



# KARTEN

## cards | cartes

### Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
<b>Acquiring</b>			<b>E-Government</b>		
Bewegung im Soft-PoS-Markt	2	5	Bezahlen in der Kommune – Karte wird allmählich zum Standard	3	24
Deutsche Bank: „Payment und Banking wachsen immer mehr zusammen“	2	19	Verbraucher beim digitalen Euro noch skeptisch	4	27
Neue Potenzial für das Händlergeschäft	4	39	<b>Europa</b>		
<b>Bezahlverhalten</b>			Der Weg zu einem europäischen Scheme führt (nur) über europäische Standards	1	25
Akzeptanzlücken hemmen den Trend zum bargeldlosen Bezahlen	2	27	EPI und digitaler Euro sind Eckpfeiler der europäischen Souveränität	3	21
Bargeld im Wandel der Zeit – eine längst noch nicht beendete Geschichte	1	28	EPI: „In diesem Jahr muss sehr viel erreicht werden“	2	8
Bargeldversorgung: Kreditwirtschaft macht sich abhängig	3	5	Europäisches Payment Scheme: Gefahr im Verzug	1	7
Bezahlverhalten 2020 – die Pandemie beschleunigt den Wandel	1	23	Online-Händler zweifeln am Erfolg eines europäischen Payment Schemes	2	11
Corona und die neue Lust am alternativen Bezahlen	1	14	<b>Firmenkarten</b>		
Daten und Fakten zum Bezahlen in der Pandemie	1	3	Firmenkarten in der Pandemie – Geschäftsmodell im Wandel	3	12
Daten und Fakten zum Bezahlverhalten	2	3	Hoffnung auf höhere Umsatzvolumina	4	11
Der Megatrend heißt auch 2021 Convenience	1	8	<b>Handel</b>		
E-Commerce in der DACH-Region: deutliche Unterschiede bei den Bezahlpräferenzen	2	21	Bargeldversorgung: Kreditwirtschaft macht sich abhängig	3	5
Kreditkartenzahlung profitiert beim Offline-Einkauf in Deutschland weniger von der Pandemie als im Rest Europa	4	8	Cash-Back in Gefahr?	1	7
Nur jeder Fünfte zahlt während der Pandemie seltener in bar	3	8	Der Handel braucht eine Payment-Strategie	4	14
Schon jeder Fünfte offen für In-Car-Payments	4	35	Lidl Pay in den Startlöchern	2	4
<b>Daten und Fakten</b>			Paypal über Fillibri an 700 Tankstellen	3	15
Zum Bezahlen in der Pandemie	1	3	Viele Großhändler erkennen Potenzial von Echtzeitzahlungen noch nicht	1	33
Zum Bezahlverhalten	2	3	<b>Instant Payments</b>		
Zum Bezahlverhalten	4	3	Nutzungsquote deutlich gewachsen	4	41
Zum kontaktlosen und mobilen Bezahlen	3	3	<b>Internationales</b>		
<b>Debitkarte</b>			Twint-Nutzung in der Schweiz kräftig gestiegen	1	16
Nutzung digitaler Girocard nimmt zu	2	18	<b>Karten-Interview</b>		
Umwege zum E-Commerce	3	2	Amex/Commerzbank: „Durch die Vor-Ort-Beratung gewinnen wir das Vertrauen der Bankkunden“	1	34
Versteckte Preise bei der Girocard	1	12	Barclays Bank: „Die neue Marke unterstreicht die Weiterentwicklung unseres Geschäfts“	3	9
<b>E-Commerce</b>			Bitkom: „Wir brauchen eine Incentivierung des bargeldlosen Bezahlens“	4	12
E-Commerce in der DACH-Region: deutliche Unterschiede bei den Bezahlpräferenzen	2	21	CCV: „Agilität ist unser Schlüsselvorteil“	2	30
Unified Europe – Chancen für den Unified Commerce	4	31	Deutsche Bank „Payment und Banking wachsen immer mehr zusammen“	2	19
Viele Großhändler erkennen Potenzial von Echtzeitzahlungen noch nicht	1	33	EPI: „In diesem Jahr muss sehr viel erreicht werden“	2	8

	Heft	Seite		Heft	Seite
Payone: „Verbraucher müssen sich erst an die zusätzliche Authentifizierung gewöhnen“	3	16	<b>Payment-Dienstleister</b>		
Pluscard: „Pluscard ist ein echtes Sparkassengewächs“	4	9	25 Jahre Pluscard	3	39
Solaris Bank/Samsung: „Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“	2	16	Buy Now Pay Later – die Rückkehr des Ratenkaufs	4	28
Sumup: „Die Payment-Branche profitiert von der Pandemie“	1	18	Buy Now Pay Later – Disruptor des Zahlungsverkehrs?	4	24
			CCV: „Agilität ist unser Schlüsselvorteil“	2	30
<b>Karten-Marketing</b>			Der Handel braucht eine Payment-Strategie	4	14
Kommunikation: Zu minimalistisch	3	4	Die Revolution beim Bezahlen beginnt mit dem Smartphone	2	28
Payment-Werbung: Im Alltag angekommen	1	5	Nicht alles „smooth“ bei Klarna	4	4
Softstart für GiroPAY	2	2	Pluscard: „Pluscard ist ein echtes Sparkassengewächs“	4	9
			SumUp: „Die Payment-Branche profitiert von der Pandemie“	1	18
<b>Kartenstrategien</b>			VR-Payment erweitert Geschäftsführung	3	40
Die Transformation von der Karte zum smarten Bezahlen	4	20	Zeit für Veränderungen – die aktuellen Entwicklungen in der Payment-Branche	3	32
Von Click to Pay zu Krypto – wohin die Reise beim digitalen Bezahlen geht	4	17			
			<b>Personalien</b>		
<b>Kontaktloses Zahlen</b>			Führungswechsel bei Euro Kartensysteme	4	44
Daten und Fakten zum kontaktlosen und mobilen Bezahlen	3	3	Sumup ernannt neuen CEO	4	44
			VR-Payment erweitert Geschäftsführung	3	40
<b>Kooperationen</b>					
Amex/Commerzbank: „Durch die Vor-Ort-Beratung gewinnen wir das Vertrauen der Bankkunden“	1	34	<b>Preispolitik</b>		
Solaris Bank/Samsung: „Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“	2	16	Klammheimliche Transaktionsentgelte	4	5
			Versteckte Preise bei der GiroCARD	1	12
<b>Kryptowährungen</b>			Wie sich Zahlungsverkehrserträge optimieren lassen	3	33
Digitaler Euro – private Unternehmen in den Startlöchern	3	23			
IWF warnt vor Kryptowährungen als Zweitwährung	3	35	<b>Prepaid-Karte</b>		
Kryptowährungen: Gefahr im Verzug	2	6	Gutscheinkarten-Markt wächst während der Corona-Pandemie	3	31
Warum wir digitales Geld haben sollten	2	33	Zehn Jahre Prepaid-Branche – was war, was wird	3	28
<b>Kundenbindung</b>			<b>Processing</b>		
Payment im Kontext eines Loyalty-Anbieters	1	31	Pluscard: „Pluscard ist ein echtes Sparkassengewächs“	4	9
<b>Märkte</b>			<b>Produktpolitik</b>		
Buy Now Pay Later – Disruptor des Zahlungsverkehrs?	4	24	Buy Now Pay Later: Sparkassen nehmen den Wettbewerb auf	4	4
E-Commerce in der DACH-Region: deutliche Unterschiede bei den Bezahlpräferenzen	2	21	Evolution statt Revolution	4	2
Gastronomie erwärmt sich zunehmend für die Karte	3	27	Kundennutzen im Fokus	3	4
Gutscheinkarten-Markt wächst während der Corona-Pandemie	3	31	Per Chipmangel zur digitalen Karte	3	7
Twint-Nutzung in der Schweiz kräftig gestiegen	1	16			
Unified Europe – Chancen für den Unified Commerce	4	31	<b>Recht</b>		
			Surcharging-Verbot vor Gericht	1	4
<b>Marktnotizen</b>			Surcharging bei Paypal und Sofort – BGH schafft keine Rechtssicherheit	2	22
Marktnotizen – kurz und knapp	1	37			
Marktnotizen – kurz und knapp	2	36	<b>Regulierung</b>		
Marktnotizen – kurz und knapp	3	36	Bargeld: Schwierige Obergrenze	3	6
Marktnotizen – kurz und knapp	4	42	Bargeldobergrenzen: Zur Unzeit	1	4
			E-Ladesäulen: Eine Frage der Gerechtigkeit	4	7
<b>Mobile Payment</b>					
Brancheninterne Lösung der Mineralölwirtschaft für das Bezahlen an der Zapfsäule	2	15	<b>Revolving Credit</b>		
Daten und Fakten zum kontaktlosen und mobilen Bezahlen	3	3	Revolving Credit: Die BaFin warnt	3	7
Kleine Anpassung, große Wirkung	1	6			
NFC oder QR-Code?	2	5	<b>Schemes</b>		
Payment im Auto – Motor für mobiles Bezahlen	2	12	EPI: „In diesem Jahr muss sehr viel erreicht werden“	2	8
Paypal an der Ladenkasse	4	16	Für eine Welt ohne Ablaufdatum – mit Digitalisierung zu mehr Nachhaltigkeit	4	36
Paypal über Fillibri an 700 Tankstellen	3	15	Marken-Relaunch für Visa	3	11
Per NFC-Tag auch mit iOS	4	7	Marketing: Alipay zeigt Flagge	3	5
Von der Stadionkarte zur virtuellen Karte	3	6	Mastercard-CO <sub>2</sub> -Rechner holt Karteninhaber ins Boot	2	6
Wie das vernetzte Auto zur Bezahlplattform wird	1	10	Neue Potenzial für das Händlergeschäft	4	39
			Online-Händler zweifeln am Erfolg eines europäischen Payment Schemes	2	11
<b>Online-Zahlungsverfahren</b>			Softstart für GiroPAY	2	2
Buy Now Pay Later – die Rückkehr des Ratenkaufs	4	28	Von Click to Pay zu Krypto – wohin die Reise beim digitalen Bezahlen geht	4	17
Nahtlose Kundenerfahrung im Payment – mehr als „Tap and Go“	2	25	Was wird aus EPI?	4	6

**Sicherheit**

Kriminalstatistik: Deutlicher Anstieg beim Abgreifen von Kartendaten	2	7
Nahtlose Kundenerfahrung im Payment – mehr als „Tap and Go“	2	25
Passwörter sorgen für Authentifizierungs-Frust	3	17
Payone: „Verbraucher müssen sich erst an die zusätzliche Authentifizierung gewöhnen“	3	16
Starke Kundenauthentifizierung – noch viel zu tun	3	18

**Unternehmen**

25 Jahre Pluscard	3	39
Barclays Bank: „Die neue Marke unterstreicht die Weiterentwicklung unseres Geschäfts“	3	9

**Wallets**

Solaris Bank/Samsung: „Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“	2	16
Wie das vernetzte Auto zur Bezahlplattform wird	1	10

**Wettbewerb**

Hilfe aus den USA und China	1	6
Wie A2A-Zahlungen das Ende der Kartenzahlungen einläuten	4	22

**Zusatzleistungen**

Buy Now Pay Later – Disruptor des Zahlungsverkehrs?	4	24
Buy Now Pay Later – die Rückkehr des Ratenkaufs	4	28
Für eine Welt ohne Ablaufdatum – mit Digitalisierung zu mehr Nachhaltigkeit	4	36

**Autoren****Adam, Erik**

Wie sich Zahlungsverkehrserträge optimieren lassen	3	33
--	---	----

**Bakenecker, Peter**

Für eine Welt ohne Ablaufdatum – mit Digitalisierung zu mehr Nachhaltigkeit	4	36
---	---	----

**Benkelberg, Swantje**

Bezahlverhalten 2020 – die Pandemie beschleunigt den Wandel	1	23
Evolution statt Revolution	4	2
Schwachstelle Kunde	1	2
Softstart für Giropay	2	2
Starke Kundenauthentifizierung – noch viel zu tun	3	18
Umwege zum E-Commerce	3	2

**Beretta, Edoardo**

Bargeld im Wandel der Zeit – eine längst noch nicht beendete Geschichte	1	28
---	---	----

**Binneböbel, Ulrich**

Der Handel braucht eine Payment-Strategie	4	14
---	---	----

**Bloching, Ottmar**

Payment im Auto – Motor für mobiles Bezahlen	2	12
--	---	----

**Bornemann, Jörg**

Wie sich Zahlungsverkehrserträge optimieren lassen	3	33
--	---	----

**Bregulla, Michael**

Payment im Kontext eines Loyalty-Anbieters	1	31
--	---	----

**Chandran, Krishna**

„Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“	2	16
--	---	----

**Czekalla, Tobias**

Von Click to Pay zu Krypto – wohin die Reise beim digitalen Bezahlen geht	4	17
---	---	----

**Depple, Maureen**

Nahtlose Kundenerfahrung im Payment – mehr als „Tap and Go“	2	25
---	---	----

**Eckart, Johannes**

Nahtlose Kundenerfahrung im Payment – mehr als „Tap and Go“	2	25
---	---	----

**Gladis, Ralf**

Der Megatrend heißt auch 2021 Convenience	1	8
---	---	---

**Grieß, Tobias**

„Die neue Marke unterstreicht die Weiterentwicklung unseres Geschäfts“	3	9
--	---	---

**Hackl, Kevin**

„Wir brauchen eine Incentivierung des bargeldlosen Bezahlens“	4	12
---	---	----

**Herborg, Raoul**

EPI und digitaler Euro sind Eckpfeiler der europäischen Souveränität	3	21
--	---	----

**Hönisch, Matthias**

Der Weg zu einem europäischen Scheme führt (nur) über europäische Standards	1	25
---	---	----

**Hoffmann, Robert**

Unified Europe – Chancen für den Unified Commerce	4	31
---	---	----

**Keller, Thomas**

„Das Modell hat Potenzial – über den deutschen Markt hinaus“	2	16
--	---	----

**Kolthof, John A.**

„Agilität ist unser Schlüsselvorteil“	2	30
---------------------------------------	---	----

**Landsberg, Gerd**

Bezahlen in der Kommune – Karte wird allmählich zum Standard	3	24
--	---	----

**Limburg, Ingo**

Bezahlen in der Kommune – Karte wird allmählich zum Standard	3	24
--	---	----

**Mingrone, Fabiana**

„Durch die Vor-Ort-Beratung gewinnen wir das Vertrauen der Bankkunden“	1	34
--	---	----

**Müller, Udo**

Corona und die neue Lust am alternativen Bezahlen	1	14
---	---	----

**Natelberg, Jonny**

Zehn Jahre Prepaid-Branche – was war, was wird	3	28
--	---	----

**Oesau, Mirko Torgen**

Die Transformation von der Karte zum smarten Bezahlen	4	20
---	---	----

**Pache, Arne**

Wie das vernetzte Auto zur Bezahlplattform wird	1	10
---	---	----

	Heft	Seite
<b>Pietsch, Stefanie</b> „Durch die Vor-Ort-Beratung gewinnen wir das Vertrauen der Bankkunden“	1	34
<b>Quentmeier, Regine</b> Der Weg zu einem europäischen Scheme führt (nur) über europäische Standards	1	25
<b>Rezaiezadeh, Siamac</b> Wie A2A-Zahlungen das Ende der Kartenzahlungen einläuten	4	22
<b>Richter, Bernd</b> Buy Now Pay Later – Disruptor des Zahlungsverkehrs?	4	24
<b>Rörig, Matthias</b> Neue Potenziale für das Händlergeschäft	4	39
<b>Schirmeister, Alexander von</b> „Die Payment-Branche profitiert von der Pandemie“	1	18
<b>Schluop, Marc</b> Zeit für Veränderungen – die aktuellen Entwicklungen in der Payment-Branche	3	32
<b>Schmid, Kurt</b> EPI und digitaler Euro sind Eckpfeiler der europäischen Souveränität	3	21
<b>Seidemann, Wolfram</b> Warum wir digitales Geld haben sollten	2	33

	Heft	Seite
<b>Streiße, Jörg</b> Surcharging bei Paypal und Sofort – BGH schafft keine Rechtssicherheit	2	22
<b>Sutter, Johannes F.</b> „Verbraucher müssen sich erst an die zusätzliche Authentifizierung gewöhnen“	3	16
<b>Thalhammer, Kilian</b> „Payment und Banking wachsen immer mehr zusammen“	2	19
<b>Tornaghi, Eugenio</b> Die Revolution beim Bezahlen beginnt mit dem Smartphone	2	28
<b>Trusheim, Matthias</b> Buy Now Pay Later – die Rückkehr des Ratenkaufs	4	28
<b>Wagner, Oliver</b> Firmenkarten in der Pandemie – Geschäftsmodell im Wandel	3	12
<b>Weimert, Martina</b> „In diesem Jahr muss sehr viel erreicht werden“	2	8
<b>Weste, Julian</b> „Pluscard ist ein echtes Sparkassengewächs“	4	9

## Karten News

### Acquiring

Deutsche Bank – mit Fiserv-Joint-Venture ins Händlergeschäft	Juli	I
Die Deutsche Bank will ins Händlergeschäft	März	I

### Bezahlverhalten

Bargeldabhebungen immer noch häufiger am GAA als an der Kasse	Oktober	IV
Bezahlen mit Mobile Wallets in Deutschland noch wenig gefragt	März	III
Fast jeder Zweite hat genauso viel Bargeld im Geldbeutel wie vor zehn Jahren	Oktober	IV
Girocard als liebstes Bezahlmittel knapp vor dem Bargeld	Oktober	IV
Girocard auch bei Händlern am beliebtesten	Oktober	IV
Nur jeder Zehnte zahlt nicht kontaktlos	Juni	IV
Zwei Drittel wollen auch nach einer Impfung kontaktlos bezahlen	März	IV
Zwei Fünftel entscheiden von Fall zu Fall über Zahlungsmethode	Oktober	IV

### Daten und Fakten

An der Tankstelle nur noch jeder dritte Euro in bar	Dezember	IV
Anteil der Interchange am Händlerdisagio sinkt	September	IV
Anteil der jungen Apple-Pay-Nutzer gegenüber 2020 verdoppelt	Juli	IV
Bargeldabhebungen immer noch häufiger am GAA als an der Kasse	Oktober	IV
Beim Thema Biometrie gehen die Meinungen auseinander	Juni	IV
Bezahlen mit Mobile Wallets in Deutschland noch wenig gefragt	März	III

Deutsche KMU am häufigsten mit Sicherheitsbedenken konfrontiert	März	IV
EU-weite Einführung des Bezahlers mit Bankkarte an der Ladesäule stößt auf Zustimmung	Dezember	IV
Fast jeder Fünfte zahlt einmal pro Woche mobil	Juni	IV
Fast jeder Zweite hat genauso viel Bargeld im Geldbeutel wie vor zehn Jahren	Oktober	IV
Finanzbranche erwartet wieder stärkeres Engagement deutscher Banken im Zahlungsverkehr	April	IV
Girocard als liebstes Bezahlmittel knapp vor dem Bargeld	Oktober	IV
Girocard auch bei Händlern am beliebtesten	Oktober	IV
Händlerentgelte in Europa wieder über Vor-Regulierungsniveau	Januar	IV
Immer mehr Terminalhersteller im deutschen Handel präsent	September	IV
Intraregionale Scheme Fees seit 2015 mehr als verdoppelt	Januar	IV
Jedes fünfte Terminal jünger als zwei Jahre	September	IV
Kartenzahlung an der Ladesäule europaweit am beliebtesten	Dezember	IV
Kleine Händler investieren in Sicherheit	März	IV
Kontaktlose Kartenzahlung punktet gegenüber Bezahldiensten	Juli	IV
Kundenschnittstelle ohne Zahlungsverkehr in Gefahr	April	IV
Mastercard deutlich teurer als Visa	Januar	IV
Nur jeder Zehnte zahlt nicht kontaktlos	Juni	IV
Nur noch jeder Vierte zahlt häufig per Debitkarte mit Stecken	Juli	IV

	Heft	Seite
Offenheit für Mobile Payment in Deutschland nur leicht gestiegen	Juli	IV
Payone führt im Netzbetrieb bei großen und kleinen Händlern	September	IV
Paypal mit den besten Omnichannel-Aussichten	September	IV
Scheme Fees in Deutschland seit 2015 um zwei Drittel gestiegen	Januar	IV
Sicherheitsbewusstsein nimmt ab	Juni	IV
Unter 40-Jährige desinfizieren ihre Karte am häufigsten	März	IV
Unterschiedliche Co-Badging-Struktur in Europa	Dezember	IV
Von internationalen Zahlungsdienstleistern droht die größte Gefahr	April	IV
Wenig Hoffnung zur künftigen Position von Banken im Zahlungsverkehr	April	IV
Zwei Drittel wollen auch nach einer Impfung kontaktlos bezahlen	März	IV
Zwei Fünftel entscheiden von Fall zu Fall über Zahlungsmethode	Oktober	IV
<b>Debitkarte</b>		
Girocard-Nutzung explodiert	März	II
<b>E-Commerce</b>		
Klarna startet „Super-App“ mit In-App-Shopping-Browser	Dezember	III
<b>Europa</b>		
Neue Gesellschafter für EPI Interim Company	Januar	III
Unterschiedliche Co-Badging-Struktur in Europa	Dezember	IV
<b>Firmenkarten</b>		
Amex und Amazon mit neuen Business-Kreditkarten	Juni	III
Bettercard und Solarisbank: Firmenkarte ohne Kontowechsel	Oktober	III
<b>Handel</b>		
Aldi mit Webshop für Geschenkgutscheine	Januar	III
Aldi testet kassenlosen Supermarkt in Großbritannien	Oktober	III
Baur verzahnt Rechnungskauf mit Paydirekt	März	III
Drogeriemarktkette Müller setzt bei Müller Pay auf Bluecode	Dezember	II
Kleine Händler investieren in Sicherheit	März	IV
Luckbox mit neuen Bezahloptionen	März	III
Rossmann ermöglicht mobiles Bezahlen mit Bluecode	April	II
<b>Issuing</b>		
Der Co-Branding-Platzhirsch gibt auf	Oktober	I
HVB emittiert Premiumkarten aus Metall	Januar	III
HVB emittiert Visa-Debitkarte für Geschäftskunden	September	II
Revolut startet Kartenpersonalisierung mit Freihandskizzen	Dezember	II
Unterschiedliche Co-Badging-Struktur in Europa	Dezember	IV
<b>Kartenstrategien</b>		
Deutsche Bank übernimmt Better Payment	Oktober	II
<b>Kartentechnik</b>		
Immer mehr Terminalhersteller im deutschen Handel präsent	September	IV
Jedes fünfte Terminal jünger als zwei Jahre	September	IV

## Kontaktloses Zahlen

	Heft	Seite
Kontaktlose Kartenzahlung punktet gegenüber Bezahldiensten	Juli	IV
Kontaktlosquote in Deutschland gleichauf mit Skandinavien	Januar	III
Nur noch jeder Vierte zahlt häufig per Debitkarte mit Stecken	Juli	IV

## Kooperationen

	Heft	Seite
C24 Bank kooperiert mit Viafintech	Dezember	II
Epay kooperiert mit Paypal bei QR-Code-Zahlungen	Oktober	III
Klarna kommt mit Verifone an den stationären PoS	Januar	II
Paysafe kooperiert mit Trippgift	Juni	III
Sia und Volante Technologies kooperieren	Juli	III
Worldline bildet Joint Venture mit australischer ANZ Bank	Januar	II
Worldline kooperiert mit Microsoft bei Betrugsprävention	Juli	III

## Kryptowährungen

	Heft	Seite
Diem verlagert Hauptsitz in die USA	Juni	II
Worldline und Bitcoin Suisse starten Crypto Payment	September	II

## Märkte

	Heft	Seite
An der Tankstelle nur noch jeder dritte Euro in bar	Dezember	IV
EU-weite Einführung des Bezahlens mit Bankkarte an der Ladesäule stößt auf Zustimmung	Dezember	IV
Kartenzahlung an der Ladesäule europaweit am beliebtesten	Dezember	IV

## Mobile Payment

	Heft	Seite
Bluecode im Stadion der TSG Hoffenheim	Oktober	III
Commerzbank mit Swatchpay gestartet	Januar	II
Drogeriemarktkette Müller setzt bei Müller Pay auf Bluecode	Dezember	II
Epay kooperiert mit Paypal bei QR-Code-Zahlungen	Oktober	III
Fast jeder Fünfte zahlt einmal pro Woche mobil	Juni	IV
Mit Paydirekt mobil an der Zapfsäule bezahlen	März	II
Nutzung der Sparkassen-App „Mobiles Bezahlen“ vervierfacht	April	III
Rossmann ermöglicht mobiles Bezahlen mit Bluecode	April	II

## Online-Zahlungsverfahren

	Heft	Seite
Baur verzahnt Rechnungskauf mit Paydirekt	März	III
Digitale Bezahldienste: Nutzung und Verbraucherbeschwerden nehmen zu	Juni	I
Mit Paydirekt mobil an der Zapfsäule bezahlen	März	II
Nur jeder Zehnte zahlt nicht kontaktlos	Juni	IV
Paydirekt startet CPSP-Modell mit Payone	Januar	III
Paypal mit den besten Omnichannel-Aussichten	September	IV

## Payment-Dienstleister

	Heft	Seite
Aramark setzt auf VR Payment	September	III
Aus Transferwise wird Wise	März	III
Adyen verdoppelt Nettoergebnis im ersten Halbjahr	September	III
B+S Bankssysteme mit ZAG-Lizenz für Österreich	Juni	II
Bank-Verlag: Fallback-Ausnahme für PSD2-Schnittstelle	April	II
Cash Payment Solutions wird Viafintech, Barzahlen zu Viacash	Januar	II
Computop bringt Visa Click to Pay nach Deutschland	April	III

	Heft	Seite		Heft	Seite
Deutsche Bank – mit Fiserv-Joint-Venture ins Händlergeschäft	Juli	I	<b>Preispolitik</b>		
EU-Genehmigung für die Fusion von Nets und Nexi	April	III	Anteil der Interchange am Händlerdisagio sinkt	September	IV
Fidor Solutions kooperiert bei Instant Payments mit Sia	April	III	<b>Produktpolitik</b>		
G+D und Mastercard mit „Nachhaltigkeitssiegel“ für Karten	Juli	II	Paypal-App mit neuen Funktionen	Oktober	II
Immer mehr Terminalhersteller im deutschen Handel präsent	September	IV	Vantik kombiniert Debitkarte mit Cashback für die Rente	März	III
Karlsruher SC modernisiert Zahlungsverkehr mit VR Payment	September	II	<b>Schemes</b>		
Klarna kommt mit Verifone an den stationären PoS	Januar	II	G+D und Mastercard mit „Nachhaltigkeitssiegel“ für Karten	Juli	II
Klarna mit neuer Finanzierungsrunde	Juli	III	Giropay statt Girocard	April	I
Klarna startet „Super-App“ mit In-App-Shopping-Browser	Dezember	III	Händlerentgelte in Europa wieder über Vor-Regulierungsniveau	Januar	IV
Kooperation von Karna und Ingenico erweitert	März	II	Intraregionale Scheme Fees seit 2015 mehr als verdoppelt	Januar	IV
Mastercard startet Blockchain-Programm für Start-ups	September	III	Mastercard deutlich teurer als Visa	Januar	IV
Nets gewinnt JYSK in 14 Ländern	Oktober	II	Mastercard startet Blockchain-Programm für Start-ups	September	III
Nets Group bau Issuing-Service-Geschäfte in der DACH.Region aus	Juli	III	Mastercard verabschiedet sich vom Magnetstreifen	September	II
Payone führt im Netzbetrieb bei großen und kleinen Händlern	September	IV	Neue Gesellschafter für EPI Interim Company	Januar	III
Payone mit neuer Gesellschafterstruktur	April	II	Neue Mastercard mit „True Name Feature“	Juni	III
Payone wickelt ADAC Pay ab	Juli	II	Öffentlichkeitsarbeit für #DK – nur vom Kartellamt	Januar	I
Paysafe kooperiert mit Tripgift	Juni	III	Scheme Fees in Deutschland seit 2015 um zwei Drittel gestiegen	Januar	IV
Paysafe übernimmt Viafintech	September	III	Worldline kooperiert mit Microsoft bei Betrugsprävention	Juli	III
Rabobank verlängert Vertrag mit Equens Worldline bis 2025	April	II	<b>Sicherheit</b>		
Sia lanciert neuen Cloudnet-Service	Juni	III	Beim Thema Biometrie gehen die Meinungen auseinander	Juni	IV
Sia trotz Covid-19 gewachsen	März	III	Sicherheitsbewusstsein nimmt ab	Juni	IV
Sia und Volante Technologies kooperieren	Juli	III	<b>Umfrage</b>		
Sopra Steria übernimmt SRTP-Akkreditierung	Oktober	II	EU-weite Einführung des Bezahlens mit Bankkarte an der Ladesäule stößt auf Zustimmung	Dezember	IV
Stripe Climate in Deutschland gestartet	März	II	Kartenzahlung an der Ladesäule europaweit am beliebtesten	Dezember	IV
Stripe schließt Finanzierungsrunde ab	April	III	<b>Unternehmen</b>		
Sumup denkt an weitere Akquisitionen	April	III	Barclaycard wird zu Barclays	Juli	II
Unzer übernimmt Lavego	Januar	III	Deutsche Bank übernimmt Better Payment	Oktober	II
Worldline bildet Joint Venture mit australischer ANZ Bank	Januar	II	<b>Wallets</b>		
Worldline führt Marken zusammen	Oktober	III	In-Car-Payments bei Daimler Mobility ab Frühjahr 2022	Dezember	II
Worldline kooperiert mit Microsoft bei Betrugsprävention	Juli	III	Paypal integriert QR-Code in Kassensystemen	Juni	II
Worldline startet Account Based Payments	Oktober	III	Paypal: Inaktivitätsgebühr für Geschäftskonten	Juni	III
Worldline und Bitcoin Suisse starten Crypto Paymant	September	II	<b>Wettbewerb</b>		
Worldline und PSA erweitern Zusammenarbeit	April	II	Kundenschnittstelle ohne Zahlungsverkehr in Gefahr	April	IV
Zen kooperiert mit Sia	März	III	Von internationalen Zahlungsdienstleistern droht die größte Gefahr	April	IV
<b>Personalien</b>			Wenig Hoffnung zur künftigen Position von Banken im Zahlungsverkehr	April	IV
Airplus mit neuem COO und Global Head of Sales	Juli	III			
Neuer Head of PSP DACH bei Nets	Dezember	III			
Reinhard Blum im Ruhestand	September	III			

## Autoren

### Benkelberg, Swantje

Der Co-Branding-Platzhirsch gibt auf Deutsche Bank – mit Fiserv-Joint-Venture ins Händlergeschäft	Oktober	I	Giropay statt Girocard	April	I
Die Deutsche Bank will ins Händlergeschäft	Juli	I	Ladesäulen – mit oder ohne Kartenleser?	September	I
Digitale Bezahldienste: Nutzung und Verbraucherbeschwerden nehmen zu	März	I	Öffentlichkeitsarbeit für #DK – nur vom Kartellamt	Januar	I
	Juni	I	<b>Groß, Nicole</b>		
			Pay with Charlie startet PoS-Rollout	Dezember	I