

bm

bank und markt
ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

Anzeigentarif 48
Gültig ab 1. Januar 2019

MEDIADATEN 2019



fk
FRITZ KNAPP
VERLAG

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich



NEUES DESIGN – NEUER INTERNET-AUFTRITT – NEUE ATTRAKTIVITÄT

Das Jahr 2019 bringt viel Neues für die Zeitschrift bank und markt.

Im nunmehr 48. Jahrgang erscheint die Fachzeitschrift für Banking in völlig neuem Gewand. Das Layout wirkt jetzt moderner, kraftvoller und (zu)packender, gleichzeitig aber auch heller, luftiger und farbiger mit mehr Fotos und Abbildungen.

Zusammen mit dem ungebrochen hohen Anspruch an die redaktionellen Inhalte macht das „bum“ aus unserer Sicht noch attraktiver. Und das nicht nur im Printsegment, sondern auch online (www.kreditwesen.de).

„bum“ wird als effektives Absatzförderungsinstrument geschätzt und bietet den Inserenten eine wirkungsvolle Plattform für die Ansprache von Entscheidern aus Banken und Sparkassen. Das ist so – und das bleibt so.

Ebenfalls neu und attraktiv: der Erscheinungstermin. Ab 2019 jeweils am 15. des Monats.

INHALT

In eigener Sache, Kurzbeschreibung	2
Themenplan	4 – 5
Terminübersicht	6
Leserschaft	7
Anzeigenformate	8 – 9
Grundpreis-Tabelle	10
Technische Daten/Druckunterlagen	11
Digitaler Sonderdruck	12

Klassischer Sonderdruck	13
Advertorial	14
Stellenanzeigen	15
Onlinemarketing	16 – 17
Sonderwerbformen	18
Social Media	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

THEMENPLAN 2019 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 28.12.2018; DU: 02.01.2019]

Retail Banking – ohne Banken?

Der digitale Strukturwandel ist eine Herausforderung für das Retail Banking 2.0. Neue Player wie Google & Co. beginnen, sich im Finanzdienstleistungsgeschäft zu etablieren. Digital Natives haben andere Erwartungen an ihre Bank. Damit ändert sich die Rolle der Filiale als Kommunikationsplattform mit den Kunden. Und Omnikanalstrategien bedingen die nahtlose Integration digitaler Angebote in die Vertriebsstrategie. Der Blick ins Ausland zeigt: In anderen Ländern laufen bereits digitale Bank-Vertriebsmodelle.

FEBRUAR [AS: 29.01.2019; DU: 31.01.2019]

Regulatorik und Vertrieb

Wohnimmobilienkreditrichtlinie, MiFIDII, PRIIPS, IDD, LVRG oder auch DSGVO ... An vielen Stellen greift die Regulatorik in den Vertrieb von Finanzdienstleistungen ein. Nicht immer sind die Auswirkungen so schlimm wie erwartet, mitunter bessert der Gesetzgeber sogar nach, wenn sich unerwünschte Nebenwirkungen zeigen. Die Kosten für Kreditinstitute sind in jedem Fall enorm, die Baustellen zahlreich, zumal das Regulierungskarussell sich weiter dreht. Da und dort ergeben sich aus der Neuausrichtung aber auch Chancen.

MÄRZ [AS: 04.03.2019; DU: 08.03.2019]

Kreditrisikomanagement – Insolvenz – Inkasso

Noch ist die Konjunktur in Deutschland gut, die Insolvenzen – bei Firmen und bei Privatleuten – sind immer noch rückläufig. Doch ein Ende des Booms ist unausweichlich. Und dann rücken Kreditrisiko- und Forderungsmanagement wieder in den Vordergrund. Auch hier hinterlässt die Digitalisierung Spuren – Stichworte sind Identitätsbetrug oder KI beim Forderungsmanagement. Und welche Rolle können Banken beim vorinsolvenzlichen Sanierungsverfahren spielen, das die EU-Kommission im November 2016 auf den Weg gebracht hat?

APRIL [AS: 01.04.2019; DU: 05.04.2019]

Banken und Steuern

Bei der Besteuerung von Banken und Sparkassen wie auch ihrer Produkte gibt es eine Reihe von Neuregelungen. Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, Unternehmenssteuerreform oder Fatca betreffen nicht nur die Banken. Auch das Mittelstandsgeschäft wird davon beeinflusst. Im Wertpapiergeschäft schlägt die Investmentsteuerreform durch. Bürokratischer Aufwand droht zudem durch die Meldepflicht für Steuerplanungsmodelle und die von der großen Koalition in Berlin ins Auge gefasste „gespaltene Abgeltungsteuer“, die nur für Dividenden und Veräußerungsgewinne beibehalten wird, für Zinsen jedoch den individuellen Steuersatz vorsieht.

[MAI \[AS: 02.05.2019; DU: 08.05.2019\]](#)

Unternehmen und ihre Banken

Für kleine und mittelgroße Unternehmen sind meist Volksbanken oder Sparkassen die Hausbank. Andere Firmen – vor allem aus Handel und dem Kfz-Bereich – verfügen über eigene Banken. Und die beschränken sich längst nicht mehr nur auf Geschäfte, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Geschäft der Mutter stehen. Sondern an vielen Stellen machen sie den klassischen Banken spürbare Konkurrenz und sind ihnen in Sachen Digitalisierung deutlich voraus.

[JUNI \[AS: 03.06.2019; DU: 07.06.2019\]](#)

Digitaler Vertrieb – Konsequenzen für Kundenbindung und Erträge

Längst haben sich Kunden daran gewöhnt, Produkte und Dienstleistungen online zu vergleichen. Darunter leidet die Kundenbindung und Erträge geraten bei anhaltend hoher Preissensibilität unter Druck. Auch das Cross-Selling wird schwieriger. Gleichzeitig bietet die Digitalisierung auch Möglichkeiten, Produkte neu zu konfigurieren, um damit neue Erträge zu generieren und gleichzeitig die Wechselbarrieren zu erhöhen.

[SEPTEMBER \[AS: 02.09.2019; DU: 06.09.2019\]](#)

Die Zukunft der Allfinanz – Altersvorsorge 2.0

Mit wachsendem Vorsorgebedarf und neuen Produktkategorien wächst der Beratungsbedarf der Kunden. „Allfinanz“ könnte durch den neuen Boom der Fondspolizen eine neue Renaissance erleben. Der Markt der Berater sortiert sich neu, auch Portale müssen sich anders aufstellen, um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen. Die Impulse aus der Politik fehlen jedoch noch. Ein Provisionsdeckel beim Vertrieb von Lebensversicherungen scheint indessen gewiss.

[OKTOBER \[AS: 01.10.2019; DU: 08.10.2019\]](#)

Banken und Marketing

Es gibt sie noch – die klassische TV- und Printwerbung von Banken. Bankmarketing ist aber längst viel mehr und viel digitaler. Das verändert Budgets, Kampagnensteuerung und Erfolgsmessung. Aber auch die Krisenkommunikation gewinnt mit digitaler Reichweite an Bedeutung.

[DEZEMBER \[AS: 03.12.2019; DU: 06.12.2019\]](#)

Outsourcing in der Kreditwirtschaft

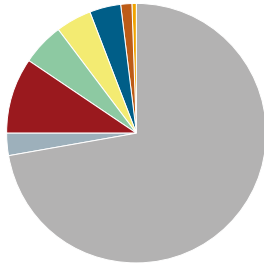
In dem Maße, wie Banken im Rahmen ihrer Neuausrichtung ganze Wertschöpfungsketten kritisch hinterfragen, rückt auch das Outsourcing neu in den Fokus. Im Kontext von MaRisk und DSGVO sind dabei aber auch neue regulatorische Hürden zu beachten. Das betrifft nicht nur die Zusammenarbeit mit klassischen Dienstleistern. Sondern auch die gerade erst als Chance begriffenen Kooperationen mit Fintechs werden komplizierter.

TERMINÜBERSICHT 2019

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
---------	-----------------	------------------------	--------------------

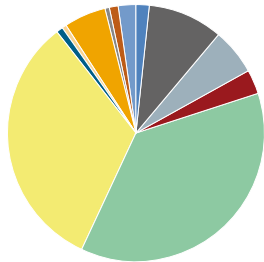
1 vom 15.01.2019	28.12.2018	02.01.2019	15.01.2019
2 vom 15.02.2019	29.01.2019	31.01.2019	15.02.2019
3 vom 15.03.2019	04.03.2019	08.03.2019	15.03.2019
4 vom 15.04.2019	01.04.2019	05.04.2019	15.04.2019
5 vom 15.05.2019	02.05.2019	08.05.2019	15.05.2019
6 vom 15.06.2019	03.06.2019	07.06.2019	15.06.2019
7 vom 15.07.2019	01.07.2019	05.07.2019	15.07.2019
8 vom 15.08.2019	02.08.2019	08.08.2019	15.08.2019
9 vom 15.09.2019	02.09.2019	06.09.2019	16.09.2019
10 vom 15.10.2019	01.10.2019	08.10.2019	15.10.2019
11 vom 15.11.2019	04.11.2019	08.11.2019	15.11.2019
12 vom 15.12.2019	03.12.2019	06.12.2019	16.12.2019
1 vom 15.01.2020	31.12.2019	07.01.2020	15.01.2020

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

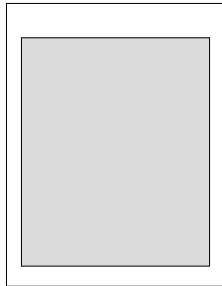
ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



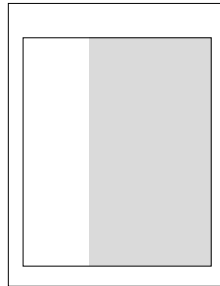
- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Privatbanken
- Sparkassenbereich
- Genossenschaftliche Institute
- Immobilienbanken
- Sonstige Banken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Bausparkassen
- Investmentgesellschaften, Leasingunternehmen
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

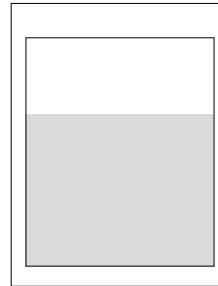
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



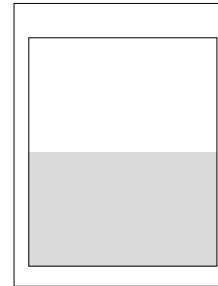
1/1 Seite
186 × 265 mm



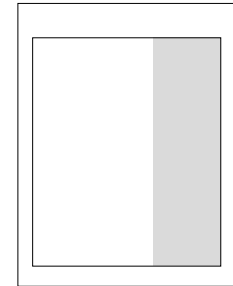
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



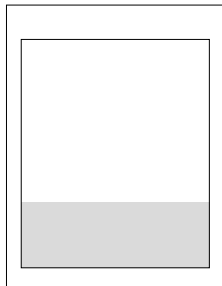
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



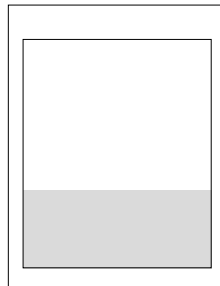
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



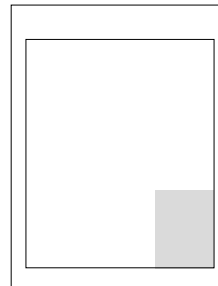
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



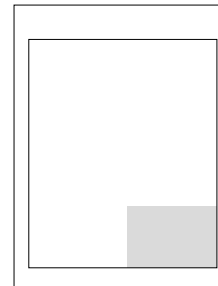
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



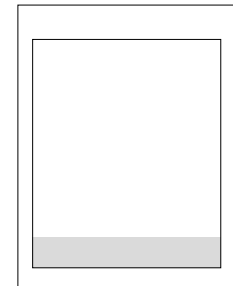
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

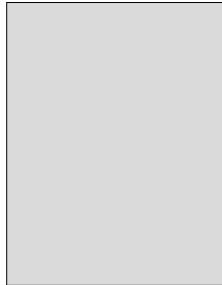


1/6 Seite
121 × 64 mm

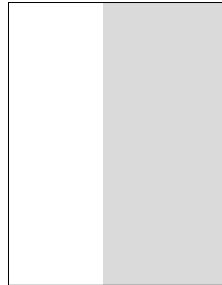


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

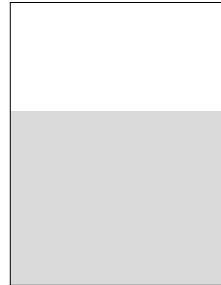
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



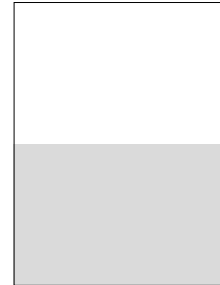
1/1 Seite
210 × 297 mm



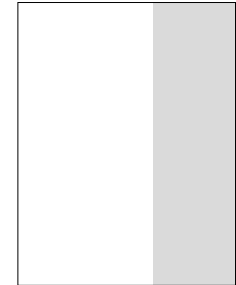
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



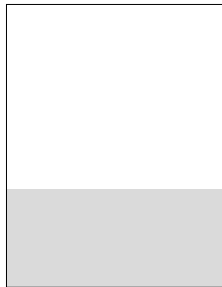
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



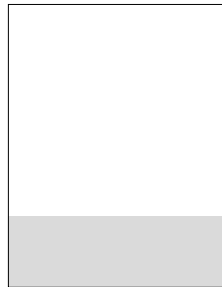
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



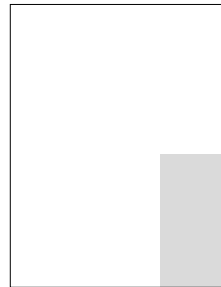
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



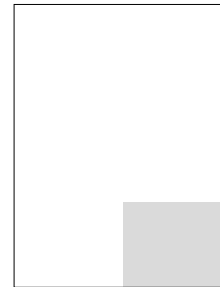
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



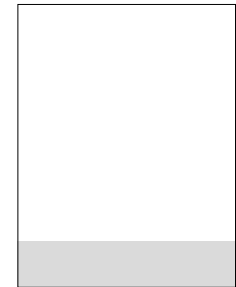
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm

GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte
im 3-spaltigen Text 5,70 €

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG
1/1 Seite	4.120,00 €	6.220,00 €
2/3 Seite hoch	2.870,00 €	4.970,00 €
2/3 Seite quer	2.870,00 €	4.970,00 €
1/2 Seite quer	2.120,00 €	4.220,00 €
1/3 Seite hoch	1.430,00 €	3.530,00 €
1/3 Seite quer	1.430,00 €	3.530,00 €
1/4 Seite quer	1.050,00 €	3.150,00 €
1/6 Seite hoch	710,00 €	2.810,00 €
1/6 Seite quer	710,00 €	2.810,00 €
Umschlagseite	4.640,00 €	6.740,00 €

Anschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter:	Preis auf Anfrage*
Agenturprovision:	15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3%
	6 Anzeigen	5%
	12 Anzeigen	10%
	24 Anzeigen	15%

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3%
	3 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	12 Seiten	20%
	24 Seiten	30%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

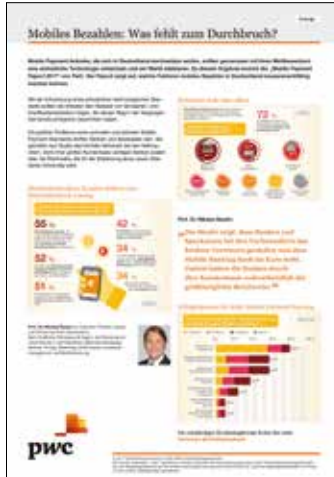
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.990,00 €
2/1 Seite	5.690,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenchluss-termin.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

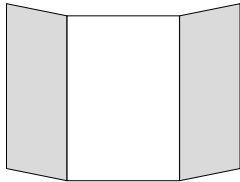
Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

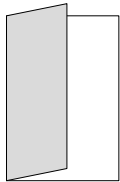
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

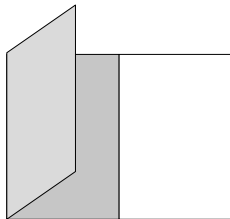
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

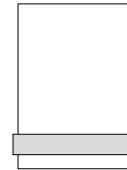
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

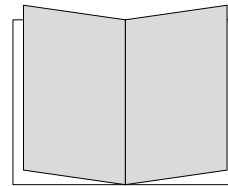
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

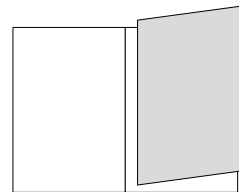
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069/970833-0

Telefax 069/7078400

E-Mail info@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069/970833-48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069/970833-26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069/970833-43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069 / 97 08 33 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069/970833-42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Dr. Berthold Morschhäuser

Telefon 069/970833-29

E-Mail b.morschhaeuser@kreditwesen.de

Philipp Hafner

Telefon 069/970833-37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.bum@kreditwesen.de