

bm

bank und markt

ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

Anzeigentarif 49
Gültig ab 1. Januar 2020

MEDIADATEN 2020



Photo: Adobe Stock - Heino Patzschull

fk
FRITZ KNAPP
VERLAG

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR RETAILBANKING, MARKETING, ABSATZ UND VERTRIEBSTECHNIK

- Die führende Fachzeitschrift für den Markt und Wettbewerb der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Terminübersicht	6
Social Media	7
Anzeigenformate	8 – 9
Grundpreis-Tabelle	10
Technische Daten/Druckunterlagen	11
Digitaler Sonderdruck	12
Klassischer Sonderdruck	13
Content-Marketing/Advertorial	14
Stellenanzeigen	15
Onlinemarketing	16 – 17
Sonderwerbeformen	18
Weitere Zeitschriften der Verlagsgruppe	19
Verlagsangaben und Kontakt	20

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2020 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 20.12.2019, DU: 07.01.2020]

Deutschlands Kreditwirtschaft und Europa

Europa bedeutet für die Kreditwirtschaft zum einen Regulierung. Die Europa-Perspektive geht aber weit darüber hinaus: Auch die Konsolidierung auf der Ebene der Dienstleister, Fintechs mit europäischem Ansatz oder mobile Kunden mit ihren besonderen Bedürfnissen verändern das Bankgeschäft. Nicht zuletzt lässt sich aus Entwicklungen im europäischen Ausland lernen.

FEBRUAR [AS: 03.02.2020, DU: 07.02.2020]

Kundenbetreuung und Kundenbindung

Der Kunde soll für Banken und Sparkassen im Mittelpunkt stehen. „Den Kunden“ gibt es so allgemein aber nicht. Sondern das Spektrum reicht von Kunden, die nur digital unterwegs sind, bis zu jenen, die alles auf traditionelle Weise erledigen. Die Digitalisierung verändert auch den Umgang mit Berufsstartern, die zwar zu den Digital Natives zählen, aber dennoch eine Begleitung in Finanzdingen benötigen. Auch im Licht digitaler Ökosysteme ist die „Hausbank“ neu zu bewerten und zu positionieren.

MÄRZ [AS: 02.03.2020, DU: 06.03.2020]

Nachhaltigkeit im Bankgeschäft

Nachhaltigkeit dient für Banken und Sparkassen bisher meist der Imagepflege. Nur wenige Banken in Deutschland haben Nachhaltigkeit zum Geschäftsmodell gemacht. Aus der Nische kommen sie aber nicht heraus. Über die Vorgaben für die Fondsbranche kommt das Thema jetzt auch in der Breite an. In anderen Bereichen wie dem Kreditgeschäft kann die Branche noch selbst gestalten.

APRIL [AS: 30.03.2020, DU: 03.04.2020]

Digitale Ökosysteme – wie viel Fintech steckt schon in den Banken

„Fintech“ ist für Banken und Sparkassen kein Reizwort mehr: Eine Reihe von Instituten bezeichnet sich selbst als Fintech, Kooperationen und Übernahmen sind an der Tagesordnung. Kreditinstitute übernehmen agile Arbeitsweisen und sind auf dem Weg, sich als digitale Ökosysteme zu positionieren, die sich in der Bedürfniswelt ihrer Kunden etablieren und die Angebote Dritter integrieren.

[MAI \[AS: 30.04.2020, DU: 07.05.2020\]](#)

Banking und Zins – geht es auch ohne?

„Zinsen“ sind für Jugendliche ein Konzept, das sie eher theoretisch erlernen müssen. Was eine Herausforderung für die Finanzbildung darstellt, verändert die Geschäftsmodelle von Banken und Sparkassen. Wo die Fristentransformation immer schwieriger wird, treten andere Ertragsquellen in den Vordergrund. Auch hier läuft manches über Kooperationen.

[JUNI \[AS: 29.05.2020, DU: 05.06.2020\]](#)

Unternehmensformen der Zukunft – die Zukunft der Filiale

Die Weiterentwicklung des Filialnetzes ist ein Dauerbrenner für Filialbanken. „Digitale Nähe“ durch neue Technologien sind die eine Seite. Hier gilt es zu prüfen, welche Konzepte greifen. Auch diejenigen Kunden, die mit digitalen Angeboten nicht erreicht werden können, dürfen nicht aus den Augen verloren werden. Wo diese weniger werden, lassen sich die Filialen mit innovativen Angeboten neu beleben.

[SEPTEMBER \[AS: 01.09.2020, DU: 07.09.2020\]](#)

Schnittstellen – Soll und Haben

Im Kontext der PSD2 waren Schnittstellen in aller Munde. Es geht aber um weit mehr als um die Schnittstelle zum Konto und das, was sich daran andocken lässt. Auch die „Industrie 4.0“ braucht neue Schnittstellen – zu Banken und Dienstleistern, zu Aufsichtsbehörden, aber auch von Bank zum Unternehmen. Damit lässt sich die Hausbankbeziehung auf eine ganz neue Ebene heben.

[OKTOBER \[AS: 30.09.2020, DU: 06.10.2020\]](#)

Vertrieb und Kooperationen – wie Finanzprodukte künftig verkauft werden

Der klassische Vertrieb „am Schalter“ oder über den Berater ist längst nur noch ein Kanal von einem ganzen Blumenstrauß an Vertriebswegen. Der Direktabschluss über Online-Banking oder App gehört ebenso dazu wie der über Portale oder über Vertriebskooperationen mit anderen Kreditinstituten oder mit Fintechs. Über die Eignung sozialer Medien als Vertriebsmedium wird noch diskutiert.

[NOVEMBER \[AS: 02.11.2020, DU: 06.11.2020\]](#)

Mobilität als Geschäftsfeld

Die Mobilität der Gesellschaft bietet Kreditinstituten ein weites Betätigungsfeld. Das betrifft klassische Bankdienstleistungen, die zunehmend über mobile Endgeräte genutzt werden können. Es geht aber auch um die Integration von Angeboten im Bereich der Mobilität. Auch für das „Internet der Dinge“ wie etwa das vernetzte Auto mit neuen Payment-, Finanzierungs- oder Versicherungsbedürfnissen muss sich die Branche positionieren.

TERMINÜBERSICHT 2020

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2020	20.12.2019	07.01.2020	15.01.2020
2 vom 15.02.2020	03.02.2020	07.02.2020	17.02.2020
3 vom 15.03.2020	02.03.2020	06.03.2020	15.03.2020
4 vom 15.04.2020	30.03.2020	03.04.2020	15.04.2020
5 vom 15.05.2020	30.04.2020	07.05.2020	15.05.2020
6 vom 15.06.2020	29.05.2020	05.06.2020	15.06.2020
7 vom 15.07.2020	01.07.2020	07.07.2020	15.07.2020
8 vom 15.08.2020	03.08.2020	07.08.2020	17.08.2020
9 vom 15.09.2020	01.09.2020	07.09.2020	15.09.2020
10 vom 15.10.2020	30.09.2020	06.10.2020	15.10.2020
11 vom 15.11.2020	02.11.2020	06.11.2020	16.11.2020
12 vom 15.12.2020	01.12.2020	07.12.2020	15.12.2020
1 vom 15.01.2021	23.12.2020	07.01.2021	15.01.2021

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

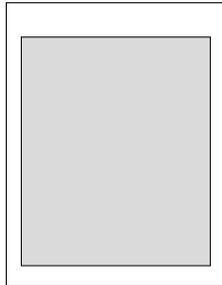
Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

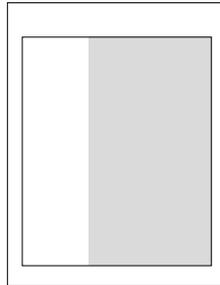
Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



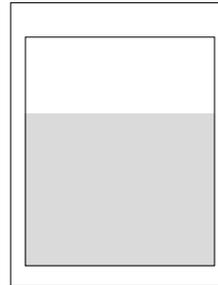
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



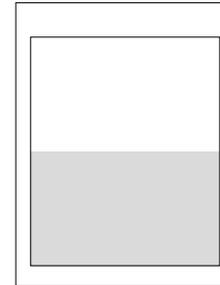
1/1 Seite
186 × 265 mm



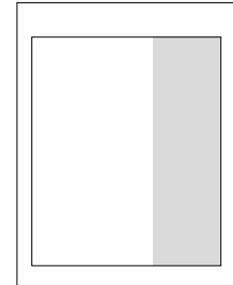
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



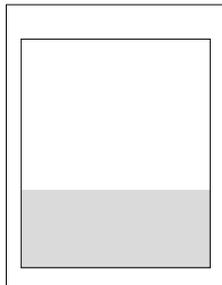
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



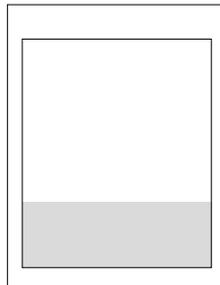
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



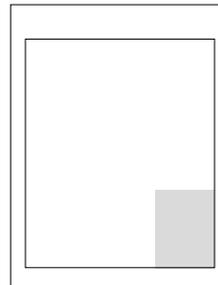
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



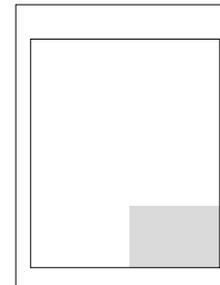
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



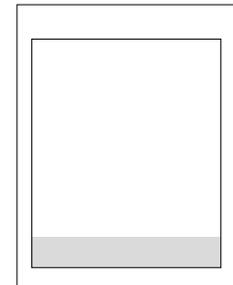
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

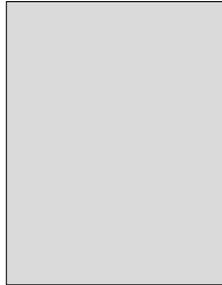


1/6 Seite
121 × 64 mm

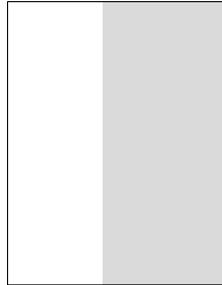


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

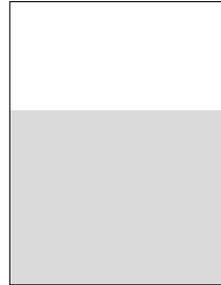
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



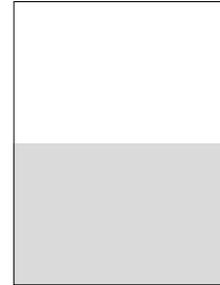
1/1 Seite
210 × 297 mm



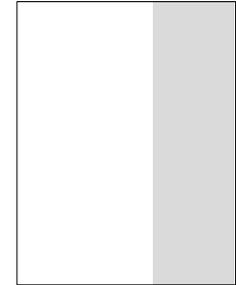
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



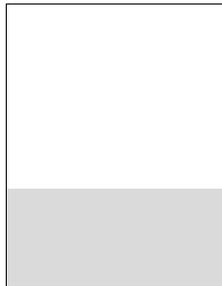
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



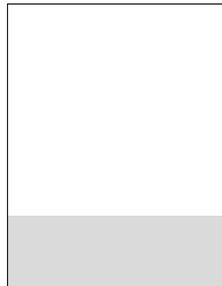
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



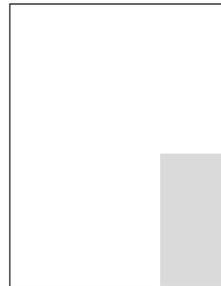
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



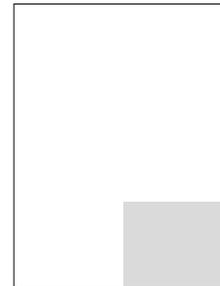
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



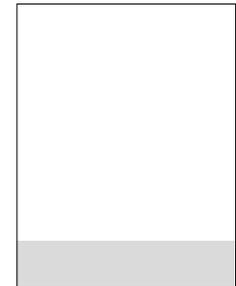
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm

GRUNDPREIS-TABELLE

Grundpreis s/w: Millimeter pro Spalte
im 3-spaltigen Text 5,70 €

FORMAT	1-FARBIG (SCHWARZ)	4-FARBIG
1/1 Seite	4.120,00 €	6.220,00 €
2/3 Seite hoch	2.870,00 €	4.970,00 €
2/3 Seite quer	2.870,00 €	4.970,00 €
1/2 Seite quer	2.120,00 €	4.220,00 €
1/3 Seite hoch	1.430,00 €	3.530,00 €
1/3 Seite quer	1.430,00 €	3.530,00 €
1/4 Seite quer	1.050,00 €	3.150,00 €
1/6 Seite hoch	710,00 €	2.810,00 €
1/6 Seite quer	710,00 €	2.810,00 €
Umschlagseite	4.640,00 €	6.740,00 €

Anschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter:	Preis auf Anfrage*
Agenturprovision:	15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt,
Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3%
	6 Anzeigen	5%
	12 Anzeigen	10%
	24 Anzeigen	15%

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3%
	3 Seiten	5%
	4 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	12 Seiten	20%
	24 Seiten	30%

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer
Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.
Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechts-
verbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt
ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

UMFANG	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	2.990,00 €
2/1 Seite	5.690,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen. Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenabschluss-termin.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm/Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	750,00 €	1.350,00 €	1.912,50 €



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

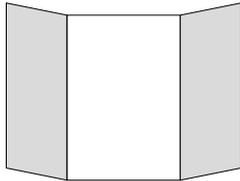
Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	250,00 €	450,00 €	637,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB	10%		15%
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	300,00 €	540,00 €	765,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

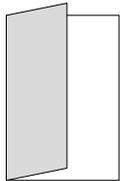
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

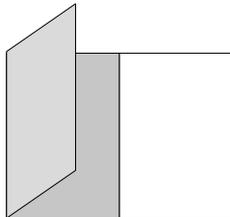
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

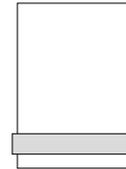
Preis auf Anfrage



TITELKLAPPE

(3 Seiten Fläche)

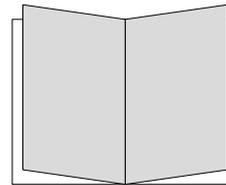
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

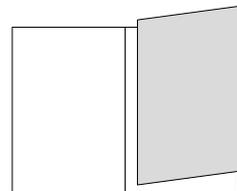
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail marketing@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig

Telefon 069 970833 - 26

E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt

Telefon 069 970833 - 43

E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Philipp Hafner

Telefon 069 970833 - 37

E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.bum@kreditwesen.de