



# KARTEN

## cards | cartes

## Sachregister

|                                                                    | Heft | Seite |                                                                                   | Heft | Seite |
|--------------------------------------------------------------------|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| <b>Acquiring</b>                                                   |      |       | <b>Europa</b>                                                                     |      |       |
| Deutsche Bank und Fiserv starten Acquirer Vert                     | 4    | 37    | Abgesänge auf EPI                                                                 | 1    | 7     |
| <b>Bezahlverhalten</b>                                             |      |       | Bausteine für ein souveränes Europa im digitalen Zahlungsverkehr                  | 3    | 10    |
| An der Ladenkasse fast 60 Prozent per Karte                        | 3    | 14    | Card Complete schluckt DC Bank                                                    | 4    | 37    |
| Bargeld: Ein Schritt zurück                                        | 1    | 6     | Die Zukunft von Payments in Deutschland und Europa                                | 3    | 15    |
| BNPL kannibalisiert Kreditkarten                                   | 3    | 5     | Eine Alternative zu EPI?                                                          | 1    | 13    |
| Daten und Fakten zu Bargeld versus Karten                          | 3    | 3     | EU-Kommission nimmt Apple Pay auf Beschwerdeliste                                 | 2    | 6     |
| Eine große Chance                                                  |      | 12    | Euro Kartensysteme: „Auch mit EPI wird man ein Gemeinschaftsunternehmen brauchen“ | 1    | 8     |
| Request to Pay: Akzeptanz aber noch eine Begeisterung              | 3    | 17    | Europäisches Payment Scheme mit EPI – Top oder Flop?                              | 1    | 16    |
| <b>Bigtechs</b>                                                    |      |       | <b>Fintechs</b>                                                                   |      |       |
| Amazon versus Visa – schlechte Karten für den Handel?              | 1    | 7     | Advent International übernimmt Mangopay                                           | 2    | 38    |
| EU-Kommission nimmt Apple Pay auf Beschwerdeliste                  | 2    | 6     | Bling Card mit edukativem Ansatz                                                  | 4    | 38    |
| <b>Branchen</b>                                                    |      |       | Comdirect kooperiert beim Bargeldservice mit Viafintech                           | 3    | 39    |
| Barrierefreies Bezahlen an der E-Ladesäule fördert die E-Mobilität | 3    | 29    | Das Kartengeschäft als isolierte Lösung ist nicht mehr zeitgemäß                  | 2    | 29    |
| Neue Prepaid-Lösungen erobern den ÖPNV                             | 2    | 16    | Raisin Bank und Mondu: BNPL für Geschäftskunden                                   | 2    | 39    |
| Online-Payment in Lateinamerika: gerne mit nationalen Kreditkarten | 3    | 36    | Viafintech kooperiert mit Tomorrow                                                | 2    | 37    |
| Unterschiedlicher Handlungsbedarf in Mobilitätsbranche             | 2    | 28    | Vivid emittiert Pride Card                                                        | 3    | 39    |
| <b>Daten und Fakten</b>                                            |      |       | Was Banken von Super-Apps lernen können                                           | 4    | 14    |
| Zu Bargeld versus Karten                                           | 3    | 3     | Yapily: Lösung für variierende wiederkehrende Zahlungen                           | 3    | 39    |
| Zum Bezahlen aus Sicht des Online-Handels                          | 1    | 3     | <b>Firmenkarten</b>                                                               |      |       |
| Zum E-Commerce                                                     | 2    | 3     | Auch KMU und Selbstständige zahlen deutlich häufiger per Karte                    | 3    | 31    |
| Zur Geschwindigkeit von Bezahlarten                                | 4    | 3     | Firmenkarten nach der Pandemie – große Trends bleiben bestehen                    | 2    | 25    |
| <b>Debitkarte</b>                                                  |      |       | Wachstumspotenzial bei Business Cards                                             | 1    | 31    |
| „SB-Kasse“ in der Bibliothek                                       | 3    | 6     | <b>Handel</b>                                                                     |      |       |
| Lerneffekte bei der Kommunikation                                  | 1    | 12    | Aldi eröffnet kassenlose Testfiliale in Utrecht                                   | 3    | 39    |
| Remember-Me-Funktion für den PoS                                   | 3    | 4     | An der Ladenkasse fast 60 Prozent per Karte                                       | 3    | 14    |
| Barrierefreiheit im E-Commerce-Checkout oft unerreichbar           | 4    | 20    | Barrierefreiheit am PoS – noch einiges zu tun                                     | 4    | 18    |
| BNPL: Viele Online-Shopper für mehr Regulierung                    | 3    | 9     | Epay integriert Alipay+ bei Müller                                                | 2    | 40    |
| Daten und Fakten zum E-Commerce                                    | 2    | 3     | Klarna und About You: Pay Later in der ganzen DACH-Region                         | 2    | 38    |
| Deutsche Bank entwickelt eigene BNPL-Lösung                        | 3    | 37    | Knapp jeder Fünfte zahlt häufig mobil                                             | 2    | 15    |
| <b>E-Commerce</b>                                                  |      |       | Paypal mit PoS-Lösung für kleine Händler                                          | 4    | 16    |
| Immer noch viele Fehler beim Bezahlprozess                         | 4    | 13    | Rewe Group verlängert Partnerschaft mit Epay                                      | 3    | 39    |
| Klarna und About You: Pay Later in der ganzen DACH-Region          | 2    | 38    | Rewe und Epay vertreiben lokale Gutscheine                                        | 4    | 37    |
| Online-Bezahldienste unangefochten an der Spitze                   | 4    | 4     | Rewe: Veranstaltungstickets im Supermarkt                                         | 4    | 38    |
| Viele Verbraucher befürchten Kontrollverlust                       | 3    | 19    | <b>Instant Payments</b>                                                           |      |       |
| Yapily: Lösung für variierende wiederkehrende Zahlungen            | 3    | 39    | Echtzeitüberweisungen in Deutschland von Gebühren ausgebremst?                    | 1    | 40    |
| <b>Government</b>                                                  |      |       | Mit der Brechstange                                                               | 4    | 2     |
| Deutsche Städte setzen verstärkt auf E-Payment                     | 2    | 30    |                                                                                   |      |       |

|                                                                                   | Heft | Seite |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| <b>Internationales</b>                                                            |      |       |
| Card Complete schluckt DC Bank                                                    | 4    | 37    |
| Die Schweiz auf dem Weg zum Mobile-Payment-Land                                   | 2    | 12    |
| Lokales Bargeld auf Goldbasis                                                     | 4    | 5     |
| Online-Payment in Lateinamerika: gerne mit nationalen Kreditkarten                | 3    | 36    |
| Payment-Markt Österreich: großes Beharrungsvermögen                               | 3    | 34    |
| Payment-Markt Schweiz – ep2-Standard bedroht?                                     | 2    | 8     |
| <b>Issuing</b>                                                                    |      |       |
| Card Complete schluckt DC Bank                                                    | 4    | 3     |
| Das Kartengeschäft als isolierte Lösung ist nicht mehr zeitgemäß                  | 2    | 29    |
| Fidor Bank kündigt biometrische Karten an                                         | 2    | 39    |
| Firmenkarten nach der Pandemie – große Trends bleiben bestehen                    | 2    | 25    |
| Fundkarte unerwünscht                                                             | 4    | 6     |
| Jahresgebühr durch die Hintertür                                                  | 1    | 5     |
| Neuer Anlauf für das Karten-Recycling                                             | 4    | 4     |
| Solaris wird neuer Partner der ADAC-Kreditkarte                                   | 4    | 40    |
| <b>Karten-Interview</b>                                                           |      |       |
| „Die Tragfähigkeit des Geschäftsmodells BNPL nimmt dramatisch ab“                 | 4    | 22    |
| „Vor allem Betrugsmethoden im Bereich des Social Engineering treiben uns um“      | 4    | 25    |
| Euro Kartensysteme: „Auch mit EPI wird man ein Gemeinschaftsunternehmen brauchen“ | 1    | 8     |
| Evo Payments: „Grenzüberschreitender Omnichannel-Handel ist die Königsdisziplin“  | 1    | 24    |
| Payone: „Auf lange Sicht wäre Payone allein massiv unter Druck geraten“           | 1    | 20    |
| <b>Kartenkriminalität</b>                                                         |      |       |
| Neue Betrugsmethoden hebeln Fortschritte der Betrugsprävention aus                | 4    | 28    |
| „Vor allem Betrugsmethoden im Bereich des Social Engineering treiben uns um“      | 4    | 25    |
| <b>Karten-Marketing</b>                                                           |      |       |
| Eine große Chance                                                                 | 1    | 2     |
| Eine vertane Chance                                                               | 4    | 7     |
| Kontaktloses Zahlen: Trommeln für NFC                                             | 1    | 4     |
| <b>Kartentechnik</b>                                                              |      |       |
| ... und dann kam die Hitze                                                        | 3    | 6     |
| Die Zeit für Payment-Orchestrierung ist gekommen                                  | 2    | 22    |
| Gelungener Sytemwechsel bei voller Fahrt                                          | 4    | 34    |
| „SB-Kasse“ in der Bibliothek                                                      | 3    | 6     |
| Pace Telematics integriert das Bezahlen ins Fahrzeug                              | 3    | 38    |
| PCI-Umsetzungsverzug hat sich gerächt                                             | 3    | 4     |
| <b>Kontaktloses Zahlen</b>                                                        |      |       |
| Grenzen des Komforts                                                              | 2    | 6     |
| Kontaktloses Bezahlen weltweit auf Wachstumskurs                                  | 2    | 5     |
| Trommeln für NFC                                                                  | 1    | 4     |
| <b>Kooperationen</b>                                                              |      |       |
| A2A-Zahlungen: Computop und Token kooperieren                                     | 4    | 38    |
| Comdirect kooperiert beim Bargeldservice mit Viafintech                           | 3    | 39    |
| Deutsche Bank und Fiserv starten Acquiror Vert                                    | 4    | 37    |
| ING und Vodafone: IoT Lösung für GAA-Ausfallsicherheit                            | 2    | 40    |
| PPI und DZ Bank entwickeln Request-to-Pay-Plattform                               | 4    | 39    |
| Rewe Group verlängert Partnerschaft mit Epay                                      | 3    | 39    |
| Rewe und Epay vertreiben lokale Gutscheine                                        | 4    | 37    |
| Smart-Online-Zahlungsverkehr über Deutsche Bank                                   | 4    | 38    |
| Sofort kooperiert mit Brite für Auszahlungen                                      | 2    | 37    |
| Spesenmanagement vereinfacht: Worldline und Manager.one                           | 3    | 38    |
| Viafintech kooperiert mit Tomorrow                                                | 2    | 37    |

|                                                                                          | Heft | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| <b>Kryptowährungen</b>                                                                   |      |       |
| Digitalwährungen: Nutzung des digitalen Euro nur für jeden siebten Deutschen vorstellbar | 1    | 28    |
| Mastercard mit neuem Kryptoprogramm                                                      | 4    | 38    |
| <b>Kundenbindung</b>                                                                     |      |       |
| Aus Ingenico Marketing Solutions wird Knistr                                             | 3    | 39    |
| Payback Pay jetzt auch mit Kreditkarte                                                   | 3    | 37    |
| <b>Märkte</b>                                                                            |      |       |
| Barrierefreies Bezahlen an der E-Ladesäule fördert die E-Mobilität                       | 3    | 29    |
| Die Schweiz auf dem Weg zum Mobile-Payment-Land                                          | 2    | 12    |
| Echtzeitüberweisungen in Deutschland von Gebühren ausgebremst?                           | 1    | 40    |
| Klarna und About You: Pay Later in der ganzen DACH-Region                                | 2    | 38    |
| Kontaktloses Bezahlen weltweit auf Wachstumskurs                                         | 2    | 5     |
| Lokales Bargeld auf Goldbasis                                                            | 4    | 5     |
| Neue Prepaid-Lösungen erobern den ÖPNV                                                   | 2    | 16    |
| Online-Payment in Lateinamerika: gerne mit nationalen Kreditkarten                       | 3    | 36    |
| Payment im Metaverse – Potenzial und Herausforderungen                                   | 3    | 32    |
| Payment-Markt Österreich: großes Beharrungsvermögen                                      | 3    | 34    |
| Payment-Markt Schweiz – ep2-Standard bedroht?                                            | 2    | 8     |
| Unterschiedlicher Handlungsbedarf in Mobilitätsbranche                                   | 2    | 28    |
| Visa und Cirrantic: einfacher an E-Ladesäulen bezahlen                                   | 3    | 38    |
| <b>Mobile Payment</b>                                                                    |      |       |
| Fortuna Düsseldorf integriert Bluecode                                                   | 2    | 38    |
| Kein echter Bedarf                                                                       | 3    | 26    |
| Knapp jeder Fünfte zahlt häufig mobil                                                    | 2    | 15    |
| QR-Codes als Schwachstelle                                                               | 1    | 5     |
| Schneller als die Karte – aber nicht der Renner                                          | 4    | 4     |
| Zahlungshardware am PoS – bald ein Relikt der Vergangenheit?                             | 1    | 32    |
| <b>Online-Zahlungsverfahren</b>                                                          |      |       |
| Aufstieg alternativer Bezahlmethoden – Konsequenzen für den Handel                       | 4    | 10    |
| „Die Tragfähigkeit des Geschäftsmodells BNPL nimmt dramatisch ab“                        | 4    | 22    |
| Giropay – neue Maßstäbe im Online-Payment                                                | 4    | 8     |
| Novalnet startet Scan-Pay                                                                | 3    | 39    |
| Was Banken von Super-Apps lernen können                                                  | 4    | 14    |
| <b>Payment-Dienstleister</b>                                                             |      |       |
| A2A-Zahlungen: Computop und Token kooperieren                                            | 4    | 38    |
| Computop: Terminals ohne Kassenanbindung                                                 | 4    | 39    |
| „Der Issuer-Processing-Service soll künftig netzwerkagnostisch sein“                     | 3    | 27    |
| Die Zeit für Payment-Orchestrierung ist gekommen                                         | 2    | 22    |
| Dienstleister müssen ihr Leistungsspektrum erweitern                                     | 2    | 19    |
| Epay integriert Alipay+ bei Müller                                                       | 2    | 40    |
| Evo Payments: „Grenzüberschreitender Omnichannel-Handel ist die Königsdisziplin“         | 1    | 24    |
| G + D: Ab 2030 nur noch umweltfreundliche Karten                                         | 3    | 37    |
| Ist die DACH-Region bereit für Omnichannel?                                              | 1    | 26    |
| Klarpay wird Visa-Mitglied                                                               | 3    | 37    |
| Novalnet wird weltweiter PSP für Airbus                                                  | 2    | 39    |
| Payone: „Auf lange Sicht wäre Payone allein massiv unter Druck geraten“                  | 1    | 20    |
| PPI und DZ Bank entwickeln Request-to-Pay-Plattform                                      | 4    | 39    |
| Unzer übernimmt Tillhub                                                                  | 2    | 38    |
| Unzer verlagert Firmensitz nach Berlin                                                   | 4    | 38    |
| VR Payment und Aramark: Pay-per-Link für Eventbranche                                    | 2    | 37    |
| Weat integriert Giropay in Mobile Payment Hub                                            | 2    | 37    |
| Worldline expandiert nach Japan                                                          | 4    | 2     |
| Worldline investiert in Soft-PoS-Lösungen                                                | 4    | 39    |

**Personalien**

|                                                 |   |    |
|-------------------------------------------------|---|----|
| Euro Kartensysteme erweitert Geschäftsführung   | 4 | 40 |
| Henrik Ewers neuer VR-Payment-Geschäftsführer   | 4 | 40 |
| Mangopay stärkt DACH-Region mit Guido Kuhring   | 3 | 40 |
| Mastercard ernennt Chief Sustainability Officer | 3 | 40 |
| Orderbird will Payment-Firma werden             | 1 | 44 |
| Paybyphone ernennt Jonny Combe zum globalen CEO | 3 | 40 |
| Peter Robejsek übernimmt von Peter Bakenecker   | 1 | 44 |

**PoS**

|                                                     |   |    |
|-----------------------------------------------------|---|----|
| 1. FC Kaiserslautern verabschiedet sich von Prepaid | 3 | 38 |
| Fortuna Düsseldorf integriert Bluecode              | 2 | 38 |
| Epay integriert Alipay+ bei Müller                  | 2 | 40 |
| Rewe und Epay vertreiben lokale Gutscheine          | 4 | 37 |

**Prepaid-Karte**

|                                            |   |    |
|--------------------------------------------|---|----|
| Neue Prepaid-Lösungen erobern den ÖPNV     | 2 | 16 |
| Rewe und Epay vertreiben lokale Gutscheine | 4 | 37 |
| Warum eigentlich nicht per Karte?          | 4 | 7  |

**Produktpolitik**

|                                                        |   |    |
|--------------------------------------------------------|---|----|
| Elektronische Geldbörse: Höchste Zeit für den Abschied | 1 | 4  |
| Fidor Bank kündigt biometrische Karten an              | 2 | 39 |
| Metall statt Plastik?                                  | 3 | 7  |
| Jahresgebühr durch die Hintertür                       | 1 | 5  |
| Vivid emittiert Pride Card                             | 3 | 39 |

**Recht**

|                                                                   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------|---|----|
| BVerwG zeigt weiten Weg zur bargeldlosen Gesellschaft             | 2 | 5  |
| Invisible Payments – aus rechtlicher Sicht spricht nichts dagegen | 2 | 34 |

**Regulierung**

|                                                   |   |   |
|---------------------------------------------------|---|---|
| EU-Kommission nimmt Apple Pay auf Beschwerdeliste | 2 | 6 |
| Mit der Brechstange                               | 4 | 2 |

**Schemes**

|                                                                                                                       |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| Amex kündigt Lösungen für mehr Nachhaltigkeit an „Der Issuer-Processing-Service soll künftig netzwerkagnostisch sein“ | 2 | 38 |
| Ein kleiner Fortschritt                                                                                               | 3 | 27 |
| Eine Alternative zu EPI?                                                                                              | 2 | 2  |
| Europäisches Payment Scheme mit EPI – Top oder Flop?                                                                  | 1 | 13 |
| Klarpay wird Visa-Mitglied                                                                                            | 1 | 16 |
| Amazon versus Visa – schlechte Karten für den Handel?                                                                 | 3 | 37 |
| Mastercard mit neuem Kryptoprogramm                                                                                   | 1 | 7  |
| Vueling akzeptiert Union-Pay-Karten                                                                                   | 4 | 38 |
|                                                                                                                       | 3 | 38 |

**Sicherheit**

|                                                                               |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| Bargeld: Ein Schritt zurück                                                   | 1 | 6  |
| Begrenztes Vertrauen – bei Verbrauchern und auch Unternehmen                  | 4 | 31 |
| Fidor Bank kündigt biometrische Karten an                                     | 2 | 39 |
| Biometrie: Grenzen beim Einsatz                                               | 2 | 4  |
| Karte schlägt Smartphone – auch in Sachen Biometrie                           | 3 | 8  |
| Mehr Sicherheit für die Karte                                                 | 2 | 4  |
| Neue Betrugsmethoden hebeln Fortschritte der Betrugsprävention aus            | 4 | 28 |
| Passwortlose Zahlungsauthentifikation mit Fido – Zukunftsmusik oder Realität? | 1 | 29 |
| „Vor allem Betrugsmethoden im Bereich des Social Engineering treiben uns um“  | 4 | 25 |

**Unternehmen**

|                                                                                   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| Advent International übernimmt Mangopay                                           | 2 | 38 |
| Euro Kartensysteme: „Auch mit EPI wird man ein Gemeinschaftsunternehmen brauchen“ | 1 | 8  |
| G + D startet Green Banknote Initiative                                           | 2 | 39 |
| Unzer übernimmt Tillhub                                                           | 2 | 38 |

**Wallets**

|                                                            |   |    |
|------------------------------------------------------------|---|----|
| Bargeld: Angriff auf die Charge Card                       | 1 | 6  |
| Der M-Commerce wird zum Wachstumstreiber digitaler Wallets | 2 | 31 |
| Geldbörsen wird es immer geben                             | 2 | 7  |
| Payback Pay jetzt auch mit Kreditkarte                     | 3 | 37 |
| Paypal mit PoS-Lösung für kleine Händler                   | 4 | 16 |

**Wettbewerb**

|                                                                    |   |    |
|--------------------------------------------------------------------|---|----|
| Aufstieg alternativer Bezahlmethoden – Konsequenzen für den Handel | 4 | 10 |
| Bausteine für ein souveränes Europa im digitalen Zahlungsverkehr   | 3 | 10 |
| Der M-Commerce wird zum Wachstumstreiber digitaler Wallets         | 2 | 31 |
| Die Zukunft von Payments in Deutschland und Europa                 | 3 | 15 |
| Es ist Zeit für Payment 4.0                                        | 3 | 20 |
| Payment im Metaverse                                               | 3 | 32 |
| Payment-Giganten der Zukunft nutzen die Blockchain                 | 1 | 36 |
| Paypal – die Lieblingsmarke der Deutschen                          | 4 | 5  |
| Paypal mit PoS-Lösung für kleine Händler                           | 4 | 16 |
| Was Banken von Super-Apps lernen können                            | 4 | 14 |
| Was gibt es Neues im Zahlungsverkehr?                              | 3 | 18 |

**Zentralbanken**

|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| Digitales Bargeld                     | 3 | 2  |
| Der digitale Euro wird ein Balanceakt | 4 | 32 |

**Zielgruppen**

|                                                            |   |    |
|------------------------------------------------------------|---|----|
| Barrierefreiheit am PoS – noch einiges zu tun              | 4 | 18 |
| Barrierefreiheit im E-Commerce – Checkout oft unerreichbar | 4 | 2  |
| Vivid emittiert Pride Card                                 | 3 | 39 |

**Autoren****Arlt, Jutta**

|                                           |   |    |
|-------------------------------------------|---|----|
| Gelungener Systemwechsel bei voller Fahrt | 4 | 34 |
|-------------------------------------------|---|----|

**Becker, Oskar**

|                                                                   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------|---|----|
| Invisible Payments – aus rechtlicher Sicht spricht nichts dagegen | 2 | 34 |
|-------------------------------------------------------------------|---|----|

**Bejaoui, Anna**

|                                                                    |   |    |
|--------------------------------------------------------------------|---|----|
| „Grenzüberschreitender Omnichannel-Handel ist die Königsdisziplin“ | 1 | 24 |
|--------------------------------------------------------------------|---|----|

**Benkelberg, Swantje**

|                                                     |   |    |
|-----------------------------------------------------|---|----|
| Die Schweiz auf dem Weg zum Mobile-Payment-Land     | 2 | 12 |
| Digitales Bargeld?                                  | 3 | 2  |
| Ein kleiner Fortschritt                             | 2 | 2  |
| Eine große Chance                                   | 1 | 2  |
| Mit der Brechstange                                 | 4 | 2  |
| Payment-Markt Österreich: großes Beharrungsvermögen | 3 | 34 |

**Beer, Michael**

|                                        |   |    |
|----------------------------------------|---|----|
| Neue Prepaid-Lösungen erobern den ÖPNV | 2 | 16 |
|----------------------------------------|---|----|

**Beyritz, Ingo**

|                                                    |   |    |
|----------------------------------------------------|---|----|
| Die Zukunft von Payments in Deutschland und Europa | 3 | 15 |
|----------------------------------------------------|---|----|

**Dauner, Jens**

|                                                                    |   |    |
|--------------------------------------------------------------------|---|----|
| Neue Betrugsmethoden hebeln Fortschritte der Betrugsprävention aus | 4 | 28 |
|--------------------------------------------------------------------|---|----|

**Ehmke, Peter**

|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| Open Baking – die langsame Revolution | 3 | 23 |
|---------------------------------------|---|----|

|                                                                                                     | Heft | Seite |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| <b>Fischer, Uwe</b><br>Giropay – neue Maßstäbe im Online-Payment                                    | 4    | 8     |
| <b>Frehe, Sebastiaan</b><br>Barrierefreies Bezahlen an der E-Ladesäule fördert die E-Mobilität      | 3    | 29    |
| <b>Frommholz, Nico</b><br>Gelungener Systemwechsel bei voller Fahrt                                 | 4    | 34    |
| <b>Fuhrmann, Hella</b><br>Dienstleister müssen ihr Leistungsspektrum erweitern                      | 2    | 19    |
| <b>Gladis, Ralf</b><br>Barrierefreiheit im E-Commerce – Checkout oft unerreichbar                   | 4    | 20    |
| <b>Gómez-Sáez, Carlos</b><br>Was Banken von Super-Apps lernen können                                | 4    | 14    |
| <b>Groß, Nicole</b><br>Zahlungshardware am PoS – bald ein Relikt der Vergangenheit?                 | 1    | 32    |
| <b>Härtel, Uwe</b><br>Passwortlose Zahlungsauthentifikation mit Fido – Zukunftsmusik oder Realität? | 1    | 29    |
| <b>Heintz, Stephan</b><br>Neue Prepaid-Lösungen erobern den ÖPNV                                    | 2    | 16    |
| <b>Hommel, Oliver</b><br>„Auch mit EPI wird man ein Gemeinschaftsunternehmen brauchen“              | 1    | 8     |
| <b>Jacob, Steven</b><br>Eine Alternative zu EPI?                                                    | 1    | 13    |
| <b>Judt, Ewald</b><br>Europäisches Payment Scheme mit EPI – Top oder Flop?                          | 1    | 16    |
| <b>Kljaic, Antonia-Ivana</b><br>„Die Tragfähigkeit des Geschäftsmodells BNPL nimmt dramatisch ab“   | 4    | 22    |
| <b>Knappe, Christian-Hendrik</b><br>Der digitale Euro wird ein Balanceakt                           | 4    | 32    |
| <b>Krüger, Malte</b><br>Europäisches Payment Scheme mit EPI – Top oder Flop?                        | 1    | 16    |
| <b>Levy, Benjamin</b><br>Es ist Zeit für Payment 4.0                                                | 3    | 20    |
| <b>Matl, Karl F. G.</b><br>„Auch mit EPI wird man ein Gemeinschaftsunternehmen brauchen“            | 1    | 8     |
| <b>Morozova, Julia</b><br>Die Zeit für Payment-Orchestrierung ist gekommen                          | 2    | 22    |
| <b>Münger, Sascha</b><br>Payment im Metaverse – Potenzial und Herausforderungen                     | 3    | 32    |
| <b>Reuter, Frank</b><br>„Der Issuer-Processing-Service soll künftig netzwerkagnostisch sein“        | 3    | 27    |
| <b>Richter, Bernd</b><br>Der M-Commerce wird zum Wachstumstreiber digitaler Wallets                 | 2    | 31    |

|                                                                                                          | Heft | Seite |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| <b>Roth, Gregor</b><br>Was gibt es Neues im Zahlungsverkehr?                                             | 3    | 18    |
| <b>Santner, Michael</b><br>Ist die DACH-Region bereit für Omnichannel?                                   | 1    | 26    |
| <b>Santschi, Niklaus</b><br>„Auf lange Sicht wäre Payone allein massiv unter Druck geraten“              | 1    | 20    |
| <b>Schneider, Margit</b><br>„Vor allem Betrugsmethoden im Bereich des Social Engineering treiben uns um“ | 4    | 25    |
| <b>Schrade, Dirk</b><br>Bausteine für ein souveränes Europa im digitalen Zahlungsverkehr                 | 3    | 10    |
| <b>Stahl, Jörg</b><br>Barrierefreiheit am PoS – noch einiges zu tun                                      | 4    | 18    |
| <b>Trinks, Michael</b><br>Aufstieg alternativer Bezahlmethoden – Konsequenzen für den Handel             | 4    | 10    |
| <b>Ventouris, Julian</b><br>Payment-Giganten der Zukunft nutzen die Blockchain                           | 1    | 36    |
| <b>Vetsch, Christian</b><br>Payment-Markt Schweiz – eps2-Standard bedroht?                               | 2    | 8     |
| <b>Wagner, Oliver</b><br>Firmenkarten nach der Pandemie – große Trends bleiben bestehen                  | 2    | 25    |
| <b>Walter, Andreas</b><br>Invisible Payments – aus rechtlicher Sicht spricht nichts dagegen              | 2    | 34    |
| <b>Wolfruber, Marlene</b><br>Das Kartengeschäft als isolierte Lösung ist nicht mehr zeitgemäß            | 2    | 29    |

## Karten News

|                                                                                        |           |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|
| <b>Bezahlverhalten</b><br>20 Jahre Euro-Bargeld – trotz Corona noch kein Auslaufmodell | Januar    | I  |
| Abkehr vom Bargeld in zehn Jahren schwer vorstellbar                                   | September | IV |
| Ausgeprägte Präferenz für Kartenzahlung an der E-Ladesäule                             | Oktober   | IV |
| Bargeld und bargeldlose Zahlung im Laden fast gleichermaßen beliebt                    | Juli      | IV |
| Bequemlichkeit für deutsche Nutzer am wichtigsten                                      | April     | IV |
| Beträge bis 5 Euro immer noch mehrheitlich in bar                                      | Juli      | IV |
| Das Fahrzeug als Geldbörse – am liebsten zum Parken und Tanken oder Laden              | Oktober   | IV |
| Die Mehrheit kann sich vorstellen, künftig virtuelle Karten zu nutzen                  | April     | IV |
| Erst ein Zehntel der jungen Menschen zahlt am liebsten per Smartphone                  | Dezember  | IV |
| Girocard-Nutzung weiter kräftig gestiegen                                              | September | IV |
| Großstädter legen besonderen Wert auf bargeldlose Zahlung                              | Januar    | IV |
| Im deutschen E-Commerce liegen E-Wallets ganz vorn                                     | Juli      | IV |
| Jeder dritte Deutsche verändert Online-Bezahlverhalten wegen steigender Preise         | September | IV |

|                                                                                                | Heft      | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| Junge Österreicher nutzen deutlich häufiger Apple Pay als junge Deutsche                       | September | IV    |
| Kein Durchbruch des mobilen Bezahls in Sicht                                                   | September | IV    |
| Mehr Transaktionen, kleinere Beträge – wie profitabel ist das?                                 | März      | I     |
| Online-Bezahldienste unangefochten an der Spitze                                               | April     | IV    |
| Terminalprobleme mit geringem Einfluss auf das Bezahlverhalten                                 | Juni      | IV    |
| <b>Bigtechs</b>                                                                                |           |       |
| Barclays bringt Ratenkredit zu Amazon Pay                                                      | Juli      | II    |
| <b>Daten und Fakten</b>                                                                        |           |       |
| Abkehr vom Bargeld in zehn Jahren schwer vorstellbar                                           | September | IV    |
| Auch junge Leute mehrheitlich noch nicht überzeugt                                             | Juni      | IV    |
| Ausblick: Girocard bleibt bei allen Altersgruppen vorn                                         | Dezember  | IV    |
| Ausgeprägte Präferenz für Kartenzahlung an der E-Ladesäule                                     | Oktober   | IV    |
| Bargeld und bargeldlose Zahlung im Laden fast gleichermaßen beliebt                            | Juli      | IV    |
| Bequemlichkeit für deutsche Nutzer am wichtigsten                                              | April     | IV    |
| Beträge bis 5 Euro immer noch mehrheitlich in bar                                              | Juli      | IV    |
| Das Fahrzeug als Geldbörse – am liebsten zum Parken und Tanken oder Laden                      | Oktober   | IV    |
| Der Zahlungsartenmix ist wichtig für den Umsatz                                                | März      | IV    |
| Deutschland ist Schlusslicht bei Nutzung virtueller Karten                                     | April     | IV    |
| Die Mehrheit kann sich vorstellen, künftig virtuelle Karten zu nutzen                          | April     | IV    |
| Die Mehrheit wünscht sich Wahlfreiheit beim Bezahlen                                           | Januar    | IV    |
| Erst ein Zehntel der jungen Menschen zahlt am liebsten per Smartphone                          | Dezember  | IV    |
| Fast jeder Zweite fände ein europäisches Bezahlungssystem wichtig                              | Dezember  | IV    |
| Ein Großteil der Händler schätzt Kaufabbrüche aufgrund fehlender Bezahloptionen als gering ein | März      | IV    |
| Fast jeder zweite Händler informiert sich nur bei konkretem Anlass                             | März      | IV    |
| Geschlossene Bezahlungssysteme dominieren an E-Ladesäulen                                      | Oktober   | IV    |
| Girocard-Nutzung weiter kräftig gestiegen                                                      | September | IV    |
| Großstädter legen besonderen Wert auf bargeldlose Zahlung                                      | Januar    | IV    |
| Häufiges Speichern von Kartendaten für bequemes Bezahlen                                       | Juli      | IV    |
| Hauptvorteil Schnelligkeit                                                                     | Juni      | IV    |
| Im deutschen E-Commerce liegen E-Wallets ganz vorn                                             | Juli      | IV    |
| Jeder dritte Deutsche verändert Online-Bezahlverhalten wegen steigender Preise                 | September | IV    |
| Jeder zehnte Händler rechnet in fünf Jahren mit Kryptowährungen am PoS                         | März      | IV    |
| Junge Österreicher nutzen deutlich häufiger Apple Pay als junge Deutsche                       | September | IV    |
| Kein Durchbruch des mobilen Bezahls in Sicht                                                   | September | IV    |
| Kryptowährungen als Währung überzeugen vor allem junge Männer                                  | Juni      | IV    |
| Mehr als jeder Dritte hat schon Bargeldakzeptanzprobleme erlebt                                | Januar    | IV    |
| Münchner haben die schlechtesten Erfahrungen in Geschäften ohne Kartenakzeptanz                | Januar    | IV    |
| Nutzung virtueller Karten am ehesten bei Verbrauchern bis 40 Jahre                             | April     | IV    |
| Offenheit für In-Car-Payments steigt                                                           | Oktober   | IV    |
| Online-Bezahldienste unangefochten an der Spitze                                               | April     | IV    |
| Positive Effekte für Händler überwiegen                                                        | Juni      | IV    |
| Terminalprobleme mit geringem Einfluss auf das Bezahlverhalten                                 | Juni      | IV    |

|                                                                                                | Heft       | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| Unabhängigkeit von den USA als Hauptmotiv                                                      | Dezember   | IV    |
| Vor allem Jüngere offen für In-Car-Payments                                                    | Oktober    | IV    |
| <b>Debitkarte</b>                                                                              |            |       |
| ADAC und Computop ermöglichen Automiete per Girocard                                           | Oktober    | II    |
| Ausblick – Girocard bleibt bei allen Altersgruppen vorn                                        | Dezember   | IV    |
| DKB macht Girocard zur Zusatzleistung                                                          | Oktober 10 | II    |
| Girocard-Terminals mit größtem Zuwachs seit zehn Jahren                                        | März       | II    |
| Sparkassen ermöglichen Bezahlen an der Zapfsäule mit Girocard und Apple Pay                    | März       | II    |
| <b>E-Commerce</b>                                                                              |            |       |
| Häufiges Speichern von Kartendaten für bequemes Bezahlen                                       | Juli       | IV    |
| Im deutschen E-Commerce liegen E-Wallets ganz vorn                                             | Juli       | IV    |
| Online-Bezahldienste unangefochten an der Spitze                                               | April      | IV    |
| <b>Europa</b>                                                                                  |            |       |
| Die Karten-Schemes in Russland                                                                 | April      | I     |
| Fast jeder Zweite fände ein europäisches Bezahlungssystem wichtig                              | Dezember   | IV    |
| Unabhängigkeit von den USA als Hauptmotiv                                                      | Dezember   | IV    |
| <b>Fintechs</b>                                                                                |            |       |
| E-Geld-Lizenz für Moss                                                                         | Oktober    | III   |
| Revolut stärkt das Angebot an globalen Überweisungen                                           | April      | III   |
| Revolut startet „PayLater“ – zuerst in Irland                                                  | Juli       | II    |
| Ryd ermöglicht Digital Fueling an MTB Tankstellen                                              | Oktober    | II    |
| <b>Firmenkarten</b>                                                                            |            |       |
| Airplus macht klimaneutrales Bezahlen zum Standard                                             | April      | II    |
| Airplus und Mazepay arbeiten zusammen                                                          | Juni       | II    |
| Apple Pay bei Airplus                                                                          | Oktober    | III   |
| Mooncard und Anybill: digitaler Beleg mit Transaktion verknüpft                                | Oktober    | III   |
| Yokoy startet mit Marqeta Visa-Business-Debitkarte                                             | Januar     | II    |
| Über integriert Airplus in die Uber Wallet                                                     | Dezember   | II    |
| <b>Handel</b>                                                                                  |            |       |
| Der Zahlungsartenmix ist wichtig für den Umsatz                                                | März       | IV    |
| Douglas startet mit Sumup mobilen Direktverkauf                                                | Januar     | III   |
| Ein Großteil der Händler schätzt Kaufabbrüche aufgrund fehlender Bezahloptionen als gering ein | März       | IV    |
| Fast jeder zweite Händler informiert sich nur bei konkretem Anlass                             | März       | IV    |
| H5000 – Lehren aus der Störung                                                                 | Juni       | I     |
| Jeder zehnte Händler rechnet in fünf Jahren mit Kryptowährungen am PoS                         | März       | IV    |
| Otto Payments erhält BaFin-Lizenz                                                              | Juli       | III   |
| Penny, CTS Eventim und Epay ermöglichen Buchung von Veranstaltungstickets im Laden             | September  | II    |
| Rossmann setzt ergänzend auf mobile Sumup-Terminals                                            | Juni       | II    |
| <b>Instant Payments</b>                                                                        |            |       |
| DFM setzt bei Instant Payments auf Worldline                                                   | Oktober    | III   |
| <b>Internationales</b>                                                                         |            |       |
| Die Karten-Schemes in Russland – ein Lehrstück für die EU                                      | April      | I     |
| <b>Issuing</b>                                                                                 |            |       |
| DKB macht Girocard zur Zusatzleistung                                                          | Oktober    | II    |
| Fehler der Vergangenheit nicht wiederholen                                                     | Dezember   | I     |
| Giropay und Debit-Co-Badging – es geht voran                                                   | September  | I     |
| Mehr Transaktionen, kleinere Beträge – wie profitabel ist das?                                 | März       | I     |
| Rabobank setzt auf Recycling-Karten                                                            | April      | II    |

|                                                                               | Heft      | Seite |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| GLS Bank mit plastikfreier Holzkarte                                          | Oktober   | II    |
| GLS emittiert True-Name-Mastercard                                            | Juli      | III   |
| <b>Kontaktloses Zahlen</b>                                                    |           |       |
| Stadtsparkasse München mit kontaktlosen Geldautomaten                         | Juni      | III   |
| Volksbank Köln Bonn startet Bezahlen per Ring                                 | September | II    |
| <b>Kooperationen</b>                                                          |           |       |
| ADAC und Computop ermöglichen Automiete per Girocard                          | Oktober   | II    |
| Airplus und Mazepay arbeiten zusammen                                         | Juni      | II    |
| Alipay+ kooperiert mit Thunes                                                 | September | II    |
| Douglas startet mit Sumup mobilen Direktverkauf                               | Januar    | III   |
| Ebay und Klarna starten strategische Partnerschaft                            | April     | II    |
| Free Now kooperiert mit American Express                                      | Dezember  | III   |
| Ixopay kooperiert mit Concardis                                               | Juli      | III   |
| Mooncard und Anybill: digitaler Beleg mit Transaktion verknüpft               | Oktober   | III   |
| Otto PEG kooperiert mit Collect AI                                            | April     | III   |
| Payone und Transgourmet erweitern Zusammenarbeit                              | April     | III   |
| PSA und Wordline kooperieren mit Ich-App                                      | Januar    | III   |
| Rapyd ermöglicht Bezahlen aus der Viber-App                                   | September | II    |
| S-Kreditpartner und Sia kündigen „Flexigeld“ an                               | Januar    | III   |
| Viva Wallet und Klarna mit europäischer Partnerschaft                         | Dezember  | II    |
| <b>Kryptowährungen</b>                                                        |           |       |
| Auch junge Leute mehrheitlich noch nicht überzeugt                            | Juni      | IV    |
| Hauptvorteil Schnelligkeit                                                    | Juni      | IV    |
| Kryptowährungen als Währung überzeugen vor allem junge Männer                 | Juni      | IV    |
| Positive Effekte für Händler überwiegen                                       | Juni      | IV    |
| <b>Märkte</b>                                                                 |           |       |
| Ausgeprägte Präferenz für Kartenzahlung an der E-Ladesäule                    | Oktober   | IV    |
| Geschlossene Bezahlssysteme dominieren an E-Ladesäulen                        | Oktober   | IV    |
| Payment im Niemandsland – wo bleibt die politische Agenda?                    | Juli      | I     |
| Payment in der Mobilität – ein Markt mit Wachstums- und Veränderungspotenzial | Oktober   | I     |
| <b>Mobile Payment</b>                                                         |           |       |
| 2,5 Millionen Sparkassenkunden nutzen Apple Pay                               | März      | III   |
| Apple Pay bei Airplus                                                         | Oktober   | III   |
| Ryd ermöglicht Digital Fueling an MTB Tankstellen                             | Oktober   | II    |
| Sparkassen ermöglichen Bezahlen an der Zapfsäule mit Girocard und Apple Pay   | März      | II    |
| <b>Payment-Dienstleister</b>                                                  |           |       |
| 700 000 Klarna-Card Nutzer in Deutschland und Schweden                        | Januar    | II    |
| ADAC und Computop ermöglichen Automiete per Girocard                          | Oktober   | II    |
| Adyen baut Partnerschaft mit Afterpay aus                                     | Juni      | III   |
| Adyen führt Real Time Visa Account Updater in Europa ein                      | Oktober   | II    |
| BaFin: Kein Neukundengeschäft mehr für Unzer E-Com                            | September | III   |
| Computop integriert neue Amazon-Pay-Schnittstelle                             | März      | III   |
| Ebay und Klarna starten strategische Partnerschaft                            | April     | III   |
| H5000 – Lehren aus der Störung                                                | Juni      | I     |
| Ingenico ermöglicht Alipay+ als Payment as a Service                          | Juni      | III   |
| Ixopay kooperiert mit Concardis                                               | Juli      | III   |
| Klarna startet Browser-Erweiterung für Einkauf via Desktop                    | Januar    | II    |
| Klarna-App digitalisiert Kundenkarten                                         | Juli      | II    |
| Münchener Nachtclub P1 Club nutzt „China Solution“ von VR Payment             | Juli      | III   |

|                                                                                    | Heft      | Seite |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| Nets übernimmt Orderbird                                                           | Juni      | III   |
| Nets und Ethoca kooperieren für weniger Chargebacks                                | Januar    | II    |
| Otto Payments erhält BaFin-Lizenz                                                  | Juli      | III   |
| Payfree im L'Oréal-Pop-up-Store                                                    | Dezember  | II    |
| Payone und Transgourmet erweitern Zusammenarbeit                                   | April     | III   |
| Penny, CTS Eventim und Epay ermöglichen Buchung von Veranstaltungstickets im Laden | September | II    |
| PSA und Wordline kooperieren mit Ich-App                                           | Januar    | III   |
| Rossmann setzt ergänzend auf mobile Sumup-Terminals                                | Juni      | II    |
| Stripe startet Überweisungslösung Bank Transfer                                    | Juli      | II    |
| Stripe wird vorinstallierter Zahlungsanbieter von Epages                           | Juni      | III   |
| Sumup setzt mit FIS auf globale Expansion                                          | März      | III   |
| Sumup startet B2C-Zahlungen mit Sumup Pay                                          | September | III   |
| Sumup: Kassensystem für kleine Händler                                             | Dezember  | II    |
| Telecash tauscht Terminals vom Typ H5000 aus                                       | Juni      | II    |
| Unzer mit Plattform für kanalübergreifenden Handel                                 | Dezember  | III   |
| Worldline expandiert nach Japan                                                    | April     | II    |
| Worldline integriert Alipay+                                                       | März      | III   |
| Worldline tritt Fido-Allianz bei                                                   | Januar    | III   |
| <b>Personalien</b>                                                                 |           |       |
| Anton Stadelmann wird CEO von Bluecode                                             | April     | III   |
| Christian Pirkner neuer Chairman von EMPSA                                         | März      | III   |
| Führungswechsel bei Adyen Deutschland                                              | März      | III   |
| Führungswechsel bei Paydirekt                                                      | Oktober   | III   |
| Karen Tiltman wechselt von Amex zu Nets                                            | März      | III   |
| Nexi: Carola Wahl ab Januar                                                        |           |       |
| Chief Regional Officer Dach                                                        | Dezember  | III   |
| Roger Niederer neuer CEO von Abrantix                                              | September | III   |
| <b>Prepaid-Karte</b>                                                               |           |       |
| Hamburger Verkehrsverbund ersetzt Bargeld durch Prepaid                            | März      | II    |
| <b>Produktpolitik</b>                                                              |           |       |
| DKB macht Girocard zur Zusatzleistung                                              | Oktober   | II    |
| Giropay und Debit-Co-Badging – es geht voran                                       | September | I     |
| GLS Bank mit plastikfreier Holzkarte                                               | Oktober   | II    |
| GLS emittiert True-Name-Mastercard                                                 | Juli      | III   |
| <b>Schemes</b>                                                                     |           |       |
| Bundeskartellamt gibt grünes Licht für nächsten Schritt bei #DK                    | April     | II    |
| Free Now kooperiert mit American Express                                           | Dezember  | III   |
| Mastercard beteiligt sich an Trezor                                                | Dezember  | II    |
| Mastercard startet biometrisches Checkout-Programm                                 | Juni      | II    |
| Mastercard unterstreicht Audio-Branding mit eigenem Album                          | Juli      | III   |
| Union Pay will international expandieren                                           | März      | II    |
| Visa fordert Bezahlstandards an E-Ladesäulen in Europa                             | März      | II    |
| Visa kooperiert mit B2B-Mobilitätsplattform Rydes                                  | Juni      | III   |
| Visa startet Issuer Processing Service in Europa                                   | Juli      | II    |
| <b>Sicherheit</b>                                                                  |           |       |
| Debit-Schadenstatistik: Mehr Betrug durch verlorene Karen                          | April     | III   |
| Mastercard startet biometrisches Checkout-Programm                                 | Juni      | II    |
| Wieder mehr Kartenfälschungen                                                      | Februar   | II    |
| <b>Wallets</b>                                                                     |           |       |
| Das Fahrzeug als Geldbörse – am liebsten zum Parken und Tanken oder Laden          | Oktober   | IV    |
| Offenheit für In-Car-Payments steigt                                               | Oktober   | IV    |
| Rapyd ermöglicht Bezahlen aus der Viber-App                                        | September | II    |
| Samsung Pay erweitert Händlernetz mit Viva Wallet                                  | Januar    | III   |
| Sumup startet B2C-Zahlungen mit Sumup Pay                                          | September | III   |
| Vor allem Jüngere offen für In-Car-Payments                                        | Oktober   | IV    |