

MEDIADATEN 2023

DIE DIGITALE BANK



Inhalt

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich



INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Dienstleistungen	8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbeformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2023 [AS = ANZEIGENSCHLUSS; DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

JANUAR [AS: 18.12.2022, DU: 06.01.2023]

Banken im Dienst der Politik

Sei es nun in der Corona-Pandemie oder bei der nachhaltigen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft: Zunehmend wird Banken und Sparkassen vonseiten der Politik die Verantwortung aufgebürdet, politischen Entscheidungen zur Wirksamkeit zu verhelfen. Das kann Kundenbeziehungen stärken oder auch belasten und führt im Umkehrschluss auch zu Forderungen der Kreditwirtschaft an die Politik.

FEBRUAR [AS: 01.02.2023, DU: 07.02.2023]

Geldwäscheprävention – die große Baustelle

Immer häufiger meldet die BaFin Nachholbedarf bei Fintechs, Dienstleistern, aber auch Banken in Sachen Geldwäscheprävention. Was macht die Thematik so kompliziert? Wie lassen sich Defizite vermeiden? Und kann das Thema Geldwäsche so auch zur Wachstumsbremse werden und damit den Wettbewerb beeinflussen?

APRIL [AS: 29.03.2023, DU: 05.04.2023]

Möglichkeiten von KI in der Finanzwirtschaft

Die Geldanlage algorithmusbasierter digitaler Vermögensverwalter sind auch zehn Jahre nach ihrem Aufkommen noch kein Massenphänomen geworden. Obwohl diese „Robos“ das Paradebeispiel von Künstlicher Intelligenz in der Finanzwirtschaft sind, stellen sie doch keineswegs das einzige Einsatzgebiet dar. Weitere Möglichkeiten gibt es zum Beispiel im Risikomanagement und inzwischen sogar in der automatisierten Kundenkommunikation.

MAI [AS: 28.04.2023, DU: 05.05.2023]

Sparen nach der Zinswende – alles wie vorher?

Mit der Zinswende sind Verwahrentgelte Vergangenheit und auch die Prämien für neue Konten oder Einlagen sind zurück. Nun muss sich zeigen, ob die viel beschworene neue Wertpapierkultur in Deutschland ein Strohfeuer war oder wie sich der Produktmix beim Sparen und der Vorsorge neu ausrichtet.

JULI [AS: 30.06.2023, DU: 06.07.2023]

Kapitalmarktunion und Industrie 4.0

Der Bankkredit ist zwar nicht mehr das A und O in der Unternehmensfinanzierung, spielt aber immer noch eine bedeutende Rolle. Zunehmend bewerben sich allerdings auch Fintechs um dieses Geschäft, vor allem dort, wo es für Banken nicht mehr wirtschaftlich ist. Neue Anforderungen im Bereich der Prüfung von Nachhaltigkeitsrisiken stellen die Finanzierung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen noch einmal vor ganz neue Herausforderungen.

AUGUST [AS: 31.07.2023, DU: 04.08.2023]

Produktpolitik zwischen „Bestsellern“ und Dauerbrennern

Das Girokonto ist im Portfolio der Banken ein Dauerbrenner und damit das Ankerprodukt. Wenn es ums Cross Selling geht, wird das Geschäft immer stärker von „Moden“ geprägt, in den letzten Jahren etwa dem Wertpapiergeschäft. Dass auch „Dauerbrenner“ mit Blick auf die Langfristperspektive ihren berechtigten Platz im Produktportfolio haben, zeigt die neue Nachfrage nach Bausparverträgen. Und neue digitale Produkte wie kurzfristige Ausschnittsdeckungen im Versicherungsgeschäft können zum Einstieg in die Klassiker der Produktpalette werden.

OKTOBER [AS: 03.10.2023, DU: 06.10.2023]

Embedded Finance – das neue Retailbanking?

Finanzangebote, die in digitale Kaufprozesse von Produkten und Dienstleistungen integriert sind, haben Studien zufolge ein hohes Potenzial. Damit schwindet die Sichtbarkeit der Marke, das Finanzprodukt wird austauschbar. Der neue Ansatz bietet sich nicht für alle Produkte gleichermaßen an. Doch auch, wenn er die Hausbank nicht ersetzt, könnte er Prozesse nachhaltig verändern.

NOVEMBER [AS: 31.10.2023, DU: 06.11.2023]

Beratung – Angebot und Nachfrage

Die von Banken gebotene Beratung ist weiterhin gefragt. Doch in Zeiten des digitalen Informationsüberflusses verändern sich die Rollen. Einen Teil der früheren Aufgaben des Beraters übernehmen heute digitale Tools. Dem Berater kommt zunehmend die Aufgabe zu, Informationen zu filtern, bei der Bewertung zu helfen und dem Kunden das Gefühl zu geben, die richtige Wahl zu treffen. Neben Bankfachlichem spielt Psychologie damit eine wachsende Rolle.

[DEZEMBER \[AS: 29.11.2023, DU: 06.12.2023\]](#)

Banken und Social Media

Die sozialen Medien sind für Banken Chance und Risiko zugleich. Ein negativer „Buzz“ birgt enorme Image-Risiken. Und Finanz-Influencer können Entscheidungen privater Kunden beeinflussen. Gleichzeitig bietet Social Media der Branche ganz neue Möglichkeiten der Interaktion mit Kunden und Interessenten. Und das Marketing lässt sich zielgenau ausrichten.

TERMINÜBERSICHT 2023

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2023	28.12.2022	06.01.2023	16.01.2023
2 vom 15.02.2023	01.02.2023	07.02.2023	15.02.2023
3 vom 15.03.2023	28.02.2023	06.03.2023	15.03.2023
4 vom 15.04.2023	29.03.2023	05.04.2023	17.04.2023
5 vom 15.05.2023	28.04.2023	05.05.2023	15.05.2023
6 vom 15.06.2023	31.05.2023	06.06.2023	15.06.2023
7 vom 15.07.2023	30.06.2023	06.07.2023	17.07.2023
8 vom 15.08.2023	31.07.2023	04.08.2023	15.08.2023
9 vom 15.09.2023	01.09.2023	07.09.2023	15.09.2023
10 vom 15.10.2023	03.10.2023	06.10.2023	16.10.2023
11 vom 15.11.2023	31.10.2023	06.11.2023	15.11.2023
12 vom 15.12.2023	29.11.2023	06.12.2023	15.12.2023
1 vom 15.01.2024	28.12.2023	07.01.2024	15.01.2024



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de/dienstleistungen

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist		
	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.		
	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300% (ECI)
Daten:	per E-Mail, CD-ROM oder FTP

Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

Chiffregebühr 7,00 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	186 × 265 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 265 mm	133,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	186 × 130 mm	210 × 152 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 265 mm	70,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	186 × 64 mm	210 × 86 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 64 mm	133,5 × 86 mm	550,00 €

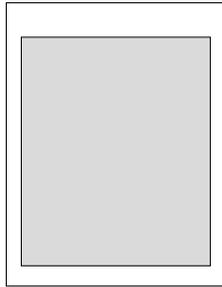
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

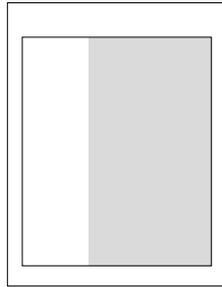
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

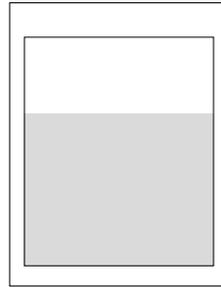
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



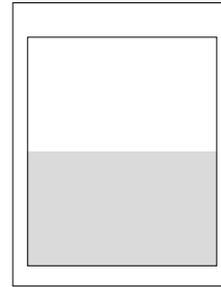
1/1 Seite
186 × 265 mm



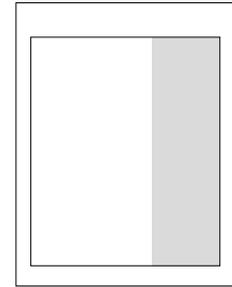
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



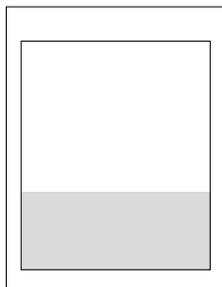
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



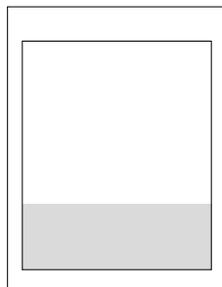
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



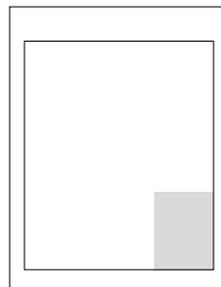
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



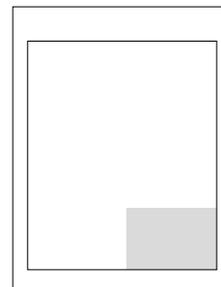
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



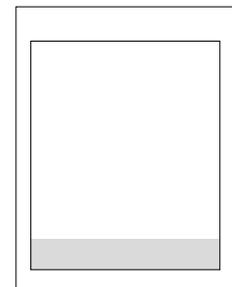
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

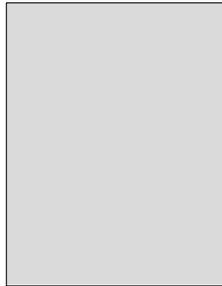


1/6 Seite
121 × 64 mm

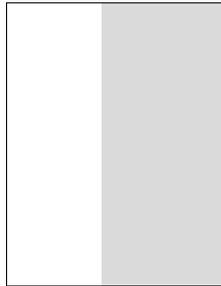


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



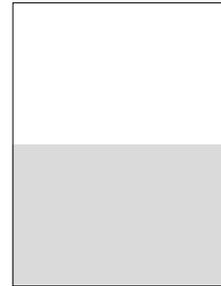
1/1 Seite
210 × 297 mm



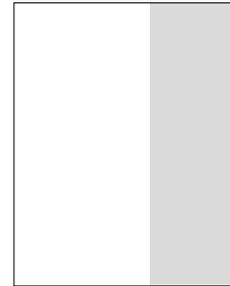
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



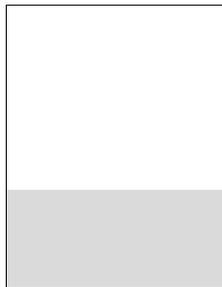
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



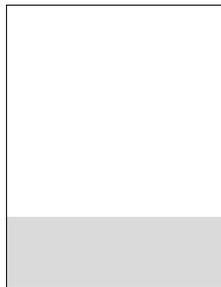
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



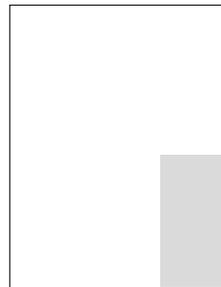
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



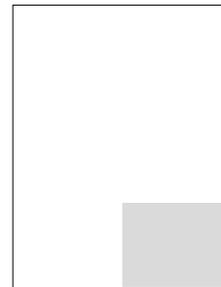
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



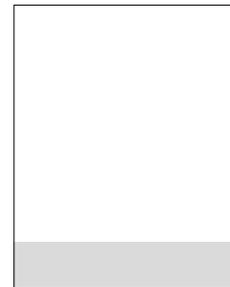
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG WEBFÄHIGES PDF	OHNE DRUCKOPTION	MIT DRUCKOPTION
Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €	
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €	
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €	
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €	50 % Aufpreis
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €	
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €	
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €	
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €	

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter www.kreditwesen.de/sonderdrucke.

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite kreditwesen.de sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

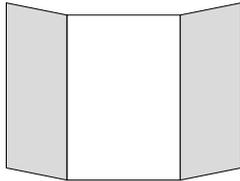
Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

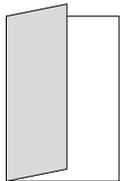
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

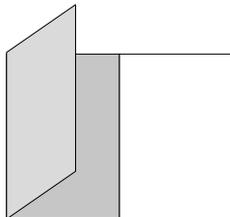
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

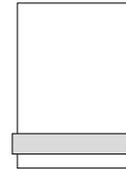
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

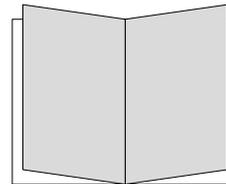
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

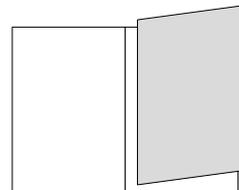
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

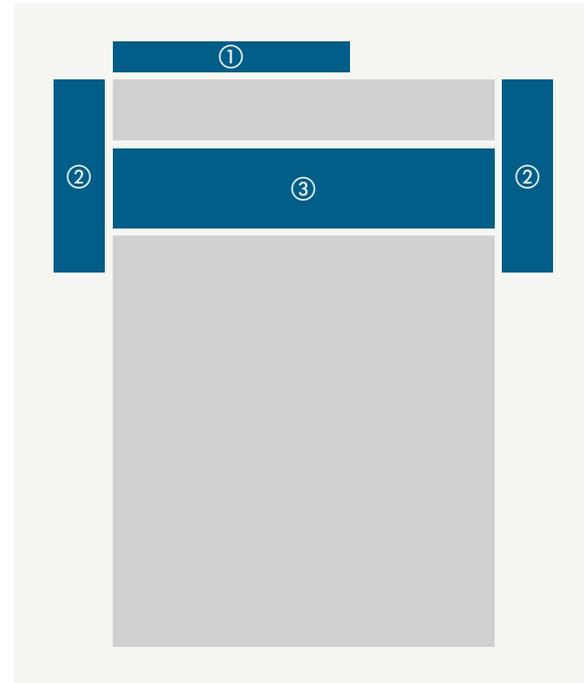
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

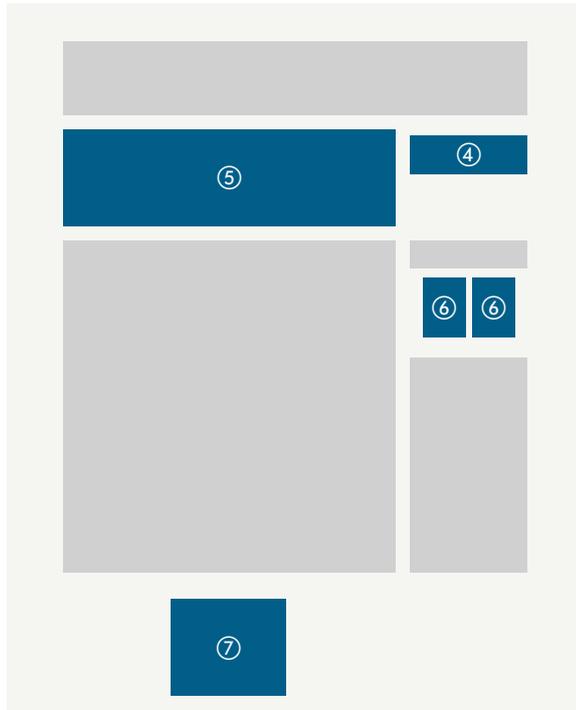
③ MEGABANNER

Maße:	1180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

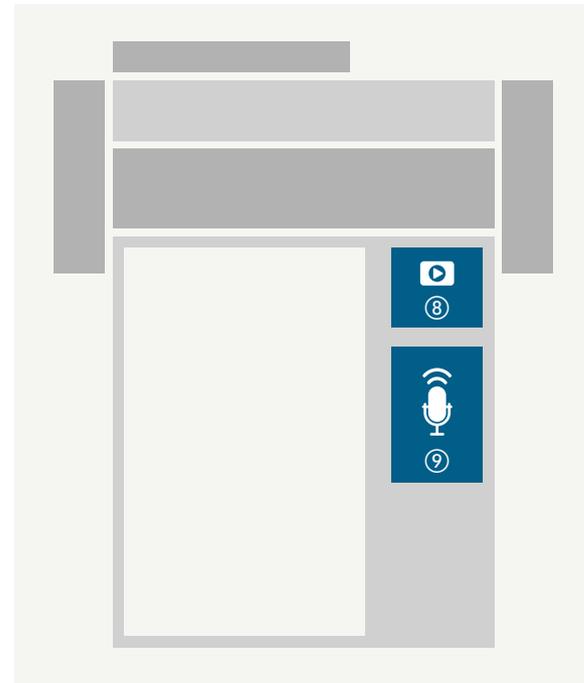
⑧ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

⑨ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf www.kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter www.kreditwesen.de/mediadaten.

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main
[Telefon](tel:069970833-0) 069970833 - 0
[Telefax](tel:0697078400) 069 7078400
[E-Mail](mailto:anzeigen@kreditwesen.de) anzeigen@kreditwesen.de
Geschäftsführer: Philipp Otto
Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701
UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto
[Telefon](tel:069970833-48) 069970833 - 48
[E-Mail](mailto:p.otto@kreditwesen.de) p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Hans-Peter Schmitt
[Telefon](tel:069970833-43) 069970833 - 43
[E-Mail](mailto:h.schmitt@kreditwesen.de) h.schmitt@kreditwesen.de

SATZ/LAYOUT

Eckhard Gasteyer
[Telefon](tel:069970833-40) 069970833 - 40
[E-Mail](mailto:e.gasteyer@kreditwesen.de) e.gasteyer@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg
[Telefon](tel:069970833-42) 069970833 - 42
[E-Mail](mailto:s.benkelberg@kreditwesen.de) s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert
[Telefon](tel:069970833-36) 069970833 - 36
[E-Mail](mailto:c.englert@kreditwesen.de) c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
[E-Mail](mailto:anzeigen@kreditwesen.de) anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
[E-Mail](mailto:red.bum@kreditwesen.de) red.bum@kreditwesen.de