

IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 57
Gültig ab 1. Januar 2025

MEDIADATEN 2025



hr
HELMUT RICHARDI
VERLAG

Inhalt

IMMOBILIEN & FINANZIERUNG

Immobilien & Finanzierung – Der Langfristige Kredit ist die führende Fachzeitschrift für Immobilien- und Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik. Die Redaktion berichtet seit 1950 monatlich über die aktuellen Markttrends, die letzten Unternehmensergebnisse, die neuen Gesetze. Und als Schwerpunkt jeder Ausgabe: ausführliche Fachaufsätze der Experten – national wie international. Alle Fragen des Immobilienwesens, private und öffentliche Investitionsfinanzierung, Grundfragen und Einzelprobleme der Immobilienbewertung, Kapitalmarkt und Emissionen, Preise, Zinssätze und Renditen, Unternehmensbilanzen und Personalien, das sind die Kernthemen.

Autoren sind Fachleute des Real Estate, der Ministerien, der Kapitalmärkte, des Sachverständigenwesens und der Wissenschaft.

Zielgruppe: Immobilien & Finanzierung lesen alle Real-Estate-Spezialisten aus Immobilienunternehmen und -dienstleistern, Wohnungs- und Städtebaugesellschaften, universellen und speziellen Kreditinstitute, Versicherungsunternehmen, der Bauwirtschaft und den Kapitalanlagegesellschaften.

INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Preise	8
Technische Daten	9
Anzeigenformate	10 – 11
Sonderwerbformen	12
Content-Marketing/Advertorial	13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Onlinemarketing	16 – 18
Stellenanzeigen	19
Corporate Publishing	20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2025 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 11.12.2024, DU: 19.12.2024]

Einfach Bauen

Es muss etwas passieren. In Deutschland wird zu wenig gebaut. Und zwar nicht nur im Wohnungsbau, sondern auch im gewerblichen Segment. Immer mehr Projektentwickler rutschen in die Krise. Welche Antworten hat die Politik auf die Misere, alleine Subventionen werden das Problem nicht lösen. Kommt der Bürokratieabbau endlich voran? Und auch die Branche ringt um Lösungen – wird sich das serielle Bauen durchsetzen und zu einer Vereinfachung und vor allem zu einer Verbilligung der Baukosten führen?

MÄRZ [AS: 17.02.2025, DU: 21.02.2025]

Mipim-Special

Frühling an der Côte d'Azur. Das ist nicht nur eine wunderschöne Jahreszeit, sondern eine der besten Gelegenheiten, Leute zu treffen und die Stimmung auf den Kapitalmärkten auszuloten. Vom 11. bis 14. März 2025 heißt es wieder „Marché International des Professionnels de l'immobilier“, kurz Mipim. Die Redaktion bereitet mithilfe hochkarätiger Experten wie gewohnt die wichtigsten Themen in einer umfangreichen Messe-Ausgabe auf.

APRIL [AS: 17.03.2025, DU: 21.03.2025]

Bausparen und Bausparkassen

Nachdem die vergangenen Jahre zinsbedingt von Übertreibungen in alle Richtungen geprägt waren, wird 2025 ein wenig mehr Ruhe, sprich Planbarkeit in die Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Landesbausparkassen und der privaten Bausparkassen einkehren. Die Zinsen verharren auf ordentlichem Niveau, das Bausparneugeschäft ebenfalls und langsam kommt auch wieder Momentum in die Baufinanzierung. Nun gilt es für die Institute, mit einer intelligenten Überarbeitung der Tarife den Kunden sowohl das Bausparen als auch die Baufinanzierung dauerhaft schmackhaft zu machen.

JULI [AS: 13.06.2025, DU: 23.06.2025]

Pfandbriefe und Covered Bonds

Back to normal? Wie entwickeln sich Pfandbriefe und Covered Bonds in einem Jahr, in dem die großen Impulse von den Notenbanken fehlen werden? Was bevorzugen Investoren? Wie reagieren und agieren die Emittenten? 2025 wird definitiv erneut ein spannendes Jahr für den Covered-Bond-Markt. Der Pfandbrief wird ohne Zweifel auch mit den neuen Rahmenbedingungen zurecht kommen – wie immer. Dabei muss er zeigen, dass er auch ESG kann, das Segment der grünen Pfandbriefe schwächelte zuletzt ein wenig. Und natürlich bleibt der Blick nach Brüssel wichtig. Diese besondere Ausgabe der I&F greift wesentliche Entwicklungen auf.

AUGUST [AS: 17.07.2025, DU: 24.07.2025]

Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds

Der Immobilien-Spezialfonds hat sich bislang in allen Marktphasen als verlässliches und erfolgreiches Anlageinstrument erwiesen. Von daher werden die generellen Herausforderungen für Immobilienanlagen, die schon das Jahr 2024 geprägt haben, nicht spurlos an dieser besonderen Asset Klasse vorübergehen. Gerade auch weil sich die gesamtwirtschaftlichen Aussichten 2025 nicht spürbar bessern. Die immobilienwirtschaftlichen zeigen dagegen Erholungstendenzen. Von daher wird es so schlimm, wie von manchen befürchtet, sicherlich nicht kommen. Was den Markt bewegt, diskutieren wir in der I&F-Spezialfonds-Ausgabe.

SEPTEMBER [AS: 15.08.2025, DU: 22.08.2025]

Private Wohnungsbaufinanzierung

Fertigstellungen und Baugenehmigungen lassen Schlimmes erahnen. Die Wohnbaulücke wird in den kommenden Jahren immer größer werden. Die Folge: Immobilienpreise und Mieten werden immer weiter steigen. Das erhöht das soziale Konfliktpotenzial. Kann die Regierung in ihrem vorläufig letzten Jahr noch Impulse setzen? Gleichzeitig steigt der Frust über schwer zu erfüllende Sanierungsvorschriften. Auch hier müssen dringend Lösungen gefunden werden. Schließlich ist Wohnen nicht nur eines der gesellschaftlich relevantesten Themen, es ist auch einer der Hauptertragsbringer der Kreditwirtschaft. Außerdem in dieser Ausgabe: Der exklusive Bilanzvergleich der Bausparkassen.

OKTOBER [AS: 15.09.2025, DU: 22.09.2025]

Expo Real-Special

„Going to 25!“ So lautete das (inoffizielle) Motto der Expo Real im Jahr 2024. Die Erholung der Märkte wird sich 2025 zweifelsohne fortsetzen, von einem neuen Boom mag da aber noch niemand sprechen. Von einem neuen Zyklus, für den alle bereit sind, dagegen schon. Wie gewohnt begleitet die Redaktion die Messe mit einer großen Schwerpunktausgabe und ist natürlich direkt vor Ort.

NOVEMBER [AS: 17.10.2025, DU: 24.10.2025]

Facility und Property Management / Expo Real – Nachbetrachtung

In Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Eine große Rolle spielt hierbei der technische Fortschritt, der das Aufgabenspektrum der Facility- und Property-Manager nachhaltig verändert. Entsprechend steigen die Anforderungen an die „Hausmeister“. Und die Anbieter? Die kämpfen weiterhin mit sinkenden Margen, der Konsolidierungsdruck bleibt hoch. Außerdem im Heft: Die große Nachlese zur Expo Real 2025.

TERMINÜBERSICHT 2025

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2025	11.12.2024	19.12.2024	02.01.2025
2 vom 01.02.2025	17.01.2025	24.01.2025	03.02.2025
3 vom 01.03.2025	17.02.2025	21.02.2025	03.03.2025
4 vom 01.04.2025	17.03.2025	21.03.2025	01.04.2025
5 vom 01.05.2025	14.04.2025	23.04.2025	02.05.2025
6 vom 01.06.2025	15.05.2025	22.05.2025	02.06.2025
7 vom 01.07.2025	13.06.2025	23.06.2025	01.07.2025
8 vom 01.08.2025	17.07.2025	24.07.2025	01.08.2025
9 vom 01.09.2025	15.08.2025	22.08.2025	01.09.2025
10 vom 01.10.2025	15.09.2025	22.09.2025	01.10.2025
11 vom 01.11.2025	17.10.2025	24.10.2025	03.11.2025
12 vom 01.12.2025	14.11.2025	21.11.2025	01.12.2025
1 vom 01.01.2026	12.12.2025	18.12.2025	02.01.2026

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
Juniorpage	3.545,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

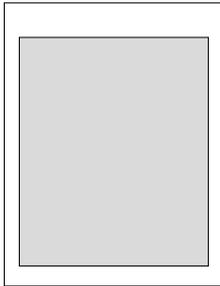
Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	184 mm × 251 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

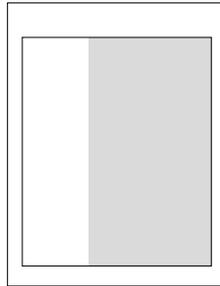
Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

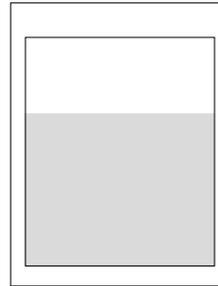
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



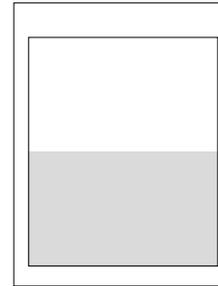
1/1 Seite
184 × 251 mm



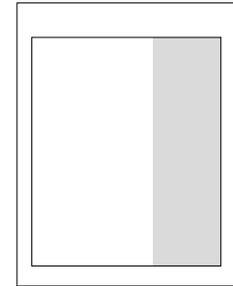
2/3 Seite hoch
121 × 251 mm



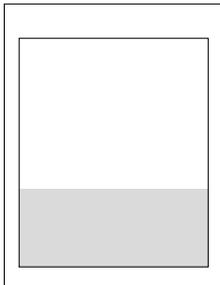
2/3 Seite quer
184 × 167,5 mm



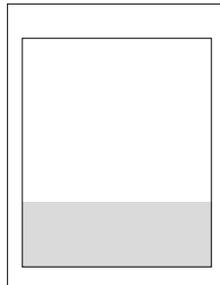
1/2 Seite quer
184 × 125,5 mm



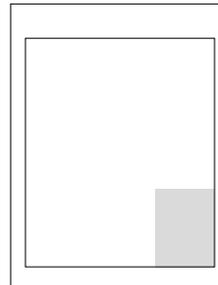
1/3 Seite hoch
58 × 251 mm



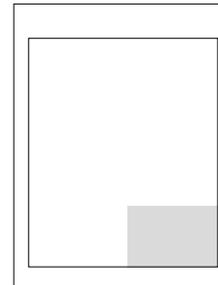
1/3 Seite quer
184 × 84 mm



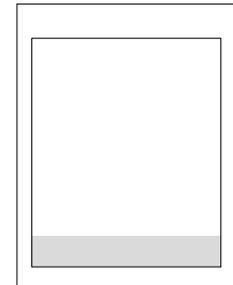
1/4 Seite quer
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch
58 × 125,5 mm

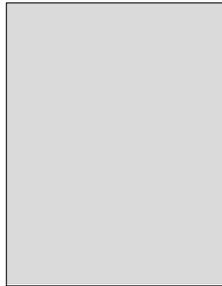


1/6 Seite
92 × 84 mm

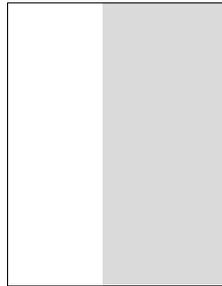


1/6 Seite quer
184 × 42 mm

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



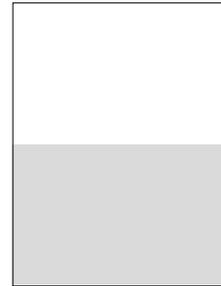
1/1 Seite
210 × 297 mm



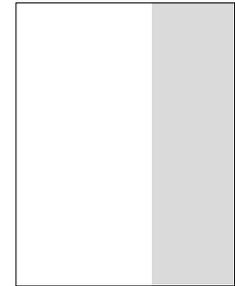
2/3 Seite hoch
134 × 297 mm



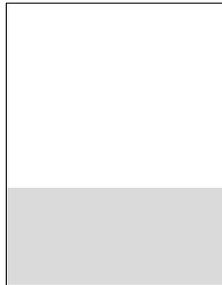
2/3 Seite quer
210 × 186 mm



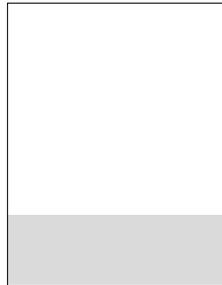
1/2 Seite quer
210 × 143,5 mm



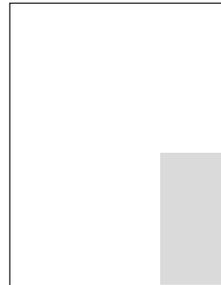
1/3 Seite hoch
71 × 297 mm



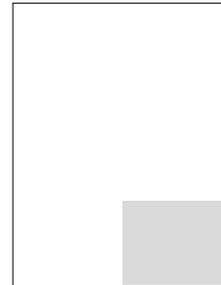
1/3 Seite quer
210 × 102 mm



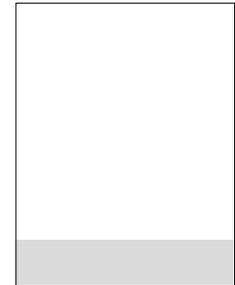
1/4 Seite quer
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch
71 × 143,5 mm

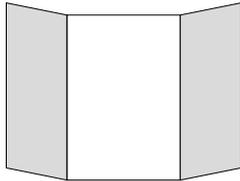


1/6 Seite
105 × 102 mm



1/6 Seite quer
210 × 60 mm

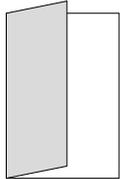
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

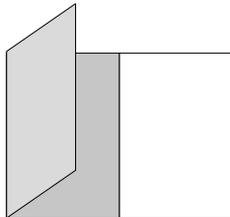
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

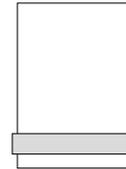
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

(3 Seiten Fläche)

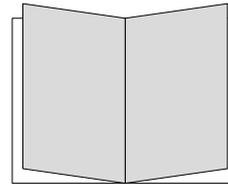
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

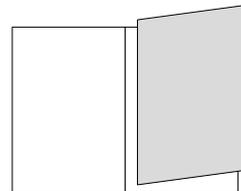
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage



VON 100 SCHNITT ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN FÜR WACHSUNGE BAMBEBEN

Ganz im Zeichen von nachhaltigen Immobilien steht der Auftritt von TSO auf der Baue Welt. Das Experiment und Experimentierfeld 'Halle 12' und darüber hinaus die der Aufgabenstellungen, und die Möglichkeit zu einem, vollständigen TSO auf der Baue Welt des neuen Digitalen Erfindungs.

Die neue Initiative ist ein Schritt in die Zukunft, die die innovative Entwicklung der Immobilienbranche zu einem neuen, nachhaltigen und zukunftsfähigen Zustand führt. Die Initiative ist ein Schritt in die Zukunft, die die innovative Entwicklung der Immobilienbranche zu einem neuen, nachhaltigen und zukunftsfähigen Zustand führt.

Die Bearbeitung der nachfolgenden werden die 100-erfahrenen und hochqualifizierten Team mit internationaler Kompetenz. TSO ist ein Unternehmen, das die besten Menschen mit den besten Fähigkeiten und den besten Fähigkeiten verbindet. TSO ist ein Unternehmen, das die besten Menschen mit den besten Fähigkeiten und den besten Fähigkeiten verbindet.

100er-Bauwerk
Leiter der Division: Axel Eber
© TSO 2025

Bitte auf die Gesamtzusammenfassung der Aufzählungen von TSO auf der Baue Welt. Die neue Initiative ist ein Schritt in die Zukunft, die die innovative Entwicklung der Immobilienbranche zu einem neuen, nachhaltigen und zukunftsfähigen Zustand führt.

Die neuen Initiativen sind ein Schritt in die Zukunft, die die innovative Entwicklung der Immobilienbranche zu einem neuen, nachhaltigen und zukunftsfähigen Zustand führt.

Immobilienfinanzierung in der Langzeit-TSO 100er-Bauwerk
© TSO 2025

CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	2.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlussstermin.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwes.de/sonderdrucke](https://www.kreditwes.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwes.de](https://www.kreditwes.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €

Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €

Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

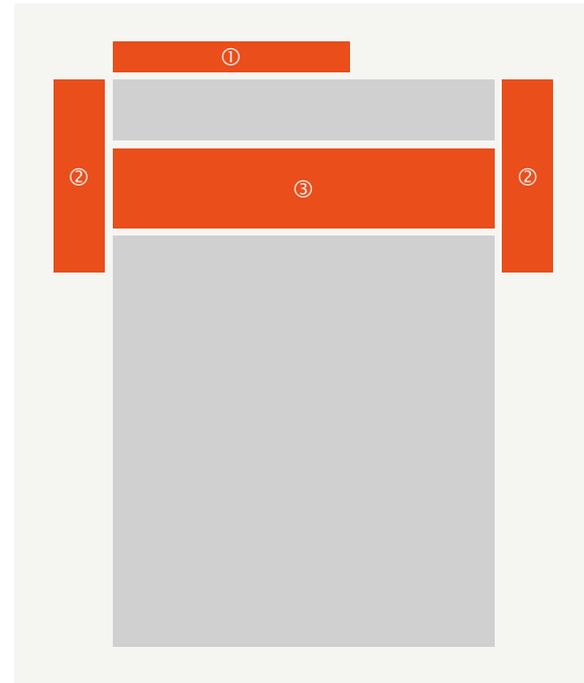
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

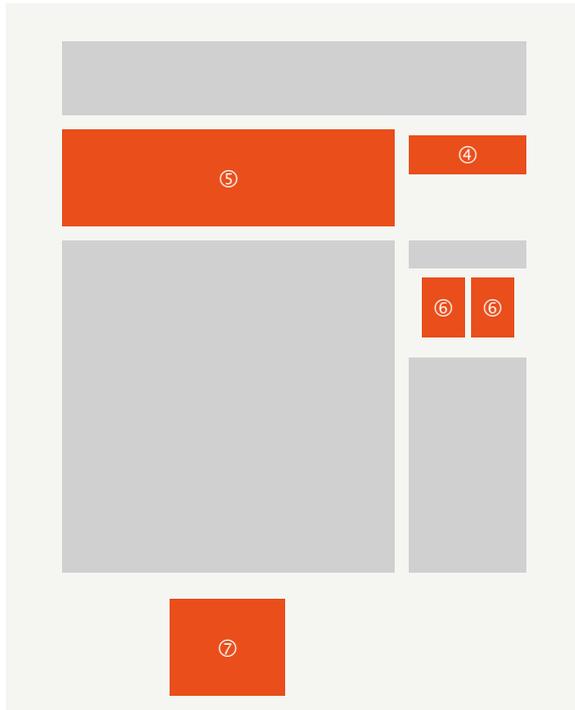
③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

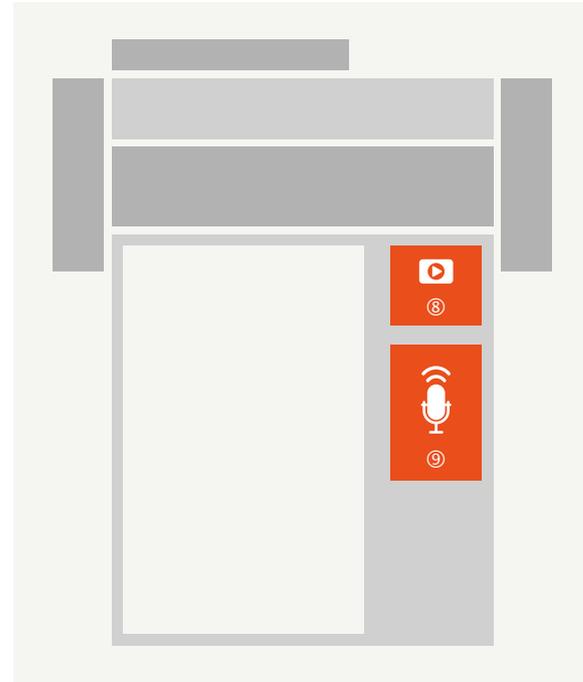
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 251 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 251 mm	134 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	184 × 125,5 mm	210 × 143,5 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 251 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	184 × 63 mm	210 × 81 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	58 × 125,5 mm	71 × 143,5 mm	550,00 €
1/6 S. quer	184 × 42 mm	60 × 210 mm	550,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Immobilien & Finanzierung-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

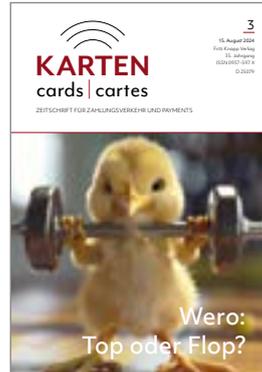
Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html

VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefa 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
HRB Nr. 21310
UID-Nr. DE 114 225558



HELMUT RICHARDI
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Detlev Gistl

Telefon 069 970833 - 33

E-Mail d.gistl@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Jens Altstadt

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail j.altstadt@kreditwesen.de

Mike Moleri

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail m.moleri@kreditwesen.de

REDAKTIONSLEITUNG

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

REDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion

E-Mail red.immofinanz@kreditwesen.de

kreditwesen.de/mediadaten