bank und markt

ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

Anzeigentarif 50
Gültig ab 1. Januar 2021

MEDIADATEN 2021

Foto: Adobe Stock – Kange Studio

Inhalt > Drucken

FRITZ KNAPP VERLAG

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

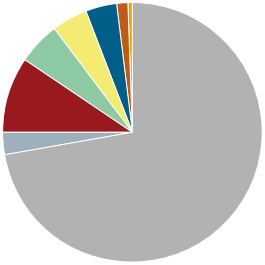
- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich

< Inhalt > Drucken

INHALT

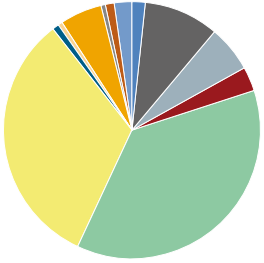
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Termine	6
Corporate Publishing	7
Preise	8
Technische Daten	9
Stellenanzeigen	10
Anzeigenformate	11 – 12
Digitaler Sonderdruck	13
Klassischer Sonderdruck	14
Content-Marketing/Advertorial	15
Sonderwerbeformen	16
Onlinemarketing	17 – 19
Social Media	20
Weitere Zeitschriften	21
Verlagsangaben und Kontakt	22

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Privatbanken
- Sparkassenbereich
- Genossenschaftliche Institute
- Immobilienbanken
- Sonstige Banken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Bausparkassen
- Investmentgesellschaften, Leasingunternehmen
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2021 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 23.12.2020, DU: 06.01.2021]

Regulierung und das Retailgeschäft – zu eng?
Während der Corona-Krise haben Regulatoren und Aufsichtsbehörden regulatorische Vorgaben angepasst, um Banken die nötigen Freiräume zu geben. Nicht alles davon wird dauerhaft Bestand haben können. Kommt in der Folge von Covid-19 die „bessere Regulierung", die die vorige EU-Kommission der Branche versprochen hatte?

FEBRUAR [AS: 29.01.2021, DU: 04.02.2021]

Faktoren der Preisgestaltung
Es ist ein ganzes Bündel von Faktoren, die in die Preisgestaltung für Bankdienstleistung mit einfließen: Neben den Kosten der angebotenen Leistungen gehören dazu auch von der Jurisdiktion gesetzte Rahmenbedingungen, aber auch das Zinsumfeld. Die Preisbereitschaft der Kundschaft wird nicht zuletzt von neuen Wettbewerbsangeboten aus dem Bereich von Fintechs oder Bigtechs beeinflusst. Das alles drückt aber nicht nur auf die Bankkonditionen. Sondern neue Services lassen sich durchaus auch bepreisen.

MÄRZ [AS: 01.03.2021, DU: 04.03.2021]

Neue Geschäftsfelder für Retailbanken
Die Corona-Pandemie hat die Veränderung des Kundenverhaltens noch einmal weiter beschleunigt. Beim anhaltenden Trend Digitalisierung geht es aber nicht nur um die Neugestaltung von Prozessen, sondern es bieten sich auch neue Möglichkeiten. Das geht weit über klassische „Annexprodukte" im Bereich des Versicherungswesens hinaus. Sondern Banken und Sparkassen haben die Chance, sich zu Dienstleistern zu wandeln, die eine Vielzahl von Services rund um das eigentliche Kerngeschäft vermitteln.

MAI [AS: 30.04.2021, DU: 05.05.2021]

Bewährungsprobe für das Risikomanagement
In der Niedrigzinsphase haben Kreditinstitute die Kreditvergabe an Unternehmen und private Kunden ausgeweitet, wie es politisch gewünscht war. Gleichzeitig florieren Kreditportale. Werbung für Kredite war wieder „in". Bei der Risikoprüfung waren die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Krise auf der Firmenkunden- wie auch der Privatkundenseite allerdings nicht abzusehen. Wie stark die Einschläge durch steigende Insolvenzzahlen in den Kreditbüchern ausfallen, hängt nicht nur von der Qualität des Risikomanagements, sondern auch von Geschäftsmodell und Region ab.

JUNI [AS: 28.05.2021, DU: 07.06.2021]

Ausbildung und Personalmanagement im Wandel
Das Jahr 2020 hat vieles verändert. Vieles, was lange für unmöglich im Bankbetrieb gehalten wurde, ist krisenbedingt plötzlich Realität. Und diese neue Realität hat funktioniert. Mehr Digitalisierung geht allerdings auch mit einer Flexibilisierung von Arbeitszeitmodellen und Arbeitsorten einher. Das verändert auch die Unternehmenskultur. Agilität ist in vielen Bereichen nützlich – stößt in anderen jedoch an ihre Grenzen. Was wird sich bewähren? Welche Anforderungsprofile sind gesucht?

JULI [AS: 30.06.2021, DU: 05.07.2021]

Non und Near Banks – Treiber des Wandels
Ob Banking noch das Geschäft allein von Kreditinstituten sein wird, erscheint angesichts des Vordringens neuer Wettbewerber schon länger fraglich. Mit welchen Strategien treten diese in den Wettbewerb: Sind sie Partner oder Konkurrent, streben sie eigene Banklizenzen an oder nutzen sie andere Möglichkeiten? Werden sich vorteilhafte Strukturen nachhaltig zu Ungunsten der Banken verändern? Bislang zeigt sich die Kreditwirtschaft widerstandsfähiger als gedacht.

SEPTEMBER [AS: 30.08.2021, DU: 06.09.2021]

Neue Herausforderungen im Bankmarketing
Im digitalen Zeitalter ist das Bankmarketing breiter aufgestellt denn je. Klassische Werbung ist noch nicht verzichtbar, wird aber durch eine ganze Palette neuer Möglichkeiten ergänzt – vom Influencer- und Content-Marketing über reine Social-Media-Kampagnen. Die Herausforderung besteht im richtigen Mediamix, um genau die richtigen Zielgruppen zum richtigen Zeitpunkt auf dem richtigen Kanal zu erreichen. Die passgenaue Verzahnung von Zielgruppe, Produkt und Vertriebskanal ist entscheidend für den Erfolg.

OKTOBER [AS: 01.10.2021, DU: 07.10.2021]

Bankeninfrastruktur – Strategien im Wandel
Längst ist die IT zum lebenswichtigen Teil der Bankeninfrastruktur geworden, an dem das Wohl und Wehe der Institute hängt. In Zeiten der Plattformökonomie laufen Kreditinstitute jedoch Gefahr, zum bloßen Infrastrukturanbieter degradiert zu werden. Über die Abwicklung von Transaktionen hinaus gilt es deshalb, Möglichkeiten auszuloten, wie die IT zum Ertragsbringer werden kann.

NOVEMBER [AS: 29.10.2021, DU: 05.11.2021]

Vorsorge 2.0
Die Neuregelung der gesetzlichen Rente sowie der Förderung der privaten Vorsorge ist die Politik immer noch schuldig geblieben. Die betriebliche Altersvorsorge nach dem Sozialpartnermodell ist 2020 nicht recht vorangekommen. Trotzdem sieht das Sparen fürs Alter heute anders aus als noch für die Babyboomer. Spar- und Vorsorgeprodukte müssen für die Digital Natives allerdings auch anders zugeschnitten sein: Transparenz über die Entwicklung der Vorsorgebemühungen ist genauso wichtig wie Flexibilität.

TERMINÜBERSICHT 2021

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2021	23.12.2020	06.01.2021	15.01.2021
2 vom 15.02.2021	29.01.2021	04.02.2021	15.02.2021
3 vom 15.03.2021	01.03.2021	04.03.2021	15.03.2021
4 vom 15.04.2021	29.03.2021	05.04.2021	15.04.2021
5 vom 15.05.2021	30.04.2021	05.05.2021	17.05.2021
6 vom 15.06.2021	28.05.2021	07.06.2021	15.06.2021
7 vom 15.07.2021	30.06.2021	05.07.2021	15.07.2021
8 vom 15.08.2021	02.08.2021	05.08.2021	16.08.2021
9 vom 15.09.2021	30.08.2021	06.09.2021	15.09.2021
10 vom 15.10.2021	01.10.2021	07.10.2021	15.10.2021
11 vom 15.11.2021	29.10.2021	05.11.2021	15.11.2021
12 vom 15.12.2021	30.11.2021	07.12.2021	15.12.2021
1 vom 15.01.2022	28.12.2021	07.01.2022	15.01.2022

CORPORATE PUBLISHING

Präsentieren Sie mit Corporate Publishing das eigene Unternehmen professionell, glaubwürdig und passgenau für Ihre Zielgruppe.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr gewünschtes Produkt, zum Beispiel eine Mitarbeiterzeitschrift, ein Kundenmagazin oder einen Newsletter, für den Druck- oder Digitalbereich optimal aufzubauen.

Zu unseren Stärken zählen:

– Konzeptentwicklung, Steigerung der Reputation durch journalistische Unterstützung

– Anreicherung Ihrer Inhalte mit marktrelevanten Informationen

– Layout und Satzarbeiten, Lektorat (Entwicklung oder CD/CI-konform)

– Drucktechnische Beratung (Material, Format) bis hin zur Komplettabwicklung

Sie möchten ein unverbindliches, individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot, dann schreiben Sie uns eine E-Mail an marketing@kreditwesen.de oder kontaktieren Sie Herrn Timo Hartig unter 069 970833-26.

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Einhefter: Preis auf Anfrage*
Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m² Umschlagkarton 135 g/m²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP

Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €
Stellengesuche: je mm / Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €
Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

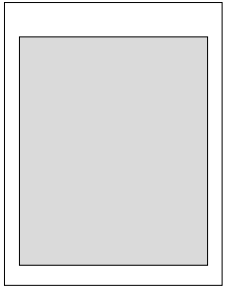
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

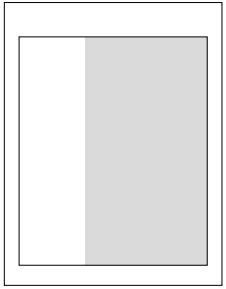
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

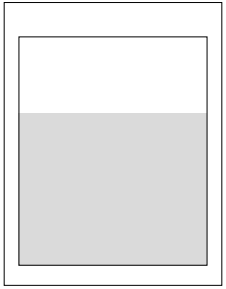
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



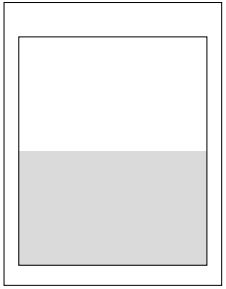
1/1 Seite
186 × 265 mm



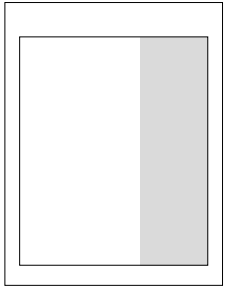
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



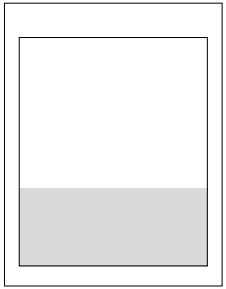
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



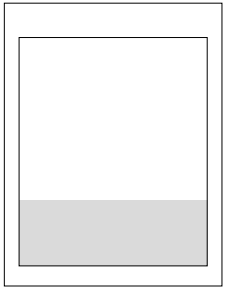
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



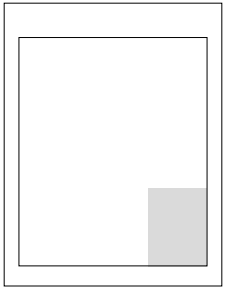
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



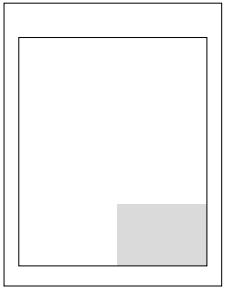
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



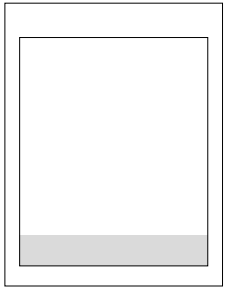
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

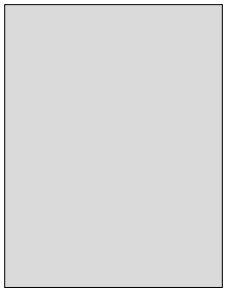


1/6 Seite
121 × 64 mm

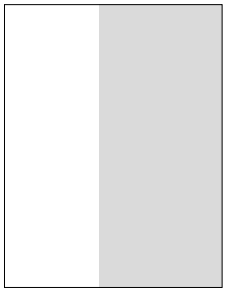


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

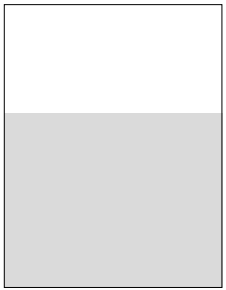
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



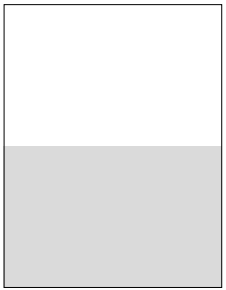
1/1 Seite
210 × 297 mm



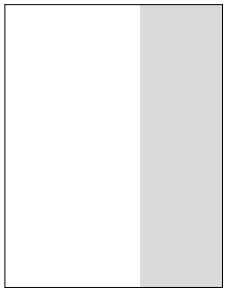
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



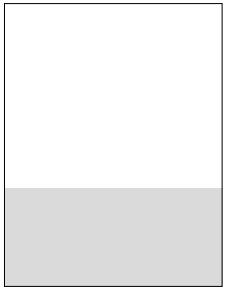
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



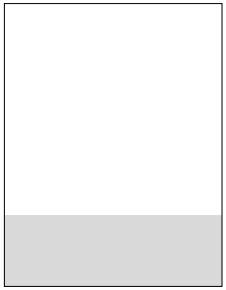
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



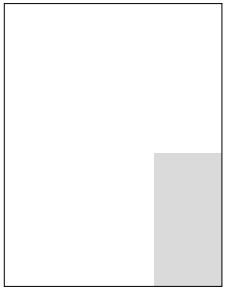
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



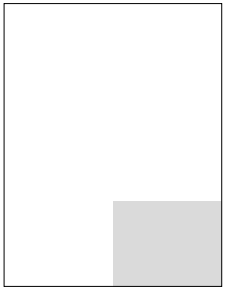
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



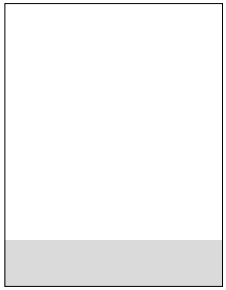
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm

DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

– Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
– Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
– eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.

KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €				

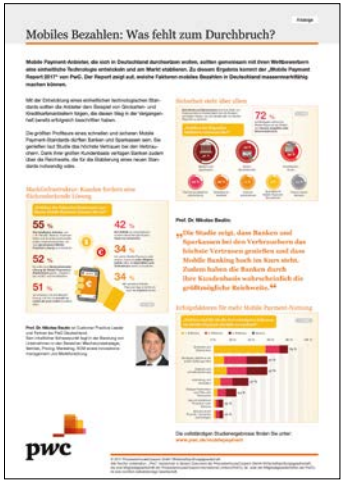
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

– Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck", dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
– Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
– eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
– kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	1.890,00 €
2/1 Seite	3.490,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

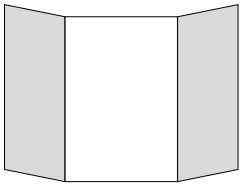
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagen-schlusstermin.

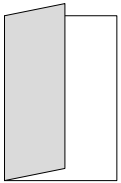
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

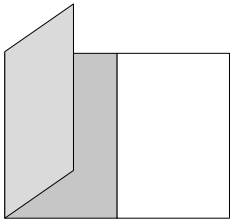
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

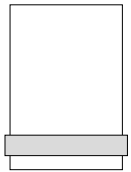
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

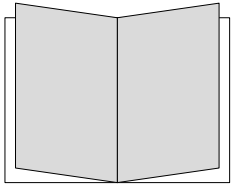
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

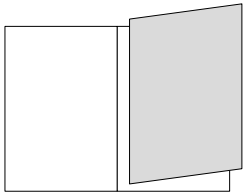
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

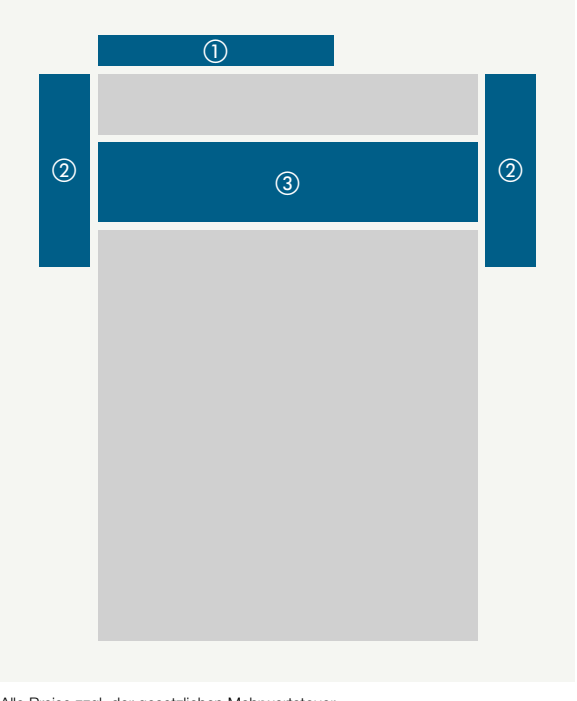
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

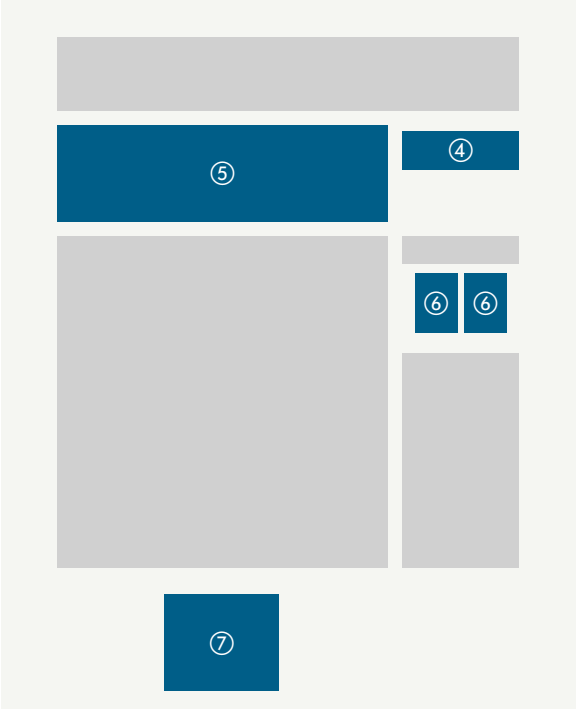
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

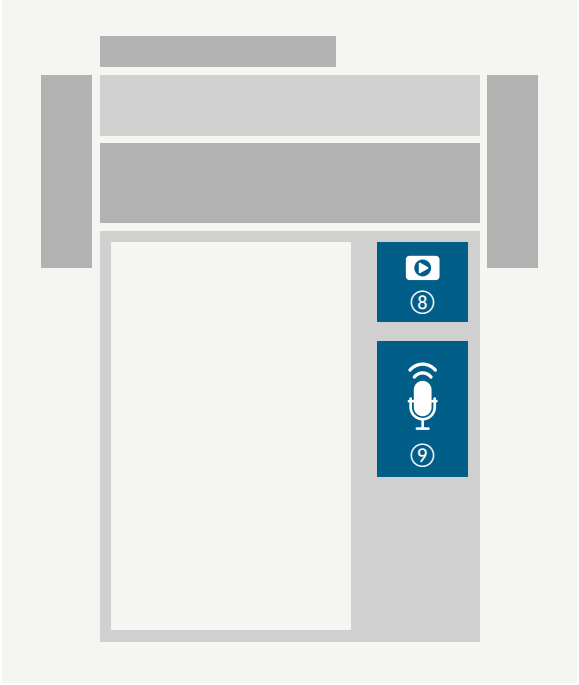
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.

SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!

- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermals als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)

- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main
Telefon 069 970833 - 0
Telefax 069 7078400
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701
UID-Nr. DE 240 831 120

FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto
Telefon 069 970833 - 48
E-Mail p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig
Telefon 069 970833 - 26
E-Mail t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt
Telefon 069 970833 - 43
E-Mail h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer
Telefon 069 970833 - 40
E-Mail e.gasteyer@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg
Telefon 069 970833 - 42
E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert
Telefon 069 970833 - 36
E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Philipp Hafner
Telefon 069 970833 - 37
E-Mail p.hafner@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.bum@kreditwesen.de