



KARTEN

cards | cartes

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Acquiring			E-Government		
Bezahlen – weit mehr als nur ein Prozess	3	31	Nur jede zehnte Transaktion per Giropay	2	24
Die stillen Örtchen nicht vergessen	4	5	Europa		
RS2: neue Marke für das Händlergeschäft	2	39	Der EPSM wird „volljährig“ – Europa bleibt wichtig	2	14
Bezahlverhalten			Der Teufel steckt im Detail	4	2
Bargeldpräferenz stabil auf Corona-Niveau	1	4	Deutliche Veränderung für Banken und		
Deutschland bei bargeldlosen P2P-Zahlungen			Intermediäre – der digitale Euro	4	21
noch mit Aufholpotenzial	1	4	Drohende Liquiditätsrisiken durch Echtzeitzahlungen	4	11
Deutschland hat bei Kontaktlosnutzung kräftig aufgeholt	1	4	EPI und die Girocard gehören zusammen	2	7
Die Mehrheit der Transaktionen am PoS in Europa			Europas Weg zwischen nationalen Apps,		
immer noch in bar	1	4	globalen Brands und Super-Wallets	3	23
E-Commerce: Nationale Gewohnheiten prägen das Bild	2	17	IBAN-Namensprüfung – der Aufwand lohnt sich	4	18
Karten haben Bargeldumsätze am PoS in			Instant Payment stärkt die europäische		
Europa überholt	1	4	Zahlungslandschaft	2	18
Nutzung von Mobile Payment und SB-Kassen			Jetzt geht es zur Sache	2	2
und -Geschäften wächst deutlich	4	32	Neue Regulatorik betrifft die Prepaid-Branche	4	26
Daten und Fakten			Nexi: „Am Erfolg des digitalen Euro mitzuwirken,		
Bargeldpräferenz stabil auf Corona-Niveau	1	4	ist eine große Ehre“	4	29
Daten und Fakten zum Grenzüberschreitenden			Regulierung: Innovationsfähigkeit nicht		
Zahlungsverkehr	2	3	weiter behindern	4	6
Daten und Fakten zur Girocard	3	3	Stimmen zum digitalen Euro – gedämpfte		
Daten und Fakten zur Sicht des Handels auf Karten	4	3	Zustimmung überwiegt	4	24
Debitkarte			Firmenkarten		
Daten und Fakten zur Girocard	3	3	Airplus: neue Plattform für Ausgabenanalyse	4	35
Debit-Schadensstatistik: Mehr Betrugstransaktionen			Handel		
mit PIN	2	39	Aldi Nord mit Self-Checkout in den Niederlanden	4	36
Den Weckruf gehört	3	2	Bargeld: Der Handel schlägt Alarm	3	4
Entwicklung der Girocard auf dem Weg			Das Ende der Wahlfreiheit	3	6
zu Invisible Payment	3	17	Daten und Fakten zur Sicht des Handels auf Karten	4	3
EPI und die Girocard gehören zusammen	2	7	Hoyer Card Akzeptanznetz um 400		
Euro Kartensysteme: „Der Netzwerkeffekt ist ein			HEM-Tankstellen erweitert	1	3
wesentlicher Bestandteil des Girocard-Systems“	3	8	Instant Payment stärkt die europäische		
Girocard 4.0 – von der Sparlösung zum Alleskönner	3	14	Zahlungslandschaft	2	18
Girocard 4.0: Kreditwirtschaft pilotiert			Nicht ohne Risiko – aber nützlich	2	6
Online-Altersverifikation	3	39	Vor-Ort-Identifikation an der Tankstelle:		
National-Bank startet Apple Pay mit der Girocard	2	39	IDnow und Epay	4	34
S-POS für Girocard-Transaktionen mit PIN	1	2	Wer braucht eigentlich Instant Payment?	4	4
Xpay startet Personal-Brands-Programm für Debitkarten	1	3	Instant Payment		
E-Commerce			Drohende Liquiditätsrisiken durch		
Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit			Echtzeitzahlungen	4	11
und Komfort	4	15	IBAN-Name-Check nicht überschätzen	3	6
Nationale Gewohnheiten prägen das Bild	2	17	Instant Payment stärkt die europäische		
Potenziale beim „Whitelisting“	2	7	Zahlungslandschaft	2	18
Warten auf die digitale Identität	2	13	Wer braucht eigentlich Instant Payment?	4	4

	Heft	Seite
Issuing		
Airplus: neue Plattform für Ausgabenanalyse	4	35
Hanseatic Bank: Kartenumsätze mit Händlernamen und Logo	2	40
Komplettes Kartenportfolio der Sparkassen jetzt digital	3	39
Mehr Kommunikation zur Produktpolitik!	4	4
Nachhaltigkeit: Noch viel zu tun	4	7
Nexi neuer Issuing-Solutions-Dienstleister der Commerzbank	1	3
Schwierige Zeiten für Co-Branding	3	5
Targobank stellt auf Recycling-Karten um	1	2
Karten-Interview		
BVR: „Der Markt braucht gesetzgeberische Stabilität“	2	8
Euro Kartensysteme „Der Netzwerkeffekt ist ein wesentlicher Bestandteil des Girocard-Systems“	3	8
JCB: „Die Ausgabe von Karten in Europa hat für JCB geringere Priorität“	4	12
Mastercard Österreich: „Die Online-Funktionalität der neuen Debitkarten wird sehr gut angenommen“	3	34
Mastercard: „Der Trend geht ganz klar zur virtuellen Karte“	4	8
Nexi: „Am Erfolg des digitalen Euro mitzuwirken, ist eine große Ehre“	4	29
Kartentechnik		
Entwicklung der Girocard auf dem Weg zu Invisible Payment	3	17
KI-gestützte Hyperautomatisierung: Potenzial für die Betrugserkennung	2	28
SoftPOS auf dem Vormarsch	3	26
Kontaktloses Zahlen		
Die stillen Örtchen nicht vergessen	4	5
Kooperationen		
BNPL: Mollie und Billie starten Partnerschaft	2	38
BNPL: Payone kooperiert mit Payla und der VVRB	2	39
Deutsche Bank gewinnt „Miles & More“ – Ausschreibung	3	39
Miles & More und DKB: neue Kreditkarte ohne Jahresgebühr	3	39
Opp und Paypal bauen Partnerschaft aus	4	35
Payment im Teams-Meeting	2	5
Paytec kooperiert mit VR-Payment	2	38
Publk und Visa: Social Card für Sozialleistungen	4	34
Riverty und Computop weiten Zusammenarbeit aus	4	36
Visa kooperiert mit Plan A	1	2
Vor-Ort-Identifikation an der Tankstelle: IDnow und Epay	4	34
Kundenbindung		
Verknüpfung von Zahlungskarten und Bonusprogrammen kommt an	3	33
Märkte		
Aldi Nord mit Self-Checkout in den Niederlanden	4	36
Europas Weg zwischen nationalen Apps, globalen Brands und Super-Wallets	3	23
Mastercard Österreich: „Die Online-Funktionalität der neuen Debitkarten wird sehr gut angenommen“	3	3
Nutzung von Mobile Payment und SB-Kassen und -Geschäften wächst deutlich	4	32
Payment in zehn Jahren – kein Durchbruch für Instant Payments am PoS	2	34
Seamless Payments verändern die Payment-Landschaft	3	20
Super-Apps: Asiatische Märkte nur begrenzt ein Vorbild	2	27
World Payment Report: Fokus zwischen Privat- und Geschäftszahlungen neu ausrichten	4	17
Zwölf Trends für einen Markt im Wandel	2	31

	Heft	Seite
Mobile Payment		
Bluecode mit Plug-In-Lösung für Webshops	1	3
Es geht langsam voran	2	5
Händler-Apps: Nicht ohne Risiko – aber nützlich	2	6
Kunden aus Fernost: Mobile only statt Mobile first	2	21
National-Bank startet Apple Pay mit der Girocard	2	39
Nutzung von Mobile Payment und SB-Kassen und -Geschäften wächst deutlich	4	32
Online-Zahlungsverfahren		
Account-to-Account-Zahlungen: Chancen und Hindernisse	2	25
BNP Paribas und Worldline bekämpfen Lastenschriftbetrug	2	37
BNPL: Mollie und Billie starten Partnerschaft	2	38
Buy Now Pay Later – ein Trend mit Verbesserungspotenzial	3	28
Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit und Komfort	4	15
Payment-Dienstleister		
Bezahlen – weit mehr als nur ein Prozess	3	31
BNP Paribas und Worldline bekämpfen Lastenschriftbetrug	2	37
BNPL: Mollie und Billie starten Partnerschaft	2	38
Computop übernimmt Zahlungsabwicklung für Lkw-Maut	2	38
Eintracht Frankfurt bleibt bei VR Payment	3	39
Embedded Finance – neue Wege der flexiblen Händlerfinanzierung	2	22
Gini vom EPC für Request-to-Pay registriert	3	40
Klarna verzinst Einlagen auf Unterkonten	4	35
Nachhaltigkeit gewinnt an Gewicht	2	4
Nexi und Shopware: strategische Partnerschaft	3	40
Nexi: „Am Erfolg des digitalen Euro mitzuwirken, ist eine große Ehre“	4	29
Payment-Dienstleister: Nahezu unsichtbar	4	7
Paytec kooperiert mit VR-Payment	2	38
Publk und Visa: Social Card für Sozialleistungen	4	34
Riverty und Computop weiten Zusammenarbeit aus	4	36
Sepaexpress kooperiert mit Tink	3	40
S-POS für Girocard-Transaktionen mit PIN	1	2
Stripe erweitert Umsatz- und Finanzautomatisierung	2	37
Sumup auf dem Oktoberfest	3	40
Ticketmaster: Paypal wird bevorzugter Zahlungspartner	2	37
Unzer mit Später-Bezahlen-Produkt „Upaylater“	2	37
Unzer wird Zahlungspartner der Special Olympics World Games im Juni 2023	2	38
Viva.com: Abrechnung in Echtzeit und Offline-Zahlungen	4	34
Vor-Ort-Identifikation an der Tankstelle: IDnow und Epay	4	34
Personalien		
Giorgio Andreoli neuer EPC-Generaldirektor	2	40
Nick Hamill neuer CFO von Paybyphone	3	40
Twint mit erweiterter Geschäftsführung	2	40
Prepaid-Karte		
E-Geld-Gutscheine sind auch Barrierefreiheit	3	4
Neue Regulatorik betrifft die Prepaid-Branche	4	26
Produktpolitik		
Buy Now Pay Later – ein Trend mit Verbesserungspotenzial	3	28
Komplettes Kartenportfolio der Sparkassen jetzt digital	3	39
Mehr Kommunikation zur Produktpolitik!	4	4
Sozialkarte – Hannover geht voran	4	6

Regulierung

Das Ende nicht mitgedacht	2	4
IBAN-Namensprüfung – der Aufwand lohnt sich	4	18
Innovationsfähigkeit nicht weiter behindern	4	6
Neue Regulatorik betrifft die Prepaid-Branche	4	26

Schemes

Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit und Komfort	4	15
Den Weckruf gehört	3	2
Euro Kartensysteme „Der Netzwerkeffekt ist ein wesentlicher Bestandteil des Girocard-Systems“	3	8
Girocard 4.0 – von der Sparlösung zum Alleskönner	3	14
Girocard 4.0: Kreditwirtschaft pilotiert		
Online-Altersverifikation	3	39
JCB: „Die Ausgabe von Karten in Europa hat für JCB geringere Priorität“	4	12
Jetzt geht es zur Sache	2	2
Mastercard Europe „Der Trend geht ganz klar zur virtuellen Karte“	4	8
Mastercard: Aus für Karten aus neuem Plastik bis 2028	2	37
Online-Marktplatz für KMU-spezifische Cybersecurity	4	34
Publ und Visa: Social Card für Sozialleistungen	4	34
Visa kooperiert mit Plan A	1	2

Sicherheit

BNP Paribas und Worldline bekämpfen Lastschriftbetrug	2	37
Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit und Komfort	4	15
Debit-Schadensstatistik: Mehr Betrugstransaktionen mit PIN	2	39
E-Commerce: Potenziale beim „Whitelisting“	2	7
G + D: Biometrie statt Passwort	2	39
Gewichtung von Sicherheit und Komfort verschiebt sich bei Jüngeren	3	30
Infineon tritt dem EMVCo Board of Advisors bei	4	35
KI-gestützte Hyperautomatisierung: Potenzial für die Betrugserkennung	2	28
Online-Marktplatz für KMU-spezifische Cybersecurity	4	34

Unternehmen

Infineon tritt dem EMVCo Board of Advisors bei	4	35
OPP und Paypal bauen Partnerschaft aus	4	35
Viva.com: Abrechnung in Echtzeit und Offline-Zahlungen	4	34

Wallets

National-Bank startet Apple Pay mit der Girocard	2	39
Opp und Paypal bauen Partnerschaft aus	4	35
Ticketmaster: Paypal wird bevorzugter Zahlungspartner	2	37

Zentralbanken

Das Ende der Wahlfreiheit	3	6
Der Teufel steckt im Detail	4	2
Deutliche Veränderung für Banken und Intermediäre – der digitale Euro	4	21
Digitaler Euro – die Mehrheit ist noch skeptisch	4	4
Digitaler Euro – noch hohe Verunsicherung und wenig Akzeptanz bei Verbrauchern	3	7
Stimmen zum digitalen Euro – gedämpfte Zustimmung überwiegt	4	21

Zielgruppen

Gewichtung von Sicherheit und Komfort verschiebt sich bei Jüngeren	3	30
Kunden aus Fernost: Mobile only statt Mobile first	2	21

Autoren**Adolph, Nicolas**

Der EPSM wird „volljährig“ – Europa bleibt wichtig	2	14
--	---	----

Barthel, Florian

Account-to-Account-Zahlungen: Chancen und Hindernisse	2	25
---	---	----

Beier, Nils

Deutliche Veränderung für Banken und Intermediäre – der digitale Euro	4	21
---	---	----

Benkelberg, Swantje

Den Weckruf gehört	3	2
Der Teufel steckt im Detail	4	2
Jetzt geht es zur Sache	2	2
Stimmen zum digitalen Euro – gedämpfte Zustimmung überwiegt	4	24

Binnebößel, Ulrich

Instant Payment stärkt die europäische Zahlungslandschaft	2	18
---	---	----

Brandt, Henning

Girocard 4.0 – von der Sparlösung zum Alleskönner	3	14
---	---	----

Brönnner, Michael

„Die Online-Funktionalität der neuen Debitkarten wird sehr gut angenommen“	3	34
--	---	----

Cai, Jun

Kunden aus Fernost: Mobile only statt Mobile first	2	21
--	---	----

Dewaele, Gertjan

KI-gestützte Hyperautomatisierung	2	28
-----------------------------------	---	----

Froschermeier, Günther

SoftPOS auf dem Vormarsch	3	26
---------------------------	---	----

Fuhrmann, Hella

Entwicklung der Girocard auf dem Weg zu Invisible Payment	3	17
---	---	----

Gassenbauer, Thomas

Zwölf Trends für einen Markt im Wandel	2	31
--	---	----

Gibson Dorothea

Deutliche Veränderung für Banken und Intermediäre – der digitale Euro	4	21
---	---	----

Henrichs, Matthias

Buy Now Pay Later – ein Trend mit Verbesserungspotenzial	3	28
--	---	----

Hodam, Henrik

IBAN-Namensprüfung - der Aufwand lohnt sich	4	18
---	---	----

Hommel, Oliver

„Der Netzwerkeffekt ist ein wesentlicher Bestandteil des Girocard-Systems“	3	8
--	---	---

Judt, Ewald

„Die Online-Funktionalität der neuen Debitkarten wird sehr gut angenommen“	3	34
Payment in zehn Jahren – kein Durchbruch für Instant Payment am PoS	2	34

Klausegger, Claudia

Payment in zehn Jahren – kein Durchbruch für Instant Payments am PoS	2	34
--	---	----

	Heft	Seite
Koppe, Volker		
Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit und Komfort	4	15
Kück, Stephan		
Girocard 4.0 – von der Sparlösung zum Alleskönner	3	14
Lohmüller-Gillot, Oliver		
Embedded Finance – neue Wege der flexiblen Händlerfinanzierung	2	22
Martin, Andreas		
„Der Markt braucht gesetzgeberische Stabilität“	2	8
Moosa, Nabeel		
Europas Weg zwischen nationalen Apps, globalen Brands und Super-Wallets	3	23
Patzak, Volker		
Neue Regulatorik betrifft die Prepaid-Branche	4	26
Robejsek, Peter		
„Der Trend geht ganz klar zur virtuellen Karte“	4	8
Shinzawa, Ray		
„Die Ausgabe von Karten in Europa hat für JCB geringere Priorität“	4	12
Wahl, Carola		
„Am Erfolg des digitalen Euro mitzuwirken, ist eine große Ehre“	4	29
Walde vorm, Henning		
Seamless Payments verändern die Payment-Landschaft	3	20
Woelfel, Thorsten		
Bezahlen – weit mehr als nur ein Prozess	3	31
Karten News		
Acquiring		
Im Bildungsbereich am wenigsten Kartenakzeptanz	April	IV
Bezahlverhalten		
Banken sehen in digitalem Euro mehr Risiken als Chancen	Oktober	IV
Bargeldpräferenz stabil auf Corona-Niveau	Januar	IV
Bargeldumsätze im Einzelhandel weiter rückläufig	Juni	IV
Deutschland bei bargeldlosen P2P-Zahlungen noch mit Aufholpotenzial	Januar	IV
Deutschland hat bei Kontaktlosnutzung kräftig aufgeholt	Januar	IV
Die Deutschen und das Bargeld Ende einer Liebe in Sicht?	Januar	I
Die Mehrheit der Transaktionen am PoS in Europa immer noch in bar	Januar	IV
Digitaler Euro aus Bankensicht wünschenswert, aber nicht erforderlich	Oktober	IV
Einfachheit und Sicherheit dominieren die Wahl der Bezahloption	Juli	IV
Jeder Sechste nennt Mobile Payment als beliebteste Zahlungsart	Oktober	IV
Karten haben Bargeldumsätze am PoS in Europa überholt	Januar	IV
Noch jeder Zweite zahlt nie mobil	September	IV
Wenig Vertrauen in die Sicherheit von Kartenzahlungen	Oktober	IV

	Heft	Seite
Daten und Fakten		
Bargeldpräferenz stabil auf Corona-Niveau	Januar	IV
Bargeldumsatz im Einzelhandel weiter rückläufig	Juni	IV
Deutschland bei bargeldlosen P2P-Zahlungen noch mit Aufholpotenzial	Januar	IV
Deutschland hat bei Kontaktlosnutzung kräftig aufgeholt	Januar	IV
Die Mehrheit der Transaktionen am PoS in Europa immer noch in bar	Januar	IV
Digitaler Euro – die Mehrheit ist noch skeptisch	April	IV
DKB-Kunden haben am häufigsten Probleme	September	IV
Einfachheit und Sicherheit dominieren die Wahl der Bezahloption	Juli	IV
Erstmals mehr als eine Million Girocard-Terminals am Netz	März	IV
Fast jeder vierte Emittent recycelt bereits	Dezember	IV
Für das Karten-Recycling fehlt es an Partnern und Know-how	Dezember	IV
Girocard-Umsätze wieder um mehr als zwölf Prozent gestiegen	März	IV
Handel sieht Girocard perspektivisch unter Druck	Juni	IV
Im Bildungsbereich am wenigsten Kartenakzeptanz	April	IV
Immer höhere Kosten für Bargeldauszahlungen an der Ladenkasse	Juni	IV
Internationale Debitkarten machen Kunden die meisten Probleme	September	IV
Jede zweite Bank hält Recycling-Programm in bis zu neun Monaten für möglich	Dezember	IV
Jeder Sechste nennt Mobile Payment als beliebteste Zahlungsart	Oktober	IV
Karten haben Bargeldumsätze am PoS in Europa überholt	Januar	IV
Karten-Recycling – eine Frage der branchenweiten Zusammenarbeit	Dezember	IV
Kontaktloses Bezahlen wird zum Normalfall	September	IV
Mehr als die Hälfte des E-Commerce-Umsatzes mit Paypal oder Kauf auf Rechnung	Juli	IV
Mobile Payment – Fans und Gegner halten sich die Waage	April	IV
Noch jeder Zweite zahlt nie mobil	September	IV
Nur jeder vierte Einzelhändler erkennt Mastercard- und Visa-Debitkarten	Juni	IV
Offenbar keine Sättigung bei Girocard-Terminals	September	IV
Rechnungskauf – Höhepunkt überschritten?	Juli	IV
Vernichtung immer noch wichtiger als Recycling	Dezember	IV
Vier von fünf Transaktionen kontaktlos	März	IV
Visa baut Vorsprung aus	Juni	IV
Wachstum der Girocard-Transaktionen beschleunigt sich	März	IV
Wallets bei Erweiterung des Zahlarten-Portfolios ganz oben	Juli	IV
Wenig Vertrauen in die Sicherheit von Kartenzahlungen	Oktober	IV
Zwei von fünf Deutschen für mehr Regulierung von BNPL	April	IV
Debitkarte		
Debit-Schadenstatistik: Social Engineering lässt Schäden steigen	März	III
DKB-Kunden haben am häufigsten Probleme	September	IV
Erstmals mehr als eine Million Girocard-Terminals am Netz	März	IV
Girocard wächst weiter	September	II
Girocard-Umsätze wieder um mehr als zwölf Prozent gestiegen	März	IV
Handel sieht Girocard perspektivisch unter Druck	Juni	IV
Internationale Debitkarten – Karteninhaber schlecht informiert	September	I
Internationale Debitkarten machen Kunden die meisten Probleme	September	IV

	Heft	Seite
Kontaktloses Bezahlen wird zum Normalfall	September	IV
Offenbar keine Sättigung bei Girocard-Terminals	September	IV
S-POS für Girocard-Transaktionen mit PIN	Januar	II
Vier von fünf Transaktionen kontaktlos	März	IV
Xpay startet Personal-Brands-Programm für Debitkarten	Januar	III

E-Commerce

Einfachheit und Sicherheit dominieren die Wahl der Bezahloption	Juli	IV
Mehr als die Hälfte des E-Commerce-Umsatzes mit Paypal oder Kauf auf Rechnung	Juli	IV
Rechnungskauf – Höhepunkt überschritten?	Juli	IV
Wallets bei Erweiterung des Zahlarten-Portfolios ganz oben	Juli	IV

Europa

EPI-Wallet soll Wero heißen	Oktober	II
Payment-Branche in Unruhe	April	I
PSD2 auf dem Prüfstand – Weiterentwicklung scheint geboten	März	I

Fintechs

Armani Beauty bringt revolutionäre Checkout-Technologie	März	II
Brite: Open-Banking-basiertes Instant Payments Network	Juni	II
National Payment und Intervista starten N-Pay	Juni	II

Handel

1000 Coinstar-Automaten bei Rewe	September	III
Alipay+ bei Galeria Karstadt Kaufhof	September	II
Deichmann führt mit Klarna Kauf auf Rechnung ein	Juli	II
Hoyer Card Akzeptanznetz um 400 HEM-Tankstellen erweitert	Januar	III
Im Bildungsbereich am wenigsten Kartenakzeptanz	April	IV
Immer höhere Kosten für Bargeldauszahlungen an der Ladenkasse	Juni	IV
Multi-Produkt-Abonnement bei Sumup	Juli	III
Netto wirbt für kontaktloses Bezahlen per Girocard	September	III
Nur jeder vierte Einzelhändler erkennt Mastercard- und Visa-Debitkarten	Juni	IV
Obi akzeptiert American Express	März	II
Visa baut Vorsprung aus	Juni	IV

Instant Payment

Brite: Open-Banking-basiertes Instant Payments Network	Juni	II
--	------	----

Internationales

Raiffeisen Arena in Linz jetzt bargeldlos	April	III
RBI weitet Raipay auf Österreich aus	April	III

Issuing

Deutsche Bank will alte Karten zurücknehmen	Juli	II
Digitale Sparkassen Card jetzt auch mit Visa-Debit-Co-Badge	Juni	II
Fast jeder vierte Emittent recycelt bereits	Dezember	IV
Für das Karten-Recycling fehlt es an Partnern und Know-how	Dezember	IV
Internationale Debitkarten – Karteninhaber schlecht informiert	September	I
Jede zweite Bank hält Recycling-Programm in bis zu neun Monaten für möglich	Dezember	IV
Karten-Recycling – eine Frage der branchenweiten Zusammenarbeit	Dezember	IV
Kreditkarten ohne Jahresgebühr werden zum Auslaufmodell	Oktober	I

	Heft	Seite
Nexi neuer Issuing-Solutions-Dienstleister der Commerzbank	Januar	III
Paycenter: Volksbank Mittweida emittiert Sachbezugskarten	Juni	III
Targobank stellt auf Recycling-Karten um	Januar	II
Vernichtung immer noch wichtiger als Recycling	Dezember	IV

Kontaktloses Zahlen

Kontaktloses Bezahlen wird zum Normalfall	September	IV
Raiffeisen Arena in Linz jetzt bargeldlos	April	III

Kooperationen

CCV und Bender Gruppe kooperieren bei Bezahlterminals	Juni	III
Konsortium für barrierefreies Bezahlen beim Ad-hoc-Laden	März	III
Mastercard kooperiert mit Xsolla	März	III
Mondu und Spryker kooperieren	September	III
Sumup kooperiert mit JCB	Juni	III
Tier Mobility kooperiert mit Klarna	September	III
Visa kooperiert mit Plan A	Januar	II

Kryptowährungen

Digitaler Euro – am Bedarf vorbei?	Juli	I
Digitaler Euro – die Mehrheit ist noch skeptisch	April	IV
Pilotprojekt zur Emission von Wholesale-CBDCs in der Schweiz	Dezember	III
Visa erweitert Stablecoin-Abwicklungs-Netzwerk	September	III

Märkte

Konsortium für barrierefreies Bezahlen beim Ad-hoc-Laden	März	III
Mehr als die Hälfte der Schweizer nutzt Twint	März	II
Pilotprojekt zur Emission von Wholesale-CBDCs in der Schweiz	Dezember	III
Später bezahlen bei Twint	September	III

Mobile Payment

Bluecode mit Plug-In-Lösung für Webshops	Januar	III
Digitale Sparkassen Card jetzt auch mit Visa-Debit-Co-Badge	Juni	II
Fünf Jahre Apple Pay in Deutschland – Regulierung kommt (zu) spät	Dezember	IV
Griechische Dias S.A. tritt EMPSA bei	Januar	III
Mehr als die Hälfte der Schweizer nutzt Twint	März	II
Mobile Payment – Fans und Gegner halten sich die Waage	April	IV
Später bezahlen bei Twint	September	III

Payment-Dienstleister

Borussia Mönchengladbach erprobt Payfree	Oktober	II
CCV und Bender Gruppe kooperieren bei Bezahlterminals	Juni	II
Concardis heißt jetzt Nexi	Oktober	III
Discover-netzwerk tritt EPSM bei	März	II
Epay und Eventim: Konzertkarten an der Tankstelle	Juni	II
FC Augsburg: breites Payment-Portfolio im Stadion	September	II
FC Bayern kooperiert mit Adyen	April	II
G+D ist Digital First Integrator im Mastercard-Netzwerk	Juli	III
Goethe-Institut setzt für globalen Zahlungsverkehr auf Worldline	Dezember	III
JCB und Payone starten JCB Contactless und J/Secure	September	II
Mangopay: Partnerschaft mit VTEX	Oktober	III
Multi-Produkt-Abonnement bei Sumup	Juli	III
Nexi neuer Issuing-Solutions-Dienstleister der Commerzbank	Januar	III

	Heft	Seite
Nexi neuer Issuing-Solutions-Dienstleister der Commerzbank	Januar	III
S-POS für Girocard-Transaktionen mit PIN	Januar	II
Stripe kooperiert mit Chat-GPT-Anbieter Open AI	April	II
Stripe optimiert den Checkout-Prozess	Oktober	II
Sumup kooperiert mit JCB	Juni	III
Sumup vereinheitlicht Gebühren für Debit und Kredit	Juni	II
Tier Mobility kooperiert mit Klarna	September	III
Unzer realisiert Mobile Ordering für Stadionverpflegung	Juni	III
VR Payment mit Komplettpaket für E-Ladesäulen	Juni	II
VR Payment: Geldwäsche- und Betrugsprävention mit KI	April	II
Wise kooperiert mit Swift	Oktober	II
Worldline führt Tap to Pay mit dem i-Phone in Frankreich ein	Dezember	II
Worldline mit Zahlungslösung für E-Mobilitätsbranche	Juli	II
Worldline: Shopping Mall im Metaverse – Consorsbank ist dabei	April	II
Zara Pre-Owned nutzt Stripe	Juni	III

Personalien

Anthony Cashel neuer Chief Client Officer bei Pay by Phone	März	III
Carlos Sanchez-Arruti neuer CFO bei Mangopay	Januar	III
Carmine Petraglia verstärkt Nexi-Führungsteam DACH	Dezember	III
Katrin Stark neuer Finanzvorstand bei Unzer	März	III
Orderbird stellt Führungsteam neu auf	September	III
Ottmar Bloching neuer CEO von Payone	April	III
Pascal Beij neuer CCO bei Unzer	Januar	III
Prepaid-Verband mit neuem Vorstand	Januar	III
Stefan Brunner neuer CPO von Viseca Payment Services	Dezember	III
Sven Korschinowski folgt auf Ottmar Bloching	April	III
Wechsel im Viseca-Verwaltungsrat	Juli	III

Preispolitik

Sumup vereinheitlicht Gebühren für Debit und Kredit	Juni	II
---	------	----

Prepaid-Karte

Handel sieht E-Geld-Geschenkkarten in Gefahr	März	II
--	------	----

Regulierung

EUIDW: Verbände fordern Freiwilligkeit im Payment	Juli	III
Handel sieht E-Geld-Geschenkkarten in Gefahr	März	II
Payment-Branche in Unruhe	April	I
PSD2 auf dem Prüfstand – Weiterentwicklung scheint geboten	März	I
Zwei von fünf Deutschen für mehr Regulierung von BNPL	April	IV

Schemes

Aus für Maestro – Ende einer Ära	Juni	I
Discover-Netzwerk tritt EPSM bei	März	II
Internationale Debitkarten – Karteninhaber schlecht informiert	September	I

JCB erweitert Zusammenarbeit mit Stripe in Europa	Dezember	II
JCB und Payone starten JCB Contactless und J/Secure	September	II
Mastercard kooperiert mit Xsolla	März	III
Mastercard übernimmt Baffin Bay Networks	April	III
Mastercard und Škoda realisieren In-Car-Payment beim Tanken	Dezember	II
Nur jeder vierte Einzelhändler erkennt Mastercard- und Visa-Debitkarten	Juni	IV
Obi akzeptiert American Express	März	II
Visa erweitert Stablecoin-Abwicklungs-Netzwerk	September	III
Visa kooperiert mit Plan A	Januar	II
Visa mit Akzeptanzkampagne für kleine Händler	Juli	III
Visa startet KI-Beratungsprogramm für Banken	Dezember	III

Sicherheit

Debit-Schadenstatistik Social Engineering lässt Schäden steigen	März	III
Wenig Vertrauen in die Sicherheit von Kartenzahlungen	Oktober	IV

Unternehmen

Mastercard übernimmt Baffin Bay Networks	April	III
--	-------	-----

Wallets

EPI-Wallet soll Wero heißen	Oktober	II
Mercedes-Benz bringt natives In-Car-Payment an die Tankstelle	Oktober	III
Mercedes-Benz startet natives In-Car-Payment	April	II
Wallets bei Erweiterung des Zahlarten-Portfolios ganz oben	Juli	IV

Zentralbanken

Banken sehen in digitalem Euro mehr Risiken als Chancen	Oktober	IV
Digitaler Euro – am Bedarf vorbei?	Juli	I
Digitaler Euro aus Bankensicht wünschenswert, aber nicht erforderlich	Oktober	IV
Pilotprojekt zur Emission von Wholesale-CBDCs in der Schweiz	Dezember	III

Autoren

Benkelberg, Swantje

Die Deutschen und das Bargeld – Ende einer Liebe in Sicht?	Januar	I
Payment-Branche in Unruhe	April	I
Aus für Maestro – Ende einer Ära	Juni	I
Digitaler Euro – am Bedarf vorbei?	Juli	I
Internationale Debitkarten – Karteninhaber schlecht informiert	September	I
Kreditkarten ohne Jahresgebühr werden zum Auslaufmodell	Oktober	I
Fünf Jahre Apple Pay in Deutschland – Regulierung kommt (zu) spät	Dezember	IV
PSD2 auf dem Prüfstand – Weiterentwicklung scheint geboten	März	I

Besuchen Sie uns im Internet: WWW.KREDITWESEN.DE