



KARTEN

cards | cartes

Jahrgang 2024

Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Acquiring			Entwicklungen im Payment aus Sicht des Online-Handels	3	31
Große Dynamik im Payment-Markt – Open Banking im Kommen	2	30	Mehr als ein Viertel des Umsatzes per Paypal	2	29
Internationale Debitkarten – Wege zu mehr Akzeptanz bei kleinen Händlern	2	22	Wiederkehrende Zahlungen – Kundenabwanderung unterschätzt?	3	35
Revolut im Händlergeschäft – auf dem Weg zum europäischen Paypal	2	19			
S-Payment: „Das In-Car-Payment öffnet Türen zu neuen Kooperationen“	2	26	Europa		
Trends im Zahlungsverkehr – die Bezahlwelt wird vielfältiger	2	24	Bargeld in Gefahr	1	2
			Daten und Fakten zu Wero	4	3
Bezahlverhalten			Die Zukunft des Zahlungsverkehrs in der EU ist instant	1	22
Anzahl der Kartenzahlungen um 16 Prozent gestiegen	3	20	Digitaler Euro – essenziell oder „nice to have“?	1	18
Bargeldnutzung und Kreditkartenbesitz auf dem Rückzug	3	17	Digitaler Euro: Es fehlt an Kommunikation	1	21
Bezahlen per Wearable und BNPL im Kommen	4	18	Digitaler Euro: Markterfolg per Gesetz	4	7
Cash-Back-Service im Handel – durch SB-Kassen gefährdet?	3	11	DSGV: „Im Herbst wird man an Wero wohl kaum vorbeikommen“	3	9
Daten und Fakten zum Zahlungsverkehr im Einzelhandel	2	3	E-Commerce: Digitaler Euro – Herausforderung Käuferschutz	4	6
Kleinbetragszahlungen – im Ausland noch mit Bargeld	3	6	Einheitliche Regeln für das Bezahlen an E-Ladesäulen – Zustimmung bei Verbrauchern	2	6
Mehr als ein Viertel des Umsatzes per Paypal	2	29	Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25
Mehr Geduld mit den Barzahlern	1	7	Mit Wero bezahlen heißt auch ohne Karte	3	12
Offenheit für neue Bezahlverfahren: Deutsche widerlegen Klischees	2	13	Mobile Payment in Europa – Anbieter, Erfolgsfaktoren und Perspektiven	2	14
Stabile Bargeldinfrastruktur durch Akzeptanzpflicht und faire Lastenverteilung	2	8	Mobile Payment: Apple gibt nach	1	4
Studie sieht Deutschland vor der Bezahlwende	4	36	Nicht auf die Mitstreiter verlassen	4	2
Wiederkehrende Zahlungen: Verbraucher überdenken Online-Abonnements	4	13	Oesterreichische Nationalbank und Wirtschaftsuniversität Wien: „Der digitale Euro bezweckt nicht, andere Zahlungsformen zu verdrängen“	1	14
			Offenheit für neue Bezahlverfahren: Deutsche widerlegen Klischees	2	13
Daten und Fakten			Soft Launch statt Big Bang	3	2
Daten und Fakten zu mobilen Bezahlverfahren	3	3	Umstrittene Bargeldobergrenze	1	33
Daten und Fakten zu Wero	4	3	Unsichere Perspektiven für Wero	1	5
Daten und Fakten zum Bargeld	1	3	Visa Europe: „Wichtig ist, dass der digitale Euro kein Rückschritt ist“	1	10
Daten und Fakten zum Zahlungsverkehr im Einzelhandel	2	3	Wero – viel Potenzial trotz laisen Marktstarts	3	14
			Wie Request-to-Pay den Zahlungsverkehr verändert	1	8
Debitkarte					
Internationale Debitkarten – Wege zu mehr Akzeptanz bei kleinen Händlern	2	22	Fintechs		
Neuer Streit um Entgelte für Cashback per Girocard	2	7	Brite Payments startet Instant-Payments-Produkt	2	39
Stripe unterstützt Girocard	3	38	Flatpay: demnächst neue Lösung für Online-Händler	2	39
Stripe: Girocard-Integration kommt noch 2024	2	39	Revolut im Händlergeschäft – auf dem Weg zum europäischen Paypal	2	19
			Riverty und Adyen: 14-Tage-Rechnungslösung in DACH	2	39
E-Commerce			Stripe: Girocard-Integration kommt noch 2024	2	39
Digitaler Euro – Herausforderung Käuferschutz	4	6	VVRB finanziert europaweite Expansion von Mondu	1	39

	Heft	Seite		Heft	Seite
Firmenkarten			Oesterreichische Nationalbank und Wirtschafts-		
Fast jedes zweite Unternehmen in Deutschland			universität Wien: „Der digitale Euro bezweckt		
mit neuen Zahlungsmethoden	1	13	nicht, andere Zahlungsformen zu verdrängen“	1	14
Handel			Visa Europe: „Payment ist ein wichtiger		
Aldi Nord startet Bargeld-Auszahlung	4	39	Markenkatalysator für Banken“	4	10
Aramark setzt in Messe Stuttgart auf Payfree	1	39	Visa Europe: „Wichtig ist, dass der digitale Euro		
Bargeld weiterhin ein Wettbewerbsthema	4	6	kein Rückschritt ist“	1	10
Barzahlung automatisieren?	3	7	Vobapay: „Vobapay verbindet die Sicherheit		
Cash-Back-Service im Handel –			einer Bank mit der Agilität eines Start-ups“	3	18
durch SB-Kassen gefährdet?	3	11	Karten-Marketing		
Daten und Fakten zum Zahlungsverkehr			American Express beim Kartenmarketing		
im Einzelhandel	2	3	am aktivsten	3	37
Entwicklungen im Payment aus Sicht			Nicht auf die Mitstreiter verlassen	4	2
des Online-Handels	3	31	Kartentechnik		
Handel fühlt sich allein gelassen	4	8	Blinkende Karten	1	5
Neuer Streit um Entgelte für Cashback per Girocard	2	7	Quantencomputer und die Sicherheit		
Schnelligkeit in Gefahr	4	9	im Zahlungsverkehr	2	33
Stabile Bargeldinfrastruktur durch Akzeptanzpflicht			Kontaktloses Zahlen		
und faire Lastenverteilung	2	8	Pilotprojekt zum kontaktlosen Bezahlen		
Systemverfügbarkeit gewinnt an Relevanz	4	4	an E-Ladesäulen	3	39
Wege zur Bezahlfreiheit	2	2	Potenzial für Bezahlringe	1	6
Instant Payments			Kooperationen		
Banken auf Konto-zu-Konto-Zahlungen und			Advyce & Company: „Co-Branding-Karten stehen		
Instant Payment schlecht vorbereitet	4	21	vor einem Comeback“	4	14
Bank-Vergab: Lösung für IBAN- Namensabgleich	4	39	Hilton: Neues Co-Branding mit Advanzia-Bank	3	39
Die Zukunft des Zahlungsverkehrs in der EU ist instant	1	22	Klarna kooperiert weltweit mit Uber	2	39
Echtzeitzahlungen bieten allen Beteiligten			Miles kooperiert mit Payback	4	40
einen Nutzen	4	26	Mopla kooperiert mit Stripe für Verkauf		
Epi Company: „Wir wollen Instant Payments			des Deutschlandtickets	3	39
handelsfähig machen“	2	10	Nexi kooperiert mit Woo	2	38
Finastra macht Schweizer Banken fit			Nexi und Orderbird starten Nexi Partner Portal	2	38
für Instant Payments	3	39	Partnerschaften in der Payment-Branche		
SIC5 ermöglicht Instant Payments in der Schweiz	1	39	machen erfolgreicher	1	30
Tink: Risikoprüfung von Echtzeitzahlungen	1	39	Worldline und Commerzbank erweitern Kooperation	1	38
Worldline und Commerzbank erweitern Kooperation	1	38	Worldline und Google: strategische Partnerschaft	1	38
Internationales			Worldline und OPP: Embedded-Payment		
Commerzbank mit Cross-Border Payments Initiative	2	39	für Plattformen	4	38
Payment-Markt Schweiz: Diskussion über die			Märkte		
Zukunft des Bargelds	2	34	Anzahl der Kartenzahlungen um		
SIC5 ermöglicht Instant Payments in der Schweiz	1	39	16 Prozent gestiegen	3	20
Issuing			Banken auf Konto-zu-Konto-Zahlungen und		
Advyce & Company: „Co-Branding-Karten			Instant Payment schlecht vorbereitet	4	21
stehen vor einem Comeback“	4	14	Bezahlen per Wearable und BNPL im Kommen	4	18
American Express beim Kartenmarketing			Fast jedes zweite Unternehmen in Deutschland		
am aktivsten	3	37	mit neuen Zahlungsmethoden	1	13
Ende der physischen Karte nicht forcieren	2	5	Finastra macht Schweizer Banken fit		
Giesecke + Devrient:			für Instant Payments	3	39
„Die Branche ist auf einem guten Weg“	4	33	Mobile Zahlungsmethoden im Mobilitätssektor		
Hilton: Neues Co-Branding mit Advanzia-Bank	3	39	stark auf dem Vormarsch	4	25
ING geht neue Wege im Kartendesign	2	38	Payment-Markt Schweiz: Diskussion über die		
Karten als Elektroschrott – Aufklärung tut not	3	4	Zukunft des Bargelds	2	34
Postbank und Deutsche Bank stellen			Wiederkehrende Zahlungen – Kundenabwanderung		
um auf Sparcard	4	39	unterschätzt?	3	35
Produktpolitik: Auf dem Weg zur Kombikarte	4	5	Mobile Payment		
UBS verkauft Swisscard-Anteile	4	40	Apple gibt nach	1	4
Unicredit stellt um auf Touchcard	2	38	Bezahlringe bei der Volksbank Freiburg	2	39
Karten-Interview			Bluecode wird mit Viva.com marktplatzfähig	2	37
Advyce & Company: „Co-Branding-Karten stehen			Digitaler Kassenbon kein ausreichender Mehrwert?	1	17
vor einem Comeback“	4	14	Epi Company: „Wir wollen Instant Payments		
DSGV: „Im Herbst wird man an Wero wohl			handelsfähig machen“	2	10
kaum vorbeikommen“	3	9	Esso Pay mit Giropay	2	37
Epi Company: „Wir wollen Instant Payments			Mit Wero bezahlen heißt auch ohne Karte	3	12
handelsfähig machen“	2	10	Mobile Payment in Europa – Anbieter,		
Giesecke + Devrient:			Erfolgsfaktoren und Perspektiven	2	14
„Die Branche ist auf einem guten Weg“	4	33			

	Heft	Seite
Offene Apple-Schnittstellen – Genossen gehen voran	3	5
Potenzial für Bezahlringe	1	6
Twint integriert Kundenkarten	2	37
Unzer integriert Twint	3	38
Was will Alipay?	3	7
Online-Zahlungsverfahren		
Daten und Fakten zu Wero	4	3
Nicht auf die Mitstreiter verlassen	4	2
Request-to-Pay wird Karten und Ratenkauf nicht ersetzen	3	21
Wie Request-to-Pay den Zahlungsverkehr verändert	1	8
Payment-Dienstleister		
Aramark setzt in Messe Stuttgart auf Payfree	1	39
Bank-Vergab: Lösung für IBAN- Namensabgleich	4	39
Bayern Card Services und Pluscard fusionieren zu Qards	3	38
Billie als erste B2B-BNPL-Lösung auf Stripe	3	38
Computop mit „Pay for Drive“	1	39
Cross-Border Payment – integrierte Lösungen gefragt	1	34
Der Beitrag des Payment zur Nachhaltigkeit	3	24
Flughafen Frankfurt: digitaler Marktplatz mit Stripe	4	38
Freedom Pay kooperiert mit Stripe	4	38
Freenet: Cloud-PoS Terminals von Computop	3	39
IT-Vorfälle bei Dienstleistern – ein wachsendes Problem	3	8
KI und Online-Betrug – zweischneidiges Schwert für Payment-Dienstleister	4	30
Klarna kooperiert weltweit mit Uber	2	39
Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25
Mopla kooperiert mit Stripe für Verkauf des Deutschlandtickets	3	39
Nexi kooperiert mit Woo	2	38
Nexi und Liberis: flexible Finanzierung für Unternehmen	3	39
Nexi und Orderbird starten Nexi Partner Portal	2	38
Processing: Endlich vereint	3	4
Request-to-Pay wird Karten und Ratenkauf nicht ersetzen	3	21
Riverty und Adyen: 14-Tage-Rechnungslösung in DACH	2	39
S-Payment: „Das In-Car-Payment öffnet Türen zu neuen Kooperationen“	2	26
S-POS integriert QR-Code-Zahlungen	2	37
Stripe unterstützt Girocard	3	38
Tink: Merchant Information für mehr Transparenz	4	38
Trends im Zahlungsverkehr – die Bezahlwelt wird vielfältiger	2	24
UBS verkauft Swisscard-Anteile	4	40
Unzer integriert Twint	3	38
Vobapay: „Vobapay verbindet die Sicherheit einer Bank mit der Agilität eines Start-ups“	3	18
Worldline startet Konto-zu-Konto-Zahlungsmethode	4	39
Worldline und Google: strategische Partnerschaft	1	38
Worldline und OPP: Embedded-Payment für Plattformen	4	38
Worldline-Tochter erhält Lizenz in Singapur	2	39
Personalien		
Ashwini Pandey neuer CPO von Copecto	1	40
Christian Plaza Bartsch wechselt zu S-Payment	4	40
Christian Schäfer neuer Leiter Payment beim DSGVO	1	40
Greta Schulte im Vorstand von Payments Europe	2	39
Luke Trayfoot wechselt von Mangopay zu Brite Payments	2	40
Mariano Albera neuer CTO von Checkout.com	1	40
Paycy: Nachfolge für Markus Best	2	40

	Heft	Seite
Saskia Devolder wechselt von Swift zu Visa	4	40
Twint mit erweiterter Geschäftsleitung	2	40
Prepaid-Karte		
Erfolg für die Prepaid-Branche	2	31
Neue Zielgruppe Asylbewerber	1	6
Wettlauf um einen großen Markt	2	4
Processing		
Bayern Card Services und Pluscard fusionieren zu Qards	3	38
Endlich vereint	3	4
Produktpolitik		
Advyce & Company: „Co-Branding-Karten stehen vor einem Comeback“	4	14
Auf dem Weg zur Kombikarte	4	5
Auf dem Weg zur komplett recycelbaren Karte	4	4
ING geht neue Wege im Kartendesign	2	38
Unicredit stellt um auf Touchcard	2	38
Regulierung		
Digitale Barrierefreiheit und Sicherheit – kein Widerspruch	3	28
Einheitliche Regeln für das Bezahlen an E-Ladesäulen – Zustimmung bei Verbrauchern	2	6
Erfolg für die Prepaid-Branche	2	31
Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25
PSD2 und Co. – kosteneffiziente Compliance-Strategien für Banken	4	22
Umstrittene Bargeldobergrenze	1	33
Wahlfreiheit für den Handel	3	5
Schemes		
Alipay+: Positives Fazit aus Fußball-EM-Engagement	3	40
DSGV: „Im Herbst wird man an Wero wohl kaum vorbeikommen“	3	9
Internationale Debitkarten – Wege zu mehr Akzeptanz bei kleinen Händlern	2	22
Mastercard: Organspendeausweis auf der Karte	4	38
Mit Wero bezahlen heißt auch ohne Karte	3	12
Partnerschaften in der Payment-Branche machen erfolgreicher	1	30
Soft Launch statt Big Bang	3	2
Visa Europe: „Payment ist ein wichtiger Markenkatalysator für Banken“	4	10
Visa Europe: „Wichtig ist, dass der digitale Euro kein Rückschritt ist“	1	10
Wero – viel Potenzial trotz leisen Marktstarts	3	14
Sicherheit		
Anzahl gefälschter Banknoten deutlich gestiegen	3	34
Digitale Barrierefreiheit und Sicherheit – kein Widerspruch	3	28
IT-Vorfälle bei Dienstleistern – ein wachsendes Problem	3	8
KI und Online-Betrug – zweischneidiges Schwert für Payment-Dienstleister	4	30
Mehr Geduld mit den Barzahlern	1	7
Mehrheit der Verbraucher von Biometrie überzeugt	4	8
Tink: Risikoprüfung von Echtzeitzahlungen	1	39
Unternehmen		
Infineon: Komplettlösung für biometrische Zahlungskarten	4	38
Wallets		
Daten und Fakten zu Wero	4	3
Nicht auf die Mitstreiter verlassen	4	2

	Heft	Seite		Heft	Seite
Payback Pay im E-Commerce gestartet	4	39	Eisert, Matthias		
Payback Pay jetzt auch im E-Commerce	2	37	Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25
Wettbewerb			Hackelöer, Lena		
Apple gibt nach	1	4	Die Zukunft des Zahlungsverkehrs in der EU ist instant	1	22
Zentralbanken			Heintz, Stephan		
Bargeld in Gefahr	1	2	Cross-Border Payment – integrierte Lösungen gefragt	1	34
Digitaler Euro – essenziell oder „nice to have“?	1	18	Jacob, Steven		
Digitaler Euro: Es fehlt an Kommunikation	1	21	Mobile Payment in Europa – Anbieter, Erfolgsfaktoren und Perspektiven	2	14
Digitaler Euro: Markterfolg per Gesetz	4	7	Janik, Birgit		
E-Commerce: Digitaler Euro – Herausforderung Käuferschutz	4	6	Entwicklungen im Payment aus Sicht des Online-Handels	3	31
Gretchenfrage nach dem richtigen Haltelimit	2	6	Judt, Ewald		
Oesterreichische Nationalbank und Wirtschafts- universität Wien: „Der digitale Euro bezweckt nicht, andere Zahlungsformen zu verdrängen“	1	14	„Der digitale Euro bezweckt nicht, andere Zahlungsformen zu verdrängen“	1	14
Ökologischer Fußabdruck von Banknoten sinkt	1	36	König, Sebastian		
Zielgruppen			Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25
Konto-zu-Konto-Zahlungen stoßen bei der Generation Z auf offene Ohren	4	29	Korschinowski, Sven		
Zusatzleistungen			Der Beitrag des Payment zur Nachhaltigkeit	3	24
Digitale Barrierefreiheit und Sicherheit – kein Widerspruch	3	28	Kück, Stephan		
Neuer Streit um Entgelte für Cashback per Girocard	2	7	Mit Wero bezahlen heißt auch ohne Karte	3	12
Autoren			Linden, Ralf		
Benkelberg, Swantje			„Vobapay verbindet die Sicherheit einer Bank mit der Agilität eines Start-ups“	3	18
Bargeld in Gefahr	1	2	Meierhoff, Erik		
Nicht auf die Mitstreiter verlassen	4	2	„Das In-Car-Payment öffnet Türen zu neuen Kooperationen“	2	26
Payment-Markt Schweiz: Diskussion über die Zukunft des Bargelds	2	34	Mingrone, Fabiana		
Soft Launch statt Big Bang	3	2	Partnerschaften in der Payment-Branche machen erfolgreicher	1	30
Wege zur Bezahlfreiheit	2	2	Niederländer, Petia		
Wiederkehrende Zahlungen – Kundenabwanderung unterschätzt?	3	35	„Der digitale Euro bezweckt nicht, andere Zahlungsformen zu verdrängen“	1	14
Benzing, Daniel			Raab, Christian		
Mindestanforderungen an das Risikomanagement von ZAG-Instituten	1	25	Echtzeitzahlungen bieten allen Beteiligten einen Nutzen	4	26
Bloching, Ottmar			Reisinger, Maya Tuyen		
Trends im Zahlungsverkehr – die Bezahlwelt wird vielfältiger	2	24	„Die Branche ist auf einem guten Weg“	4	33
Brandt, Henning			Rentsch, Florian		
Quantencomputer und die Sicherheit im Zahlungsverkehr	2	33	Digitaler Euro – essenziell oder „nice to have“?	1	18
Codina, Alex			Reuter, Frank		
Revolut im Händlergeschäft – auf dem Weg zum europäischen Paypal	2	19	Internationale Debitkarten – Wege zu mehr Akzeptanz bei kleinen Händlern	2	22
Colebourne, Matthew			Rose, Bettina		
PSD2 und Co. – kosteneffiziente Compliance-Strategien für Banken	4	22	Wero – viel Potenzial trotz leisen Marktstarts	3	14
Czekalla, Tobias			Schmalzl, Joachim		
„Wichtig ist, dass der digitale Euro kein Rückschritt ist“	1	10	„Im Herbst wird man an Wero wohl kaum vorbeikommen“	3	9
„Payment ist ein wichtiger Markenkatalysator für Banken“	4	10			
Deprez, Claire					
Digitale Barrierefreiheit und Sicherheit – kein Widerspruch	3	28			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Seifert, Timo			Einfachheit wichtigstes Auswahlkriterium	Juni	IV
Request-to-Pay wird Karten und			Erfahrungen mit Kryptowährungen		
Ratenkauf nicht ersetzen	3	21	überwiegend positiv	September	IV
Harmonie dank umfassender Auflagen –			E-Wallets für mehr als jeden Dritten online		
von der PSD2 zur PSD3	4	19	das bevorzugte Bezahlverfahren	Juni	IV
Shoham, Ariel			Fast jeder Dritte unter 30 hat Wero		
KI und Online-Betrug – zweiseitiges			schon ausprobiert – wenn er es kennt	Dezember	IV
Schwert für Payment-Dienstleister	4	30	Fast jeder Dritte zahlt Beträge unter 50 Euro		
Ullrich, Thomas			am liebsten per Girocard	April	IV
Wie Request-to-Pay den Zahlungsverkehr			Fast jeder Zweite hat zuletzt		
verändert	1	8	per E-Wallet bezahlt	Juni	IV
Wagner, Burkhard			Flächendeckende Akzeptanz am wichtigsten	Januar	IV
„Co-Branding-Karten stehen vor			Geld abheben an der Supermarktkasse wird		
einem Comeback“	4	14	immer beliebter	April	IV
vorm Walde, Henning			Girocard-Wachstum auch nach		
Große Dynamik im Payment-Markt –			Corona ungebrochen	März	IV
Open Banking im Kommen	2	30	Händlerinitiierte Zahlungen und Risikoanalyse		
Weimert, Martina			Hauptgründe für Verzicht auf Zwei-Faktor-		
„Wir wollen Instant Payments			Authentifizierung	Oktober	IV
handelsfähig machen“	2	10	Informationsstand zum digitalen Euro		
Karten News			stark ausbaufähig	September	IV
Acquiring			Jeder Vierte würde digitalen Euro		
Neue Akzeptanten – Girocard im Hintertreffen	März	I	voraussichtlich nutzen	September	IV
Revolut bringt eigenes Kartenterminal			Jeder Zweite kann sich Nutzung des		
nach Deutschland	März	III	digitalen Euro vorstellen	Juli	IV
Tap to Phone mit dem i-Phone in			Keine Marktsättigung bei		
Deutschland gestartet	Juli	II	Girocard-Terminals erkennbar	März	IV
Bezahlverhalten			Kostenfreie Bargeldversorgung häufigste		
Abkehr vom Bargeld in den nächsten			Zusatzleistung bei Kreditkarten	September	IV
10 Jahren eher vorstellbar	März	IV	Kostenfreiheit aus Verbrauchersicht		
Bargeld gewinnt wieder an Bedeutung	März	IV	entscheidend für Nutzung des digitalen Euro	Januar	IV
Die Jugend setzt auf die digitale Girocard	April	IV	Mehrheit bei Wero noch skeptisch	Juli	IV
Digitaler Euro vor allem für Online-Shopping	Januar	IV	Österreich und Deutschland bei		
Einfachheit wichtigstes Auswahlkriterium	Juni	IV	Bargeldnutzung vorn	Januar	IV
E-Wallets für mehr als jeden Dritten online			Paypal und Apple aus der Sicht des Handels		
das bevorzugte Bezahlverfahren	Juni	IV	die wichtigsten Marktakteure	Juni	IV
Fast jeder Dritte zahlt Beträge unter 50 Euro			Remote-Transaktionen prägen		
am liebsten per Girocard	April	IV	das Fraud-Geschehen	Oktober	IV
Fast jeder Zweite hat zuletzt			Transaktionsdaten beim digitalen Euro		
per E-Wallet bezahlt	Juni	IV	lieber bei der Hausbank	Januar	IV
Kostenfreiheit aus Verbrauchersicht			Unterstützung für ein europäisches		
entscheidend für Nutzung des digitalen Euro	Januar	IV	Zahlungssystem deutlich gestiegen	April	IV
Österreich und Deutschland bei			Weder Mehrheit für noch gegen ein		
Bargeldnutzung vorn	Januar	IV	europäisches Zahlungssystem	Juli	IV
Daten und Fakten			Wero noch weitgehend unbekannt	Dezember	IV
Abkehr vom Bargeld in den nächsten			Wero-Kenner leben vor allem im Westen		
10 Jahren eher vorstellbar	März	IV	und Süden Deutschlands	Dezember	IV
Anonymität hat beim digitalen Euro aus			Wero-Nutzer schätzen Erfolgsaussichten		
Verbrauchersicht Priorität	Juli	IV	optimistisch ein	Dezember	IV
Apple Pay im Payment-Mix			Debitkarte		
auf dem Vormarsch	Juni	IV	Deutlich mehr Girocard-Terminals im Handel	März	II
Bargeld gewinnt wieder an Bedeutung	März	IV	Girocard-Wachstum auch nach		
Betrug mit gestohlenen Karten dominiert			Corona ungebrochen	März	IV
am PoS, mit gestohlenen Kartendaten			Keine Marktsättigung bei		
im Online-Bereich	Oktober	IV	Girocard-Terminals erkennbar	März	IV
Betrugsraten in Deutschland unter EU-Niveau	Oktober	IV	Neue Akzeptanten – Girocard im Hintertreffen	März	I
Die Jugend setzt auf die digitale Girocard	April	IV	E-Commerce		
Digitaler Euro vor allem für Online-Shopping	Januar	IV	Airplus und Billhop schließen		
Digitaler Euro vor allem für			B2B-Akzeptanzlücken	April	II
Online-Überweisungen interessant	September	IV	Apple Pay im Payment-Mix		
			auf dem Vormarsch	Juni	IV
			Digitale Identität – neues Geschäftsmodell		
			für Payment-Dienstleister	Januar	I
			Einfachheit wichtigstes Auswahlkriterium	Juni	IV
			E-Wallets für mehr als jeden Dritten online		
			das bevorzugte Bezahlverfahren	Juni	IV
			Fast jeder Zweite hat zuletzt		
			per E-Wallet bezahlt	Juni	IV

	Heft	Seite		Heft	Seite
E-Government			Kartenstrategien		
Digitale Identität – neues Geschäftsmodell für Payment-Dienstleister	Januar	I	Vor dem Wero-Start – Geheimprojekt Payment	Juni	I
Europa			Kontaktloses Zahlen		
Computop: Wero-Pilot mit im vierten Quartal	Juli	II	Payone mit App für Tap to Pay mit dem i-Phone	September	II
Eine richtige Entscheidung: Wer Wero will, muss Giropay beenden	Juli	I	Sparkassen POS: Girocard-Akzeptanz auf dem i-Phone	September	II
EPI: Erste Wero-Transaktion abgewickelt	Januar	II	Kooperationen		
Mehrheit bei Wero noch skeptisch	Juli	IV	Commerzbank und Pliant: Karten für Unternehmerkunden	Juli	III
MITs – Handel und Dienstleister warnen vor erweitertem Erstattungsanspruch	April	I	Hanse Merkur versichert Gold-Karte der Hanseatic Bank	Juli	III
Unterstützung für ein europäisches Zahlungssystem deutlich gestiegen	April	IV	Juice Technology und Wallee Group kooperieren beim E-Laden	April	III
Vor dem Wero-Start – Geheimprojekt Payment	Juni	I	Klarna kooperiert mit Miles Mobility	September	III
Weder Mehrheit für noch gegen ein europäisches Zahlungssystem	Juli	IV	Mastercard und Nexi kooperieren bei Open Banking	April	II
Wero – Konzentration auf die Jugend zeigt Erfolg	Dezember	I	Micropayment und Tink kooperieren bei „Pay by Bank“	April	III
Wero-Start in Frankreich	Oktober	II	Neues Amazon-Co-Branding mit Santander	September	II
Fintechs			Postbank und Paysafe: Bargeld per Barcode	Dezember	II
Bunq integriert Tap-to-Pay von Apple	Januar	III	Radius und HEM kooperieren bei EDC-Tankkarte	Oktober	III
Deutsche Bahn und Tink: erweitertes Lastschriftverfahren	April	II	Shopware kooperiert mit Brite Payments	Juni	III
Mangopay: KI-gesteuerte Betrugsprävention für Plattformen	Juni	III	Versicherungskammer: Gini Pay in der Gesundheits-App	Oktober	III
Micropayment und Tink kooperieren bei „Pay by Bank“	April	III	Worldline und BNP Paribas verlängern Kooperation in Belgien	März	III
Revolut bringt eigenes Kartenterminal nach Deutschland	März	III	Kryptowährungen		
Shopware kooperiert mit Brite Payments	Juni	III	Digitaler Euro vor allem für Online-Überweisungen interessant	September	IV
Stripe integriert Twint	Juni	II	Erfahrungen mit Kryptowährungen überwiegend positiv	September	IV
Firmenkarten			Erste Debit-Mastercard zum Bezahlen aus der Kryptowallet	September	II
Airplus mit neuem Markenauftritt	Januar	III	Informationsstand zum digitalen Euro stark ausbaufähig	September	IV
Airplus und Billhop schließen B2B-Akzeptanzlücken	April	II	Jeder Vierte würde digitalen Euro voraussichtlich nutzen	September	IV
Commerzbank und Pliant: Karten für Unternehmerkunden	Juli	III	Mobile Payment		
Radius und HEM kooperieren bei EDC-Tankkarte	Oktober	III	Bunq integriert Tap-to-Pay von Apple	Januar	III
Handel			Commerzbank: Apple Pay jetzt auch mit Girocard	Dezember	III
Apple Pay im Payment-Mix auf dem Vormarsch	Juni	IV	Commerzbank: Joint Venture mit Global Payments	März	III
Doc Morris kooperiert mit Klarna	Januar	III	Digiseq-Ring-Inlay mit Mastercard Zertifizierung	Januar	II
Ebay startet konsolidierte Monatsrechnung mit Riverty	Dezember	III	Fast jeder Dritte unter 30 hat Wero schon ausprobiert – wenn er es kennt	Dezember	IV
Geld abheben an der Supermarktkasse wird immer beliebter	April	IV	OneFootball Pay für die Fußball-EM	Juni	II
Paypal und Apple aus der Sicht des Handels die wichtigsten Marktakteure	Juni	IV	Stripe integriert Twint	Juni	II
S. Oliver und Riverty: BNPL-Partnerschaft in fünf Märkten	Dezember	II	Tap to Phone mit dem i-Phone in Deutschland gestartet	Juli	II
Instant Payments			Wero noch weitgehend unbekannt	Dezember	IV
EPI: Erste Wero-Transaktion abgewickelt	Januar	II	Wero-Kenner leben vor allem im Westen und Süden Deutschlands	Dezember	IV
Worldline: cloudbasierte Instant-Payments-Lösung	Oktober	III	Wero-Nutzer schätzen Erfolgsaussichten optimistisch ein	Dezember	IV
Issuing			Online-Zahlungsverfahren		
G+D mit neuer Issuance-Plattform	Juni	III	Adyen und Billie: BNPL für Geschäftskunden	März	III
Kostenfreie Bargeldversorgung häufigste Zusatzleistung bei Kreditkarten	September	IV	Click to Pay statt Giropay – die Erfolgchancen stehen gut	Oktober	I
Neues Amazon-Co-Branding mit Santander	September	II			

	Heft	Seite
Computop: Wero-Pilot mit im vierten Quartal	Juli	II
Deutsche Bahn und Tink: erweitertes Lastschriftverfahren	April	II
Eine richtige Entscheidung: Wer Wero will, muss Giropay beenden	Juli	I
Mehrheit bei Wero noch skeptisch	Juli	IV
Micropayment und Tink kooperieren bei „Pay by Bank“	April	III
Paypal und Apple aus der Sicht des Handels die wichtigsten Marktakteure	Juni	IV
Wero – Konzentration auf die Jugend zeigt Erfolg	Dezember	I
Payment-Dienstleister		
Adyen und Billie: BNPL für Geschäftskunden	März	III
Bertelsmann-Tochter Territory setzt auf Stripe	Dezember	II
Computop: Big-Data-Auswertung für Zahlungstransaktionen	Oktober	II
Computop: Wero-Pilot mit im vierten Quartal	Juli	II
Digitale Identität – neues Geschäftsmodell für Payment-Dienstleister	Januar	I
Digitaler Real offline: G+D und Banco do Brasil testen	April	III
Doc Morris kooperiert mit Klarna	Januar	III
Ebay startet konsolidierte Monatsrechnung mit Riverty	Dezember	III
G+D mit neuer Issuance-Plattform	Juni	III
G+D: Keramikkarte für das Premium-Segment	Juni	III
Juice Technology und Wallee Group kooperieren beim E-Laden	April	III
Klarna integriert Cashback	September	II
Klarna kooperiert mit Miles Mobility	September	III
Klarna: mit neuem Login-Dienst in Konkurrenz zu Google und Apple	März	II
Kobil integriert EU Digital Identity Wallet	Juli	III
Market Pay kombiniert PoS und Soft POS	Oktober	III
Mastercard and Nexi kooperieren bei Open Banking	April	II
Mastercard und Unzer mit Open-Banking-Partnerschaft	Dezember	III
Neues Mitglied bei EPSM	März	III
Otto Payments: erklärbare KI beim Transaktionsmonitoring	Januar	II
Payone mit App für Tap to Pay mit dem i-Phone	September	II
Prosegur: Barzahlungsautomat an der Kassentheke	Juli	II
Quards im Handelsregister eingetragen	Dezember	III
Raiffeisenbank Luxemburg und Worldline kooperieren	Juni	III
Secupay integriert Spenden in Bezahlprozess	September	III
Secupay wird Principal Member von Visa und Mastercard	Dezember	II
Soft-POS-Lösung für Bestell- und Bezahlprozesse	April	III
Softpos-Lösung von Epay mit Girocard-Akzeptanz	Juli	II
Sparkassen POS: Girocard-Akzeptanz auf dem i-Phone	September	II
Stripe führt Tap to Pay auf dem i-Phone ein	Oktober	II
Stripe integriert Twint	Juni	II
Stripe mit automatischer Währungsumrechnung	September	III
Stripe wird Hauptzahlungspartner weltweit von Accor	Juli	II
Sumup plant Expansion in weitere Märkte	Dezember	III
Sumup will globale Präsenz weiter ausbauen	Januar	III

	Heft	Seite
UDPN mit All-in-One Sandbox für digitale Währungen	April	II
Unzer in Österreich gestartet	März	III
Unzer: Raten- und Rechnungskauf an der Kasse	September	III
Vobapay: BNPL für den stationären PoS	Oktober	II
VR Payment beteiligt sich an Wallee	Oktober	III
VR Payment und Smoothr: Außen-Bezahlprozess für Schnellrestaurants	April	II
VR-Bank startet eigenen PSP	April	III
Worldline startet Metaverse Shopping Hub	Januar	II
Worldline und BNP Paribas verlängern Kooperation in Belgien	März	III
Worldline: cloudbasierte Instant-Payments-Lösung	Oktober	III
Zahlungsdienststeuerlaubnis für Kitafino	Dezember	IV
Personalien		
BZVI mit neuem Präsidium	September	III
Corinna Valentine neue Finanzchefin von Payone	Oktober	III
Enny van de Velden wechselt in den CCV-Aufsichtsrat	Januar	III
Mastercard: Jon Huntsman neu im Vorstand	April	III
Matthias Böcker neuer CRO von Payone	Januar	III
Nichant Fafalia bleibt CEO der Advanzia Bank	Januar	III
Sergi Herrero neuer CEO von Mangopay	Oktober	III
Sperrnotruf: Sandra Königstein folgt auf Margit Schneider	Juli	III
Unzer mit neuen Beiratsmitgliedern	Dezember	III
PoS		
Payone mit App für Tap to Pay mit dem i-Phone	September	II
Sparkassen POS: Girocard-Akzeptanz auf dem i-Phone	September	II
Prepaid-Karte		
Social Card erhält Zuschlag Asylbewerber-Bezahlkarte	Oktober	II
Social Card für Geflüchtete im Kyffhäuserkreis	März	II
Social Card in Österreich	Juli	III
Verwaltungssoftware Lämmkom		
Lissa integriert Social Card	Juni	II
Produktpolitik		
G+D: Keramikkarte für das Premium-Segment	Juni	III
Regulierung		
MITs – Handel und Dienstleister warnen vor erweitertem Erstattungsanspruch	April	I
Schemes		
Mastercard and Nexi kooperieren bei Open Banking	April	II
Mastercard eröffnet European Cyber Resilience Center	Juni	III
Mastercard startet Abomanagement-Lösung	April	III
Visa erstmals an mehr Terminals als Girocard	März	II
Visa mit neuen digitalen Funktionalitäten	Juni	II
Visa Protect für Konto-zu-Konto-Zahlungen wird in Deutschland eingeführt	Juni	II
Sicherheit		
1,8 Millionen Sperranfragen beim Sperrnotruf	Juli	III
Ant International setzt auf Anti-Deep-Fake-Technologie	Dezember	III

	Heft	Seite
Betrug mit gestohlenen Karten dominiert am PoS, mit gestohlenen Kartendaten im Online-Bereich	Oktober	IV
Betrugsraten in Deutschland unter EU-Niveau	Oktober	IV
Händlerinitiierte Zahlungen und Risikoanalyse Hauptgründe für Verzicht auf Zwei-Faktor-Authentifizierung	Oktober	IV
Mangopay: KI-gesteuerte Betrugsprävention für Plattformen	Juni	III
Mastercard eröffnet European Cyber Resilience Center	Juni	III
Otto Payments: erklärbare KI beim Transaktionsmonitoring	Januar	II
Remote-Transaktionen prägen das Fraud-Geschehen	Oktober	IV
Visa Protect für Konto-zu-Konto-Zahlungen wird in Deutschland eingeführt	Juni	II
Umfrage		
Anonymität hat beim digitalen Euro aus Verbrauchersicht Priorität	Juli	IV
Unternehmen		
Commerzbank: Joint Venture mit Global Payments	März	III
Oliver Wyman übernimmt Innopay	April	III
Wallets		
Bunq integriert Tap-to-Pay von Apple	Januar	III
Zentralbanken		
Die Zukunft des Bargelds – Kostenverteilung als Schlüsselfrage	September	I
Digitaler Euro vor allem für Online-Überweisungen interessant	September	IV
Digitaler Real offline: G+D und Banco do Brasil testen	April	III

	Heft	Seite
Informationsstand zum digitalen Euro stark ausbaufähig	September	IV
Jeder Vierte würde digitalen Euro voraussichtlich nutzen	September	IV
Jeder Zweite kann sich Nutzung des digitalen Euro vorstellen	Juli	IV
Zielgruppen		
Adyen und Billie: BNPL für Geschäftskunden	März	III
Die Zukunft des Bargelds – Kostenverteilung als Schlüsselfrage	September	I
Zusatzleistungen		
Hanse Merkur versichert Gold-Karte der Hanseatic Bank	Juli	III
Postbank und Paysafe: Bargeld per Barcode	Dezember	II
Autoren Karten-News		
Benkelberg, Swantje		
Digitale Identität – neues Geschäftsmodell für Payment-Dienstleister	Januar	I
Neue Akzeptanten – Girocard im Hintertreffen	März	I
MITs – Handel und Dienstleister warnen vor erweitertem Erstattungsanspruch	April	I
Vor dem Wero-Start – Geheimprojekt Payment	Juni	I
Eine richtige Entscheidung: Wer Wero will, muss Giro Pay beenden	Juli	I
Die Zukunft des Bargelds – Kostenverteilung als Schlüsselfrage	September	I
Click to Pay statt Giro Pay – die Erfolgchancen stehen gut	Oktober	I
Wero – Konzentration auf die Jugend zeigt Erfolg	Dezember	I