

Innovationen im Zahlungsverkehr: Was wollen eigentlich die Kunden?

BANKKARTEN-FORUM, 12. SEPTEMBER 2019 | SONJA SCOTT
COUNTRY MANAGER AMERICAN EXPRESS DEUTSCHLAND



DON'T *do business* WITHOUT IT™

Im Fokus: Das Bezahlen.



Großer Innovationsdruck in der Finanzbranche



Zahlungstransaktionen pro Tag
in Deutschland

Ø 57 Millionen



Zahlungstransaktionen pro Tag
in Europa

Ø 366 Millionen



Zahlungstransaktionen pro Tag
weltweit

Ø 1,2 Milliarden



1. Mehrumsatz
2. Kostensenkung
3. Convenience

Vor welche Herausforderungen uns Kunden stellen

1. Schnellere, nahtlosere und sichere Zahlungen
2. Personalisierte / Individualisierte Angebote
3. Größerer Mehrwert



Schneller, nahtloser und sicherer bezahlen

- Bezahlvorgang als Erlebnis
- Convenience als Erwartung
- Betrugsvermeidung als Herausforderung

Personalisiertere / Individualisierte Angebote

- Mehr **Macht über Finanzdaten** durch Open Banking
- American Express plädiert weiterhin für **Transparenz**
- Missbrauch der Nutzerdaten durch Drittanbieter muss eingedämmt werden

Größeren Mehrwert bieten

- Geldtransfer alleine reicht nicht mehr – **Zahlungen** müssen mehr sein
- Händler, Unternehmen und Verbraucher wollen **mehr Leistung**

Zwei wesentliche Entwicklungen

1. Mehr Zusammenarbeit:

FinTechs und Player außerhalb der Finanzindustrie kollaborieren miteinander und mit renommierten Unternehmen

2. Mehr Auswahl für den Kunden:

Die technologischen Markteintritts-Schranken fallen

Fazit

- Die neue Generation von Zahlungslösungen muss spürbare Vorteile bringen
- Die Regulierung muss eine Chance für neue Modelle darstellen
- Mehr Offenheit und Mut zum Wettbewerb fördert neue Lösungen für den Kunden

Vielen Dank.

Sonja Scott

Country Manager American Express Deutschland

Sonja.B.Scott@aexp.com



DON'T *live life* WITHOUT IT™

AXP Public