle Fusion	10	7
Verbundstrategien: Zweitmarke PSD Bank?	10	5
Geldanlage		
100 Jahre Weltspartag	11	2
Daten & Fakten zum Sparen	11	3
Die neue Aktienkultur in Deutschland – etabliert oder nur ein Strohfeder?	2	24
Einfluss von Zins und Nachhaltigkeit auf das Anlageverhalten von Privatkunden	2	30
Fast jeder dritte Privatanleger hält KI-Aktien	3	18
ESG-konforme Investitionen in Rüstung?	10	4
Generation Z investiert überdurchschnittlich nachhaltig	2	19
Ginmon Vermögensverwaltung GmbH: „Wir lösen die Probleme, die in der Finanzindustrie immer noch bestehen“	2	12
Islamische Investments – Vorläufer und Vorbilder für ESG-Investitionen	10	27
Kryptowerte bei VR-Banken – den Anschluss nicht verlieren	2	16
Kundengeschäft mit Kryptoassets – Chancen und Risiken für Kreditinstitute	2	20
Nachhaltige Geldanlage: Bekanntheit, Interesse und Nutzung leicht gesunken	1	35
Noch ein weiter Weg	2	2
Profitabilität von Vermögensverwaltern – von Großbritannien lernen	10	30
Spaß bei der Geldanlage?	6	9
Üppiger Notgroschen statt Geldanlage	3	10
Wechselbereitschaft für mehr Zinsen steigt	1	29
Wie etablierte Banken für Banken für Kleinanleger attraktiver werden	2	27
Gesellschaftliche Verantwortung		
Happy End für English Theatre und Commerzbank	2	4
Girokonto		
Anteil der Konten im Minus auf niedrigstem Wert seit Oktober 2023	10	9
BaFin-Plattform auf der Zielgeraden	4	6
Endspurt für den Kontovergleich	10	4
Fast jeder Zehnte mit seinem Girokonto im Minus	12	9
Nur jeder Zehnte hat Entgelte zurückgefordert	5	24

	Heft	Seite
Insolvenzen		
Insolvenzrecht befeuert Trend zu steigenden Zahlen	7	8
Internationales		
„Grüne“ Banken starten Lobbyarbeit in Brüssel	1	6
Auf dem Weg zur europäischen Finanznorm	1	6
Bawag Group AG: „Die Basis für den Erfolg ist die Vereinfachung der Produkte“	12	25
Bigtechs stellen die Finanzbranche in Europa dauerhaft auf den Kopf	1	34
Kommunikation		
Digitale Türsteher	5	4
Fintechs in der Lernkurve	3	19
Fintechs schlampen bei Konditionen im Detail	2	6
Lobbyarbeit per Erklärfilm	9	8
Vermögenswert „Geschichte“ besser vermarkten	3	23
Konsumentenkredit		
Digitale Transformation in der Autofinanzierung	7	26
Embedded Finance – neue Chancen durch Ratenkauf	7	23
Kleinkredite erreichen Mitte der Bevölkerung	12	6
Konsumkredite im Test: oft nur oberflächliche Bonitätsprüfung	7	25
Kooperationen		
Die Frage des richtigen Partners	7	4
Embedded Finance – neue Chancen durch Ratenkauf	7	23
HDI Deutschland: „Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“	7	14
Partnerschaften muss man pflegen	7	2
Prohyp: „Banken sind heute deutlich offener für den Vermittlermarkt“	7	20
Kreditgeschäft		
Schuldenerosion häufiger thematisieren?	1	7
Kryptowährungen		
15 Jahre Krypto – Wegbereiter zu einer neuen Finanzära?	12	28
Kryptowerte bei VR-Banken – den Anschluss nicht verlieren	2	16
Kundengeschäft mit Kryptoassets – Chancen und Risiken für Kreditinstitute	2	20
Kundenbindung		
KI-Anwendungen – zur Kundenbindung im Banking unverzichtbar	9	25
Marketing		
Vermögenswert „Geschichte“ besser vermarkten	3	23
Märkte		
Fintech-Standort Deutschland: Unternehmen sehen deutliches Verbesserungspotenzial	7	32
Marktforschung		
41 Prozent fühlen sich häufig überfordert	6	21
Angebote von Captives weltweit weiter gefragt	5	15
Arbeitgeber aus Mitarbeitersicht: Werte und Flexibilität verlieren an Relevanz – bleiben aber wichtig	7	9
Digitales Angebot – Banken besser als ihr Ruf	8	22
Finanzbranche fühlt sich getrieben	1	24
In eigener Sache: Vom Sparklima zur Sparneigung	9	4
Spaß bei der Geldanlage?	6	9
Trend zum Wechsel von einer Direktbank zur anderen	3	22
Volksbanken und Sparkassen verlieren deutlich an Kundenzufriedenheit	6	25
Wechselbereitschaft für mehr Zinsen steigt	1	29

	Heft	Seite		Heft	Seite
Mobile Banking			Mitarbeiter-Extras – die Büchse der Pandora?	6	5
Die Mehrheit ist sehr zufrieden mit Banking-Apps	11	15	Nachwuchsproblem in der Vermittlerbranche	4	22
Mobile-First-Ansatz mit Grenzen	3	10	Personalarbeit im Wandel – vom Verwalter zum Gestalter	4	23
Nachhaltigkeit			Sicherheit und Effizienz beim mobilen Arbeiten – Wege aus dem Dilemma	8	30
„Grüne“ Banken starten Lobbyarbeit in Brüssel	1	6	Portale		
Balkonkraftwerke für Beschäftigte:			Hype oder Notwendigkeit – Ökosysteme in der Versicherungsbranche	11	27
Targobank legt nach	7	39	Preispolitik		
Banken stärken durch Deregulierung von Sustainable Finance	11	18	Rechtsfragen: Dreijahreslösung gilt nicht für Kontoentgelte	12	8
Evangelische Bank: „Nachhaltigkeit ist zentral für Kirchen, Gesundheits- und Sozialwirtschaft“	5	22	Privatkundengeschäft		
Finanzbranche fühlt sich getrieben	1	24	Anforderungen an ein modernes Private Banking verändern sich	5	16
Firmenkundengeschäft: Nachhaltigkeitskredite – die Kleinen nicht vergessen	8	8	Auskunfteien: Angst-Sparen dämpft Überschuldung	12	9
Geldanlage: ESG-konforme Investitionen in Rüstung?	10	4	Bawag Group AG: „Die Basis für den Erfolg ist die Vereinfachung der Produkte“	12	25
Generation Z investiert überdurchschnittlich nachhaltig	2	19	Daten & Fakten zum Privatkundengeschäft	8	3
Islamische Investments – Vorläufer und Vorbilder für ESG-Investitionen	10	27	Daten & Fakten zum Sparen	11	3
Mitarbeiter-Extras – die Büchse der Pandora?	6	5	Deutsche Bank: doppelter Reputationsschaden	5	4
Nachhaltige Geldanlage: Bekanntheit, Interesse und Nutzung leicht gesunken	1	35	Einfluss von Zins und Nachhaltigkeit auf das Anlageverhalten von Privatkunden	2	30
Nachhaltigkeit als vertrieblicher Anker der Kundenbindung	11	23	Erfolgsmodell Hybride	8	2
Der gesellschaftliche Aspekt wird wichtiger	9	8	Kundenservice: Die Zeit der Service-Levels ist vorbei	9	4
Neues Scoring für Finanzprodukte	2	5	Laureus AG Privat Finanz: „Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“	12	16
Prinzipientreue unter Druck	5	7	Maximal acht Minuten bis zum GAA – per Auto	3	4
Rechtsfragen: BGH – Klimaneutralität in Werbung muss definiert werden	8	9	Nachhaltigkeit als vertrieblicher Anker der Kundenbindung	11	23
Zurückhaltung dominiert	3	6	Noch ein weiter Weg	2	2
Open Banking			Postbank: Warten auf die Abrissbirne	4	4
Digitalisierung: Open Finance mit Disruptionspotenzial	10	22	Prämiensparverträge: Maximalforderungen scheitern vor dem BGH	8	5
Organisation			Private Banking der nächsten Generation	5	19
Kundenservice: Die Zeit der Service-Levels ist vorbei	9	4	Bremsspuren bei den Spardas werden kleiner	8	4
Standardisierung im Bargeldkreislauf – Logistikbranche als Vorbild	8	23	Privatbanken mit Nachholbedarf bei der Digitalisierung	12	18
Personalmanagement			Sparda-Bank Südwest: „Das kostenlose Girokonto ist wiedergekommen, um zu bleiben“	8	14
„New Work“ und Jobticket auf dem Weg zum Standard	6	33	Trend zum Wechsel von einer Direktbank zur anderen	3	22
AGV Banken: „Die Personalarbeit ist deutlich kleinteiliger geworden“	4	14	Üppiger Notgroschen statt Geldanlage	3	10
Andere Zeiten am Arbeitsmarkt	4	2	Volksbanken und Sparkassen verlieren deutlich an Kundenzufriedenheit	6	25
Anforderungsprofile verändern sich	12	24	Wechselbereitschaft für mehr Zinsen steigt	1	29
Arbeitgeber aus Mitarbeitersicht: Werte und Flexibilität verlieren an Relevanz – bleiben aber wichtig	7	9	Rechtsfragen		
Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank	4	34	BGH – Klimaneutralität in Werbung muss definiert werden	8	9
Banken-Sozialpartner setzen Leitplanken für KI	6	8	Dreijahreslösung gilt nicht für Kontoentgelte	12	8
Boyden International: „Die AMLA bedeutet für Banken neue Konkurrenz um junge Fachkräfte“	4	28	Prämiensparverträge: Maximalforderungen scheitern vor dem BGH	8	5
Daten und Fakten zur Finanzbranche als Arbeitgeber	4	3	Schufa-Urteile des EuGH – noch viele Fragen offen	1	4
Deutsche Bank: Alles für die Aktionäre	3	7	Regulierung		
Fachkräftemangel und Arbeitsbelastung – Finanzbranche am Scheideweg	4	20	AI Act auch für Risikomodelle ohne KI?	9	19
Frauenquote in Vorständen nimmt Fahrt auf	12	7	Aus für die Videoidentifikation?	6	4
In der Demografie-Falle	10	7	Banken stärken durch Deregulierung von Sustainable Finance	11	18
Interim Management – von Banken noch unterschätzt	8	29	BDSG-Novelle noch mit Klärungsbedarf	6	8
Interim Management in Banken – kein Allheilmittel, aber oft eine Hilfe	8	26	Bei der EU-Kleinanlegerstrategie bleibt der Wettbewerb auf der Strecke	1	30
IT- und Finanzbranche auf der Suche nach „grünen“ Talenten	5	32	Daten und Fakten zu Regulierung und Wettbewerb	1	3
KI verändert die Finanzfunktion	4	31	Deutsche Fintechs und Bigtechs – kein Wettbewerb auf Augenhöhe	1	15
Mit KI gegen den Fachkräftemangel	4	19	DORA wird das Vertrauen in die Branche weiter stärken	10	18
Mit Quereinsteigern gegen den Fachkräftemangel	4	33			

	Heft	Seite		Heft	Seite
DORA-Umsetzung – auf dem Weg zur digitalen Resilienz	6	34	Verbundstrategien		
Eingriff in den Wettbewerb ist nicht Aufgabe von Regulierung	1	21	50 Jahre Knax	3	9
EU Retail Investment Strategy – nicht strukturneutral	1	26	Banktochter Reisebüro – eine lukrative Möglichkeit	3	20
EU-Regulierung – wirklich gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle?	1	23	Die KI-Strategie der Sparkassen – Fokus digitale Souveränität	12	19
Fairer Wettbewerb heißt „gleiche Tätigkeit, gleiche Regulierung, gleiches Risiko“	1	12	Erfolgsfaktoren einer phygitalen Regionalbank	9	38
Finanzdienstleister und IT-Partner im Sturm der Regulierung	10	15	Kryptowerte bei VR-Banken – den Anschluss nicht verlieren	2	16
Fintech-Regulierung in Europa: die richtige Balance finden	1	19	Laureus AG Privat Finanz: „Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“	12	16
Immer ein Balanceakt	1	2	Maximal acht Minuten bis zum GAA – per Auto	3	4
Regulatorik – nicht zu verwechseln mit Bürokratie	11	16	Mit In-Game-Rechner zur Kundenbindung	5	6
Regulatorik darf nicht zu einem wettbewerbsverzerrenden Faktor werden	1	17	NASPA: Fluch und Segen der Fläche	4	8
Selbstbedienung			Öffentliche Versicherer bündeln Innovationskräfte	12	4
Bargeldversorgung: Geldautomaten im Stahlbeton-Mantel	11	6	PSD Bank Berlin-Brandenburg: „Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“	12	14
Geldautomatensprengungen: Politik hofft auf Abschreckung	8	7	Sparda-Bank Südwest: „Das kostenlose Girokonto ist wiedergekommen, um zu bleiben“	8	14
Maximal acht Minuten bis zum GAA – per Auto	3	4	Sparkasse Bremen: Offene Sprechstunde im Bürgerhaus	3	8
Sicherheit: GAA-Sprengungen – weiter hohes Frustrationspotenzial	9	6	Spezialbanken: Pax-Bank für Kirche und Caritas – eine sinnvolle Fusion	10	7
Sicherheit			Vermögenswert „Geschichte“ besser vermarkten	3	23
Capco: „Die Einfallstore für Cyberkriminelle werden immer vielfältiger“	10	19	Vertreterversammlung 2.0 – vor Ort, digital oder hybrid	4	8
DORA wird das Vertrauen in die Branche weiter stärken	10	18	Vielfalt statt Patentrezept	11	2
DORA-Umsetzung – auf dem Weg zur digitalen Resilienz	6	34	Volksbank Mittelhessen im Photovoltaik	3	4
Finanzbranche am häufigsten von DDoS-Angriffen betroffen	10	24	Von Skepsis zu nativer Anwendung – KI bei Genossenschaftsbanken	12	22
Finanzdienstleister und IT-Partner im Sturm der Regulierung	10	15	Vor dem Paradigmenwechsel	3	2
Fintechs stärken die Sicherheit des Finanzsystems	10	23	Zielgruppen: „Kulturpass“ im Online-Banking der Sparkassen	12	21
Geldautomatensprengungen: Politik hofft auf Abschreckung	8	7	Zukunft digitaler gestalten – die Sparkassenidee in die Zukunft tragen	3	16
Jailbreaking as a Service	7	7	Zweitmarke PSD Bank?	10	5
Mit KI gegen KI	10	2	Versicherungen		
Neue Malware-Attacken – NFC-Relais-Technik statt Smartphone-Rooting	10	17	Betriebs- und Vermögensschadenshaftpflicht dominieren Gewerbeversicherung bei Kleinunternehmen	7	46
Sicherheit: GAA-Sprengungen – weiter hohes Frustrationspotenzial	9	6	Cyberversicherungen – neue Anforderungen an Beratung, Assekuranz und Unternehmen	10	40
Step-up-Authentifizierung – ein „atmendendes“ Sicherheitsverfahren	10	25	Differenzierung durch (digitalen) Service	8	38
Spezialbanken			Digitaler Fortschritt in der Bankassurance	11	30
Angebote von Captives weltweit weiter gefragt	5	15	Digitaler Versicherungsvertrieb im Aufwind	8	37
BMW Bank: „Die Digitalisierung hat die Bedeutung der Autobanken erhöht“	5	12	Digitalisierung verändert Vertrieb und Zahlungsverkehr	6	44
Pax-Bank für Kirche und Caritas – eine sinnvolle Fusion	10	7	Elementarschäden: Versicherungspflicht verhindert keine Schadenereignisse	7	45
Privatkundengeschäft: Bremsspurten bei den Spardas werden kleiner	8	4	Gewerbeversicherungen: Absicherungslücken bei Unternehmen	11	38
Volkswagen Bank zurück im Einlagenwettbewerb	4	6	HDI Deutschland: „Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“	7	14
Unternehmensführung			Hohes Abschlusspotenzial für Krankenzusatzversicherungen	10	42
Postbank: Warten auf die Abrissbirne	4	4	Hype oder Notwendigkeit – Ökosysteme in der Versicherungsbranche	11	27
Vielfalt statt Patentrezept	11	2	KI bei Versicherungen: nicht bei der Preiskalkulation	6	46
Verbraucherschutz			Lebensversicherungen: Bankvertrieb verliert deutlich an Marktanteilen	12	46
Fluch und Segen von Embedded Finance	7	4	Trendwende beim Höchstrechnungszins – Fluch und Segen für die Beratung	5	37
Konsumkredite im Test: oft nur oberflächliche Bonitätsprüfung	7	25	Verbundstrategien: Öffentliche Versicherer bündeln Innovationskräfte	12	4
Trend zu mehr BaFin-Beschwerden?	6	6	Vertriebspolitik		
			Daten & Fakten zum Vermittlergeschäft	7	3
			Digitale Vertriebsprozesse end-to-end im Finanzbereich	3	34

	Heft	Seite
Erfolgsmodell Hybride	8	2
NASPA: Fluch und Segen der Fläche	4	8
Neobanken führend bei der digitalen Girokonto-Neukundengewinnung	8	28
Nickel Deutschland: „Wir befinden uns am Anfang einer mehrjährigen Markteinführung“	11	13
Werbung/Sponsoring		
Commerzbank setzt auf „Trotzdem“	6	10
DVAG: Deepfake-TV-Kampagne mit Jürgen Klopp	3	12
Happy End für English Theatre und Commerzbank	2	4
Scalable provoziert mit OOH-Kampagne	5	8
Sparkassen erweitert Influencer-Marketing auf die Gaming-Szene	3	11
Wertpapiergeschäft		
Bei der EU-Kleinanlegerstrategie bleibt der Wettbewerb auf der Strecke	1	30
Die neue Aktienkultur in Deutschland – etabliert oder nur ein Strohfeuer	2	24
Digitale Vertreterwahl schafft höhere Wahlbeteiligung	3	26
EU Retail Investment Strategy – nicht struktureutral	1	26
Wie etablierte Banken für Banken für Kleinanleger attraktiver werden	2	27
Zahlungsverkehr		
Europa: IBAN-Diskriminierung immer noch ein Thema	12	4
Zielgruppen		
50 Jahre Knax	3	9
Altersvorsorge: Eine Frage der finanziellen Inklusion	9	6
Altersvorsorge: Situation von Frauen mitdenken	10	8
Anforderungen an ein modernes Private Banking verändern sich	5	16
BMW Bank: „Die Digitalisierung hat die Bedeutung der Autobanken erhöht“	5	12
Daten und Fakten zu Zielgruppen	5	3
Digitale Barrierefreiheit – Pflicht und Chance zugleich	5	25
Evangelische Bank: „Nachhaltigkeit ist zentral für Kirchen, Gesundheits- und Sozialwirtschaft“	5	22
financial education services: „Ein Überdenken der Zielgruppen für die Finanzbildung ist dringend erforderlich“	5	28
Generation Z investiert überdurchschnittlich nachhaltig	2	19
Geschäftsstelle: Jugend in der Filiale	8	6
Gute und böse Scores	1	5
Keine Kredite mehr für Krankenhäuser	3	6
Laureus AG Privat Finanz: „Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“	12	16
Postfinance – seit 2009 digital barrierefrei	5	27
Private Banking der nächsten Generation	5	19
Privatkundengeschäft: Privatbanken mit Nachholbedarf bei der Digitalisierung	12	18
Spaß bei der Geldanlage?	6	9
Unliebsame Kunden	2	4
Verachtet die Generalisten nicht	5	2
Vielfalt statt Patentrezept	11	2
„Kulturpass“ im Online-Banking der Sparkassen	12	21
Wechselfreudige Generation Z	12	27
Autoren		
Adolph, Markus		
Sicherheit und Effizienz beim mobilen Arbeiten – Wege aus dem Dilemma	8	30
Baldauf, Michael		
Künstliche Intelligenz ebnet den Weg zum autonomus Enterprise	6	22

	Heft	Seite
Baum, Nico		
KI im Asset Management – Assistenz oder eigenständiger Entscheider?	6	23
Behr, Jana		
KI verändert die Finanzfunktion	4	31
Beier, Nils		
„Das Thema Regulierung bremst Fintechs – und schützt sie vor Bigtechs“	7	29
Benkelberg, Swantje		
Immer ein Balanceakt	1	2
Noch ein weiter Weg	2	2
Vor dem Paradigmenwechsel	3	2
Andere Zeiten am Arbeitsmarkt	4	2
Verachtet die Generalisten nicht	5	2
Der Traum vom Omnikanal	6	2
Partnerschaften muss man pflegen	7	2
Erfolgsmodell Hybride	8	2
Weniger ist mehr	9	2
Mit KI gegen KI	10	2
100 Jahre Weltspartag	11	2
Vielfalt statt Patentrezept	12	2
Bien, Jürgen		
Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank	4	34
Biesenbach, Max		
Wie etablierte Banken für Banken für Kleinanleger attraktiver werden	2	27
Blohm, Stephan		
Islamische Investments – Vorläufer und Vorbilder für ESG-Investitionen	10	27
Bolder, Markus		
15 Jahre Krypto – Wegbereiter zu einer neuen Finanzära?	12	28
Bortenlänger, Christine		
Die neue Aktienkultur in Deutschland – etabliert oder nur ein Strohfeuer	2	24
Brandau, Tina		
Banktochter Reisebüro – eine lukrative Möglichkeit	3	20
Brunen, Ann-Christine		
Wie etablierte Banken für Banken für Kleinanleger attraktiver werden	2	27
Campbell, Lorne		
„Die AMLA bedeutet für Banken neue Konkurrenz um junge Fachkräfte“	4	28
Coenen, Ulrich		
Transformation der Banken für eine gewinnbringende Zukunft	6	14
Csipkó, Thomas		
„Die Basis für den Erfolg ist die Vereinfachung der Produkte“	12	25
Cuccu, Alberto		
Profitabilität von Vermögensverwaltern – von Großbritannien lernen	10	30
Diez, Holm		
„Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“	7	14
Dölker, Sascha		
„Digitale Assets spielen inzwischen in allen Geschäftsbereichen eine Rolle“	9	15
Duschek, Jan		
Fachkräftemangel und Arbeitsbelastung – Finanzbranche am Scheideweg	4	20

	Heft	Seite		Heft	Seite
Eckhardt, Philipp Bei der EU-Kleinanlegerstrategie bleibt der Wettbewerb auf der Strecke	1	30	Klink, Oliver „Mit Dialog-Inseln möchten wir Service- und Beratungsangebote erweitern“	8	19
Eckhardt, Stefan Banktochter Reisebüro – eine lukrative Möglichkeit	3	20	Kneilmann, Wolfgang Standardisierung im Bargeldkreislauf – Logistikbranche als Vorbild	8	23
Eichenauer, Roland Digitale Identitäten – große Chancen für das Banking in der EU	6	18	Krüger, Daniel Kryptowerte bei VR-Banken – den Anschluss nicht verlieren	2	16
Eisemann, Michael Einfluss von Zins und Nachhaltigkeit auf das Anlageverhalten von Privatkunden	2	30	Kudernatsch, Jochen Embedded Finance – neue Chancen durch Ratenkauf	7	23
Fey, Gerrit Die neue Aktienkultur in Deutschland – etabliert oder nur ein Strohfeder	2	24	Kutyreva, Kseniia Das Fintech-Risiko – ein Mythos?	12	36
Fischer, Christoph Bigtechs stellen die Finanzbranche in Europa dauerhaft auf den Kopf	1	34	Laube, Markus Finanzdienstleister und IT-Partner im Sturm der Regulierung	10	15
Gaede, Dagmar „Wir befinden uns am Anfang einer mehrjährigen Markteinführung“	11	13	Lefeld, Hans-Joachim „Der Trend zum Filialabbau könnte an seine Grenzen stoßen“	6	26
Glock, Sebastian KI im Kundenservice – Auslaufmodell Kundenhotline	7	34	Leinweber, Torsten Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank	4	34
Goldbeck, Joachim Interim Management in Banken – kein Allheilmittel, aber oft eine Hilfe	8	26	Lekkas, Georgios Potenziale von KI in der Finanzbranche – im Kundenkontakt und im Backoffice	3	31
Golombek, Mathias Daten-Assets – vom Rohdiamanten zum echten Schatz	9	32	Lohmann, Florian Einfluss von Zins und Nachhaltigkeit auf das Anlageverhalten von Privatkunden	2	30
Gros, Jürgen Vermögenswert „Geschichte“ besser vermarkten	3	23	Lyng, Rasmus Hype oder Notwendigkeit – Ökosysteme in der Versicherungsbranche	11	27
Haas, Rainer Erfolgsfaktoren einer phygitalen Regionalbank	9	38	Maier, Alexander Step-up-Authentifizierung – ein „atmendes“ Sicherheitsverfahren	10	25
Horn, Maximilian DORA-Umsetzung – auf dem Weg zur digitalen Resilienz	6	34	Matheis, Thorsten „Die Digitalisierung hat die Bedeutung der Autobanken erhöht“	5	12
Hoyer, Ulrich Bigtechs stellen die Finanzbranche in Europa dauerhaft auf den Kopf	1	34	Metzger, Anja „Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“	12	16
Hüner, Raymond Die Zukunft von Data-Driven Finance	12	38	Mihm, Oliver Nachhaltigkeit als vertrieblicher Anker der Kundenbindung	11	23
Jäger, Alexander Transformation der Banken für eine gewinnbringende Zukunft	6	14	Mohaupt, Daniel „Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“	12	14
Jelicic, Nikola Bigtechs stellen die Finanzbranche in Europa dauerhaft auf den Kopf	1	34	Müller, Sascha Fairer Wettbewerb heißt „gleiche Tätigkeit, gleiche Regulierung, gleiches Risiko“	1	12
Joosten, Dennis KI in Banken – Filialen helfen beim Abbau von Skepsis	6	30	Müller-Rosentritt, Frank Regulatorik darf nicht zu einem wettbewerbsverzerrenden Faktor werden	1	17
Judt, Ewald „Ein Überdenken der Zielgruppen für die Finanzbildung ist dringend erforderlich“	5	28	Otterbein, Markus Digitale Vertriebsprozesse end-to-end im Finanzbereich	3	34
Kabbert, Gaby Bonitätsprüfung 4.0 – Datenhoheit in Kundenhand	6	38	Paxmann, Stephan A. Regulatorik – nicht zu verwechseln mit Bürokratie	11	16
Katernberg, René Private Banking der nächsten Generation	5	19	Platzmann, Nancy Zukunft digitaler gestalten – die Sparkassenidee in die Zukunft tragen	3	16
Kauer, Norbert Personalarbeit im Wandel – vom Verwalter zum Gestalter	4	23	Pötzsch, Tristan Wo bleibt die Datenrevolution im Finanzsektor?	9	20
Kersting, Udo DORA wird das Vertrauen in die Branche weiter stärken	10	18			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Prot, Alexandre „Demokratisierung von Finanzlösungen fördert das Wachstum von KMU“	12	32	Schulz, Anja Kundengeschäft mit Kryptoassets – Chancen und Risiken für Kreditinstitute	2	20
Pulwey, Olaf Berechtigungsmanagement strategisch automatisieren	5	30	Schwirten, Christian EU Retail Investment Strategy – nicht strukturneutral	1	26
Ramakers, Jochen KI in der Finanzbranche – eine disruptive Neuerung	3	28	Simon, Peter EU-Regulierung – wirklich gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle?	1	23
Rapp, Andreas Anforderungen an ein modernes Private Banking verändern sich	5	16	Skubinn, Christian Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank	4	34
Rega, Ingmar Kryptowerte bei VR-Banken – den Anschluss nicht verlieren	2	16	Stang, Manfred „Das kostenlose Girokonto ist wiedergekommen, um zu bleiben“	8	14
Reiner, Lars „Wir lösen die Probleme, die in der Finanzindustrie immer noch bestehen“	2	12	Steiner, Claus BGH: Klimaneutralität in Werbung muss definiert werden	8	9
Reinhard, Markus Digitaler Fortschritt in der Bankassurance	11	30	Stiskin, Kos Fintechs stärken die Sicherheit des Finanzsystems	10	23
Riedesser, Bernd Digitale Vertreterwahl schafft höhere Wahlbeteiligung	3	26	Stockhausen, Ingo Mit Quereinsteigern gegen den Fachkräftemangel	4	33
Rogge-Strang, Carsten „Die Personalarbeit ist deutlich kleinteiliger geworden“	4	14	Stodtmeister, Philipp Anforderungen an ein modernes Private Banking verändern sich	5	16
Rullmann, Bernd „Nachhaltigkeit ist zentral für Kirchen, Gesundheits- und Sozialwirtschaft“	5	22	Strunz, Andreas Auf dem Weg zum Geschäftsmodell: Künstliche Intelligenz muss sich rechnen	10	32
Rupp, Joachim Interim Management – von Banken noch unterschätzt	8	29	Tenbusch, Florian „Banken sind heute deutlich offener für den Vermittlermarkt“	7	20
Sander, Tobias DORA-Umsetzung – auf dem Weg zur digitalen Resilienz	6	34	Tillmann, Antje Deutsche Fintechs und Bigtechs – kein Wettbewerb auf Augenhöhe	1	15
Schäfer, Henry Banken stärken durch Deregulierung von Sustainable Finance	11	18	Tunc-Ruff, Ayca Digitale Transformation in der Autofinanzierung	7	26
Schäfer, Viktoria KI-Einsatz in Banken – ethische Grundsätze mitdenken	7	37	Utzat, Paul „Digitale Assets spielen inzwischen in allen Geschäftsbereichen eine Rolle“	9	15
Scheller, Gregor Eingriff in den Wettbewerb ist nicht Aufgabe von Regulierung	1	21	Walendy, Luca Kundengeschäft mit Kryptoassets – Chancen und Risiken für Kreditinstitute	2	20
Schelling, Andreas Die KI-Strategie der Sparkassen – Fokus digitale Souveränität	12	19	Walkner, Thomas „Die Einfallstore für Cyberkriminelle werden immer vielfältiger“	10	19
Schelo, Sophia Private Banking der nächsten Generation	5	19	Wege, Timm KI-Anwendungen – zur Kundenbindung im Banking unverzichtbar	9	25
Schnaidawind, Rabia Digitale Barrierefreiheit – Pflicht und Chance zugleich	5	25	Weibold, Gerhard „Ein Überdenken der Zielgruppen für die Finanzbildung ist dringend erforderlich“	5	28
Schnitzlein, Thomas Digitale Vertreterwahl schafft höhere Wahlbeteiligung	3	26	Weßling, Thomas Von Skepsis zu nativer Anwendung – KI bei Genossenschaftsbanken	12	22
Schraps, Johannes Fintech-Regulierung in Europa: die richtige Balance finden	1	19	Westermann, Grit „Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“	12	14
Schrodi, Michael Fintech-Regulierung in Europa: die richtige Balance finden	1	19	Windheuser, Klaus Neue Wege im Firmenkundengeschäft	9	35
			Zangl, Franziska Profitieren von der Digitalisierung – Abschied von den Silos	9	28