



Jahrgang 2018

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Acquiring			Firmenkarten		
Twint – Hype oder Hoffnung?	1	32	Airplus tauscht Kernsysteme aus	2	7
PSA Payment: „Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nützen“	1	37	SCA: Corporate Exemption ist nur ein Teilerfolg	2	6
Ausland			Geldausgabeautomaten/Bargeldversorgung		
Bezahlen in der Schweiz: Jeder Fünfte nutzt Twint	4	32	Bargeldversorgung: Nur wenige nutzen die Ladenkasse	1	9
Erste Bank wechselt von Maestro zu Mastercard Debit	4	42	Die Rolle des Handels – Verbindung von analoger und digitaler Welt	2	38
Erste Bank: „Es gelingt uns, mit unseren Innovationen Trends zu setzen“	4	30	Handel		
Mehr als jeder zweite Türke hat schon mobil gezahlt	2	31	Automatisiertes Einkaufen: Neuer Wettbewerb um den „Share of Wallet“	3	8
PSA Payment: „Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nützen“	1	37	Barzahlen.de bei dm in Österreich	3	42
Banken			Bezahlen bei dm – Vielfalt ist Trumpf	1	28
Erste Bank: „Es gelingt uns, mit unseren Innovationen Trends zu setzen“	4	30	Debit- und Kreditkarten in der Generali-Arena	3	42
Wüstenrot Bank mit Giropay	4	42	Interchange-Regulierung: Gleiche Regeln für alle Zahlverfahren	4	25
Datenschutz			RB Leipzig: Debit- und Kreditkarten im Stadion	4	42
Datenschutz: Chinesische Verhältnisse?	4	9	Instant Payment		
Daten und Fakten			Die Akteure der Zahlungsverkehrsbranche sind sich des Potenzials der Echtzeitzahlungen noch nicht vollends bewusst	3	20
Daten und Fakten zum Bezahlen im E-Commerce aus Verbrauchersicht	1	5	Instant-Payments-Apps für den Point of Sale	2	36
Daten und Fakten zum Bezahlen in Deutschland	3	5	Neue Payment-Methoden:		
Daten und Fakten zum kontaktlosen Bezahlen	4	5	Ein kleiner Schritt nach vorne	3	7
Daten und Fakten zur Zukunft des Zahlungsverkehrs	2	5	Prohibitive Konditionen?	3	8
Debitkarte			Schnell, schneller, instant – das Ende des Kartengeschäfts?	1	25
Erste Zigarettenautomaten mit TOPP-Terminal	3	42	Sparkassen starten Instant und Mobile Payment	3	41
Girocard 2017 – kontaktlos erfolgreich	2	10	Welches Verfahren wird kannibalisiert?	2	8
Jubiläum mit Schatten: 50 Jahre Scheckkarte	1	8	Weltweit immer mehr Echtzeitzahlungssysteme	4	18
Kontaktlos als Wachstumsmotor	4	22	Internet/Online-Zahlungsverfahren		
Nicht nur an Girocard-Terminals kontaktlos	3	40	BS Payone mit gesichertem Rechnungskauf	4	43
E-Commerce			Google: Neustart im Payment	1	7
Daten und Fakten zum Bezahlen im E-Commerce aus Verbrauchersicht	1	5	Internet of Payments – noch viele Fragen offen	3	32
Sicherheitsbedenken im Bezahlprozess für zwei Drittel der Kaufabbrüche verantwortlich	1	19	Klarna kooperiert mit Mollie	4	42
Viele Fehler im Checkout-Prozess mit Kreditkarte	1	30	Paydirekt versus Paypal – noch Luft nach oben	2	26
Elektronische Geldbörse			Paymill kooperiert mit Wechat Pay	4	43
Zeit für den Abschied von Giropay	2	7	Paypal versus Paydirekt – 50:1 für Paypal	2	14
			SIA führt eine neue Open-Banking-Plattform ein	4	42
			Stripe kooperiert mit Twilio	4	43
			Technik und Prozesse für ein Internet of Payments	2	32
			Kartendienstleister		
			Aduno Gruppe übernimmt Accarda AG vollständig	4	42

	Heft	Seite		Heft	Seite
Bezahlen im digitalen Handel – den Kunden begeistern	2	21	Kooperation		
BS Payone integriert Bancontact und Masterpass	4	42	Klarna kooperiert mit Mollie	4	42
Concardis: die GZS als Muster?	2	6	Paymill kooperiert mit Wechat Pay	4	43
Deutsche Bahn Connect arbeitet mit Concardis	3	42	Stripe kooperiert mit Twilio	4	43
Die Ära der kleinteiligen Veränderungen ist vorbei	3	23	Kryptowährungen		
Die Mutation des kaufmännischen Netzbetriebs	2	16	Fastfood per Bitcoin	1	9
Equens: „Wir stehen am Beginn eines globalen Real-Time-Payment-Marktes“	3	16	Wie Kryptowährungen reguliert werden sollten	1	20
Erweiterte Datenanalyse kann ein wichtiges Geschäftsfeld werden	3	27	Märkte		
Europa macht stark	3	4	Bezahlen in der Schweiz: Jeder Fünfte nutzt Twint	4	32
Fraport kooperiert mit Alipay	3	42	Europa macht stark	3	4
Heidelpay wickelt Euronics-Zahlungsverkehr ab	3	42	Payment-Trend 2018 nicht nur für Deutschland	1	11
Mailand: Kontaktlos bezahlen an der U-Bahn-Schranke	3	42	Union Pay: weltweiter Marktanteil weiter gestiegen	4	9
Payone wird Joint Venture – Mehrheit bei Ingenico	3	41	Marktnotizen		
Selbstbewusst auf einem eigenen Weg	3	30	Marktnotizen Februar	1	40
SIA: „Skaleneffekte sind von grundlegender Bedeutung“	3	19	Marktnotizen Mai	2	41
Transferwise und Monzo kooperieren	3	42	Marktnotizen August	3	41
Wirecard mit digitaler Flottenkarte	3	41	Marktnotizen November	4	42
Zahlungsdienstleister: Die Meldepflicht ignoriert?	2	7	Mobile Payment/E-Ticketing		
Kartengesellschaften			Aus für die Vodafone Wallet	2	40
Mastercard soll biometrisch werden	1	6	Bezahlen per Whatsapp?	2	25
Mastercard: „Wir glauben fest an Ubiquität“	2	12	Bluecode als europäisches System?	4	7
Sensorisches Branding bei Visa	1	6	Boon via Garmin Pay in Deutschland verfügbar	3	42
Union Pay wächst bei Zahlungen via QR-Code	1	40	Deutsche mit ihren Bedenken nicht allein	2	9
Union Pay: weltweiter Marktanteil weiter gestiegen	4	9	E-Geld in Tansania: aufbewahren statt überweisen	1	10
Visa baut mit Netflix Tokenisation-Partnerschaft aus	4	42	Ein echter Durchbruch?	2	4
Visa: Kein Angriff auf Kryptowährungen	1	7	Kommen die Chinesen?	2	19
Karten-Interview			Kwitt – auf dem Weg zum P2P-Standard	3	14
Accenture: „An das Mobile Payment müssen Zusatzleistungen andocken“	3	36	Mehr als jeder zweite Türke hat schon mobil gezahlt	2	31
Accenture: PSD2 – „Mit der Umsetzung der APIs ist erst die Hälfte des Weges gegangen“	2	29	Neue Payment-Methoden:		
BVR: „Mit Kwitt haben wir einen komplett offenen Ansatz“	3	10	Ein kleiner Schritt nach vorne	3	7
Equens: „Wir stehen am Beginn eines globalen Real-Time-Payment-Marktes“	3	16	NFC-Schnittstelle: Ein Fall für den Regulator	3	9
Erste Bank: „Es gelingt uns, mit unseren Innovationen Trends zu setzen“	4	30	P2P-Payments: Zeit für mehr Werbung	3	7
Mastercard: „Wir glauben fest an Ubiquität“	2	12	Sparkassen starten Instant und Mobile Payment	3	41
Payone: „Der Deal mit Ingenico ist ein guter Deal“	4	10	Twint – Hype oder Hoffnung?	1	32
PSA Payment: „Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nutzen“	1	37	Union Pay wächst bei Zahlungen via QR-Code	1	40
SIA: „Skaleneffekte sind von grundlegender Bedeutung“	3	19	VW-Finance: „Das Fahrzeug wird zur digitalen Brieftasche“	3	33
Karten-Marketing			Wann kommen die Chinesen?	4	7
Kommunikation: Von Zwangstrennung und Ruhestand	4	8	Wer braucht noch Banken?	4	4
Kartenmarkt Österreich			Zufriedene Genossen	1	11
PSA Payment: „Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nutzen“	1	37	Personalien		
Kartenstrategien			Carsten Höltkemeyer neuer CFO bei Concardis	4	43
BVR: „Mit Kwitt haben wir einen komplett offenen Ansatz“	3	10	GIZS: Henning vorm Walde folgt auf Frank Schwab	2	43
Kwitt – auf dem Weg zum P2P-Standard	3	14	Six komplettiert neue Konzernleitung	1	42
Payment der Zukunft – Bezahlen in der digitalen Welt	4	14	Six Payment Österreich: Christian Renk folgt auf Roger Niederer	2	43
Kontaktloses Zahlen			Van den Berg verstärkt den Vorstand	2	43
Allego setzt auf kontaktloses Bezahlen an Ladensäulen	4	43	Verifone: Markus Höverkamp mit erweiterten Aufgaben	1	42
Daten und Fakten zum kontaktlosen Bezahlen	4	5	Preispolitik		
Kontaktloses Zahlen: Verschenkte Potenziale	4	6	Instant Payments: Prohibitive Konditionen?	3	8
			Prepaid-Karte		
			Gutschein(karten) – Vorsicht Umsatzsteuer	4	39
			Produktpolitik		
			Erste Bank wechselt von Maestro zu Mastercard Debit	4	42
			Produktpolitik: Am NFC-Chip sparen?	1	10
			Wie Kryptowährungen reguliert werden sollten	1	20
			Recht		
			Rechtsfragen: Ungeklärte Fragen beim Surcharging-Verbot	3	6

	Heft	Seite		Heft	Seite
Regulierung					
Accenture: PSD2 – „Mit der Umsetzung der APIs ist erst die Hälfte des Weges gegangen“	2	29	Cordone, Nicola		
Der Turbo wird eingeschaltet – digitale Vernetzung durch neue Zahlungsdienste	1	12	„Skaleneffekte sind von grundlegender Bedeutung“	3	19
Die Auswirkungen des Brexit auf den Zahlungsverkehr	1	22	Daudert, Christian		
Interchange-Regulierung: Gleiche Regeln für alle Zahlverfahren	4	25	Wie Kryptowährungen reguliert werden sollten	1	20
Mehr Komfort	1	4	Dorschel, Joachim		
Neue Geldwäscherichtlinie in Kraft getreten	3	41	Technik und Prozesse für ein Internet of Payments	2	32
PSD2 – die Zeit der Zögerlichkeit ist vorbei	1	17	Eichinger, Markus		
SCA: Corporate Exemption ist nur ein Teilerfolg	2	6	Bezahlen im digitalen Handel – den Kunden begeistern	2	21
Zahlungsdienstleister: Die Meldepflicht ignoriert?	2	7	Erweiterte Datenanalyse kann ein wichtiges Geschäftsfeld werden	3	27
Sicherheit					
Datendiebstahl in Kassensystemen – nur starke Verschlüsselung und Tokenisierung hilft	2	20	Feiler, Thomas		
Die Compliance für Zahlungssicherheit lässt nach	4	36	Schnell, schneller, instant – das Ende des Kartengeschäfts?	1	25
GAA- und Terminal-Fraud-Verluste in Europa auf 13-Jahres-Tief	4	38	Flatscher, Harald		
Kommunikation: Von Zwangstrennung und Ruhestand	4	8	„Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nutzen“	1	37
Kundenauthentifikation: Wie sich Abbruchraten reduzieren lassen	4	34	Gladis, Ralf		
Online-Zahlungen bleiben auch künftig kundenfreundlich	4	19	PSD2 – die Zeit der Zögerlichkeit ist vorbei	1	17
Sicherheit: Mastercard soll biometrisch werden	1	6	Datendiebstahl in Kassensystemen – nur starke Verschlüsselung und Tokenisierung hilft	2	20
Umfrage					
Marktforschung: Ohne staatliche Aufsicht	4	6	Gómez-Sáez, Carlos		
Zahlungsverkehr					
Bezahlverhalten: Im Ausland häufiger mobil als daheim	2	8	Selbstbewusst auf einem eigenen Weg	3	30
Daten und Fakten zum Bezahlen in Deutschland	3	5	Gubser, Urs		
Marktforschung: Bargeld als Reisezahlungsmittel im Aufwind	3	28	Internet of Payments – noch viele Fragen offen	3	32
Autoren					
Astore, Cristina					
Die Akteure der Zahlungsverkehrsbranche sind sich des Potenzials der Echtzeitzahlungen noch nicht vollends bewusst	3	20	Härtel, Uwe		
Bakenecker, Peter					
„Wir glauben fest an Ubiquität“	2	12	Kundenauthentifikation: Wie sich Abbruchraten reduzieren lassen	4	34
Benkelberg, Swantje					
Ein echter Durchbruch?	2	4	Hoffmann, Robert		
Europa macht stark	3	4	Die Ära der kleinteiligen Veränderungen ist vorbei	3	23
Mehr Komfort	1	4	Hommel, Oliver		
Paydirekt versus Paypal – noch Luft nach oben	2	26	„An das Mobile Payment müssen Zusatzleistungen andocken“	3	36
Wer braucht noch Banken?	4	4	Judt, Ewald		
Binz, Bernhard					
Instant-Payments-Apps für den Point of Sale	2	36	„Es gilt, den Vorteil von Smartphones noch besser zu nutzen“	1	37
Binneböbel, Ulrich					
Interchange-Regulierung: Gleiche Regeln für alle Zahlverfahren	4	25	Karlin, David		
Bloching, Ottmar					
Payment der Zukunft – Bezahlen in der digitalen Welt	4	14	Technik und Prozesse für ein Internet of Payments	2	32
Bregulla, Constantin					
Twint – Hype oder Hoffnung?	1	32	Kiel, Albrecht		
Cordone, Nicola					
Daudert, Christian					
Dorschel, Joachim					
Eichinger, Markus					
Feiler, Thomas					
Flatscher, Harald					
Gladis, Ralf					
Gómez-Sáez, Carlos					
Gubser, Urs					
Härtel, Uwe					
Hoffmann, Robert					
Hommel, Oliver					
Judt, Ewald					
Karlin, David					
Kiel, Albrecht					
Leperlier, Gabriel					
Lindenau, Rainer					
Martin, Andreas					
Matl, Karl F. G.					
Niederer, Roger					

	Heft	Seite		Heft	Seite
Ohlhausen, Ralf			Santschi, Niklaus		
Neue Payment-Methoden: Ein kleiner Schritt nach vorne	3	7	„Der Deal mit Ingenico ist ein guter Deal“	4	10
Ohmayer, Ernst			Schmalzl, Joachim		
„Das Fahrzeug wird zur digitalen Brieftasche“	3	33	Kwitt – auf dem Weg zum P2P-Standard	3	14
Pabst, Ulrich			Schneider, Stefan		
Die Mutation des kaufmännischen Netzbetriebs	2	16	Kundenkarten und Händler-Apps – Bewegung in den Silos	4	21
Patzak, Volker			Schubert, Frederik		
Gutschein(karten) – Vorsicht Umsatzsteuer	4	39	Der Turbo wird eingeschaltet – digitale Vernetzung durch neue Zahlungsdienste	1	12
Piskin, Ertan			Schweisfurth, Katrin		
„Es gelingt uns, mit unseren Innovationen Trends zu setzen“	4	30	Bezahlen bei dm – Vielfalt ist Trumpf	1	28
Purwin, Nils			Silsbee, Petra		
Die Auswirkungen des Brexit auf den Zahlungsverkehr	1	22	Kundenauthentifikation: Wie sich Abbruchraten reduzieren lassen	4	34
Rabe, Michael			Sontheimer, Thomas		
Der Turbo wird eingeschaltet – digitale Vernetzung durch neue Zahlungsdienste	1	12	PSD2: „Mit der Umsetzung der APIs ist erst die Hälfte des Weges gegangen“	2	29
Rausch, Thomas			Steinbach, Michael		
Die Rolle des Handels – Verbindung von analoger und digitaler Welt	2	38	„Wir stehen am Beginn eines globalen Real-Time-Payment-Marktes“	3	16

Rote Seiten

Ausland

Mastercard Debit in der Schweiz	Juni	III
Ungarisches Instant-Payments-System startet am 1. Juli 2019	Oktober	III

Banken

BW-Bank unterstützt Fitbit Pay	September	II
Comdirect und Visa testen Bezahlen per Armband	September	II
Degussa Bank mit Visa-Karte für Amazon-Business-Kunden	März	III
Deutsche Bank kooperiert mit IATA	Juni	II
DKB erweitert Kooperation mit Barzahlen	September	II
Erste Bank startet Mobile Wallet	Januar	II
Genossenschaftsbanken mit Girocard Mobile	Januar	III
Hanseatic Bank integriert Visa Transaction Controls	Juli	II
Hanseatic Bank senkt Jahresgebühr für die Goldkarte	Dezember	II
N26 mit Premium-Karte	Januar	II

Daten und Fakten

Asien treibt Zunahme der bargeldlosen Zahlungen	Dezember	IV
Bezahlen per Bank-App für jeden vierten Deutschen nicht vorstellbar	September	IV
Cashback aus Verbrauchersicht: höheres Falschgeldrisiko?	Januar	IV
Durchschnittlicher Girocard-Bezahlbetrag erstmals unter 50 Euro	September	IV
GAA-Bargeld: nutzerfreundlicher als Cashback?	Januar	IV
Geldautomatennutzung weitgehend stabil	Oktober	IV
Instant Payments fehlt es an internationalen Standards	Dezember	IV
Jeder Siebte nutzt digitale Brieftasche oder ist interessiert	Juli	IV
Jeder Vierte hat kein Vertrauen zu Paypal	Juni	IV

Kreditkartentransaktionen: Anteil deutlich gestiegen	Oktober	IV
Mindestens zweimal im Monat zum Geldautomaten	Januar	IV
Mobile Payment per NFC mehr als jedem Dritten unbekannt	Juli	IV
m-PoS-Terminal im Trend	Juli	IV
Nur jede vierte Karte in Deutschland ist eine Kreditkarte	Oktober	IV
Nur noch jeder Fünfte zahlt gar nicht per Girocard	Juni	IV
Nutzung des kontaktlosen Zahlens deutlich gestiegen	Juni	IV
Österreicher und Deutsche zahlen am häufigsten in bar	September	IV
PSD2 und DSGVO fördern Unsicherheit	Dezember	IV

Debitkarten

Durchschnittlicher Girocard-Bezahlbetrag erstmals unter 50 Euro	September	IV
Nur noch jeder Fünfte zahlt gar nicht per Girocard	Juni	IV
Zwei Drittel der Girocard-Terminals sind kontaktlosfähig	Oktober	II

E-Commerce

Conversational Commerce – noch viele Fragen offen	Juli	I
Shopify integriert Rechnungskauf und Sofortüberweisung	Dezember	III

EU/SEPA

Vorstoß für den EU-weit einheitlichen Zahlungsverkehr	April	I
--	-------	---

Firmenkarten

Airplus führt European Corporate Card ein	Juli	II
American Express erwirbt Hogg Robinson Group	März	II

	Heft	Seite		Heft	Seite
Degussa Bank mit Visa-Karte für Amazon-Business-Kunden	März	III	Trustly eröffnet Niederlassung in Helsinki	Dezember	III
UTA übernimmt Road Account von Airplus	Dezember	II	Unbediente TOPP-Terminals im Waschsalon	April	II
Geldausgabeautomaten/Bargeldversorgung			Wirecard expandiert mit Mizuho Bank in Asien	April	III
Bargeld: In Deutschland zu viel, in Schweden zu wenig?	März	I	Wirecard kooperiert mit Reisevermittlerverband AFTA	Juli	III
Comdirect: Mindestgrenze für GAA-Abhebungen per Girocard	März	II	Wirecard und Visa kooperieren bei digitalen Lösungen	Juli	III
Mindestens zweimal im Monat zum Geldautomaten	Januar	IV	Wirecard wird Payment-Partner für Olympus-Shop	März	III
Handel			Worldline kooperiert mit Paytrek und Hotels Pro	Dezember	II
Aldi Nord akzeptiert American Express	Januar	II	Worldpay integriert Abrechnung in Yuan	April	III
Alipay bei WMF und Müller	Dezember	II	Worldpay kooperiert mit Klarna	Januar	II
American Express bei Lidl	Dezember	II	Zwipe und Tappy kooperieren bei biometriefähigen Wearables	Dezember	III
Fossil integriert chinesische Zahlungsmethoden mit Wirecard	Dezember	III	Kartengesellschaften		
HDE fordert umfassendere Interchange-Regulierung	September	ii	90 Millionen Union-Pay-Karten außerhalb Chinas	März	III
m-PoS-Terminal im Trend	Juli	IV	American Express bei Lidl	Dezember	II
Netto Marken-Discount: Cashback ab 10 Euro Umsatz	April	III	American Express kooperiert mit BCA	April	II
Twint bei Migros, SBB und Nespresso	Dezember	II	American Express kooperiert mit Deutsche Makler Union	Oktober	III
Instant Payment			American Express kooperiert mit Wifo	September	II
Instant Payments fehlt es an internationalen Standards	Dezember	IV	American Express mit Ground-Transportation-Plattform	Juni	II
SIA als erster Instant-Payments-Netzbetreiber zertifiziert	Juli	III	Amex startet „Geschäftsreise – einfach gemacht“	Oktober	III
Ungarisches Instant-Payments-System startet am 1. Juli 2019	Oktober	III	Amex: Monatliche Kartengebühr kommt an	Dezember	II
Van den Berg setzt auf Swift Net Instant	Oktober	III	Visa ermöglicht Fintechs schnelleren Zugang	Juli	III
Internet			Kontaktloses Zahlen		
DSGV: Instant Payments kommen Mitte 2018	April	III	Jede siebte Kartenzahlung am deutschen PoS kontaktlos	Oktober	II
Giropay bei MSC Kreuzfahrten	April	II	Nutzung des kontaktlosen Zahlens deutlich gestiegen	Juni	IV
Immer mehr Online-Händler mit Giropay	April	III	Zwei Drittel der Girocard-Terminals sind kontaktlosfähig	Oktober	II
Paydirekt bei clever-tanken.de	Juni	II	Kooperation		
Paydirekt bei Sport Scheck	Oktober	III	American Express kooperiert mit Deutsche Makler Union	Oktober	III
Kartendienstleister			American Express kooperiert mit Wifo	September	II
Aduno-Gruppe erstmals mit 1,5 Millionen Karten	September	III	Bancomat kooperiert mit SIA	September	III
Bancomat kooperiert mit SIA	September	III	Banken müssen lernen, mehr zusammen zu machen	Oktober	I
Berliner Sparkasse wechselt zu Pluscard	September	III	Bluecode kooperiert mit Alipay	Juni	III
Bluecode kooperiert mit Alipay	Juni	III	CCV und PAX gründen Joint Venture	Oktober	III
BS Payone gewinnt Kind Hörgeräte	September	III	Crédit Agricole und Wirecard planen Partnerschaft	Januar	II
BS Payone gewinnt notebooksbilliger.de	März	III	Deutsche Bank kooperiert mit IATA	Juni	II
BS Payone integriert Schufa-Abfrage für Online-Händler	Oktober	II	DKB erweitert Kooperation mit Barzahlen	September	II
BS Payone mit „Payment Request API“	Januar	III	Reisebank kooperiert mit Barzahlen.de	März	III
CCV und PAX gründen Joint Venture	Oktober	III	Stripe kooperiert mit Microsoft	Juni	III
Elavon investiert in Tillhub	Juni	III	Märkte		
First Data mit E-Geld-Lizenz und neuer Struktur	Oktober	II	Asien treibt Zunahme der bargeldlosen Zahlungen	Dezember	IV
Heidelpay kooperiert mit Interlutions	April	III	Geldautomatennutzung weitgehend stabil	Oktober	IV
lyzico expandiert nach Osteuropa	Juli	II	Kreditkarte häufiger genutzt	März	IV
Konsolidierung im Payment-Markt: Es ist erst der Anfang	Juni	I	Kreditkarte punktet beim Bezahlen von Übernachtungen	März	IV
Paymill senkt Gebühren	Dezember	III	Kreditkarten-Penetration gestiegen	März	IV
Paypal übernimmt i-Zettle	Juni	II	Kreditkartentransaktionen: Anteil deutlich gestiegen	Oktober	IV
PPRO kooperiert mit China Pay	Dezember	III	Nur jede vierte Karte in Deutschland ist eine Kreditkarte	Oktober	IV
SIA startet Instant-Payments-Plattform	Januar	II	Mobile Payment		
Six ergänzt Betrugsprävention mit künstlicher Intelligenz	Juni	II	BW-Bank unterstützt Fitbit Pay	September	II
Six startet Saferpay für Kreuzfahrten	Oktober	II			
Six verlängert Zusammenarbeit mit Bancontact	Juli	III			
Stripe kooperiert mit Microsoft	Juni	III			
Transferwise kooperiert mit Groupe BPCE	Juli	III			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Comdirect und Visa testen Bezahlen per Armband	September	II	PSD2 und DSGVO fördern Unsicherheit	Dezember	IV
Erste Bank startet Mobile Wallet	Januar	II	Sicherheit		
Garmin Pay in Deutschland verfügbar	Juli	II	Erste biometrische Karte in Europa im Test	Dezember	II
Genossenschaftsbanken mit Girocard Mobile	Januar	III	Händler lieben Paypal	April	IV
Google Pay in Deutschland gestartet	Juli	II	Zahlungsdatenmissbrauch: Jeder Zehnte betroffen	April	IV
Jiffy mit fünf Millionen Nutzern in Italien	Juli	III	Zwei-Faktor-Authentifikation: Jeder Dritte bevorzugt Fingerabdruck	April	IV
Kwitt mit einer Million Nutzer	September	II	Unternehmen		
Mobile Payment per NFC mehr als jedem Dritten unbekannt	Juli	IV	Ebay wechselt von Paypal zu Adyen	März	III
Moneyou bringt „Tikkie“ nach Deutschland	April	II	Werbung		
Parkgebühren bezahlen per Twint	Oktober	II	Airplus und Mastercard: Kampagne für virtuelle Karten	März	II
Pokern um Apple Pay: Ein Spiel auf Zeit	Dezember	I	Zahlungsverkehr		
Twint bei Migros, SBB und Nespresso	Dezember	II	Bezahlen per Bank-App für jeden vierten Deutschen nicht vorstellbar	September	IV
Twint mit neuer Zahlungslösung für Mobile Shopping	April	II	Jeder Siebte nutzt digitale Brieftasche oder ist interessiert	Juli	IV
Union-Pay-App in 25 Ländern einsetzbar	Juni	III	Jeder Vierte hat kein Vertrauen zu Paypal	Juni	IV
Wettbewerb im Mobile Payment – jetzt wird es ernst	September	I	Österreicher und Deutsche zahlen am häufigsten in bar	September	IV
Personalien			Zielgruppen		
BVZI mit neuem Vorstand	Dezember	III	UTA übernimmt Road Account von Airplus	Dezember	II
Jana Brendel wird CIO der Concardis Payment Group	Juni	III	Autoren		
Paydirekt erweitert Geschäftsführung	Januar	III	Benkelberg, Swantje		
Prepaid Verband Deutschland mit neuem Vorstand	Juni	III	Banken müssen lernen, mehr zusammen zu machen	Oktober	I
SIA: Christiane Neumüller neuer Country Manager Germany	April	III	Bargeld: In Deutschland zu viel, in Schweden zu wenig?	März	I
SIA: Nicola Cordone folgt auf Massimo Arrighetti	Juni	III	Conversational Commerce – noch viele Fragen offen	Juli	I
Sonja Scott neuer Country Manager American Express	Oktober	III	Konsolidierung im Payment-Markt: Es ist erst der Anfang	Juni	I
ZVT-H mit neuem Vorstand	Januar	III	Paypal: Käuferschutzurteil ohne hohe Relevanz	Januar	I
Preispolitik			Pokern um Apple Pay: Ein Spiel auf Zeit	Dezember	I
Amex: Monatliche Kartengebühr kommt an	Dezember	II	Vorstoß für den EU-weit einheitlichen Zahlungsverkehr	April	I
Hanseatic Bank senkt Jahresgebühr für die Goldkarte	Dezember	II	Wettbewerb im Mobile Payment – jetzt wird es ernst	September	I
Paymill senkt Gebühren	Dezember	III			
Produktpolitik					
N26 mit Premium-Karte	Januar	II			
Erste biometrische Karte in Europa im Test	Dezember	II			
Regulierung					
HDE fordert umfassendere Interchange-Regulierung	September	II			