

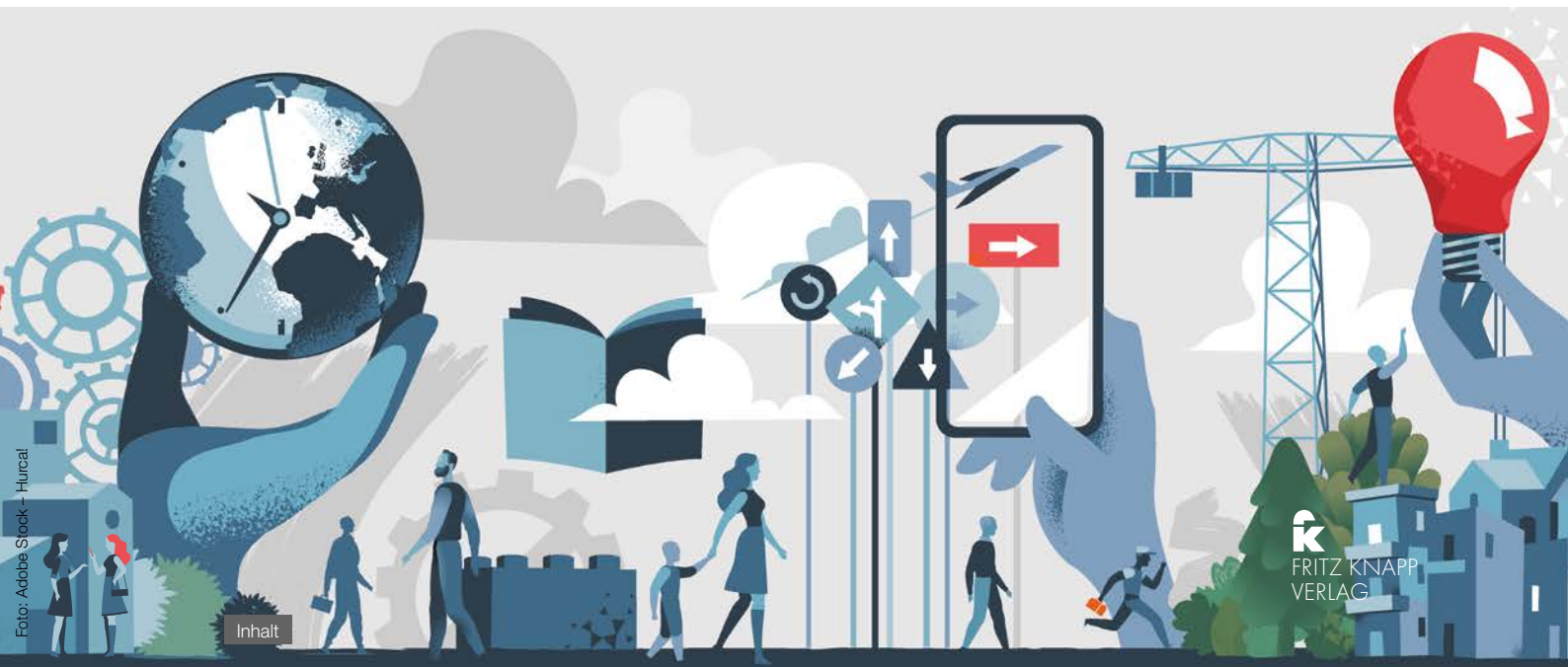
b m

bank und markt

ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

Anzeigentarif 51
Gültig ab 1. Januar 2022

MEDIADATEN 2022



FRITZ KNAPP
VERLAG

Inhalt

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich



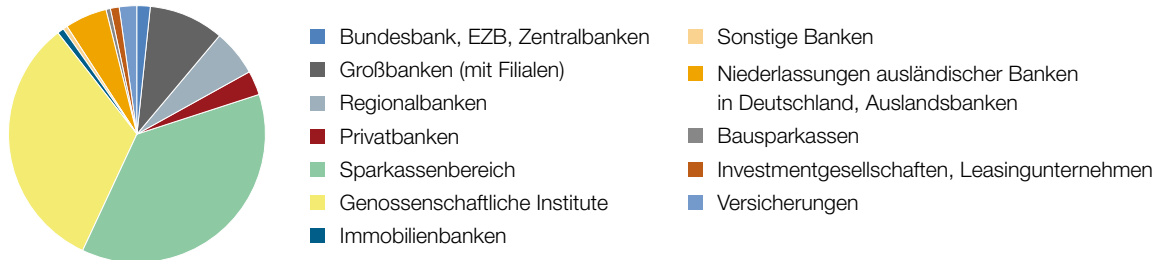
INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Dienstleistungen	8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2022 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]JANUAR [AS: 23.12.2021, DU: 06.01.2022]**Von der Chance der Nischen und der Last des Bauchladens**

Gleiche Regeln für alle – dieser Grundsatz war (und ist teilweise immer noch) im Wettbewerb klassischer und neuer Anbieter im Bereich der Finanzdienstleistungen nicht gegeben. Im Bestreben, Innovationen zu fördern, haben Aufsichtsbehörden und Wettbewerbshüter teilweise (zu) spät begonnen, auch bei neuen Playern genauer hinzusehen. Das ändert sich spürbar. Was heißt das für Investitionen, Innovationen und Geschäftsmodelle?

FEBRUAR [AS: 01.02.2022, DU: 07.02.2022]**Mittelstand nach Corona**

Für das Geschäft mit dem Mittelstand hatte die Corona-Pandemie negative, aber auch positive Aspekte – nicht zuletzt die Stärkung des Hausbank-Prinzips. Nach der Pandemie werden viele Unternehmen jedoch stärker denn je auf die Kosten schauen müssen. Das wird die Kundenbeziehung auf eine neuerliche Probe stellen und Fintechs im Mittelstandsgeschäft neue Perspektiven eröffnen.

APRIL [AS: 30.03.2022, DU: 05.04.2022]**Subventionen im Bankgeschäft**

Subventionen im Bankgeschäft gibt es bisher vor allem für die Endkunden – beim Bausparen, bei der Altersvorsorge oder in Form von Förderkrediten. Das Spielfeld dabei ist breit, von direkten Zuschüssen bis zu verbesserten steuerlichen Abzugsmöglichkeiten. Doch was ist mit dem Erhalt des Systems? Braucht es – analog zu Modellen in der Landwirtschaft oder den Krankenkassen – auch öffentliche Förderung von Leistungen, die zwar politisch gewollt sind, aber kaum wirtschaftlich angeboten werden können?

MAI [AS: 29.04.2022, DU: 06.05.2022]**Banken auf dem Weg zur Plattform**

Digitale Plattformen gewinnen immer mehr an Bedeutung – im Alltag wie im Bankgeschäft. Die immer stärkere digitale Vernetzung führt zum Verschwimmen traditioneller Unternehmens- und Branchengrenzen. Die Kreditinstitute müssen entsprechend selbst zur Plattform werden, wollen sie sich in diesem Wettbewerb behaupten. Aber nicht alles lässt sich ohne Weiteres übertragen. Inzwischen sind jedoch erste Ansätze zu erkennen, wohin die Reise gehen kann.

JULI [AS: 01.01.2022, DU: 07.07.202]**Zielgruppen – von leicht bis schwierig**

Neben dem Verzicht auf Filialen haben Online- und Neobanken im Vergleich zu den Platzbanken einen weiteren Vorteil in Gestalt einer vergleichsweise homogenen Zielgruppe. Je genauer die Kundenklientel einer Bank die Bevölkerung in ihrer gesamten Bandbreite abbildet, desto komplexer wird es, alle Kunden adäquat zu bedienen. Die fortbestehende Schere zwischen Onlinern und Offlinern macht das vor allem für Sparkassen und Volksbanken zur echten Herausforderung. Welche Möglichkeiten bieten KI und die Cloud?

AUGUST [AS: 01.08.2022, DU: 05.08.2022]**Wissenschaft und Praxis im Bankgeschäft**

Die wissenschaftliche Forschung beschäftigt sich mit mannigfachen Aspekten des Bankgeschäfts und kommt immer wieder zu klugen Erkenntnissen. Wie kann der Wissenstransfer zwischen Hochschule und Banken und die Übersetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis gelingen? Und welche Bereiche profitieren davon am meisten?

SEPTEMBER [AS: 30.08.2022, DU: 06.09.2022]**Sustainable Finance – nicht einfach nur schön „grün“**

Längst hat sich die Finanzbranche das Thema Nachhaltigkeit zu eigen gemacht – teils getrieben, teils dahingesunken. Dass sich die Begeisterung über Regulierungspläne in Sachen Sustainable Finance in Grenzen hält, liegt deshalb nicht am Widerstand in der Sache, sondern an vielen praktischen Fragen sowie der Sorge, an dieser Stelle könne ein neues Bürokratiemonster entstehen. Die Kreditwirtschaft allein wird die Welt nicht retten können.

OKTOBER [AS: 30.09.2022, DU: 07.10.2022]**Der Weg zu mehr Innovation**

An der Kundenschnittstelle haben Banken und Sparkassen im Wettbewerb mit Fintechs oder auch gemeinsam mit diesen schon einiges erreicht und dabei auch ihre Unternehmenskultur überarbeitet. Die eigentliche Herausforderung schlummert jedoch gewissermaßen hinter den Kulissen. Gewachsene und komplexe IT-Landschaften machen es nicht immer einfach, durchgehend digitale Prozesse zu schaffen. Hier besteht noch immer einiges an Nachholbedarf.

[DEZEMBER \[AS: 30.11.2022, 7.12.2022\]](#)

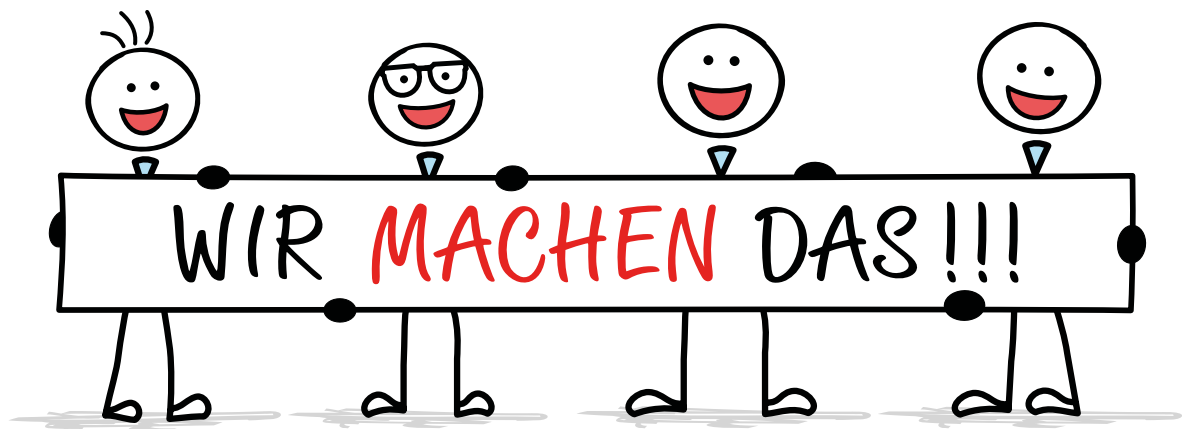
50 Jahre Bank und Markt

Am 1. Dezember 1972 erschien die erste Ausgabe von „bank und markt“. Von der Rentabilität der Filialen war zu lesen, von der Assekuranz mit ihren Ansprüchen an Allfinanz und vom Franchising als neuem Absatzweg. bank und markt hatte stets die Chancen marktorientierter Unternehmensführung im Blick. Und ein halbes Jahrhundert nach der Gründung haben sich einzelne Nuancen vielleicht verschoben, die Bedeutung für die Kreditwirtschaft ist gerade in Zeiten der Transformation nach wie vor groß. Ein Grund mehr, zu feiern!

TERMINÜBERSICHT 2022

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
---------	-----------------	------------------------	--------------------

1 vom 15.01.2022	23.12.2021	06.01.2022	15.01.2022
2 vom 15.02.2022	01.02.2022	07.02.2022	15.02.2022
3 vom 15.03.2022	01.03.2022	07.03.2022	15.03.2022
4 vom 15.04.2022	30.03.2022	05.04.2022	15.04.2022
5 vom 15.05.2022	29.04.2022	06.05.2022	17.05.2022
6 vom 15.06.2022	31.05.2022	07.06.2022	15.06.2022
7 vom 15.07.2022	01.07.2022	07.07.2022	15.07.2022
8 vom 15.08.2022	01.08.2022	05.08.2022	16.08.2022
9 vom 15.09.2022	30.08.2022	06.09.2022	15.09.2022
10 vom 15.10.2022	30.09.2022	07.10.2022	15.10.2022
11 vom 15.11.2022	31.10.2022	07.11.2022	15.11.2022
12 vom 15.12.2022	30.11.2022	07.12.2022	15.12.2022
1 vom 15.01.2022	28.12.2022	07.01.2023	15.01.2023



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcast
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de/dienstleistungen

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP
Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.	

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 250 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 250 mm	136,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	185 × 124 mm	210 × 141 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 250 mm	73,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	185 × 61 mm	210 × 78 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 61 mm	136,5 × 78 mm	550,00 €
1/8 S. quer	185 × 30 mm	210 × 47 mm	400,00 €

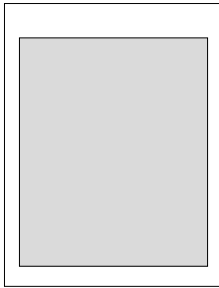
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

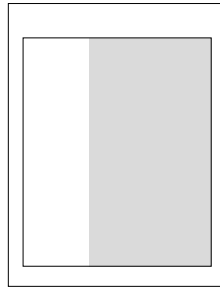
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

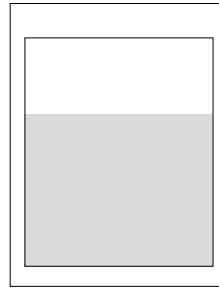
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



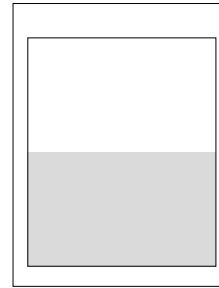
1/1 Seite
186 × 265 mm



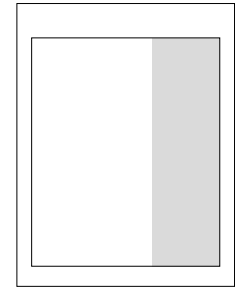
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



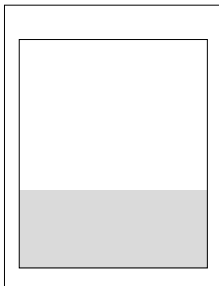
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



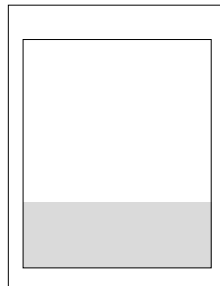
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



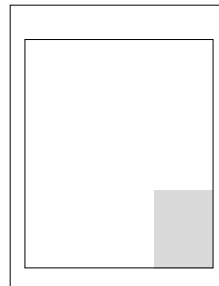
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



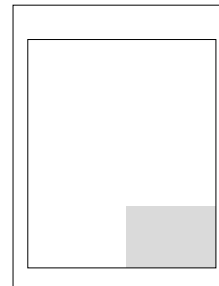
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



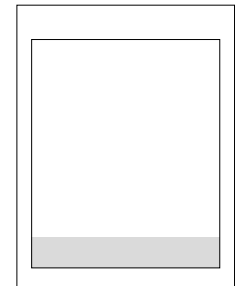
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

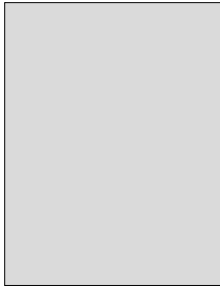


1/6 Seite
121 × 64 mm

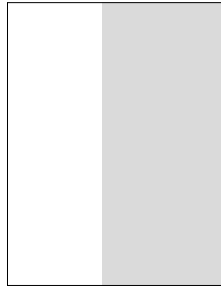


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

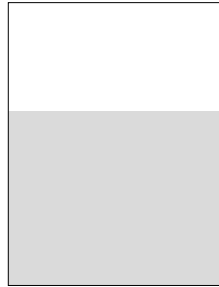
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITTZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



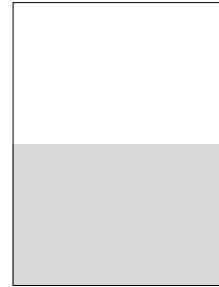
1/1 Seite
210 × 297 mm



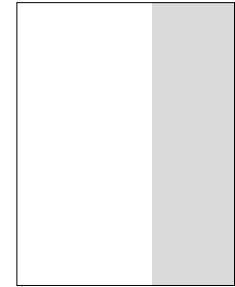
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



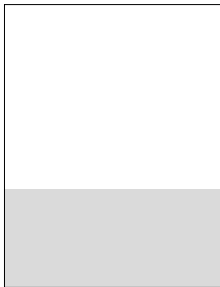
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



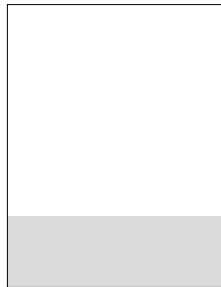
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



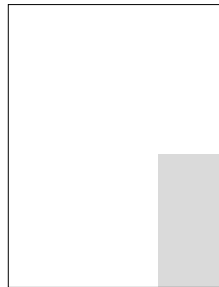
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



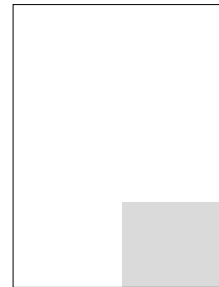
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



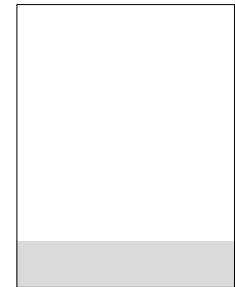
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



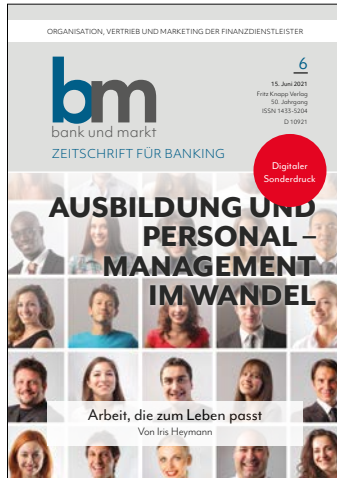
1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF

OHNE
DRUCKOPTION

MIT
DRUCKOPTION

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

50 % Aufpreis

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

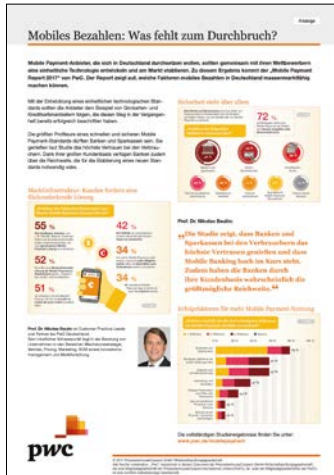
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

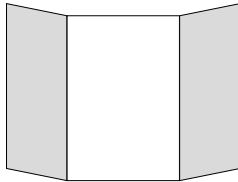
Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschlusstermin.

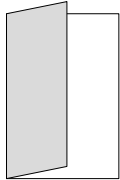
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
 $2 \times 1/2$ und $1 \times 1/1$ Seite)

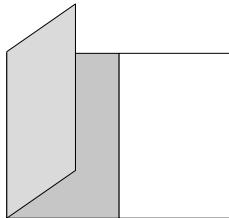
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

($2 \times 1/2$ Seite Fläche)

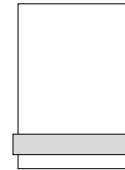
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

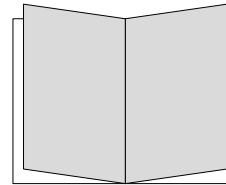
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

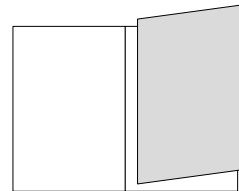
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.
SITZUNGEN 72.000 MTL.
PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

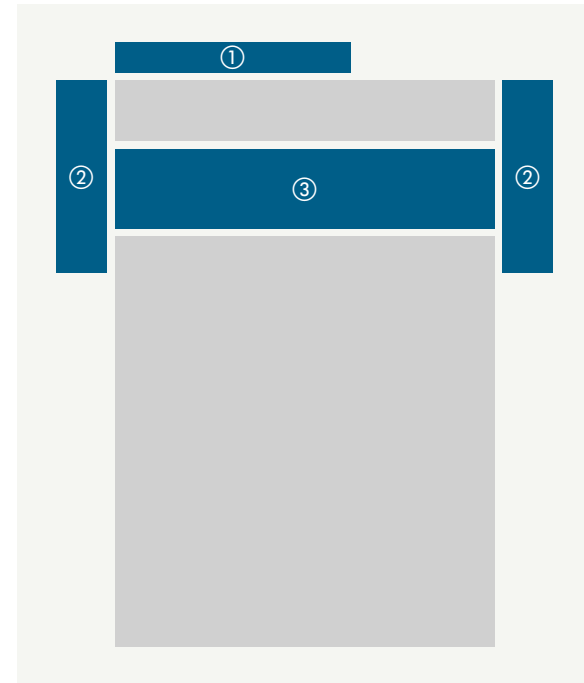
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

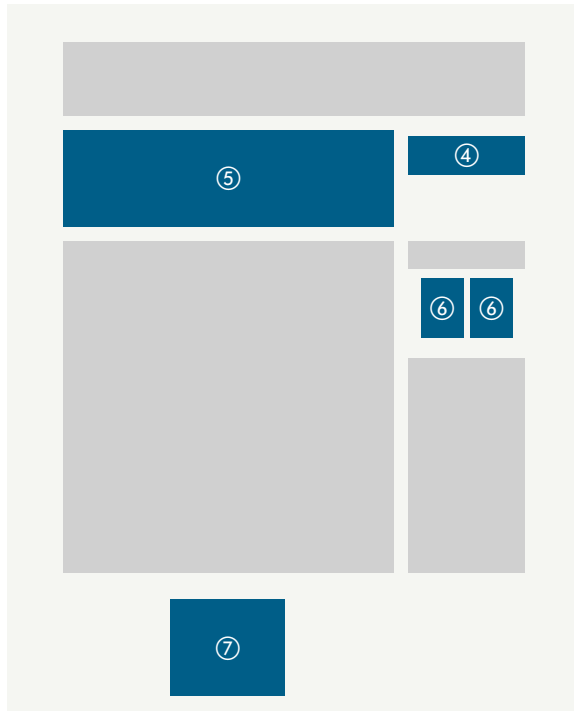
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

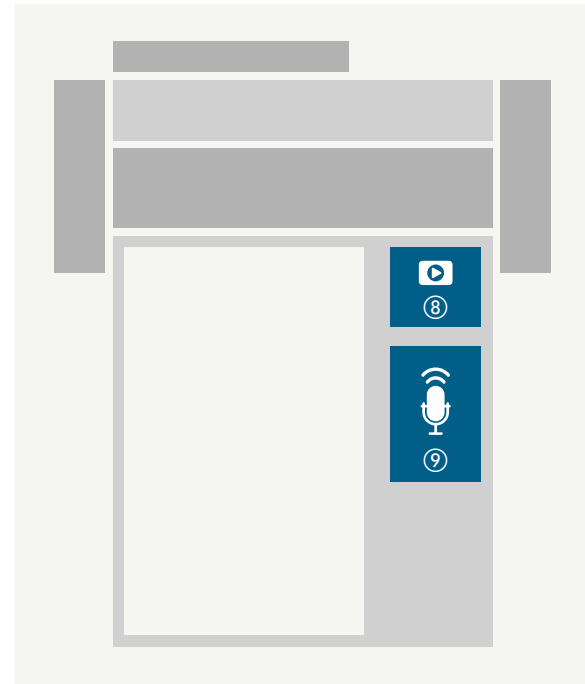
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermals als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main
[Telefon](tel:069970833-0) 069970833 - 0
[Telefax](tel:0697078400) 069 7078400
[E-Mail](mailto:anzeigen@kreditwesen.de) anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto
Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701
UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto
[Telefon](tel:069970833-48) 069970833 - 48
[E-Mail](mailto:p.otto@kreditwesen.de) p.otto@kreditwesen.de

MARKETING UND ANZEIGENLEITUNG

Timo Hartig
[Telefon](tel:069970833-26) 069970833 - 26
[E-Mail](mailto:t.hartig@kreditwesen.de) t.hartig@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt
[Telefon](tel:069970833-43) 069970833 - 43
[E-Mail](mailto:h.schmitt@kreditwesen.de) h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer
[Telefon](tel:069970833-40) 069970833 - 40
[E-Mail](mailto:e.gasteyer@kreditwesen.de) e.gasteyer@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg
[Telefon](tel:069970833-42) 069970833 - 42
[E-Mail](mailto:s.benkelberg@kreditwesen.de) s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert
[Telefon](tel:069970833-36) 069970833 - 36
[E-Mail](mailto:c.englert@kreditwesen.de) c.englert@kreditwesen.de

Philipp Hafner
[Telefon](tel:069970833-37) 069970833 - 37
[E-Mail](mailto:p.hafner@kreditwesen.de) p.hafner@kreditwesen.de

Miriam Veith
[Telefon](tel:069970833-24) 069970833 - 24
[E-Mail](mailto:m.veith@kreditwesen.de) m.veith@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
[E-Mail](mailto:anzeigen@kreditwesen.de) anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
[E-Mail](mailto:red.bum@kreditwesen.de) red.bum@kreditwesen.de