

**Finanzierung
Leasing
Factoring**

FLF

**Jahresinhaltsverzeichnis
65. Jahrgang - 2018**

TITEL UND STICHWÖRTER

		Heft	Seite	
A	Aufstieg und Niedergang – geringe Wachstumsdynamik in Deutschland (Editorial)	2	49	
	Autobanken: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand	3	124	
	Autobanken: Keine digitalen Feigenblätter (Editorial)	4	145	
B	BAIT – eine weitere Herausforderung für Finanzdienstleistungsinstitute	4	155	
	Banken und Leasing-Gesellschaften der Automobilhersteller mit Bestwerten	4	150	
	BGH-Urteil zu nachträglichen Vereinbarungen zur schuldbefreienden Zahlung	6	245	
C	Chinesische Direktinvestitionen im deutschen Mittelstand	3	134	
	Compliance Integration – unverzichtbar im internationalen Kreditmanagement	3	130	
D	„Das Geschäftsmodell ‚Pay per use‘ wird den Finanzmarkt ein Stück weit neu ordnen“ (Interview)	6	270	
	Datenschutzrechtliche Neuregelungen für Unternehmen	1	5	
	Die Digitalisierung ist ein Marathon – Wandel einer Leasing-Gesellschaft zum digitalen Asset-Manager	2	65	
	Die Etablierung einer Risikokultur – nach MaRisk	1	12	
	Digitale Chancen nutzen – Bankenfachverband für digitalen Kredit (Editorial)	5	193	
	Digitalisierung und Compliance bewegen nicht nur die Factoring-Branche (Editorial)	3	97	
	Disruptives Potenzial der Fintech-Entwicklungen und Auswirkungen auf Factoring	4	176	
	Drittwirkung bei der Forderungsabtretung	6	248	
	F	Factoring blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück	4	168
		Factoring: Disruptives Potenzial der Fintech-Entwicklungen und Auswirkungen auf Factoring	4	176
Factoring-Fintech: „Wir glauben an die Kraft der Digitalisierung – und dazu braucht es gute Regeln“		2	76	
Factoring-Recht – Gesetzgebungsverfahren und Urteile		3	103	
Factoring und Rechtsdienstleistungsgesetz		6	245	
Factoring wächst national und international weiter (Editorial)		6	241	
„Finanzierungen haben eine erhebliche volkswirtschaftliche Relevanz“ (Interview)		1	26	
Fremdwährungsrisiken im Leasing-Geschäft		6	262	
Fünf Themengebiete der Digitalisierung und deren Einflussfaktoren		1	42	
Fünfte EU-Geldwäscherichtlinie sorgt für mehr Offenlegung und Transparenz		5	207	
G	Geldwäscheprävention bei Leasing-Gesellschaften	1	16	
	Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand – Beispiel Autobanken	3	124	

TITEL UND STICHWÖRTER

	Heft	Seite
	4	185
	3	111
	6	274
I	5	218
	4	173
	5	232
	6	256
K	4	145
	2	70
	6	252
	1	23
L	1	1
	1	33
	1	30
M	1	12
	2	54
N	4	164
	5	228
O	6	281
	2	84
P	6	270
Q	2	80
R	3	116
	2	54
	3	118
	5	210
	1	30
	5	198
	2	58
	4	164

TITEL UND STICHWÖRTER

		Heft	Seite
S	Steuerungsbekämpfungsgesetz wirkt auf Leasing und Factoring	4	185
	Streitfrage: Gutgläubiger Erwerb durch eine Leasing-Gesellschaft?	6	274
V	„Vertrauen zwischen Geschäftspartnern ist die Basis erfolgreicher Geschäfte“ – über Betrugsformen und Prävention (Interview)	3	138
W	„Wir glauben an die Kraft der Digitalisierung – und dazu braucht es gute Regeln“ – Bericht über ein Factoring-Fintech	2	76
Z	Zentrales Auslagerungsmanagement – vom Automatisieren zum Insourcing	5	203

UNTERNEHMEN

	Heft	Seite
Akf-Gruppe	4	147
ALD Autoleasing D GmbH	3	99
Arval Deutschland GmbH	3	99
Bankenfachverband e. V.	4	147
	6	243
Bibby Financial Services GmbH	2	51
	5	195
Billie GmbH	2	76
BNP Paribas Factor GmbH	4	147
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V.	1	4
	3	99
	5	195
	6	243
Bundesverband Factoring für den Mittelstand e.V.	3	99
	6	244
CHG-Meridian AG	3	100
Commerz Real AG	2	65
	3	100
Daimler Financial Services AG	1	3
	3	100
	5	195
Deutsche Leasing AG	3	100
Deutsche Factoring Bank GmbH & Co. KG	5	195
Deutscher Factoring-Verband e.V.	6	244
Gefa Bank GmbH	4	147
Grenke AG	2	51
	5	196

	Heft	Seite
KG CDL Leasing GmbH & Co.	1	3
KGAL-Gruppe	1 3	4 101
Leaseplan Deutschland GmbH	1	3
Leaseurope	5	196
LHI-Gruppe	3	101
Nordwest-Gruppe	2	52
Nordwest Factoring Service GmbH	1	3
Nürnberger Leasing GmbH	1 5	3 196
PSA Bank Deutschland GmbH	1	4
Sixt Leasing SE	1 3	4 101
Targobank AG	4	148
Targo Commercial Finance AG	2 5	52 196
VR-Leasing-Gruppe	2 4	52 148
Volkswagen Financial Services AG	1 2 3	4 52 102

AUTOREN

	Heft	Seite
Bandmann, Anthony	4	150
Bartelheimer, Dr. Hubertus	5	232
Berdesinski, Dr. Stephan	4	185
Brechfeld, Dirk	5	198
Celik, Aydin	1	16
Chrubasik, Dr. Bodo	4	155
Dagianis, Konstantinos	1	42
Dehlzeit, Andreas	6	252
Dietz, Sonja	4	173
Dressel, Julia	3	111
	6	248
Eggert, Kati	1	26
	2	76
Eickemeyer, Dr. Andrea	3	130
Elsbroek, Markus	4	155
Faber, Christian	1	23
Fischer, Dr. Stefan W.	1	12
	2	54
Fittler, Horst	1	1
Glaser, Dr. Christian	2	70
	5	210
Gruhn, Anja Patricia	5	207
Haberstock, Prof. Dr. Philipp	3	134
Hartmann-Wendels, Univ.-Prof. Dr. Thomas	1	30
	3	118
	4	168
Heinzelbecker, Sebastian	5	203
Henneberger, Michael	1	42
Heumann, Sebastian	5	203
Hirsch, Sebastian	6	262
Jehle, Claudius	5	228
Krüger, Dr. Stefan	3	103
	6	245
Kruse, Alexander	6	274
Loa, Jens	5	193
Menke, Michael	6	241
Merle, Marius	6	270
Möbius, Prof. Dr. Christian	4	176
Moseschus, Dr. Alexander M.	3	97

	Heft	Seite
Nemet, Marijan	5	218
	6	256
Obst, Stephan	2	58
Otto, Philipp	1	26
	2	49
Renkel, Dr. Peter	4	145
Ruben, Christian	4	150
Rüsberg, Dr. Lars	2	84
Sauerland, Dr. Axel	2	80
Schmitt, Martin G.	3	134
Schrenick, Nicola	6	256
Schütz, Achim	4	155
Schwager, Jan-Torben	3	130
Seiwald, Christian	5	218
Söbbing, Dr. Thomas	1	5
Somma, Michael	4	164
	5	198
Stadlbauer, Dr. Florian	2	65
Städtler, Arno	1	33
Starck, Dr. Martin	1	30
Steinhoff, Stefan	5	203
Steinmann, Wolfgang	6	281
Stenner, Prof. Dr. Frank	3	124
Stumpf, Wolf	3	103
	3	111
	6	248
Tönnies, Wolf A.	1	16
	2	58
Weber, Dr. Max	5	198
Wessel, Magdalena	3	116
Wimmer, Prof. Dr. Konrad	3	124
Zerbst, Mike	5	232
Zilch, Dr. Christopher	1	12
	2	54

HINWEIS

Jahresinhaltsverzeichnisse und Download von Beiträgen möglich auf ► www.flf.de

RUBRIKEN

	Heft	Seite
Editorial	1	1
	2	49
	3	97
	4	145
	5	193
	6	241
Aus der Branche	1	3
	2	51
	3	99
	4	147
	5	195
	6	243
Kurz informiert	1	45
	2	92
	3	141
	4	189
	5	236
	6	284
Handelsregister kompakt	1	46
	2	94
	3	142
	4	190
	5	238
	6	286
Neue Bücher	1	48
	2	96
	3	144
	4	192
	5	240
	6	288

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i.S.d.P.,
Frankfurt am Main

REDAKTION

Kati Eggert
Hermann-Hesse-Straße 15, 65207 Wiesbaden
Telefon: (061 27) 916 07 52
E-Mail: redaktion@flf.de

ANZEIGEN

Detlev Gistl
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@flf.de oder anzeigen@flf.de

ABONNEMENT

Karin Matkovics
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de

SATZ

Eckhard Gasteyer
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-40
E-Mail: e.gasteyer@flf.de

DRUCK

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH,
Gutenbergstraße 1,
36251 Bad Hersfeld

ISSN 0174-3163

Bezugspreis (Inland): Einzelheft 16,- Euro,
Jahresabonnement 96,38 Euro
inklusive MwSt. und Versandkosten.

ERSCHEINUNGSWEISE ALLE ZWEI MONATE.

Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende. Gerichtsstand für alle Ansprüche
gegen Kaufleute und für das Mahnverfahren ist
Frankfurt am Main.